

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 両備ホールディングス株式会社	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒700-8518 岡山市北区錦町6番1号
----	-------------------------------	----	---

本票作成	部署名：総務部
------	---------

主たる業種	分類コード 43	業種名：道路旅客運送業
-------	-------------	-------------

事業の概要	路線バス・観光バス事業、貨物運送事業、タクシー事業、食品小売事業、不動産事業、他
-------	--

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	バスカンパニー岡山営業所	岡山市中区国富615-1
	②	バスカンパニー倉敷営業所	倉敷市昭和2-1-5
	③	タクシーカンパニー藤原営業所	岡山市中区藤原46
	④	バスカンパニー玉野営業所	玉野市築港2-18-8
	⑤	バスカンパニー西大寺営業所	岡山市東区西大寺上1-1-50
	⑥	バスカンパニー霞橋営業所	倉敷市連島町西之浦字弁財天5673

特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input checked="" type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 47 所 ●車両台数 (②該当の場合) 307 台)
------------	--

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 28 年度)	(平成 30 )年度排出量	目標年度(令和 3 年度)
	28,687 t CO <sub>2</sub>	27,486 t CO <sub>2</sub>	27,253 t CO <sub>2</sub>

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 30 )年度排出量
	①	バスカンパニー岡山営業所	4,295 t CO <sub>2</sub>
	②	バスカンパニー倉敷営業所	3,049 t CO <sub>2</sub>
	③	タクシーカンパニー藤原営業所	1,995 t CO <sub>2</sub>
	④	バスカンパニー玉野営業所	1,925 t CO <sub>2</sub>
	⑤	バスカンパニー西大寺営業所	1,598 t CO <sub>2</sub>
	⑥	バスカンパニー霞橋営業所	1,040 t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間：	平成 29 年度	～	令和 3 年度	( 5 箇年度)
	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	( 30 )年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input type="checkbox"/> 原単位基準	4.2 %	5.0 %	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達	

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 30 )年度	目標年度
		CO <sub>2</sub> /( )	CO <sub>2</sub> /( )	CO <sub>2</sub> /( )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 30 年度)	達成率等
指標の状況	食料品スーパー業	0.799 以下	0.945	84.6%

【削減状況の自己評価】

・平成30年の豪雨災害により、バス需要が減少し、軽油消費量が3%減少したこと、またボーリング場の閉鎖により電力消費量が減少したことにより、温室効果ガス排出量が減少した。

**【推進体制】**

- ・省エネ法に基づくエネルギー管理体制のもと、エネルギー使用状況の確認をしている。
- ・グリーン経営認証取得、Gマーク取得など運輸交通部門を中心に、安全安心と環境問題の両立に取り組んでいる。

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
<p>ストアカンパニー</p> <p>バス、タクシー、トラック</p>	<p>(30年度実施分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売場照明の間引き点灯</li> <li>・店内=26℃、倉庫・事務所=28℃の空調温度の厳守</li> <li>・各店舗にて、空調、および冷蔵設備のフィルター清掃チェックの強化</li> </ul> <p>・グリーン経営認証取得によるグリーン経営の推進</p> <p>・デジタコ導入によるエンジンカット状況等の確認と指導の徹底</p> <p>・社用車のハイブリッド車導入推進</p> <p>(今後実施予定分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上記取組の継続実施</li> </ul>

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

- ・毎年、全社的に夏季の「クールビズ」および冬季の「ウォームビズ」に取り組んでいる。
- ・東日本大震災以降、「節電クールビズ」として5月1日から「クールビズ」を開始した。5月1日からは全社でノーネクタイとし、5月中は長袖でも可として取り組んだ。実施期間は、5月1日から10月31日の半年間。