

別紙

温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社 マルイ		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒708-8505 岡山県津山市二宮71	
本票作成	部署名：総務部 環境対策室				
主たる業種	分類コード	58	業種名：飲食料品小売業		
事業の概要	飲食料品小売業				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	1	マルイ 大福店		岡山市南区大福350-2	
	2	マルイノースランド店		津山市上河原160-2	
	3	マルイ イーストランド店		津山市川崎147	
	4	マルイ ウェストランド店		津山市二宮71	
	5	マルイ 高野店		津山市高野山西437	
	6	マルイ 総社店		津山市山北29-5	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 14 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

計画期間	平成 29 年度 ~ 平成 31 年度 ( 3 箇年度)								
削減目標	いずれかを選択	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	目標削減率 3.0 %	目標区分	20%以上	20~15%	15~10%	10~5%	5%未満
		<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準							
温室効果ガス排出量	基準年度 (平成 28 年度)			目標年度 (平成 31 年度)					
	12,136 t CO <sub>2</sub>			11,776 t CO <sub>2</sub>					
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		基準年度 (平成 28 年度) の排出量					
	1	マルイ 大福店		1,348 t CO <sub>2</sub>					
	2	マルイノースランド店		1,026 t CO <sub>2</sub>					
	3	マルイ イーストランド店		1,012 t CO <sub>2</sub>					
	4	マルイ ウェストランド店		984 t CO <sub>2</sub>					
	5	マルイ 高野店		745 t CO <sub>2</sub>					
	6	マルイ 総社店		657 t CO <sub>2</sub>					

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 延べ床面積×営業時間	原単位当たり排出量	
		基準年度	目標年度
		0.030 t CO <sub>2</sub> / ( m <sup>2</sup> )	0.029 t CO <sub>2</sub> / ( m <sup>2</sup> )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値 (平成 28 年度)	達成率 (%)
指標の状況				

【目標削減率設定の基本的な考え方】

最低目標として年間1%づつ削減を継続する。

**【目標削減率達成のための推進体制】**

エコアクション21の認証を受け、継続して環境経営に取り組んでいる。  
2011年3月認証・登録

**【排出量削減のためのこれまでの主な取組】**

工場等の名称	取組内容
全店  ウエストランド店、ノースランド店 イーストランド店、勝山店、勝央店 湯郷店、大福店	毎年環境月間の6月に環境会議を開催、7月～9月、 デマンド削減&節電キャンペーンを実施している。  2015年LEDの導入を行った。

**【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】**

工場等の名称	措置内容
全店 アルティ店	エコアクション21の活動を継続する。  2017年LEDの導入を行う

**【森林保全等吸収源対策への取組計画】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入計画】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

--