

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社アステア	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒 719 - 1134 岡山県総社市真壁1597番地
----	-------------------------	----	---

本票作成	部署名： 管理部 庶務・電算課
------	-----------------

主たる業種	分類コード	31	業種名： 輸送用機械器具製造業
-------	-------	----	-----------------

事業の概要	自動車用ボデー部品の開発、製造 従業員： 767名
-------	---------------------------

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	第1工場	総社市真壁1597番地
	②	第3工場	総社市井尻野77番地
	③	第2工場	総社市真壁1470番地
	④	第5工場	総社市久代1724番地
	⑤	第4工場	総社市久代1724番地8
	⑥	501工場	総社市久代1251番地

特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 7 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)
------------	--

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 24 年度)	(平成 25 )年度排出量	目標年度(平成 27 年度)
	14,755 t CO <sub>2</sub>	16,520 t CO <sub>2</sub>	14,312 t CO <sub>2</sub>

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 25 )年度排出量
	①	第1工場	4,884 t CO <sub>2</sub>
	②	第3工場	3,947 t CO <sub>2</sub>
	③	第2工場	2,695 t CO <sub>2</sub>
	④	第5工場	1,480 t CO <sub>2</sub>
	⑤	第4工場	2,111 t CO <sub>2</sub>
	⑥	501工場	580 t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間： 平成 25 年度 ～ 平成 27 年度 ( 3 箇年度)			
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	( 25 ) 年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	△ 10.3 %	3.0 %	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 製造加工高 [百万円]	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 25 ) 年度	目標年度
		3.257 t CO <sub>2</sub> /(百万円)	3.591 t CO <sub>2</sub> /(百万円)	3.159 t CO <sub>2</sub> /(百万円)

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 25 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

- ・計画に沿って削減を進めてきたが、電力量排出係数の変更により、目標未達となった。
- ・今後とも、計画した措置を確実に実施するとともに、追加の削減対策を検討する。

**【推進体制】**

ISO14001に基づき、執行役員をトップとした環境管理体制のもと、環境改善を推進。

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
(平成25年度実施分) 2工場 1～3工場	(平成25年度実施分) ・水銀灯を削減し、蛍光灯化 ・ロボット電源の操作回路(遠隔装置)設置 (ロボット待機電力の削減)
(今後実施予定分) 3工場・4工場 全工場	(今後実施予定分) ・水銀灯を削減し、蛍光灯化 ・コンプレッサー圧力の適正化

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

- ・冷暖房設備の使用電力低減のため、クールビズ・ウォームビズ運動に取り組んでいる
- ・アイドリングストップなどのエコ・ドライブ励行教育の実施
- ・月頭朝礼や社内電子掲示板において、節電などの取組を促した（平成25年度）