

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社ナンバホームセンター		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒708-8507 岡山県津山市材木町1328番地25	
本票作成	部署名：総務人事部				
主たる業種	分類コード	60	業種名：その他の小売業		
事業の概要	ホームセンター・岡山県内10店舗、従業員数324名				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	ナンバホームセンター備中高松店		岡山市北区小山531	
	②	ナンバホームセンター倉敷店		倉敷市笹沖362-7	
	③	ナンバホームセンター院庄店		津山市院庄927-1	
	④	ナンバホームセンター河辺店		津山市国分寺25-1	
	⑤	ナンバホームセンター美作店		美作市檜原下1275-1	
⑤	ナンバホームセンター備前店		備前市香登西167-1		
特定事業者の該当要件	<input type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 <input checked="" type="checkbox"/> (●工場等の数 10 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 26 年度)	(平成 30)年度排出量	目標年度(令和 元 年度)
	5,531 t CO ₂	3,699 t CO ₂	5,365 t CO ₂
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 30)年度排出量
	①	ナンバホームセンター備中高松店	464 t CO ₂
	②	ナンバホームセンター倉敷店	335 t CO ₂
	③	ナンバホームセンター院庄店	423 t CO ₂
	④	ナンバホームセンター河辺店	469 t CO ₂
	⑤	ナンバホームセンター美作店	361 t CO ₂
⑤	ナンバホームセンター備前店	568 t CO ₂	

削減目標の達成状況	計画期間：平成 27 年度 ～ 令和 元 年度 (5 箇年度)			
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(30)年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	31.0 %	3.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 延床面積 (㎡) × 営業時間 (h) / 1,000 t CO ₂ / (㎡h)	原単位当たり排出量		
		基準年度	(30)年度	目標年度
		0.871	0.601	0.845

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 30 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

平成26年～29年で本部を除く全事業所にLED照明を導入完了、使用電力の大幅な削減が行えた。平成30年度については、夏季使用電力の微増により、前年よりも若干排出量が増加した。

【推進体制】

エネルギー管理統括者を中心に、役員及び店舗運営部・管理本部で省エネ委員会を設置し、中長期目標及び方策の検討を行う。また、事業所（店舗）での運営体制を整え目標達成に向けて推進する。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
(平成30年度実施分) ①全事業所	(平成30年度実施分) ①省エネタイプの空調機の導入、建物の遮熱施工実施 夏期クールビズの実施、不在時の不要電力節電の実施
(今後実施予定分) ①全事業所	(今後実施予定分) ①夏期クールビズの実施、不在時の不要電力節電の実施

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

平成30年9月1日、株式会社ナンバは株式会社ナンバホームセンターを分割・子会社化したため、温室効果ガス排出量は、対象外となる平成30年9月以降の株式会社ナンバ分を除いて記載している。