

## 主な変更点について

## 《岡山県人口ビジョン 案》

## 1 最新数値の反映 (P2~P5、P9、P22)

9月に公表された2014年「人口動態調査」の結果など、最新の数値を反映

## 《おかやま創生総合戦略 案》

## 1 人口ビジョン要旨の追記 (P1)

人口ビジョンとの関連を分かりやすくするため、人口ビジョンに記載した将来展望の要旨などを追記

## 2 岡山の強みの文章化 (P2)

岡山の強みを文章で分かりやすく表現

## 3 基本目標4の数値目標の設定 (P5)

基本目標4の数値目標として「小さな拠点の形成に取り組んでいる市町村の数 15市町村以上」を設定

## 4 対策内容の充実

- ・対策2-①「産業振興と雇用創出」の課題と対策に「市町村や支援機関等と連携しながら」を進めることを明記 (P10)
- ・対策2-⑦「情報発信力の強化」の課題と対策に「暮らしやすさなど本県の魅力をPRすること」を明記 (P20)
- ・対策4-①「地域社会の活性化」の課題と対策に「ソーシャルビジネスの手法を活用した取組」などを追記するとともに、地域づくりを担う人材に外部人材も含むことを明記 (P25)

## 5 「用語集」の追加

分かりづらい専門用語等の説明を記載した「用語集」を巻末に追加