

岡山県観光客満足度調査  
報 告 書

岡 山 県

# 目次

## I 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	1
4. 調査地点	1
5. 報告書の見方	1

## II 調査結果

1. あなたのプロフィール	2
2. 今回の旅行について	5
3. 岡山県に来られたきっかけ	11
4. 観光施設の満足度・評価	12
5. 岡山県の観光振興	27
6. 岡山県の観光に関する自由意見	31
7. 集計票	50

## I. 調査の概要

### 1. 調査の目的

岡山県内の主要観光地における来訪者の属性や旅行の形態を把握するとともに、観光地の満足度や再来訪意向を把握し、岡山県の観光地の満足度向上や、リピーターの増加につなげるための資料とする。

### 2. 調査項目

- (1) プロフィールについて
- (2) 今回の旅行について
- (3) 今回、岡山県に来られた「きっかけ」について
- (4) 観光施設の満足度・評価について
- (5) 岡山県の観光振興について

### 3. 調査設計

- (1) 調査地域 県内観光地 10 箇所
- (2) 調査対象 各施設来訪者
- (3) 調査方法 調査員による面接調査

### 4. 調査地点

調査地点	調査日
後樂園	平成 22 年 9 月 19 日
大原美術館	平成 22 年 9 月 19 日
宇野港	平成 22 年 9 月 20 日
カブトガニ博物館	平成 22 年 9 月 23 日
高梁 S A	平成 22 年 9 月 20 日
新見千屋温泉いぶきの里	平成 22 年 9 月 26 日
特別史跡旧閑谷学校	平成 22 年 9 月 23 日
黒井山グリーンパーク	平成 22 年 9 月 18 日
ドイツの森クローネンベルク	平成 22 年 9 月 18 日
蒜山高原 道の駅 風の家	平成 22 年 9 月 26 日

### 5. 報告書の見方

- (1) 本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比 (%) で示してある。これらの数値は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が 100.0% とならない場合がある。
- (2) 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が 100.0% を超えることがある。
- (3) 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

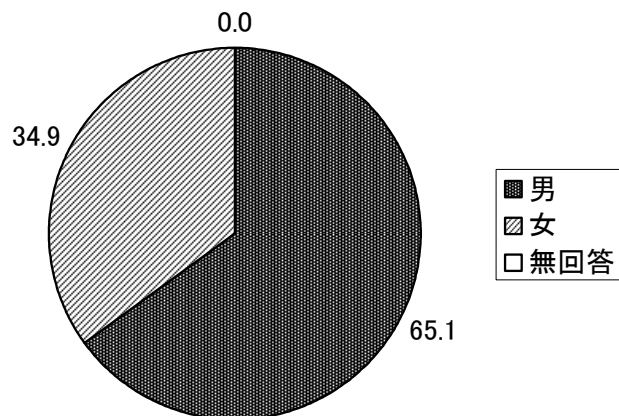
## Ⅱ. 調査結果

### 1. あなたのプロフィール

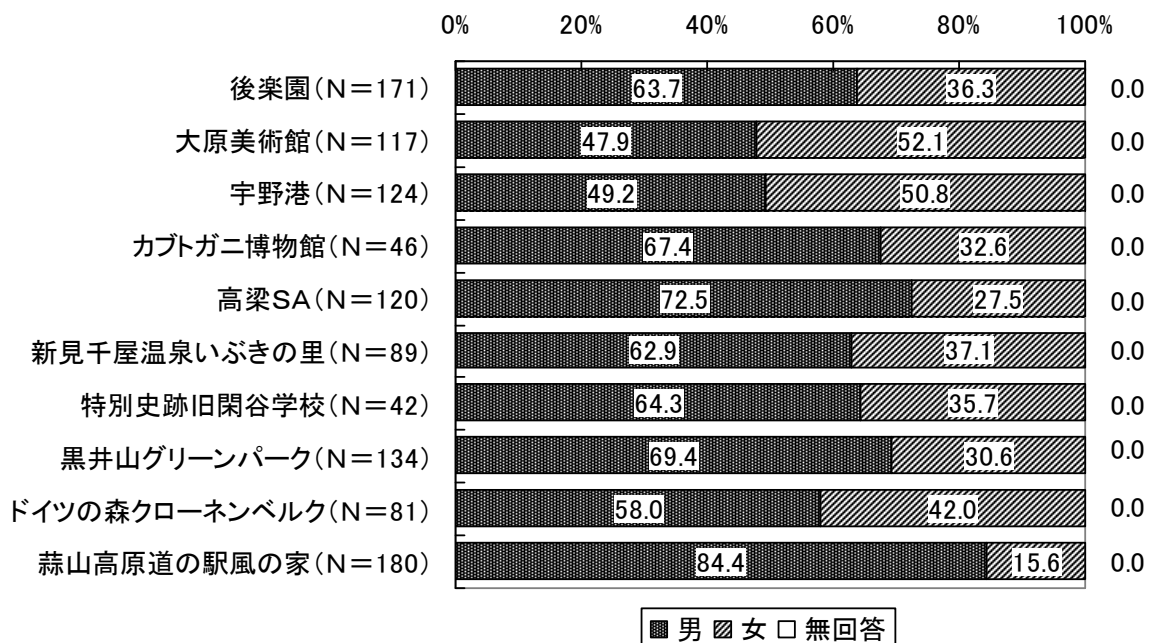
#### Q 1 (1) 性別

性別については、「男性」が 65.1%、「女性」が 34.9%となっている。

<全体>



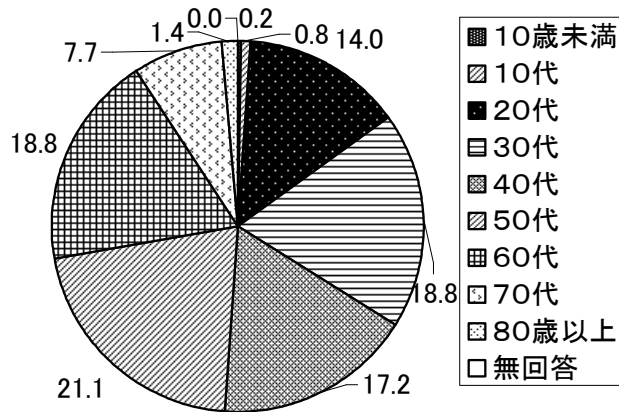
<施設別>



Q 1 (2) 年齢

年齢については、「50代」と回答した割合が21.1%と最も高く、次いで「30代」「60代」（ともに18.8%）、「40代」（17.2%）の順となっている。

<全体>



Q 1 (3) 居住地（都道府県・国外）

居住地（都道府県・国外）については、「岡山県」と回答した割合が38.9%と最も高く、次いで「兵庫県」（12.9%）、「広島県」（10.4%）、「大阪府」（7.6%）の順となっている。

<全体>

居住地	人数	割合
岡山県	429	38.9
兵庫県	142	12.9
広島県	115	10.4
大阪府	84	7.6
香川県	55	5.0
鳥取県	43	3.9
島根県	24	2.2
京都府、愛媛県	21	1.9
栃木県	19	1.7
群馬県	18	1.6
高知県	13	1.2
愛知県、山口県、福岡県	11	1.0
千葉県、岐阜県、和歌山県	6	0.5
三重県、滋賀県、奈良県、徳島県	5	0.5
茨城県、新潟県、石川県、静岡県、大分県	4	0.4
宮城県、熊本県	3	0.3
北海道、福島県、長野県、長崎県	2	0.2
岩手県、秋田県、山形県、東京都、神奈川県、埼玉県、福井県、山梨県、宮崎県、鹿児島県	1	0.1
青森県、富山県、佐賀県、沖縄県	0	0.0
韓国	3	0.3
台湾	1	0.1
ポーランド	1	0.1

Q 1 (3) 居住地（岡山県内市町村）

岡山県内 429 人について、「岡山市」と回答した割合が 36.4%と最も高く、次いで「倉敷市」(25.4%)、「新見市」(7.2%) の順となっている。

<全体>

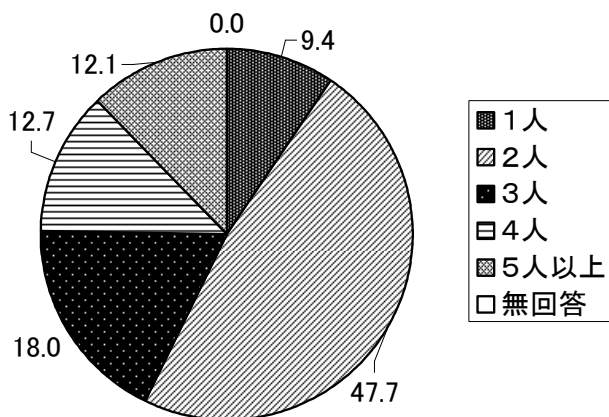
全体	人数	割合
岡山市	156	36.4
倉敷市	109	25.4
新見市	31	7.2
玉野市、真庭市	19	4.4
津山市	18	4.2
総社市	12	2.8
備前市	10	2.3
赤磐市	9	2.1
笠岡市、高梁市	8	1.9
浅口市	7	1.6
瀬戸内市、和気町	5	1.2
美作市	4	0.9
井原市	2	0.5
早島町、里庄町、矢掛町、鏡野町、西粟倉村、久米南町、美咲町	1	0.2
新庄村、勝央町、奈義町、吉備中央町	0	0.0

## 2. 今回の旅行について

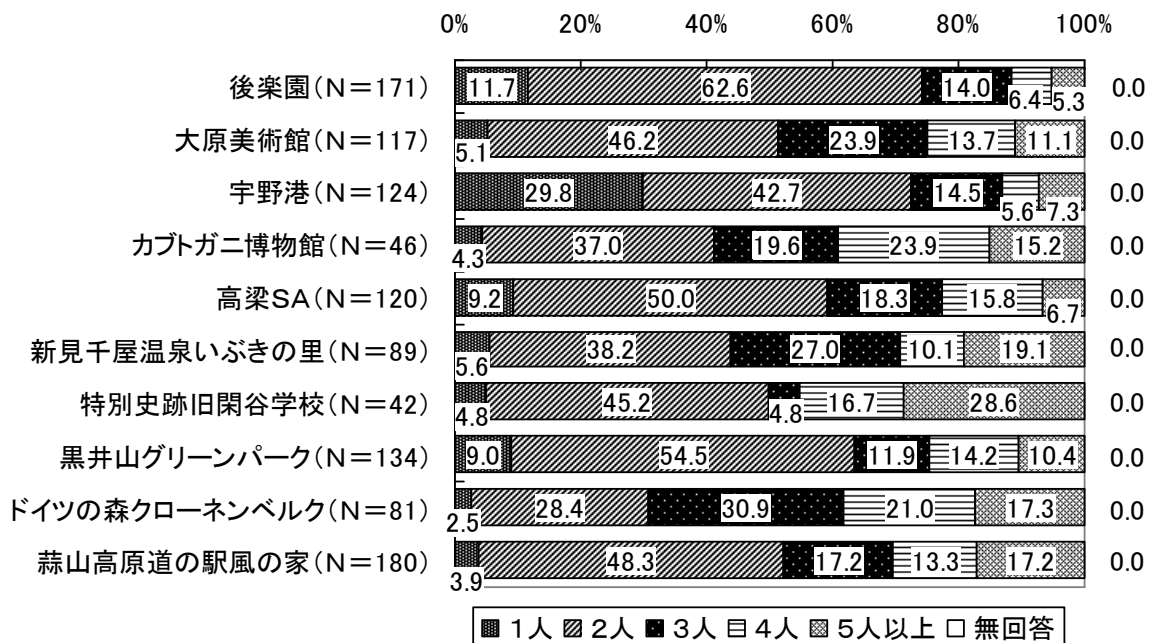
### Q2 (1) 旅行人数

旅行人数については、「2人」と回答した割合が47.7%と最も高く、次いで「3人」(18.0%)、「4人」(12.7%)の順となっている。

#### <全体>



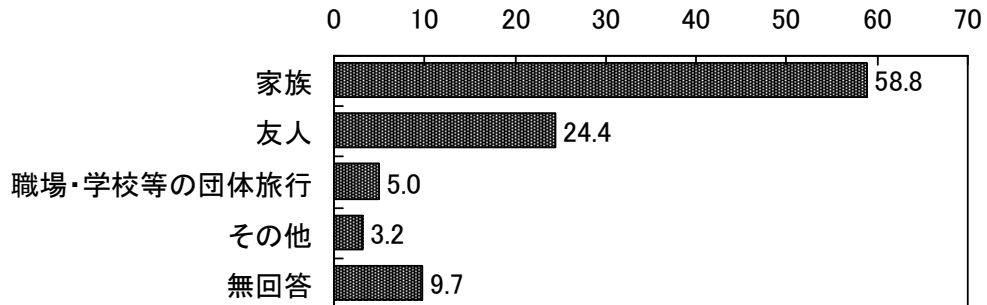
#### <施設別>



### Q 2 (1) 旅行同行者の内訳

旅行同行者の内訳については、「家族」と回答した割合が 58.8%と最も高く、次いで「友人」(24.4%)、「職場・学校等の団体旅行」(5.0%)の順となっている。

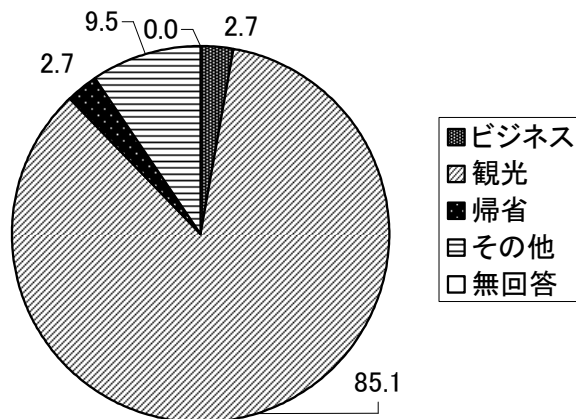
<全体>



### Q 2 (2) 旅行目的

旅行目的については、「観光」と回答した割合が 85.1%と最も高く、次いで「ビジネス」「帰省」(ともに 2.7%)の順となっている。

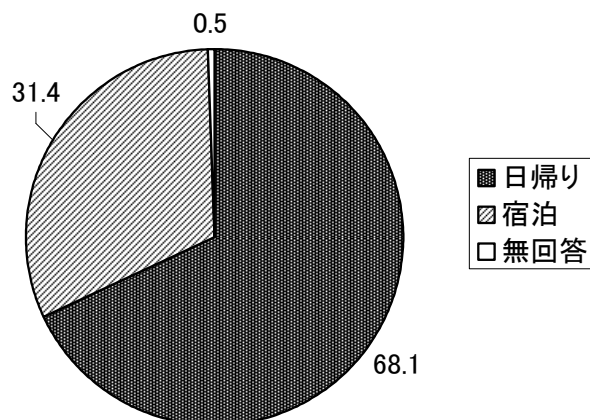
<全体>



### Q 2 (3) 旅行日程

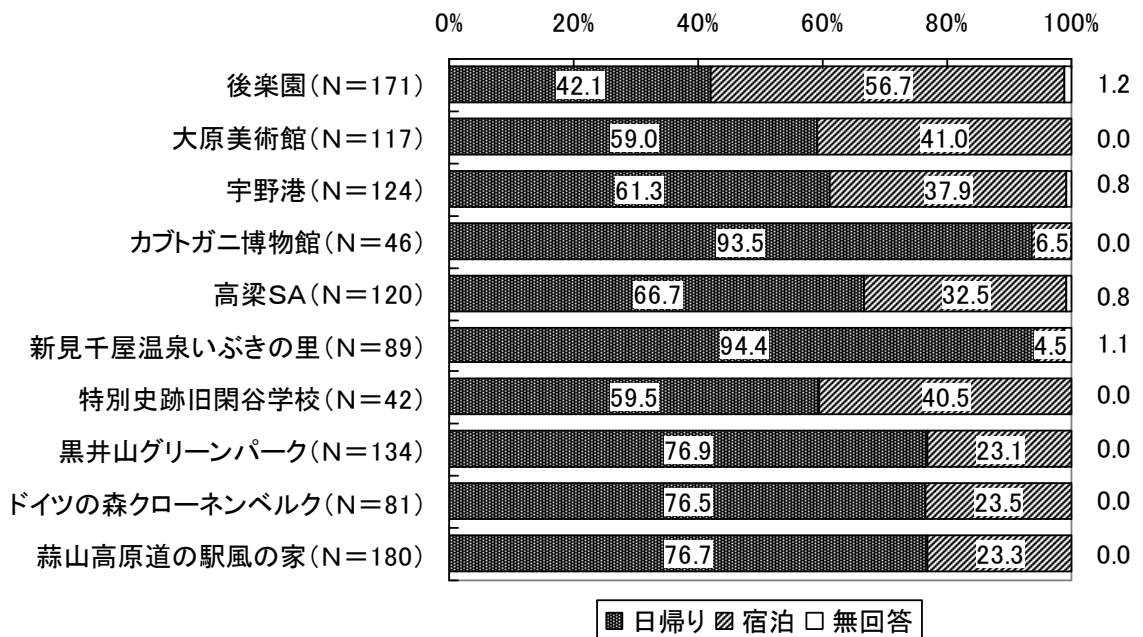
旅行日程については、「日帰り」と回答した割合が 68.1%、「宿泊」と回答した割合が 31.4%となっている。

<全体>





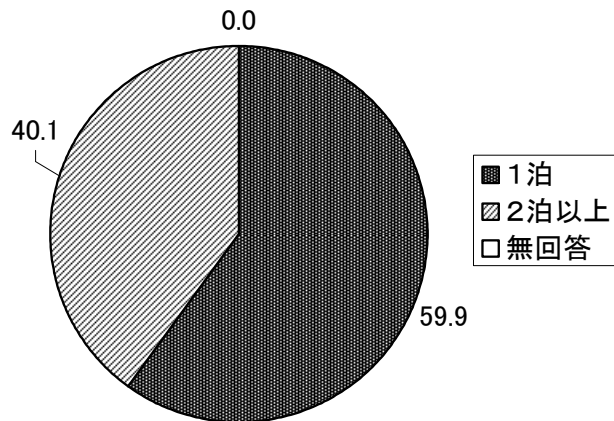
<施設別>



Q 2 (3) 宿泊数

宿泊する方の宿泊数については、「1泊」と回答した割合が59.9%、「2泊以上」と回答した割合が40.1%となっている。

<全体>



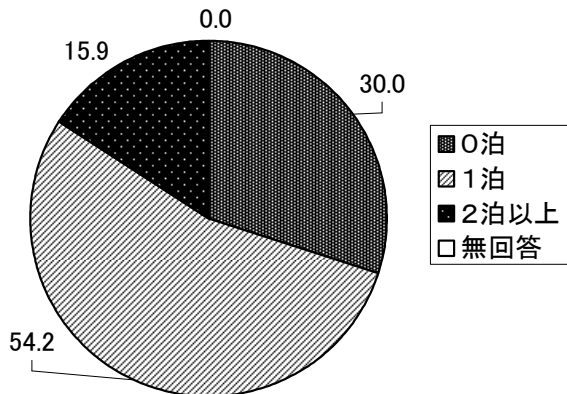
**Q 2 (3) 県内宿泊数と県内宿泊施設数**

宿泊する方の県内宿泊数については、「0泊」と回答した割合が30.0%、「1泊」と回答した割合が54.2%、「2泊以上」と回答した割合が15.9%となっている。

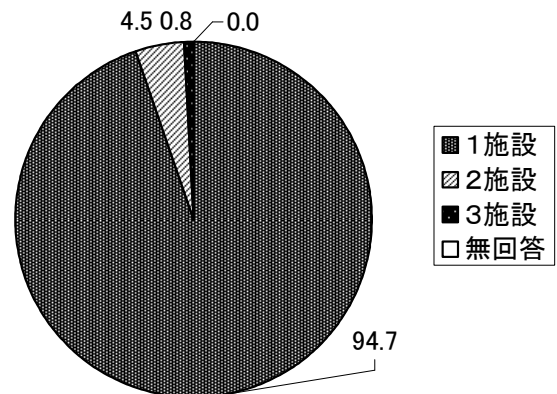
県内に宿泊する方の県内宿泊施設数については、「1施設」と回答した割合が94.7%、「2施設」と回答した割合が4.5%、「3施設」と回答した割合が0.8%となっている。

<全体>

○県内宿泊数



○県内宿泊施設数



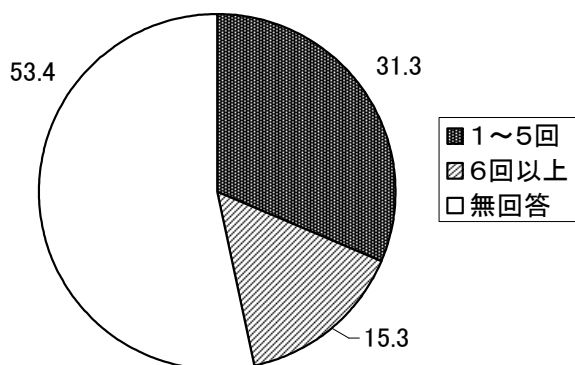
**Q 2 (4) 県内訪問数と観光施設訪問数**

岡山県への旅行訪問数については、「1~5回」と回答した割合が31.3%、「6回以上」と回答した割合が15.3%となっている。

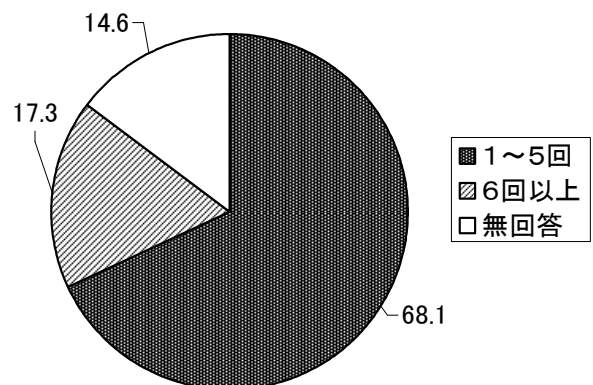
観光施設への訪問数については、「1~5回」と回答した割合が68.1%、「6回以上」と回答した割合が17.3%となっている。

<全体>

○県内訪問数

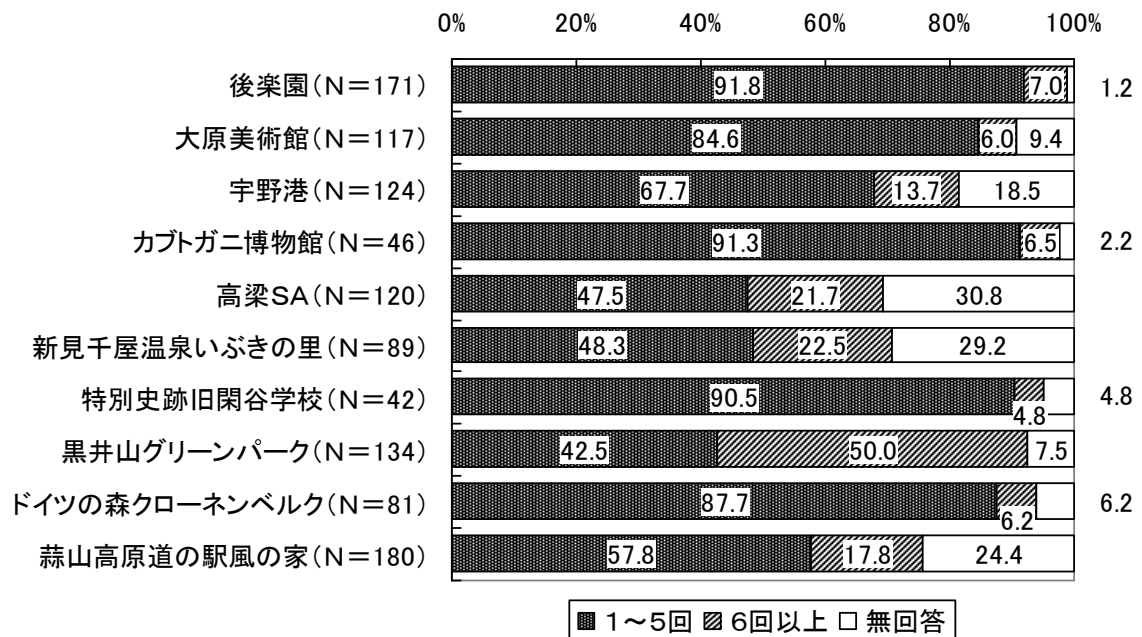


○観光施設訪問数



<施設別>

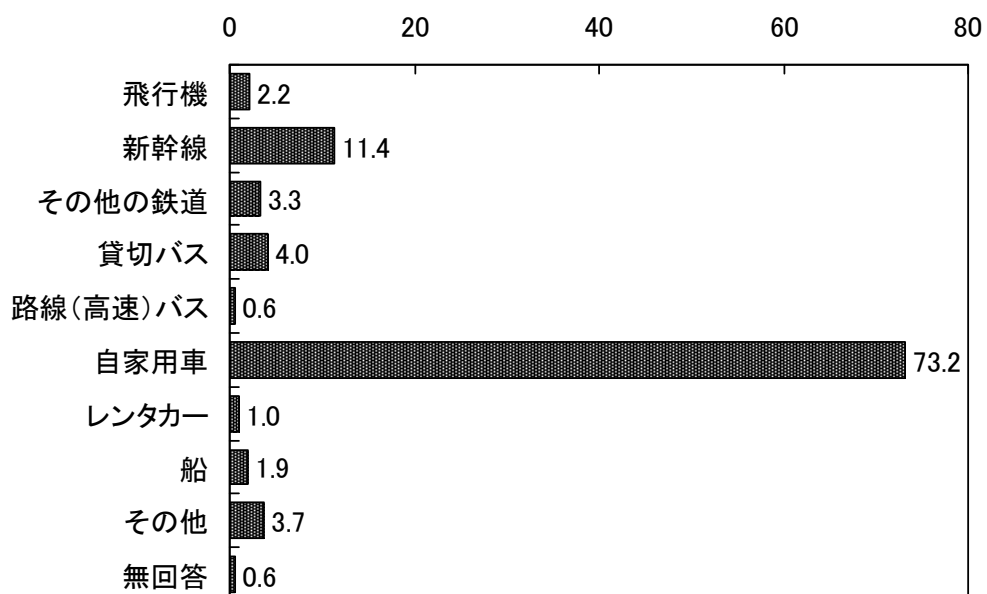
○観光施設訪問数



Q 2 (5) (県外から)岡山県までの主な交通手段

県外の方の岡山県までの主な交通手段については、「自家用車」と回答した割合が73.2%と最も高く、次いで「新幹線」(11.4%)、「貸切バス」(4.0%)、「その他の鉄道」(3.3%)の順となっている。

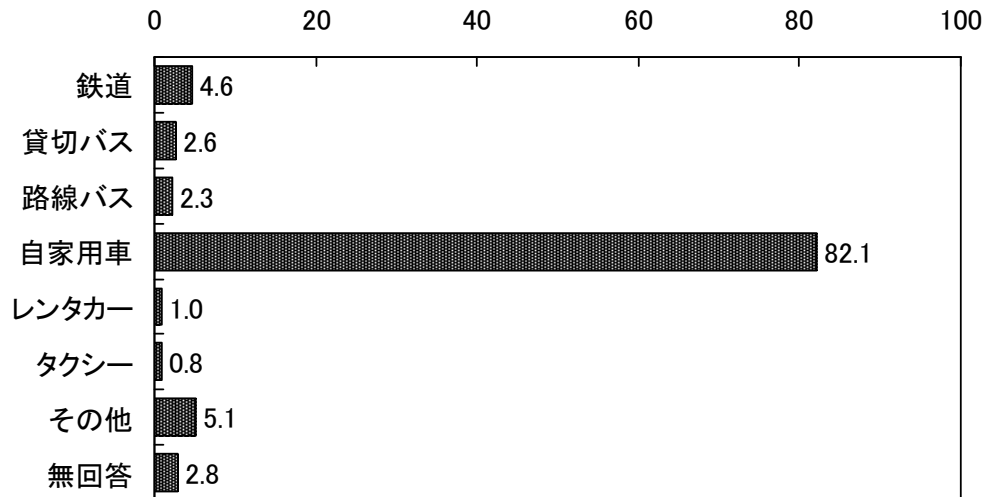
<全体>



Q 2 (5) 岡山県内の主な交通手段

岡山県内の主な交通手段については、「自家用車」と回答した割合が82.1%と最も高く、次いで「鉄道」(4.6%)、「貸切バス」(2.6%)の順となっている。

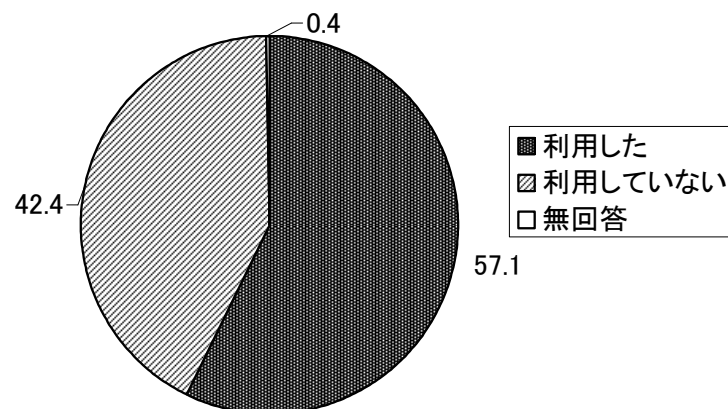
<全体>



Q 2 (5) ETC割引の利用の有無

主な交通手段について「自家用車」「レンタカー」と回答された方のETC割引の利用の有無については、「利用した」と回答した割合が57.1%、「利用しなかった」と回答した割合が42.4%となっている。

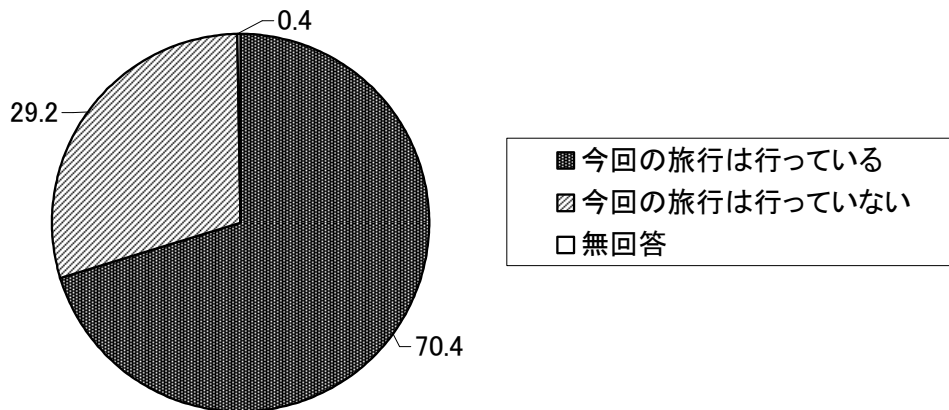
<全体>



**Q 2 (5) ETC割引サービスがない場合の旅行の有無**

ETC割引を利用した方について、割引サービスがない場合の旅行の有無については、「今回の旅行は行っている」と回答した割合が70.4%、「今回の旅行は行っていない」と回答した割合が29.2%となっている。

<全体>

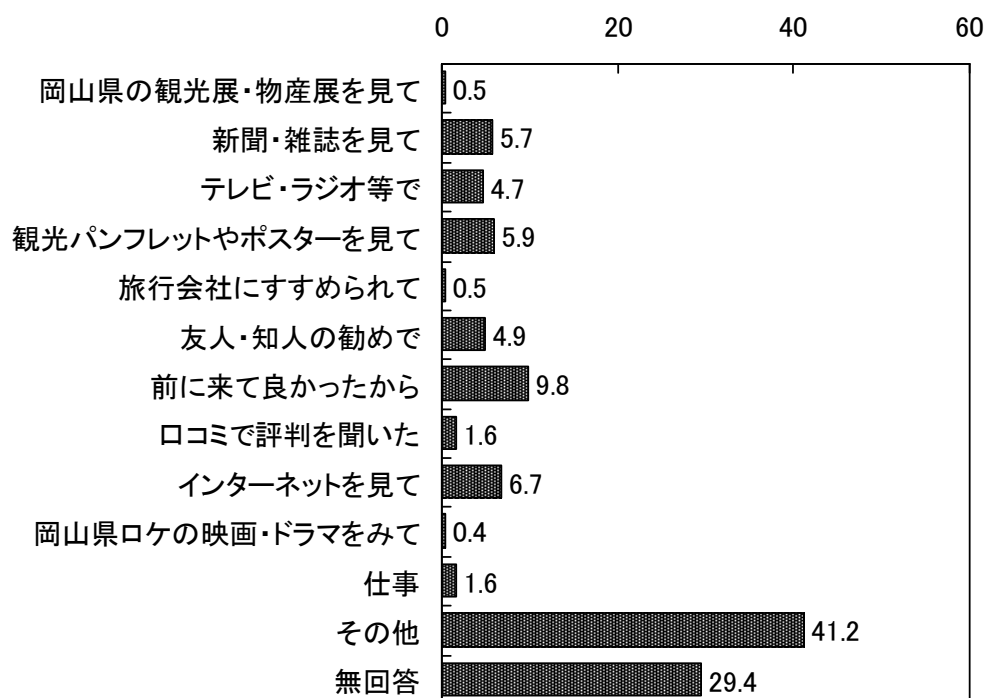


**3. 岡山県に来られたきっかけ**

**Q 3 岡山県に来られたきっかけ**

岡山県に来られたきっかけについては、「前に来て良かったから」と回答した割合が9.8%と最も高く、次いで「インターネットを見て」(6.7%)、「観光パンフレットやポスターを見て」(5.9%)、「新聞・雑誌を見て」(5.7%)の順となっている。

<全体>

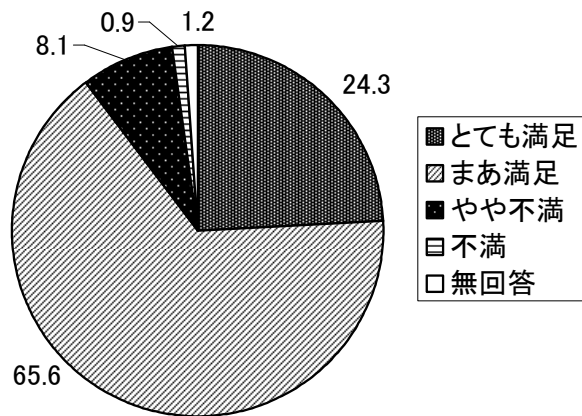


#### 4. 観光施設の満足度・評価

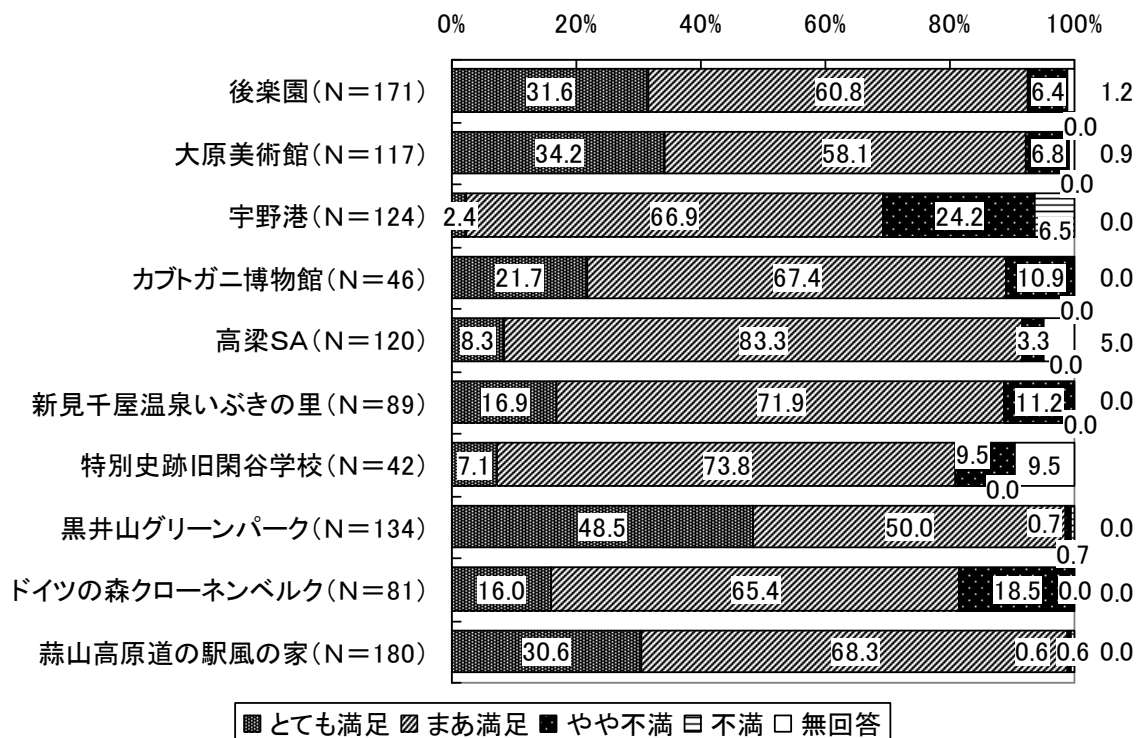
##### Q4 (1) アクセスのしやすさ

アクセスのしやすさについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が89.9%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が9.0%となっている。

<全体>



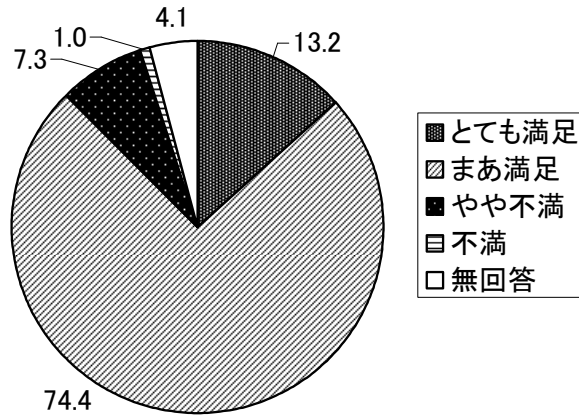
<施設別>



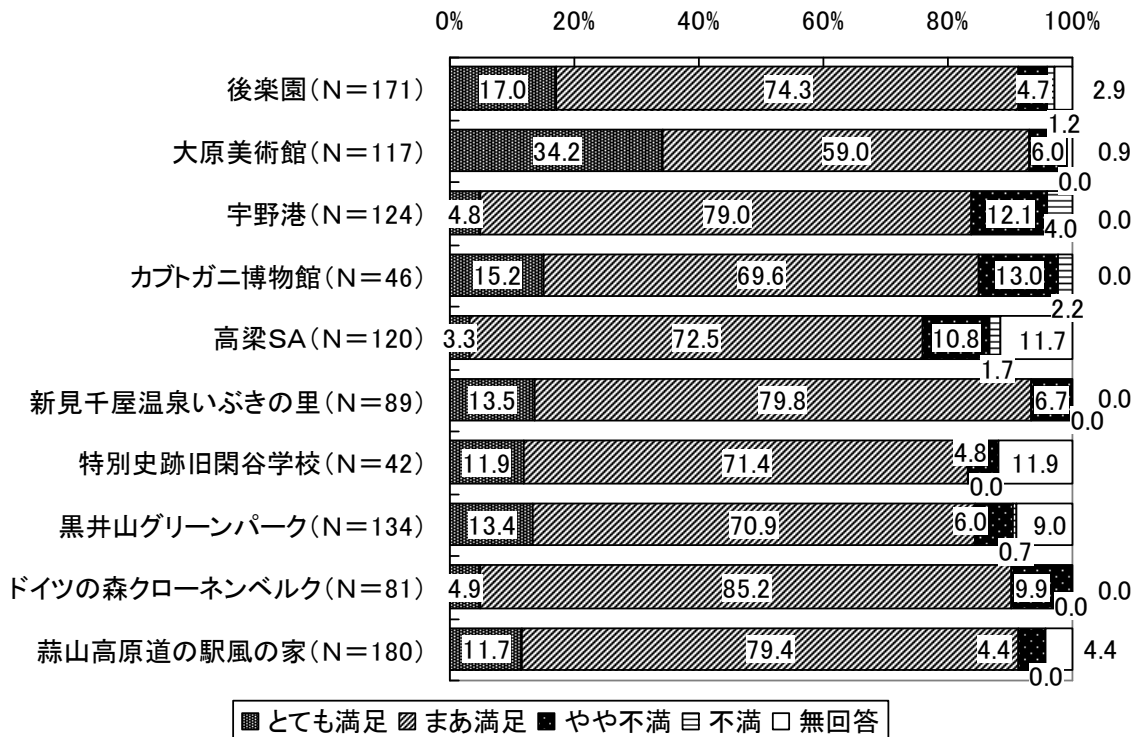
Q 4 (2) 観光情報・案内

観光情報・案内について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が87.6%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が8.3%となっている。

<全体>



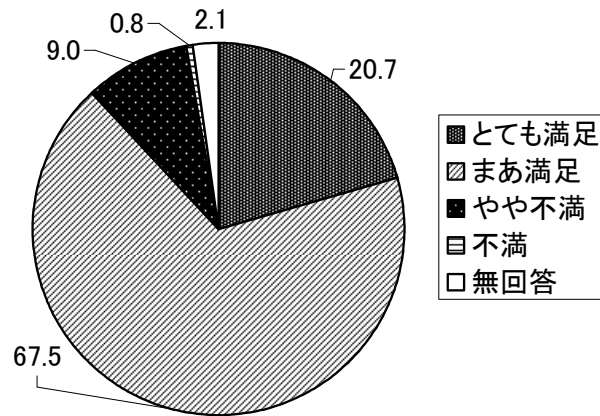
<施設別>



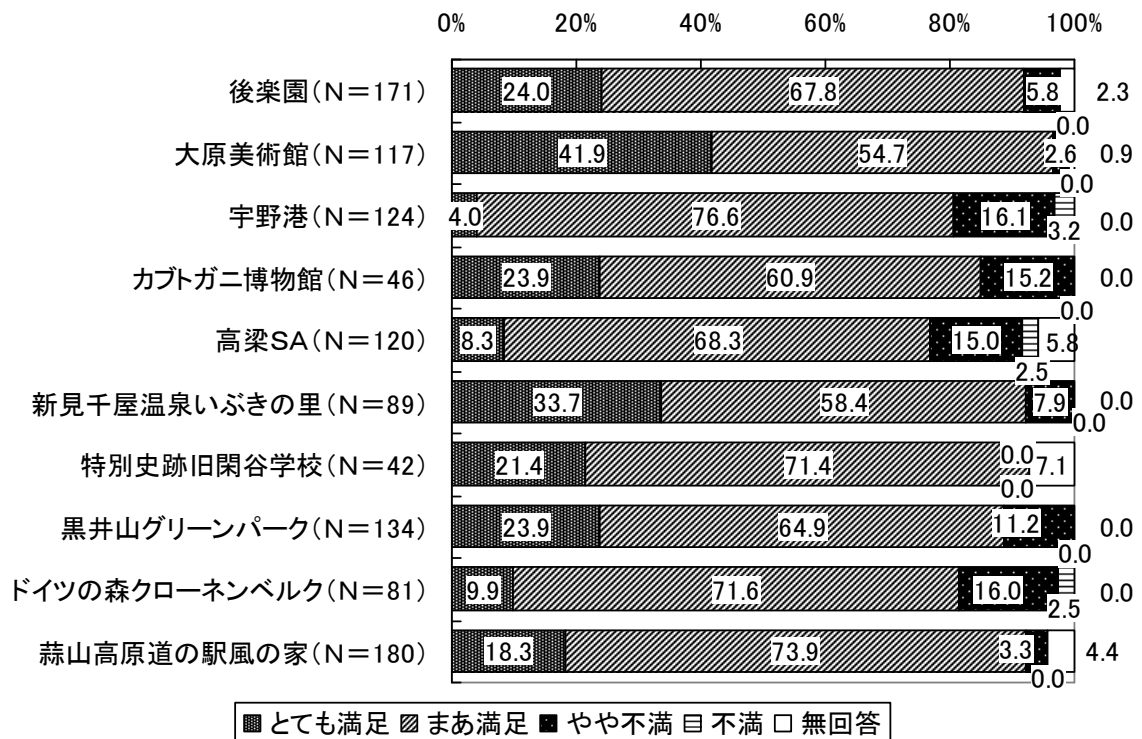
Q 4 (3) 施設や設備

施設や設備について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が88.2%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が9.8%となっている。

<全体>



<施設別>

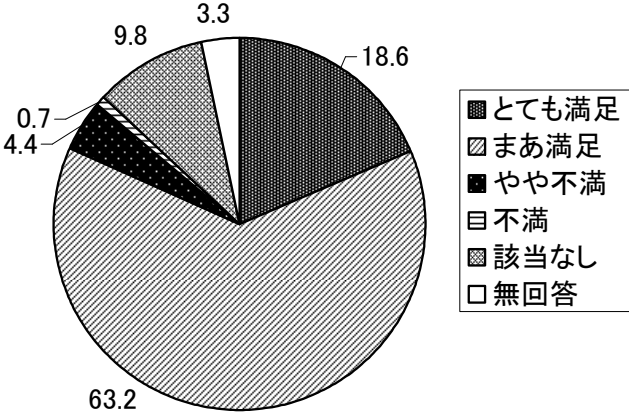




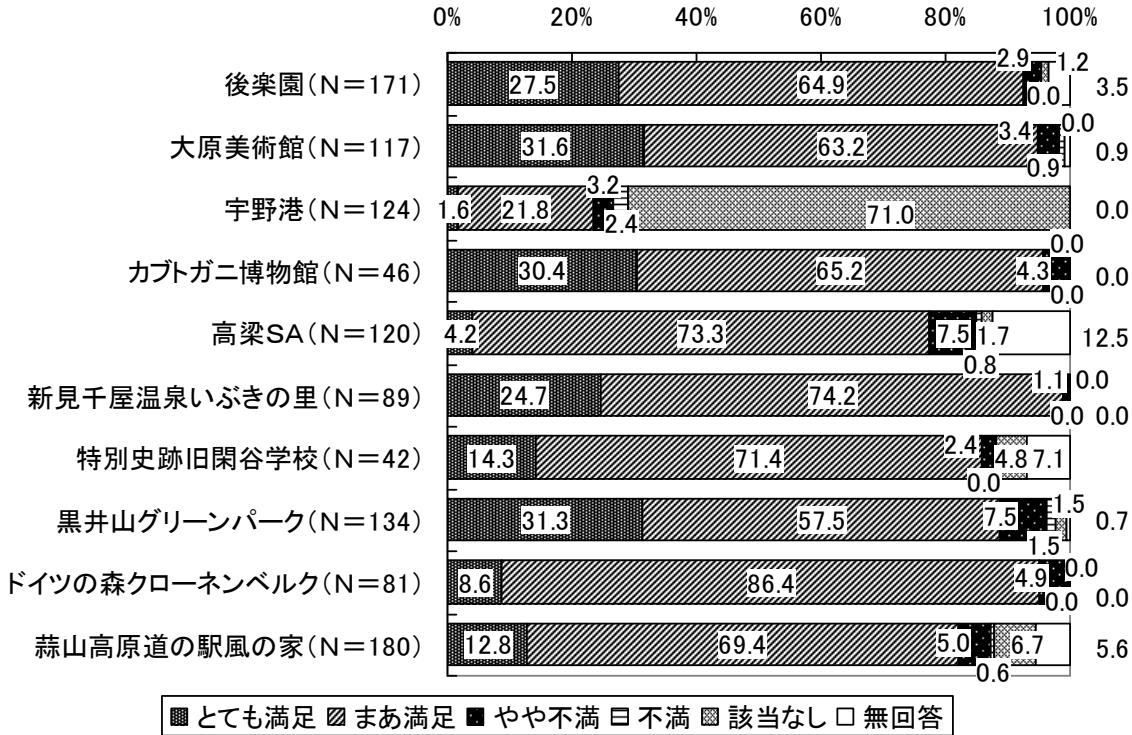
**Q 4 (4) 営業・開館時間**

営業・開館時間について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が81.8%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が5.1%となっている。また、「該当なし」は9.8%となっている。

<全体>



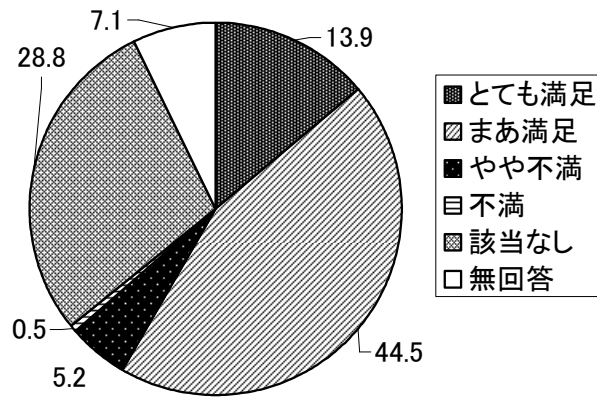
<施設別>



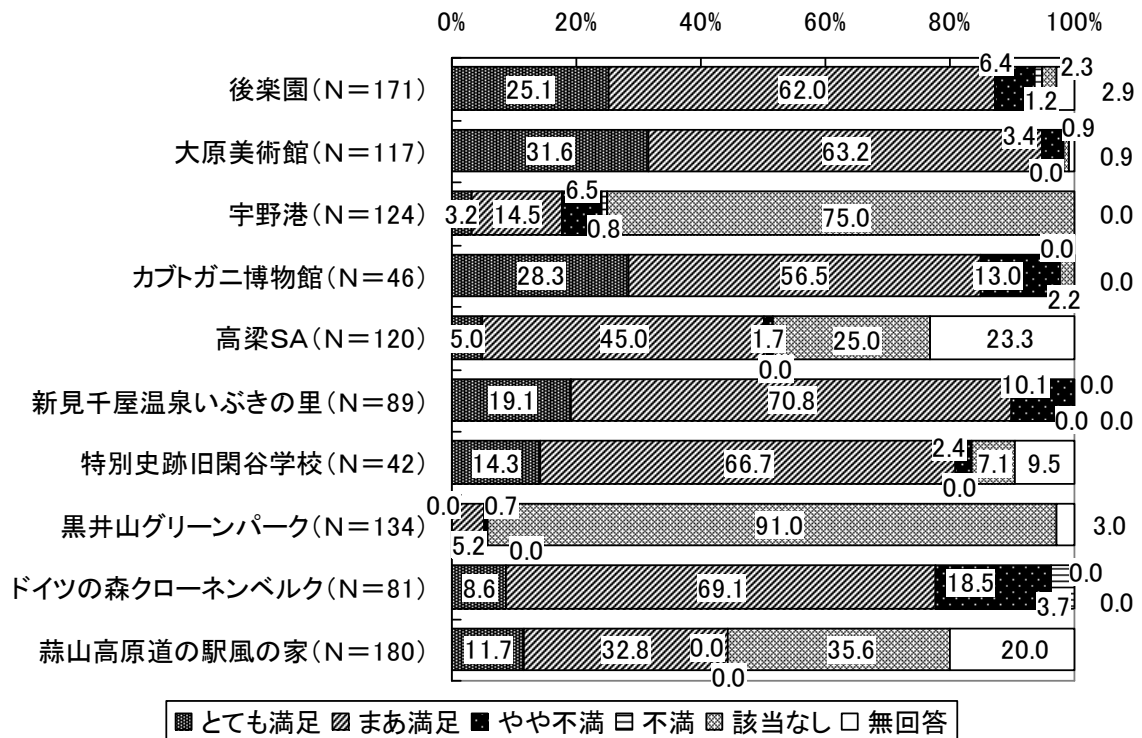
**Q 4 (5) 入場料や参加費用**

入場料や参加費用について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が58.4%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が5.7%となっている。また、「該当なし」は28.8%となっている。

<全体>



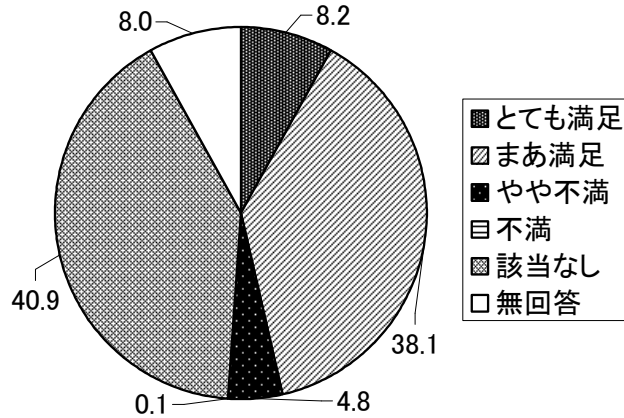
<施設別>



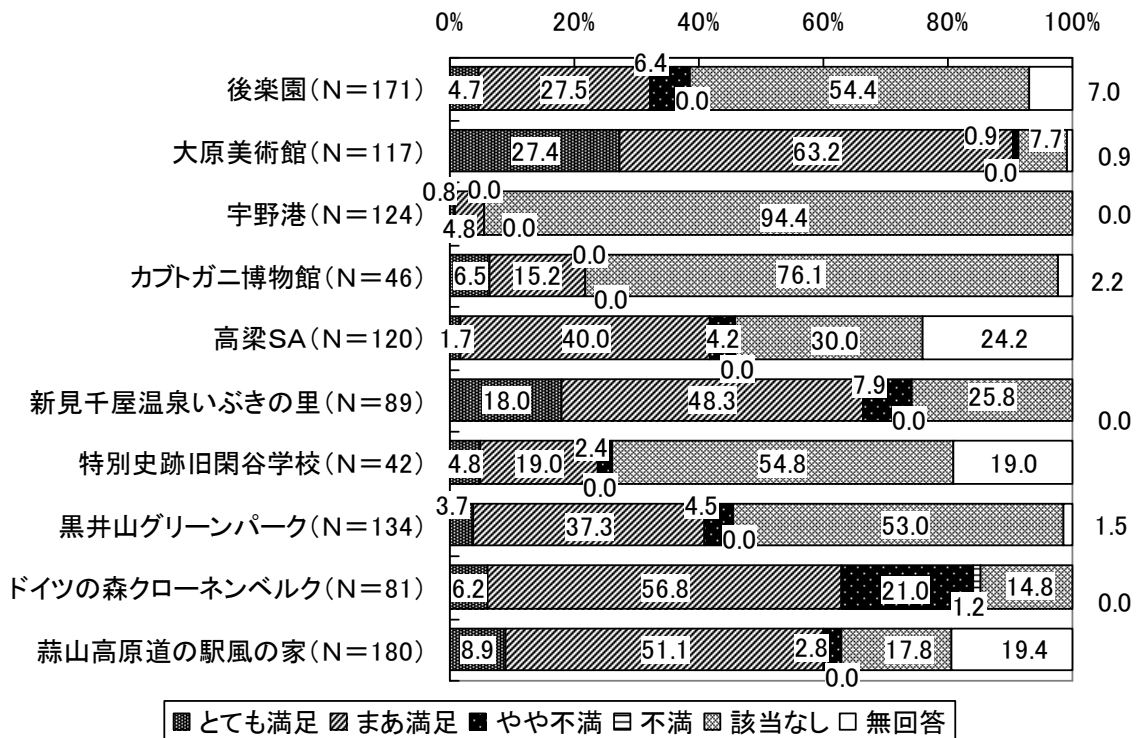
Q 4 (6) 祭り、イベント

祭り、イベントについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が46.3%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が4.9%となっている。また、「該当なし」は40.9%となっている。

<全体>



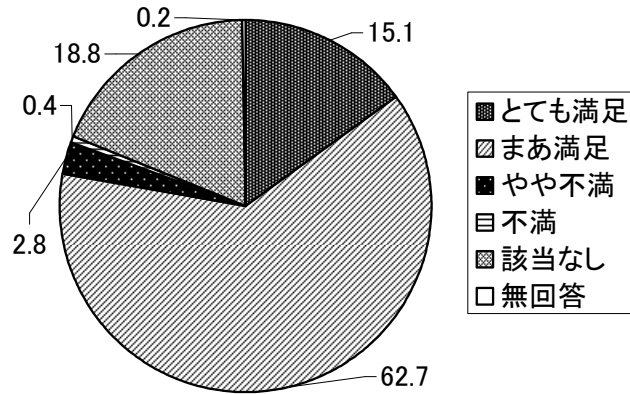
<施設別>



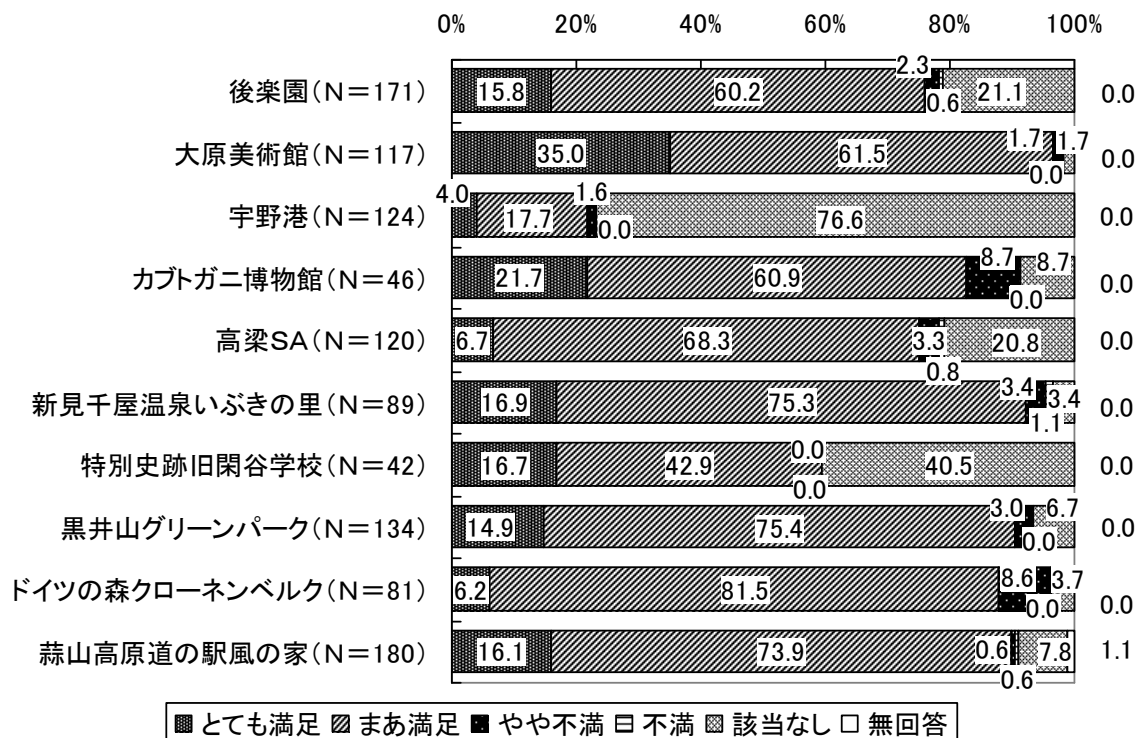
Q 4 (7) 接客対応、おもてなし

接客対応、おもてなしについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が77.8%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が3.2%となっている。また、「該当なし」は18.8%となっている。

<全体>



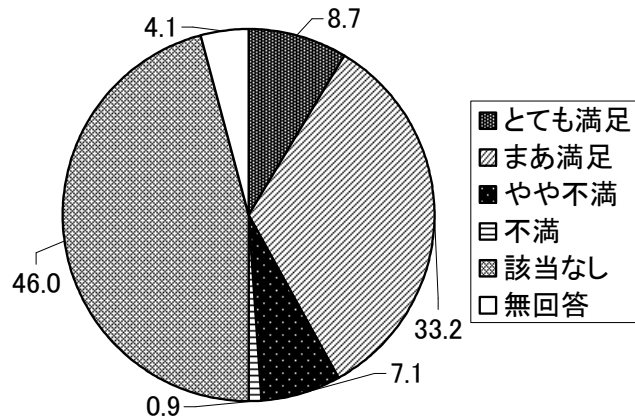
<施設別>



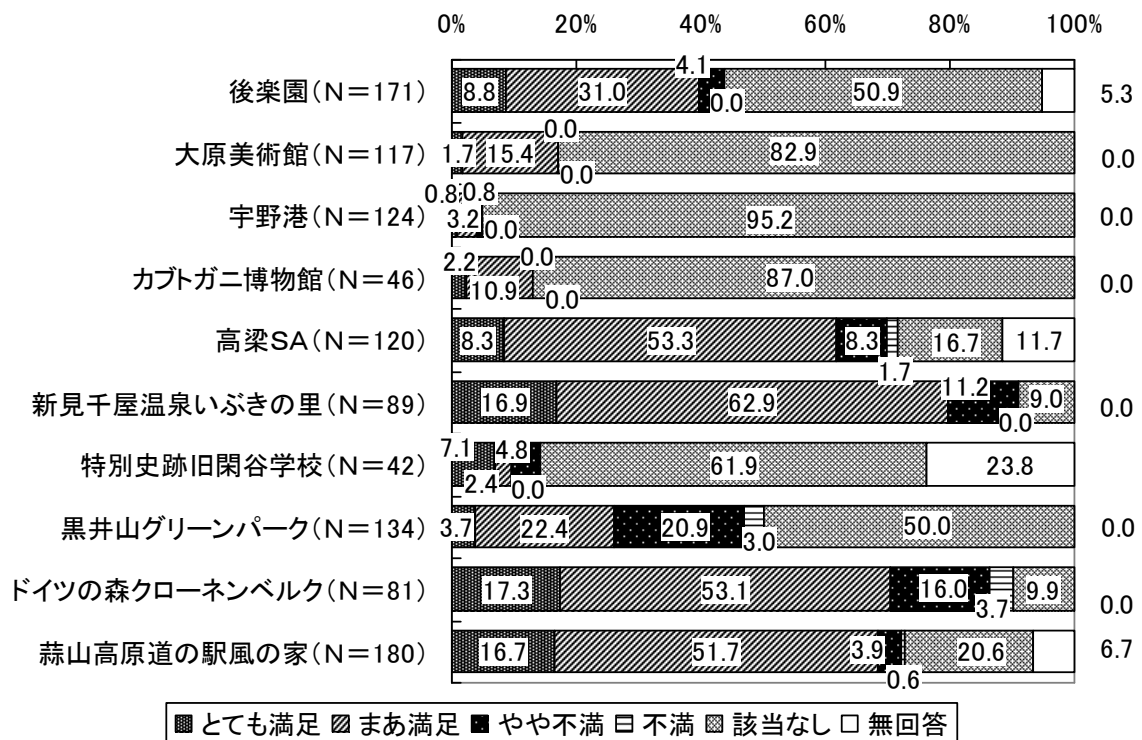
**Q 4 (8) 料理や食事**

料理や食事について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が41.9%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が8.0%となっている。また、「該当なし」は46.0%となっている。

<全体>



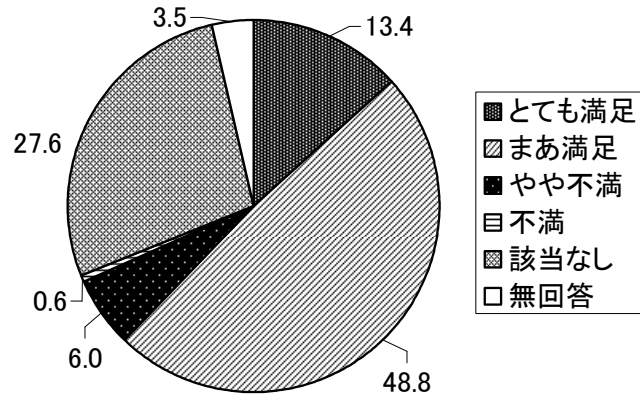
<施設別>



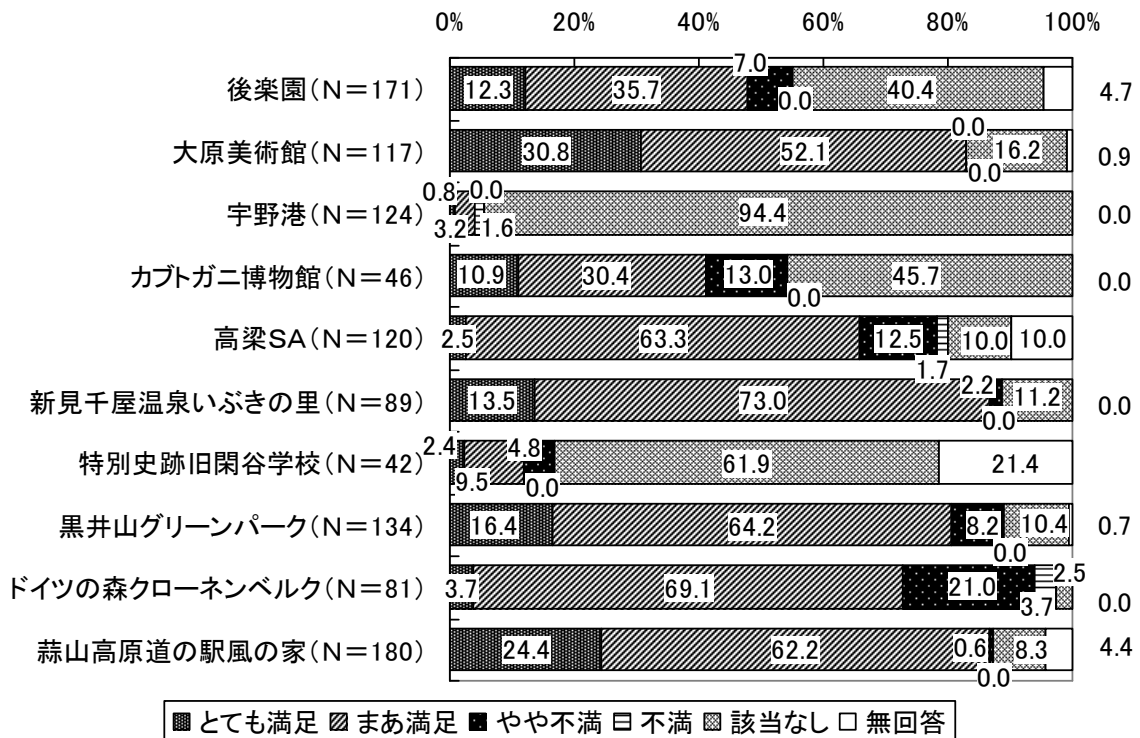
**Q 4 (9) 名産品、土産物**

名産品、土産物について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が62.2%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が6.6%となっている。また、「該当なし」は27.6%となっている。

<全体>



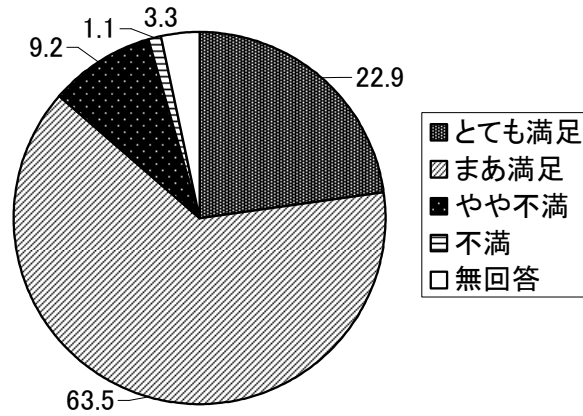
<施設別>



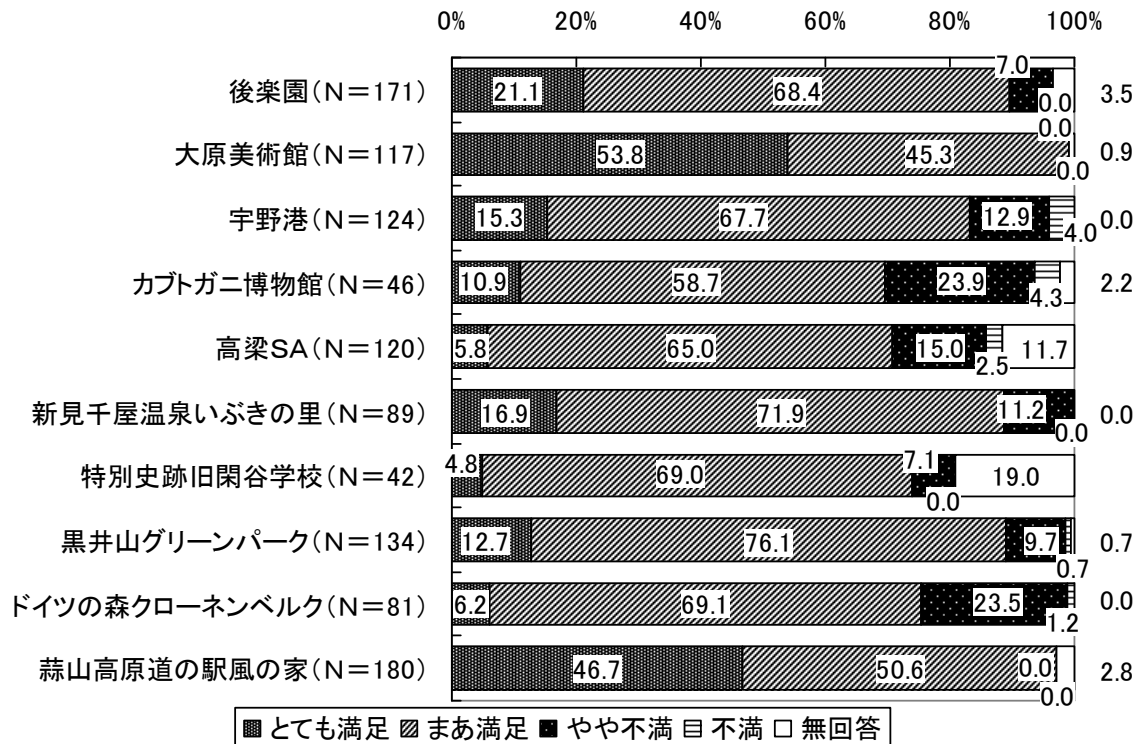
Q 4 (10) 活気、にぎわい

活気、にぎわいについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が86.4%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が10.3%となっている。

<全体>



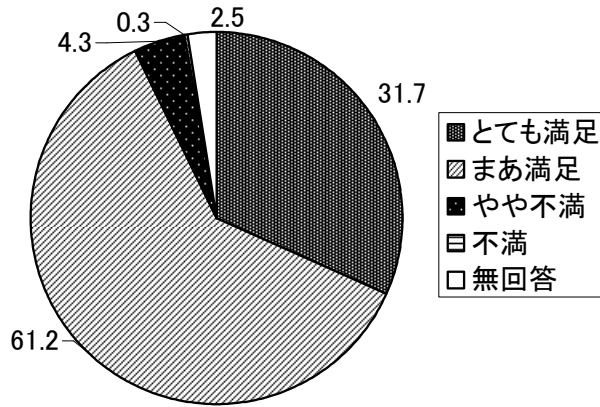
<施設別>



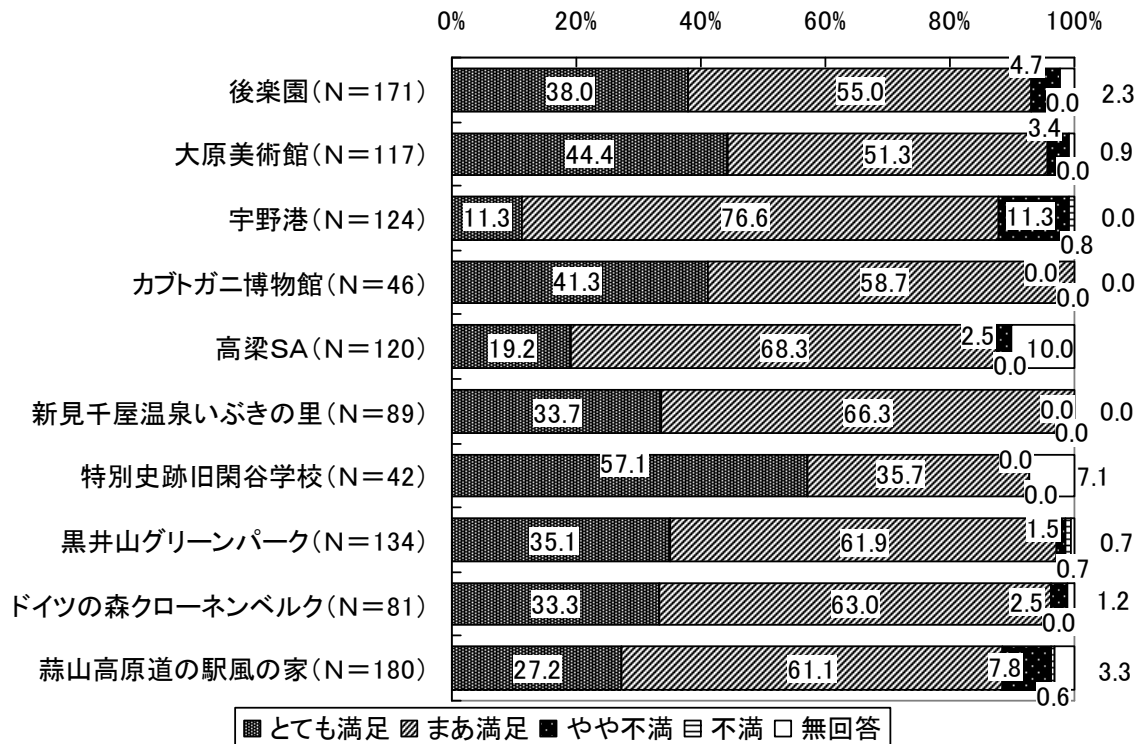
Q 4 (11) 静けさ、のどけさ

活気、にぎわいについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が92.9%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が4.6%となっている。

<全体>



<施設別>

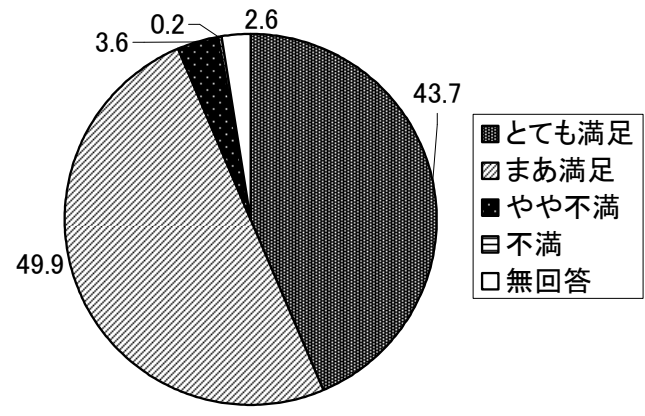




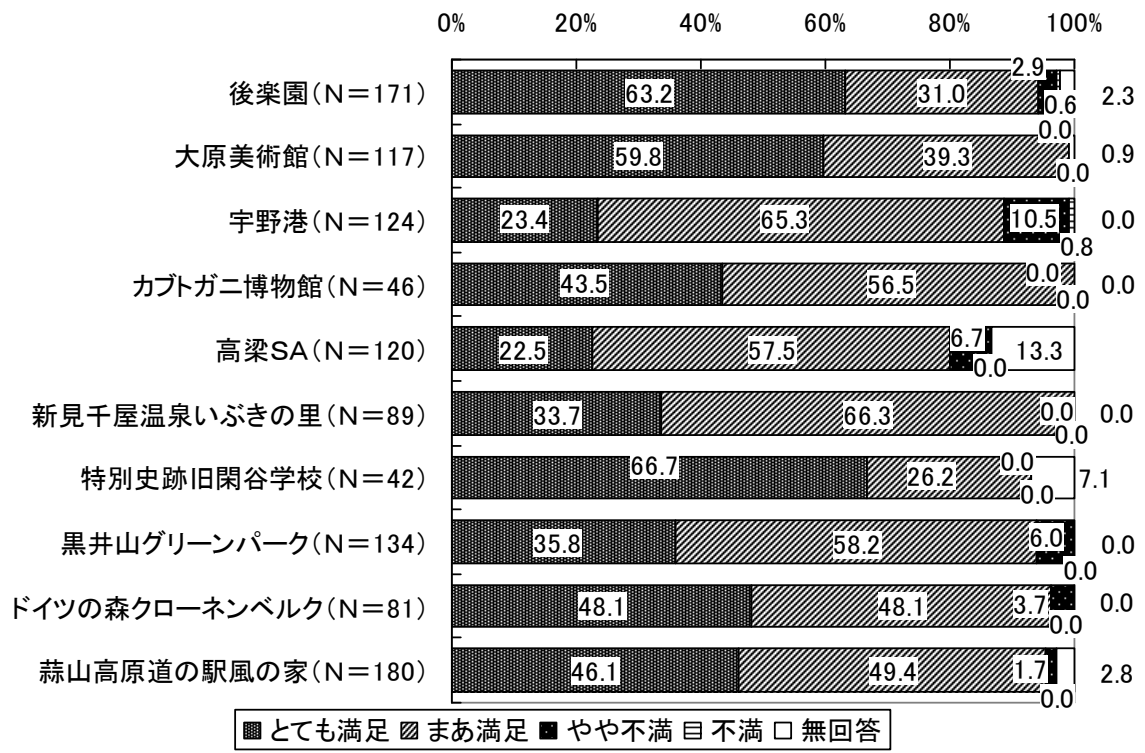
Q 4 (12) 景色や風情

景色や風情について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が 93.6%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が 3.8%となっている。

<全体>



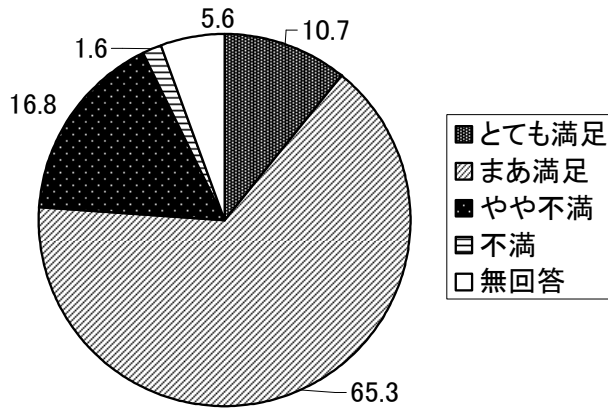
<施設別>



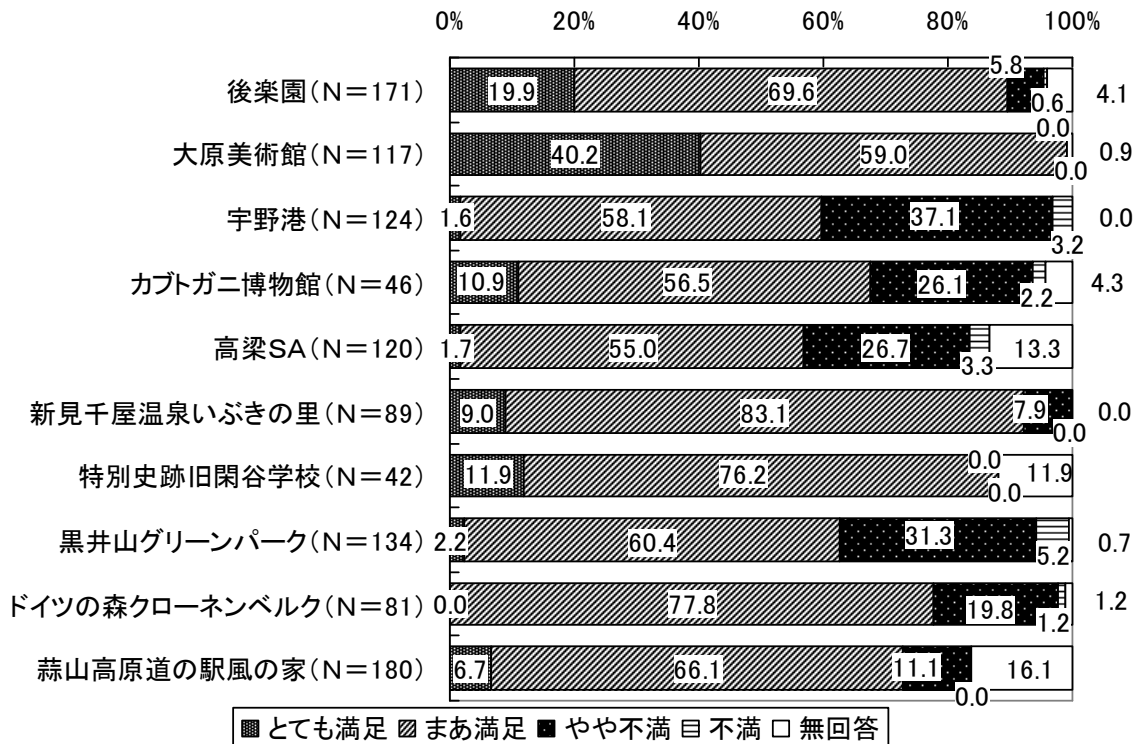
Q 4 (13) 高級感、ステータス

高級感、ステータスについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が76.0%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が18.4%となっている。

<全体>



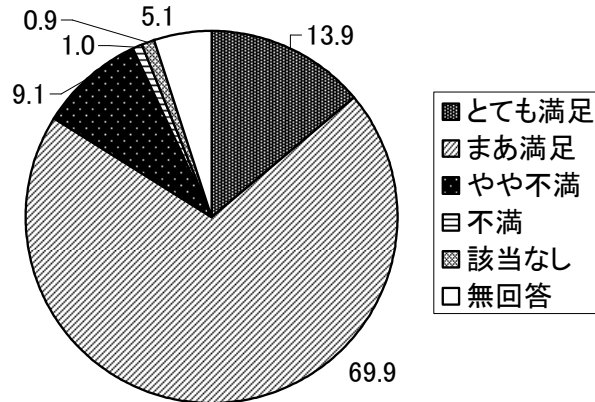
<施設別>



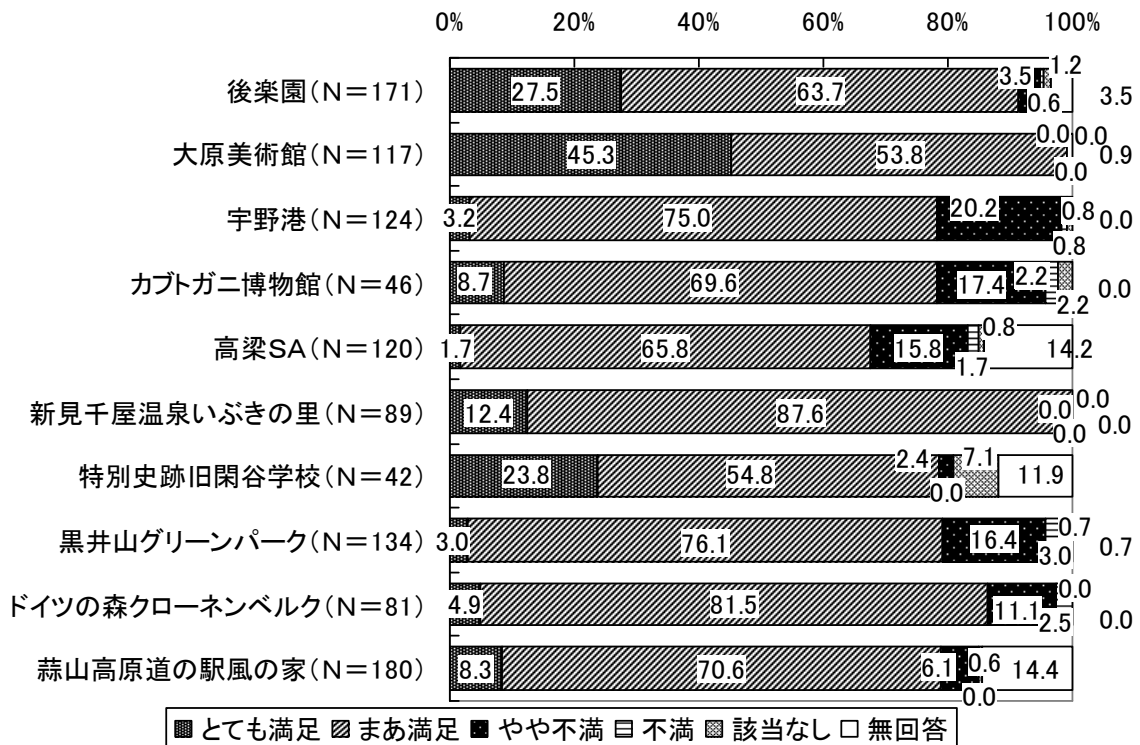
**Q 4 (14) センスのよさ**

センスのよさについて、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が 83.8%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が 10.1%となっている。また、「該当なし」は 0.9%となっている。

<全体>



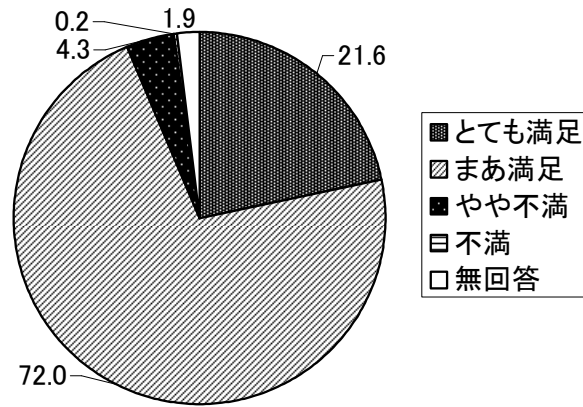
<施設別>



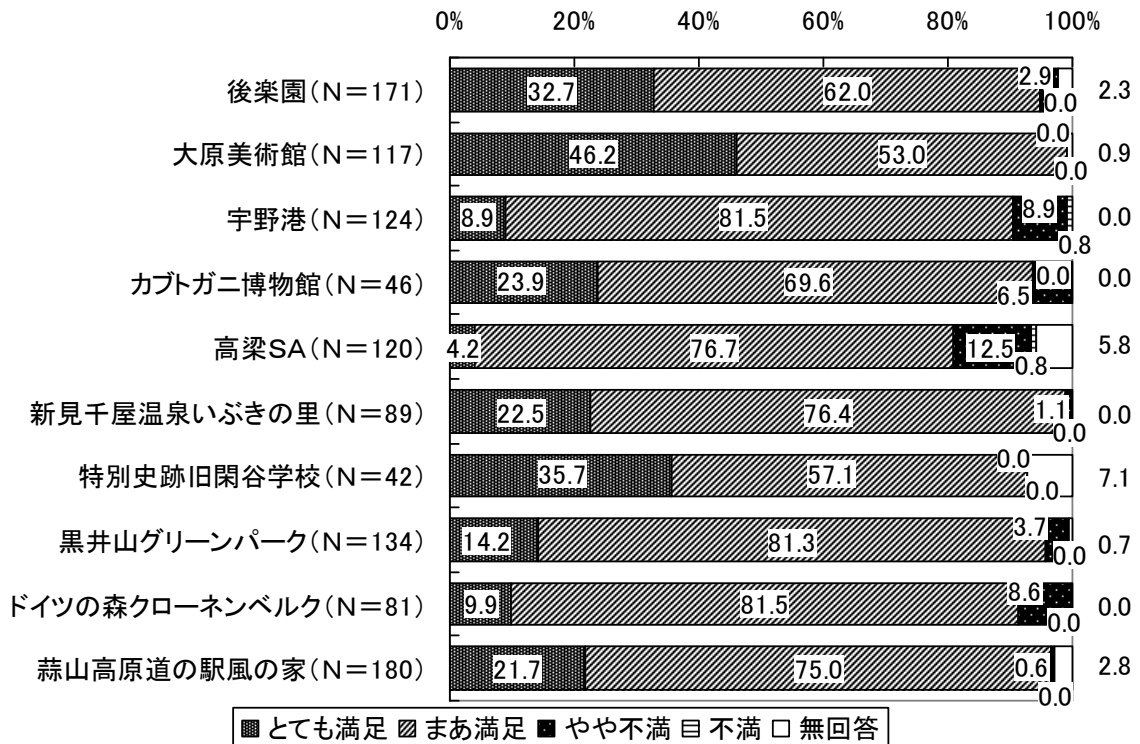
Q 4 ( 1 5 ) 総合的に

総合的について、「とても満足」と「まあ満足」とをあわせた【満足】と回答した割合が 93.6%、「やや不満」と「不満」とをあわせた【不満】と回答した割合が 4.5%となっている。

<全体>



<施設別>

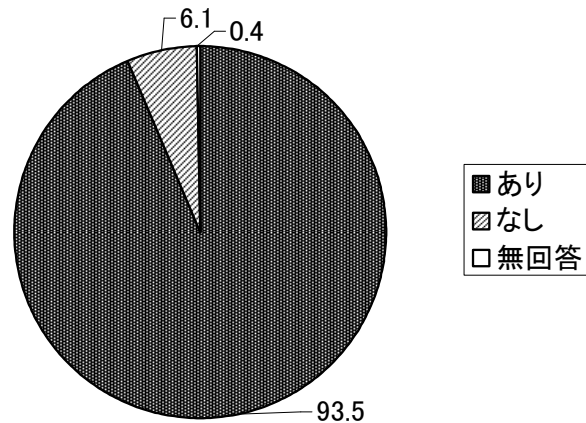


## 5. 岡山県の観光振興

### Q 5 (1) 岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地

県外の方の岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地について、「あり」と回答した割合が93.5%、「なし」と回答した方の割合が6.1%となっている。

<全体>



### Q 5 (1) 岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地

県外の方の岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地について、「後樂園」と回答した割合が51.0%と最も高く、次いで「倉敷」(40.7%)、「倉敷美観地区」(15.7%)、「蒜山・蒜山高原」(12.4%)の順となっている。

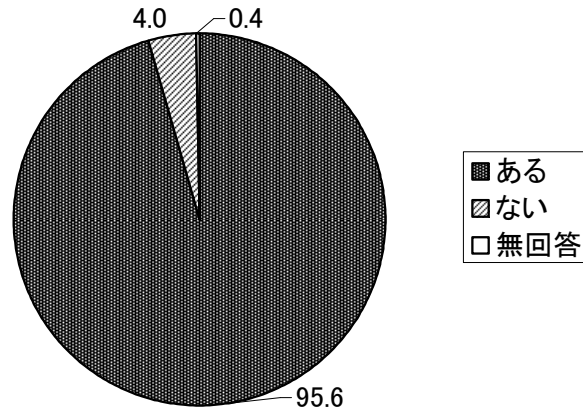
<全体>

観光地	票数	割合	観光地	票数	割合
後樂園	322	51.0	倉敷	257	40.7
倉敷美観地区	99	15.7	蒜山・蒜山高原	78	12.4
岡山城	72	11.4	鷺羽山・鷺羽山ハイランド	57	9.0
大原美術館	31	4.9	湯郷・湯郷温泉	22	3.5
チボリ公園、閑谷学校	19	3.0	瀬戸大橋・瀬戸大橋温泉・瀬戸内海	18	2.9
津山・津山城	15	2.4	湯原・湯原温泉	13	2.1
備前	10	1.6	吉備津神社・吉備津彦神社、高梁、日生	9	1.4
おもちゃ王国、井倉洞	8	1.3	備中松山城	7	1.1
マスカット球場、鶴山公園、岡山農業公園ドイツの森クローネンベルク	6	1.0	児島、神庭の滝	5	0.8
吉備路、国分寺、吹屋・ベンガラ、美作・美作三湯	4	0.6	池田動物園、児島ジーンズ、奥津温泉	3	0.5
RSKバラ園、夢二郷土美術館、岡山市内、アイビススクエア、王子が岳、総社	2	0.3	池田神社、西大寺、一番街、岡山空港、岡山市立オリエント美術館、デジタルミュージアム、コンベックス岡山、高松稲荷、建部、イオンモール倉敷、由加山、いなば化粧品、カブトガニ博物館、宝福寺、満奇洞、新見、犬島、瀬戸内、真庭市、武蔵の里、和気町、恩原高原、備中高松城、英田町、八塔寺、ファーマーズマーケットノースヴィレッジ	1	0.2
その他	8	1.3			

Q 5 (2) 岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品

県外の方の岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品について、「あり」と回答した方の割合が 95.6%、「なし」と回答した方の割合が 4.0%となっている。

<全体>



Q 5 (2) 岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品

県外の方の岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品について、「桃」と回答した方の割合が 64.7%と最も高く、次いで「きび団子」(44.7%)、「マスカット」(28.7%)、「ぶどう」(21.1%)の順となっている。

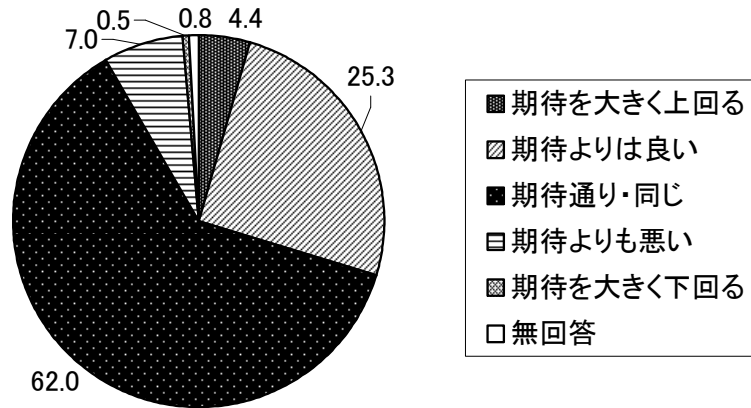
<全体>

物産品	票数	割合	物産品	票数	割合
桃	417	64.7	きび団子	288	44.7
マスカット	185	28.7	ぶどう	136	21.1
ままかり	47	7.3	備前焼	38	5.9
果物・フルーツ	19	2.9	むらすずめ	17	2.6
ホルモンうどん	14	2.2	ピオーネ	13	2.0
蒜山大根、蒜山やきそば	10	1.6	大手饅頭、蒜山乳製品類 (ジャージー牛乳、ヨーグルトなど)、トマト・桃太郎トマト	9	1.4
白桃	8	1.2	いぐさ、畳表	5	0.8
トマトゼリー、ジーンズ・デニム製品	4	0.6	鮮魚・海産物、かき・かきおこ、たこ・たこめし、梨、ばら寿司・まつり寿司	3	0.5
さわら、そば、ワイン・山ぶどうワイン	2	0.3	その他	25	3.9

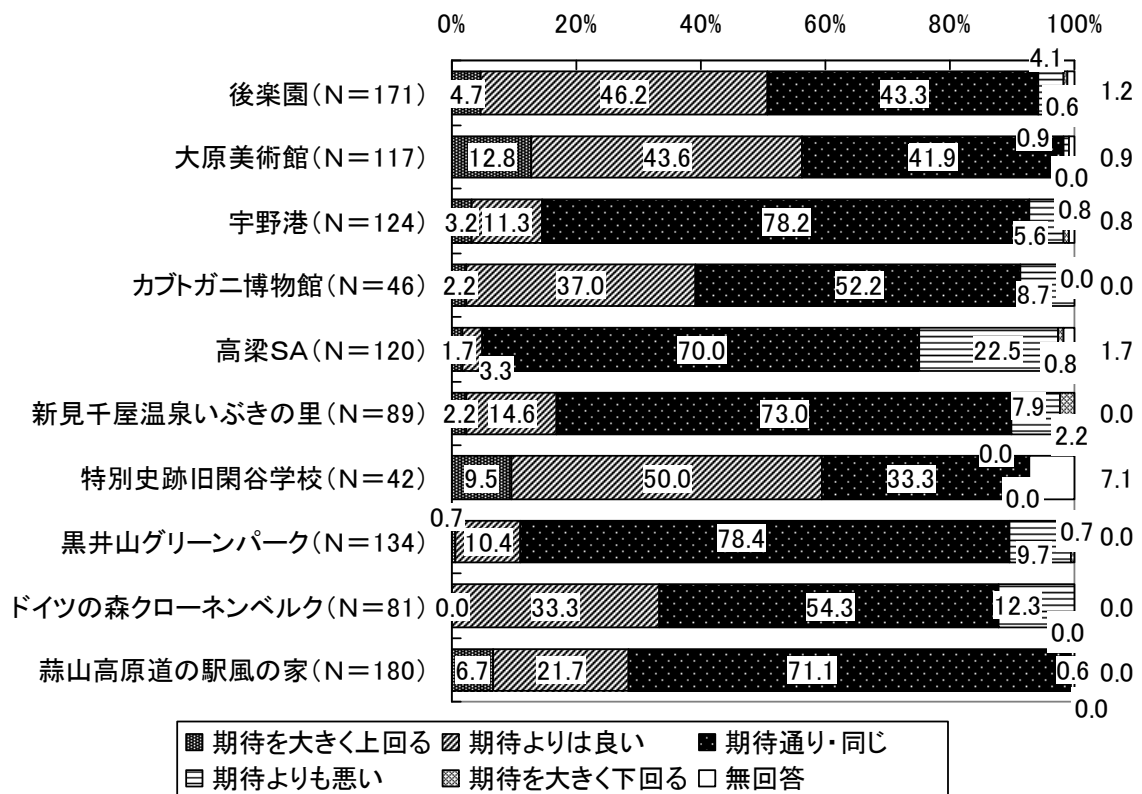
Q 5 (3) 観光地に来る前の期待と比べて

観光地に来る前の期待と比べて、「期待を大きく上回る」と「期待よりは良い」とをあわせた【良い】と回答した割合が 29.7%、「期待よりも悪い」と「期待を大きく下回る」とをあわせた【悪い】と回答した割合が 7.5%となっている。また「期待通り・同じ」と回答した割合が 62.0%となっている。

<全体>



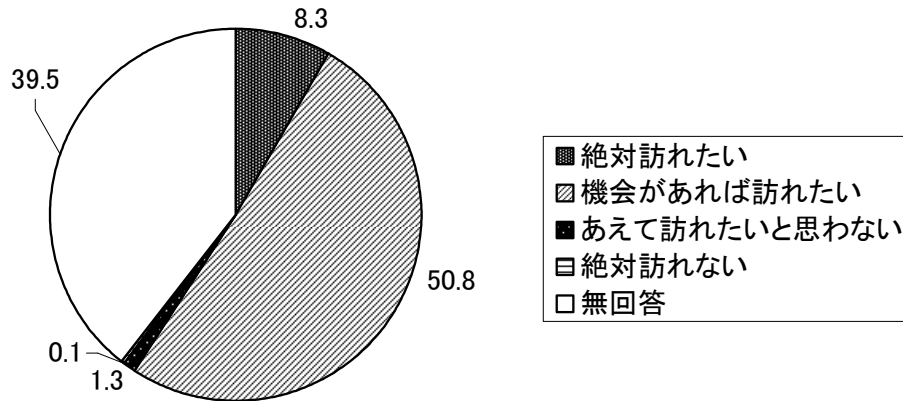
<施設別>



**Q 5 (4) 岡山県への再来訪希望**

岡山県への再来訪希望、「絶対訪れたい」と「機会があれば訪れたい」とをあわせた【訪れたい】と回答した割合が 59.1%、「あえて訪れたいと思わない」と「絶対訪れない」とをあわせた【訪れたいと思わない】と回答した割合が 1.4%となっている。

<全体>



<施設別>

