

別紙

温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあつては名称) 株式会社山陽マルナカ		住所	(法人にあつては主たる事業所の所在地) 〒702-8043 岡山市南区平福1丁目305番地の2	
本票作成	部署名：総務課				
主たる業種	分類コード	5	6	業種名：各種商品小売業	
事業の概要	各種食料品等の販売業 従業員：約7,000人				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	マルナカ マスカット店		倉敷市松島1154-2	
	②	マルナカ 山陽店		赤磐市下市133	
	③	マルナカ 新倉敷店		倉敷市玉島爪崎981-1	
	④	マルナカ 高屋店		岡山市中区高屋36-1	
	⑤	マルナカ 中島店		倉敷市中島2780-1	
	⑥	マルナカ 益野店		岡山市東区益野町30-1	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 55 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

計画期間	平成 22 年度 ~ 平成 26 年度 ( 5 箇年度)								
削減目標	いずれかを選択	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	目標削減率	目標区分	20%以上	20~15%	15~10%	10~5%	5%未満
		<input type="checkbox"/> 原単位基準	5.0 %					○	
温室効果ガス排出量	基準年度 (平成 21 年度)			目標年度 (平成 26 年度)					
	81,602 t CO <sub>2</sub>			77,522 t CO <sub>2</sub>					
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		基準年度 (平成 21 年度) の排出量					
	①	マルナカ マスカット店		4,218 t CO <sub>2</sub>					
	②	マルナカ 山陽店		3,567 t CO <sub>2</sub>					
	③	マルナカ 新倉敷店		3,511 t CO <sub>2</sub>					
	④	マルナカ 高屋店		2,967 t CO <sub>2</sub>					
	⑤	マルナカ 中島店		2,772 t CO <sub>2</sub>					
	⑥	マルナカ 益野店		2,755 t CO <sub>2</sub>					

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量	
		基準年度	目標年度
		CO <sub>2</sub> / ( )	CO <sub>2</sub> / ( )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値 (平成 年度)	達成率 (%)

【目標削減率設定の基本的な考え方】

現在の工場等の数は55所ですが、今後新店舗として増加の予定の為、この目標数値になるとは考えにくい。  
 しかし、5年間で基準年度の5%削減を目指し、温室効果ガス排出削減に取り組む。

**【目標削減率達成のための推進体制】**

会社的課題として、全店によるコスト削減の推進を図るよう取り組んでいる。

**【排出量削減のためのこれまでの主な取組】**

工場等の名称	取組内容
全店舗(本社含む)	①営業時間外は必要最低限のみの使用 ②エアコンのこまめな温度の設定によるエネルギー使用量の削減 ③A重油、都市ガスによるエネルギー源を買電に替え、エネルギー効率の向上に取り組んでいる。

**【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】**

工場等の名称	措置内容
同上	①ソフト面並びにハード面を含め、「短期」「中期」「長期」に分け、効率的な店舗運営に取り組んでいる。 ②とりわけ、現状においては、ソフト面に重点を置き、日々のエネルギー使用量削減に努めている。

**【森林保全等吸収源対策への取組計画】**

県内での取組	有	店舗敷地内に植樹
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入計画】**

県内での取組	有	自家発電による買電
その他	無	

**【その他特記事項】**

--