

## 別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社 リックコーポレーション		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒700-0973 岡山市北区下中野465-4	
本票作成	部署名： 管理部総務人事課				
主たる業種	分類コード	56	業種名： 各種商品小売業		
事業の概要	岡山県においてはホームセンタータイム（9店舗）やペットワールドアミーゴ（6店舗）等を運営しており、本社・本部人員も合わせて約730名の従業員がおります。				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	タイム中庄店		倉敷市松島1137-1	
	②	タイム大安寺店		岡山市北区野殿西町418-1	
	③	タイム西市店		岡山市南区西市552-1	
	④	タイム高屋店		岡山市中区兼基63	
	⑤	タイム平井店		岡山市中区平井6-7-1	
	⑥	タイム山陽店		赤磐市上市180-1	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 19 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 21 年度)	(平成 25 )年度排出量	目標年度(平成 26 年度)
	6,455 t CO <sub>2</sub>	6,121 t CO <sub>2</sub>	6,000 t CO <sub>2</sub>

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 25 )年度排出量
	①	タイム中庄店	950 t CO <sub>2</sub>
	②	タイム大安寺店	635 t CO <sub>2</sub>
	③	タイム西市店	634 t CO <sub>2</sub>
	④	タイム高屋店	515 t CO <sub>2</sub>
	⑤	タイム平井店	449 t CO <sub>2</sub>
	⑥	タイム山陽店	383 t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間： 平成 22 年度 ～ 平成 26 年度 ( 5 箇年度)			
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	( 25 ) 年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	7.9 %	7.9 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 事業所の売場面積	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 25 ) 年度	目標年度
		0.152 t CO <sub>2</sub> /( m <sup>2</sup> )	0.140 t CO <sub>2</sub> /( m <sup>2</sup> )	0.140 t CO <sub>2</sub> /( m <sup>2</sup> )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 25 年度)	達成率等

## 【削減状況の自己評価】

平成24年度におきましては、猛暑の影響は少なく、また省エネルギー・節電に対する社会的関心が高まり、各店舗を中心に店内外の照明・エアコン等の節電を効果的に実施できました。平成25年度は、店舗においては温室効果ガスの削減推進に厳しい状況となりました。全社においてクールビズの早期実施（5月～）やエコ活動強化月間を設定し（6月）取り組みの強化を図りました。しかし、ガス使用量においては前年度と比較し合計で約8.3tの増加となり、原単位当たり排出量を改善することができませんでした。（0.008 t CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>増加）。今後もさらに温室効果ガスの削減推進に向け改善を図っていきます。

**【推進体制】**

省エネ法に基づくエネルギー管理体制のもと、エネルギー使用状況を確認しています。エネルギー管理統括者を中心に、社内における省エネ推進強化月間の設定などに取り組み、全社において細かい改善の積み重ねにより目標数値を目指しております。

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
(25年度実施分) 全社 本社 (今後実施予定分) 全社 本社	(25年度実施分) ・5～9月 クールビズの実施 ・6月「エコ活動強化月間」に取り組み ・エアコン設定温度の徹底 (今後実施予定分) ・店舗改装におけるLED照明改修

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

--