

岡山県観光客満足度調査  
報 告 書

岡 山 県

# 目次

## I 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	1
4. 報告書の見方	1

## II 調査結果(観光施設調査)

1. あなたのプロフィール	2
2. 今回の旅行について	6
3. 本施設に来られたきっかけ	12
4. 訪れる前に期待していたこと	13
5. 観光施設の満足度・評価	14
6. 観光施設を利用して感じていること	28
7. 観光施設の内容から見たコストパフォーマンス	36
8. 総合的にみて、観光施設にどの程度満足されているか	37
9. 観光施設をまた訪れたいと思うか	38
10. 周囲の方に観光施設を薦めたいと思うか	39
11. 岡山県の観光振興	40

## III 調査結果(宿泊施設調査)

1. あなたのプロフィール	46
2. 今回の旅行について	50
3. 本施設に来られたきっかけ	55
4. 訪れる前に期待していたこと	57
5. 宿泊施設の満足度・評価	58
6. 宿泊施設を利用して感じていること	65
7. 宿泊施設の内容から見たコストパフォーマンス	69
8. 総合的にみて、宿泊施設にどの程度満足されているか	69
9. 観光施設をまた訪れたいと思うか	70
10. 周囲の方に宿泊施設を薦めたいと思うか	71
11. 岡山県の観光振興	72

# I. 調査の概要

## 1. 調査の目的

岡山県内の観光地・宿泊施設における来訪者の属性や旅行の形態を把握するとともに満足度や再来訪意向を把握し、岡山県の観光地・宿泊施設の満足度向上や、リピーターの増加につなげるための資料とする。

## 2. 調査項目

- (1) プロフィールについて
- (2) 今回の旅行について
- (3) 施設に来られた「きっかけ」について
- (4) 施設に来られる前に期待していたことについて
- (5) 観光施設・宿泊施設の満足度・評価について
- (6) 利用して感じたことについて
- (7) コストパフォーマンスについて
- (8) 施設の総合的満足度について
- (9) 再来訪意向について
- (10) 周囲の方に施設を薦めたいかについて
- (11) 岡山県の観光振興について

## 3. 調査設計

- (1) 調査地域 観光施設：県内観光地 11 施設  
(後樂園、岡山城、倉敷美観地区、津山城、田中美術館、備中国分寺、備中松山城、井倉洞、閑谷学校、道の駅風の家、湯郷温泉駐車場)  
宿泊施設：県内宿泊施設 9 施設  
(岡山市中心部 2 施設、倉敷美観地区 2 施設、奥津温泉 2 施設、湯原温泉 1 施設、湯郷温泉 2 施設)
- (2) 調査対象 各施設来訪者
- (3) 調査方法 観光施設：調査員による面接調査  
宿泊施設：宿泊施設による配布回収

## 4. 報告書の見方

- (1) 本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比 (%) で示してある。これらの数値は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が 100.0% とならない場合がある。また、0.05 未満は 0.0 と表示し、0 については数値を表示していない。
- (2) 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が 100.0% を超えることがある。
- (3) 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

## II 調査結果(観光施設調査)

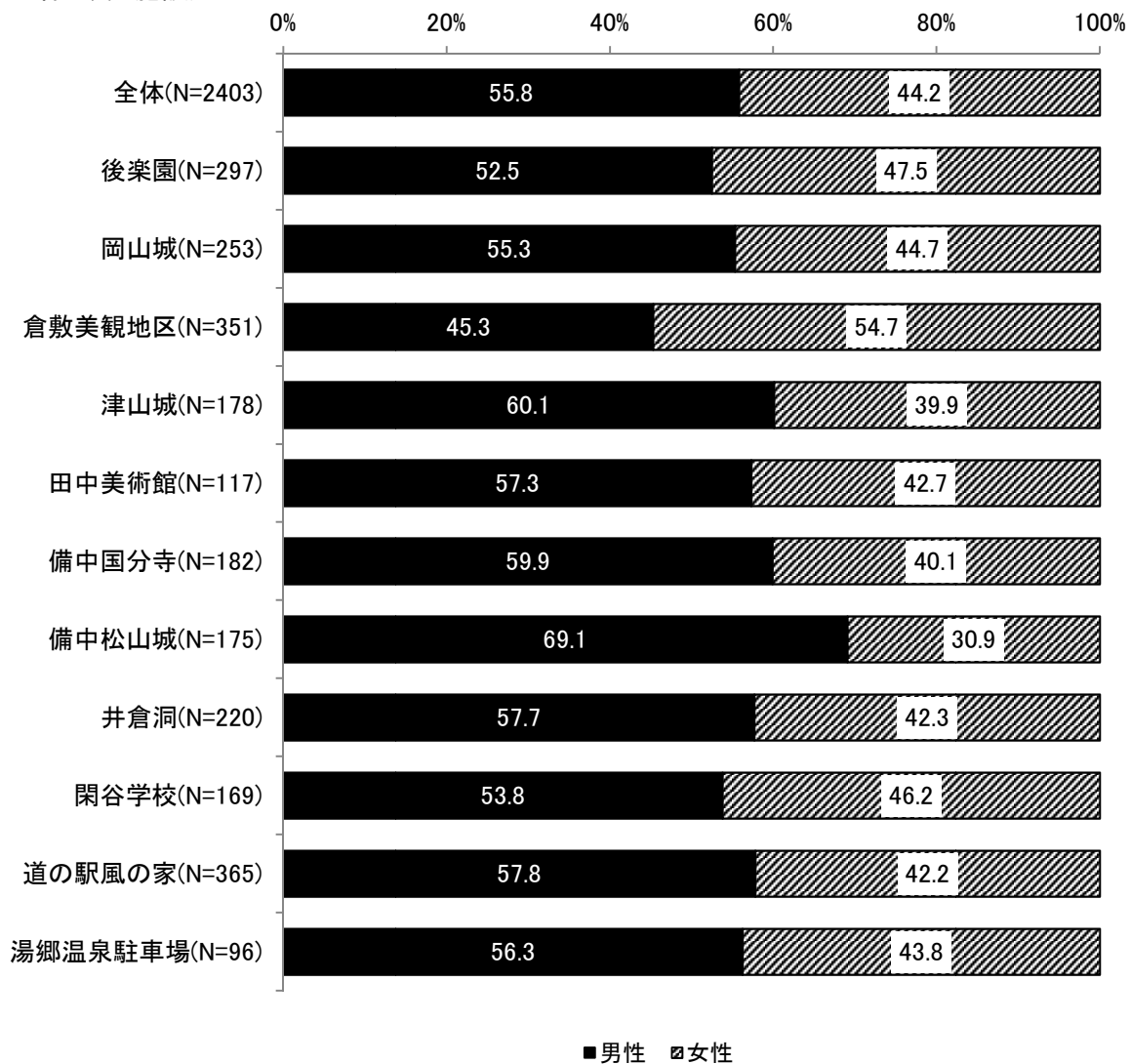
### 1. あなたのプロフィール

#### Q1(1) 性別

回答者の性別は、「男性」55.8%、「女性」44.2%と、男性が高くなっている。

施設別では、備中松山城で「男性」と回答した割合が69.1%と最も高く、次いで津山城(60.1%)、備中国分寺(59.9%)の順となっている。

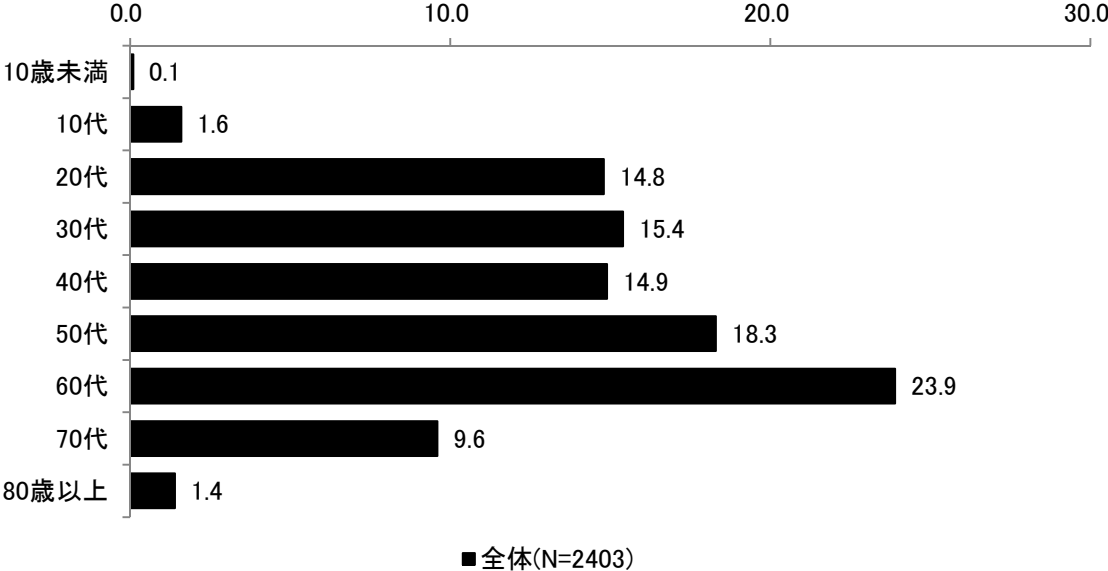
#### <全体・観光施設別>



**Q 1 (2) 年齢**

回答者の年齢は、「60代」と回答した割合が23.9%と最も高く、次いで「50代」(18.3%)、「30代」(15.4%)の順となっている。

<全体>



### Q 1 (3) 居住地 (都道府県・国外)

回答者の居住地は、「岡山県」と回答した割合が30.5%と最も高く、次いで「兵庫県」(11.2%)、「広島県」(10.2%)の順となっている。

<全体>

全体	人数	割合
岡山県	733	30.5
兵庫県	269	11.2
広島県	244	10.2
大阪府	232	9.7
東京都	123	5.1
京都府	86	3.6
鳥取県	82	3.4
愛知県	67	2.8
香川県	63	2.6
神奈川県	56	2.3
島根県	39	1.6
滋賀県	33	1.4
愛媛県	30	1.2
千葉県	29	1.2
埼玉県	28	1.2
山口県	26	1.1
静岡県、徳島県	25	1.0
奈良県、高知県	19	0.8
外国	17	0.7
茨城県、岐阜県	13	0.5
和歌山県	12	0.5
長野県	11	0.5
三重県	10	0.4
栃木県	9	0.4
熊本県	8	0.3
北海道、富山県、石川県	7	0.3
宮城県	6	0.2
長崎県	5	0.2
青森県、福井県	4	0.2
群馬県、新潟県、宮崎県、沖縄県	3	0.1
秋田県、大分県	2	0.1
山形県、山梨県、鹿児島県	1	0.0
岩手県、福島県、佐賀県	0	0.0

**Q 1 (3) 居住地 (岡山県内市町村)**

回答者の居住地 (岡山県内市町村) は、「岡山市」と回答した割合が 38.9%と最も高く、次いで「倉敷市」(25.6%)、「津山市」(8.0%) の順となっている。

## &lt;全体&gt;

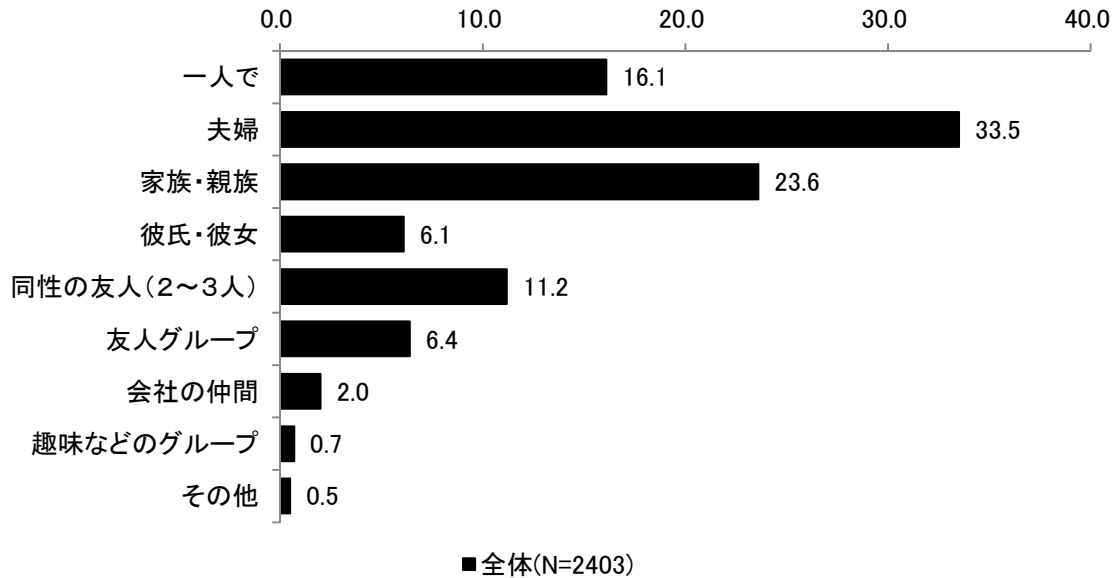
全体	人数	割合
岡山市	285	38.9
倉敷市	188	25.6
津山市	59	8.0
総社市	38	5.2
真庭市	36	4.9
玉野市	24	3.3
井原市	23	3.1
赤磐市、備前市	9	1.2
笠岡市、美作市	8	1.1
高梁市	6	0.8
勝央町、新見市	5	0.7
浅口市、鏡野町、早島町	4	0.5
瀬戸内市、美咲町	3	0.4
里庄町、新庄村、矢掛町、和気町、無回答	2	0.3
吉備中央町、奈義町	1	0.1

## 2. 今回の旅行について

### Q2 (1) 旅行同行者内訳

今回の旅行の同行者内訳について、「夫婦」と回答した割合が33.5%と最も高く、次いで「家族・親族」(23.6%)、「一人で」(16.1%)の順となっている。

<全体>



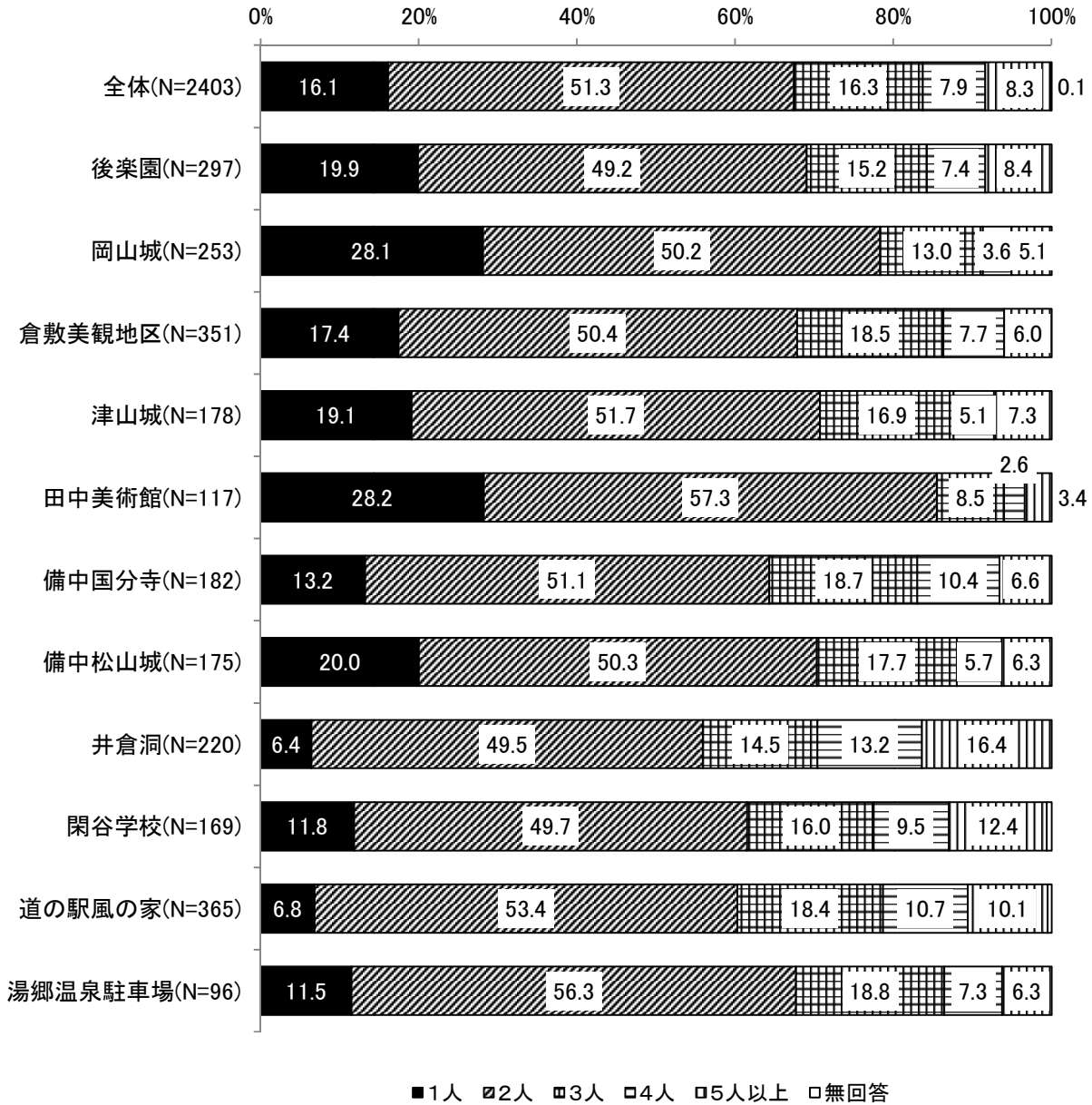


## Q2 (1) 旅行人数

今回の旅行の人数について、「2人」と回答した割合が51.3%と最も高く、次いで「3人」(16.3%)、「1人」(16.1%)の順となっている。

施設別では、岡山城・田中美術館で「1人」と回答した割合が3割程度と高くなっている。

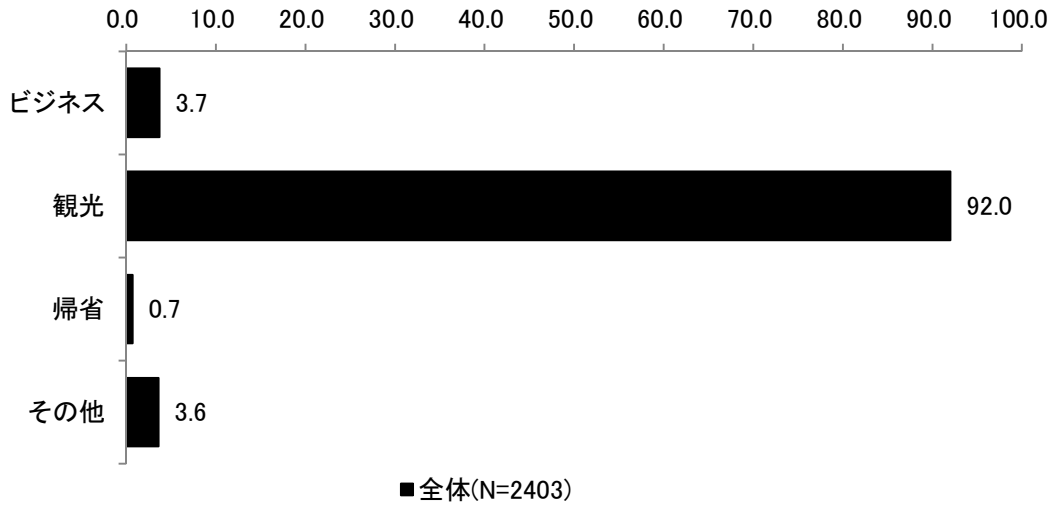
### <全体・観光施設別>



**Q 2 ( 2 ) 主要目的**

今回の旅行の主要目的について、「観光」と回答した割合が92.0%と最も高く、次いで「ビジネス」(3.7%)、「その他」(3.6%)の順となっている。

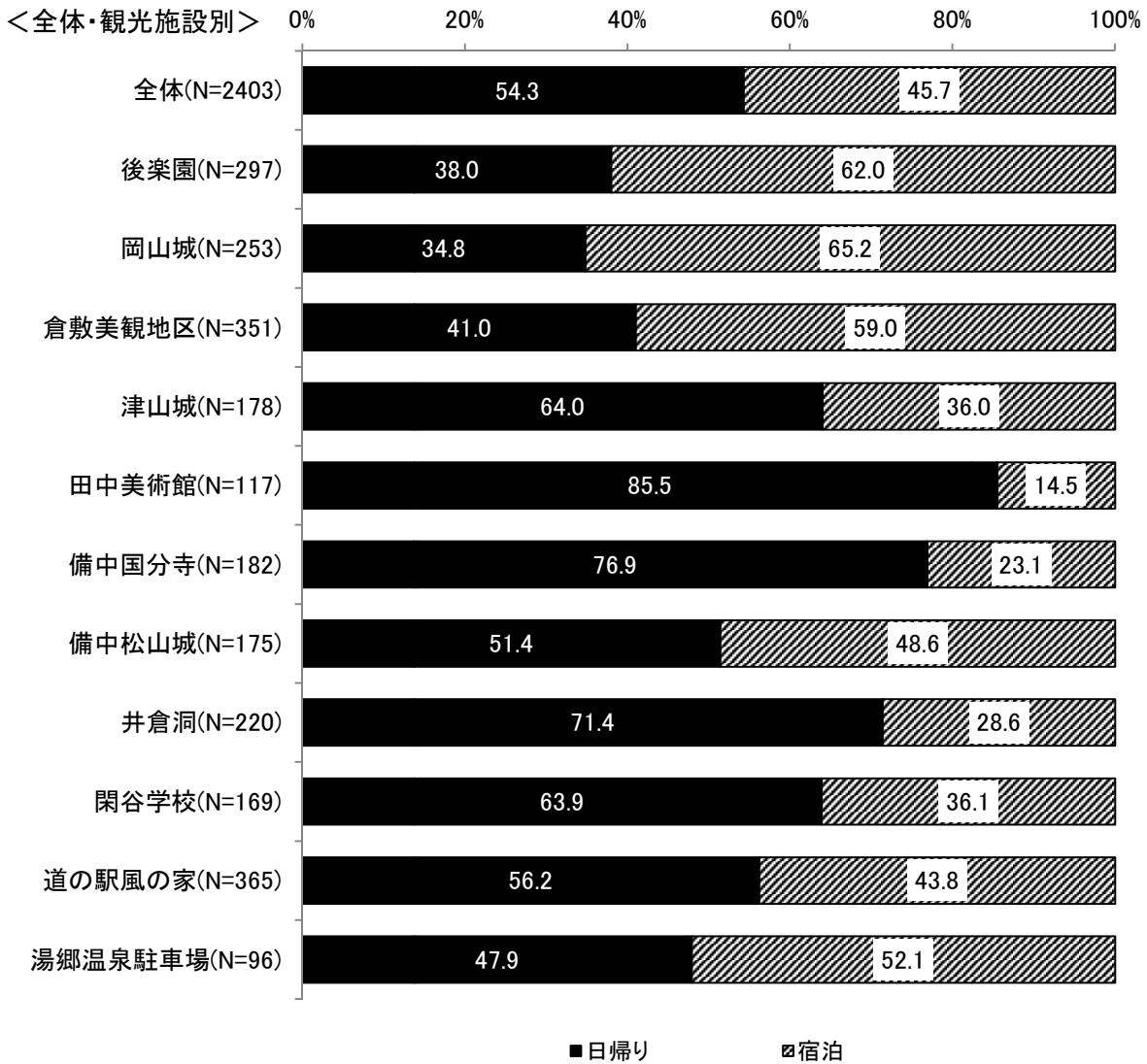
<全体>



**Q 2 (3) 旅行日程**

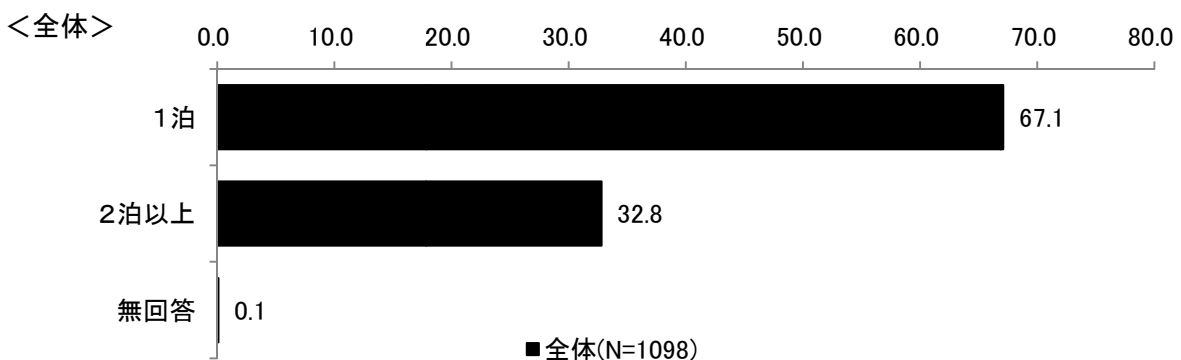
今回の旅行の日程について、「日帰り」54.3%、「宿泊」45.7%となっている。

施設別では、田中美術館で「日帰り」(85.5%)、岡山城で「宿泊」(65.2%)と回答した割合が高くなっている。



**Q 2 (3) 旅行日程 (宿泊数)**

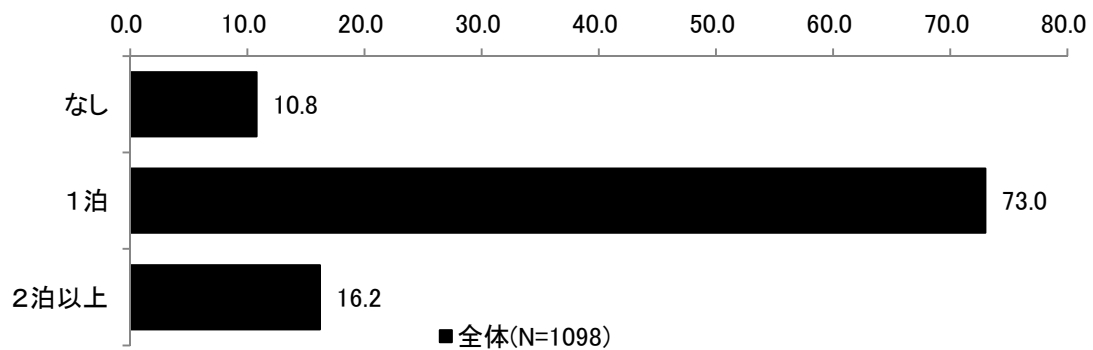
今回の旅行の宿泊数について、「1泊」と回答した割合が67.1%と高くなっている。



### Q 2 (3) 旅行日程 (県内宿泊数)

今回の旅行の県内宿泊数について、「1泊」と回答した割合が73.0%と最も高くなっている。

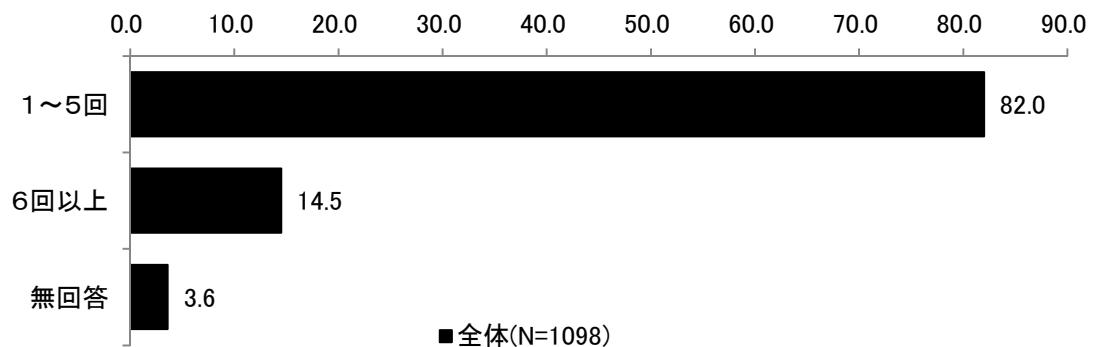
<全体>



### Q 2 (4) 岡山県訪問回数

岡山県訪問回数について、「1~5回」と回答した割合が82.0%と高くなっている。

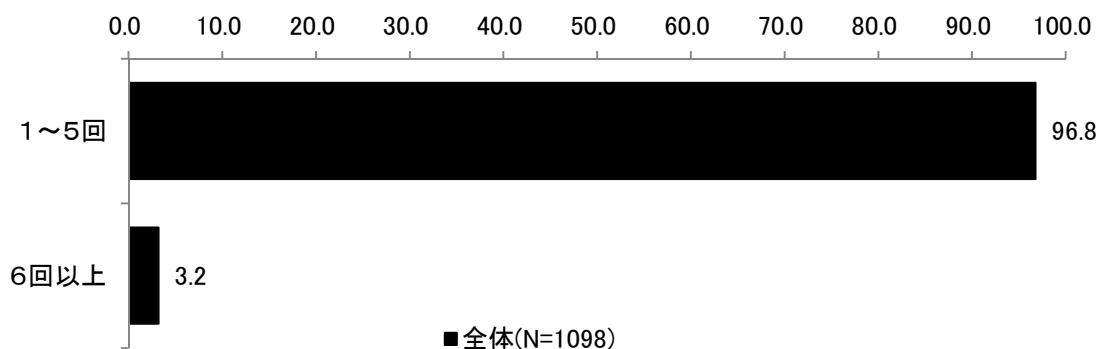
<全体>



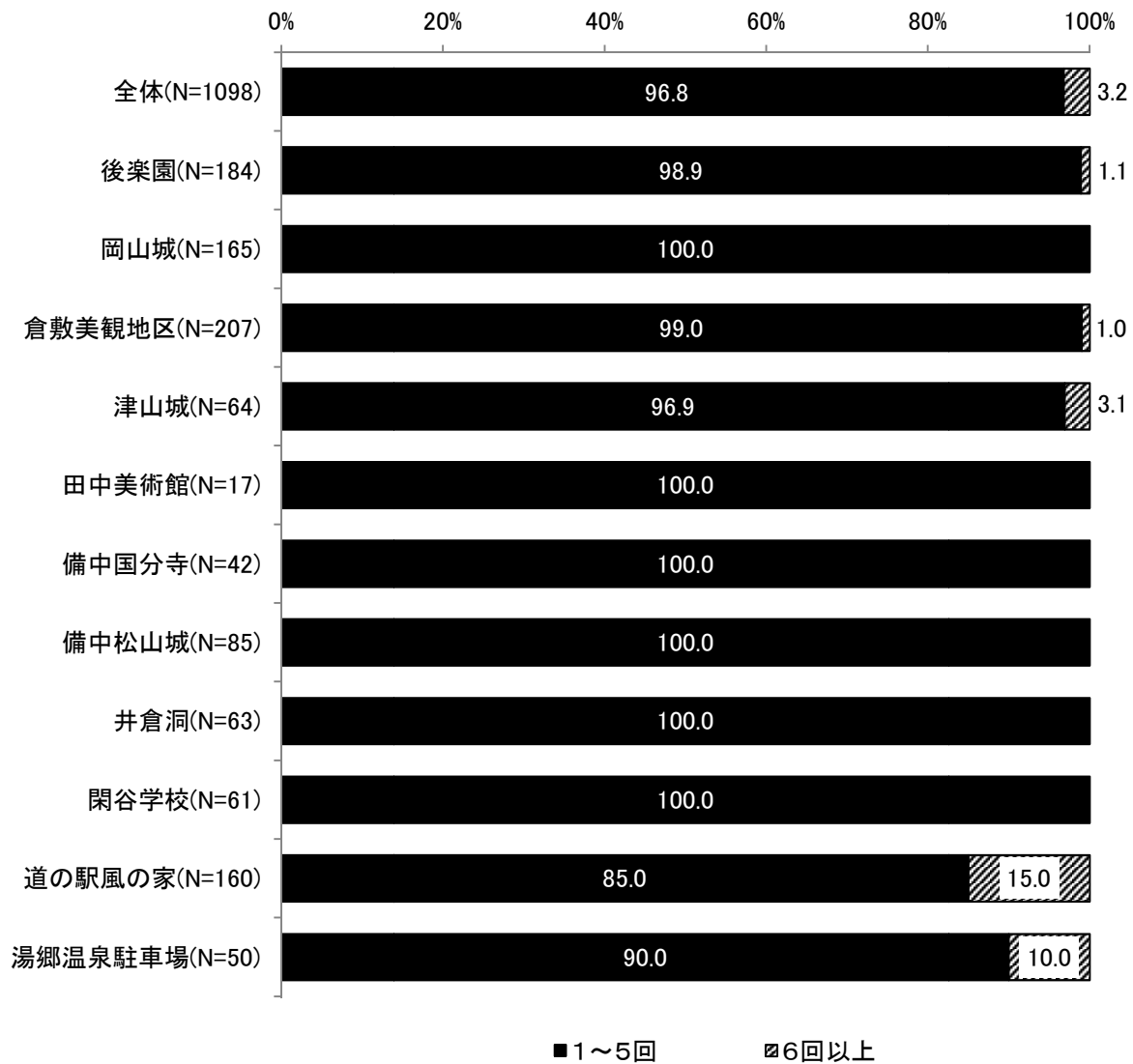
### Q 2 (4) 観光施設訪問回数

観光施設訪問回数について、「1~5回」と回答した割合が96.8%と高くなっている。  
施設別では、道の駅『風の家』で「6回以上」と回答した割合が15.0%と高くなっている。

<全体>



<全体・観光施設別>

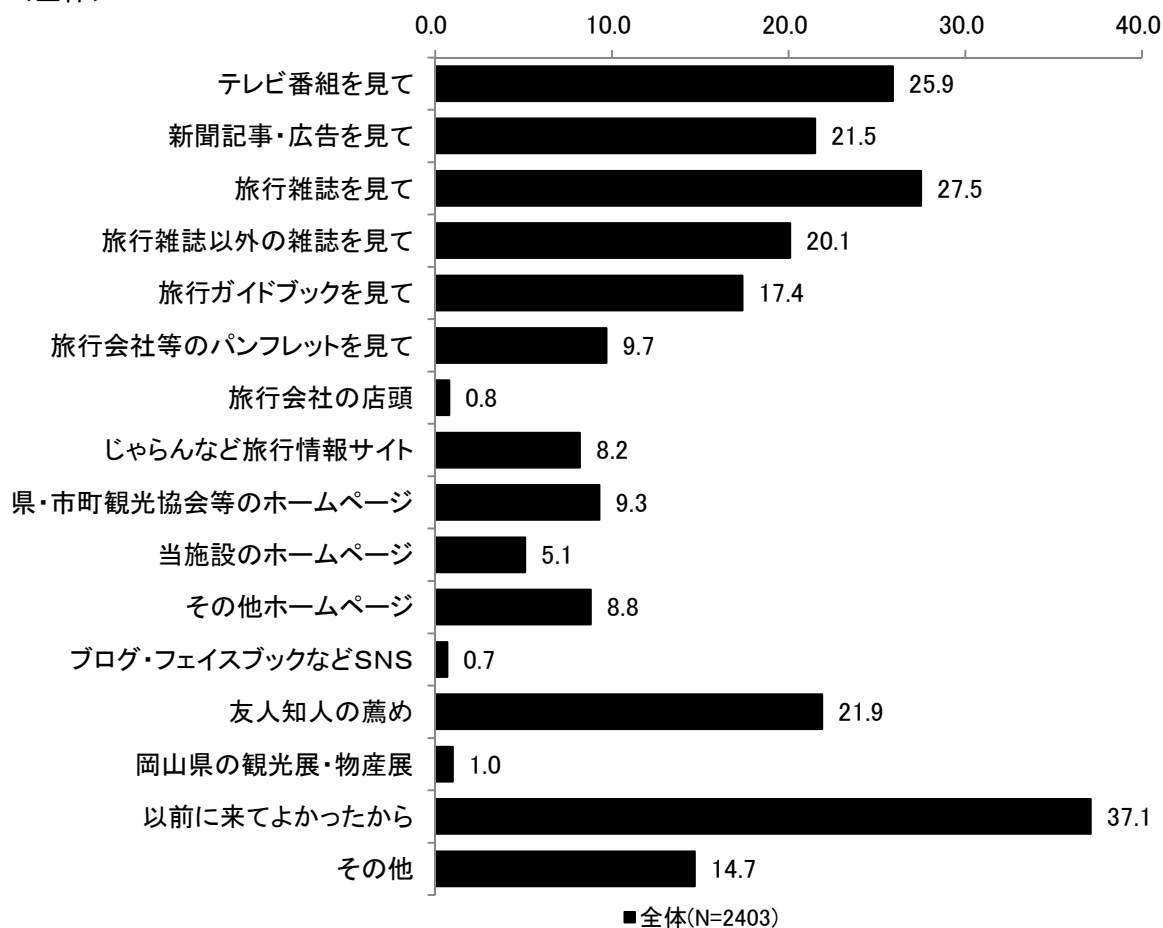


### 3. 本施設に来られたきっかけ

#### Q3 本施設に来られたきっかけ

観光施設に来られたきっかけについて、「以前に来てよかったから」と回答した割合が37.1%と最も高く、次いで「旅行雑誌を見て」(27.5%)、「テレビ番組を見て」(25.9%)と続いている。

<全体>

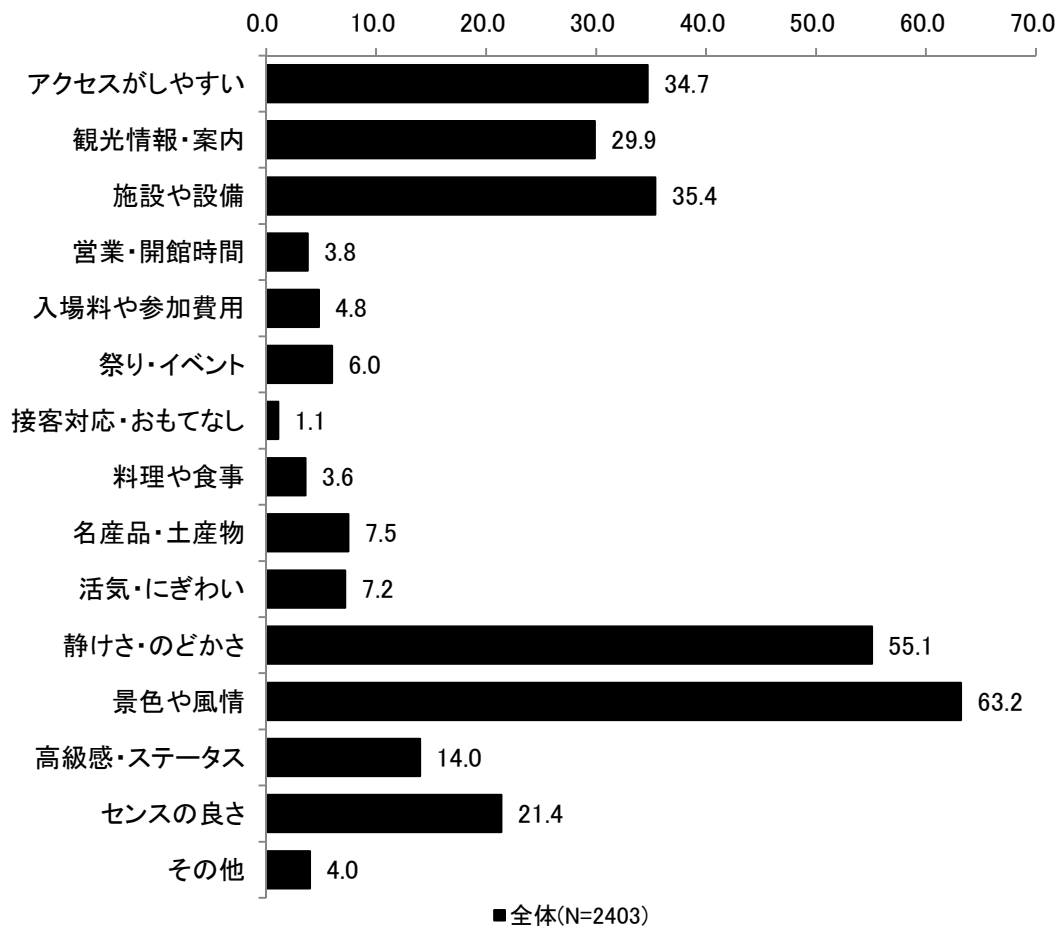


#### 4. 訪れる前に期待されていたこと

##### Q 4 訪れる前に期待されていたこと

訪問前に期待されていたことについて、「景色や風情」と回答した割合が63.2%と最も高く、次いで「静けさ・のどかさ」(55.1%)、「施設や設備」(35.4%)と続いている。

<全体>



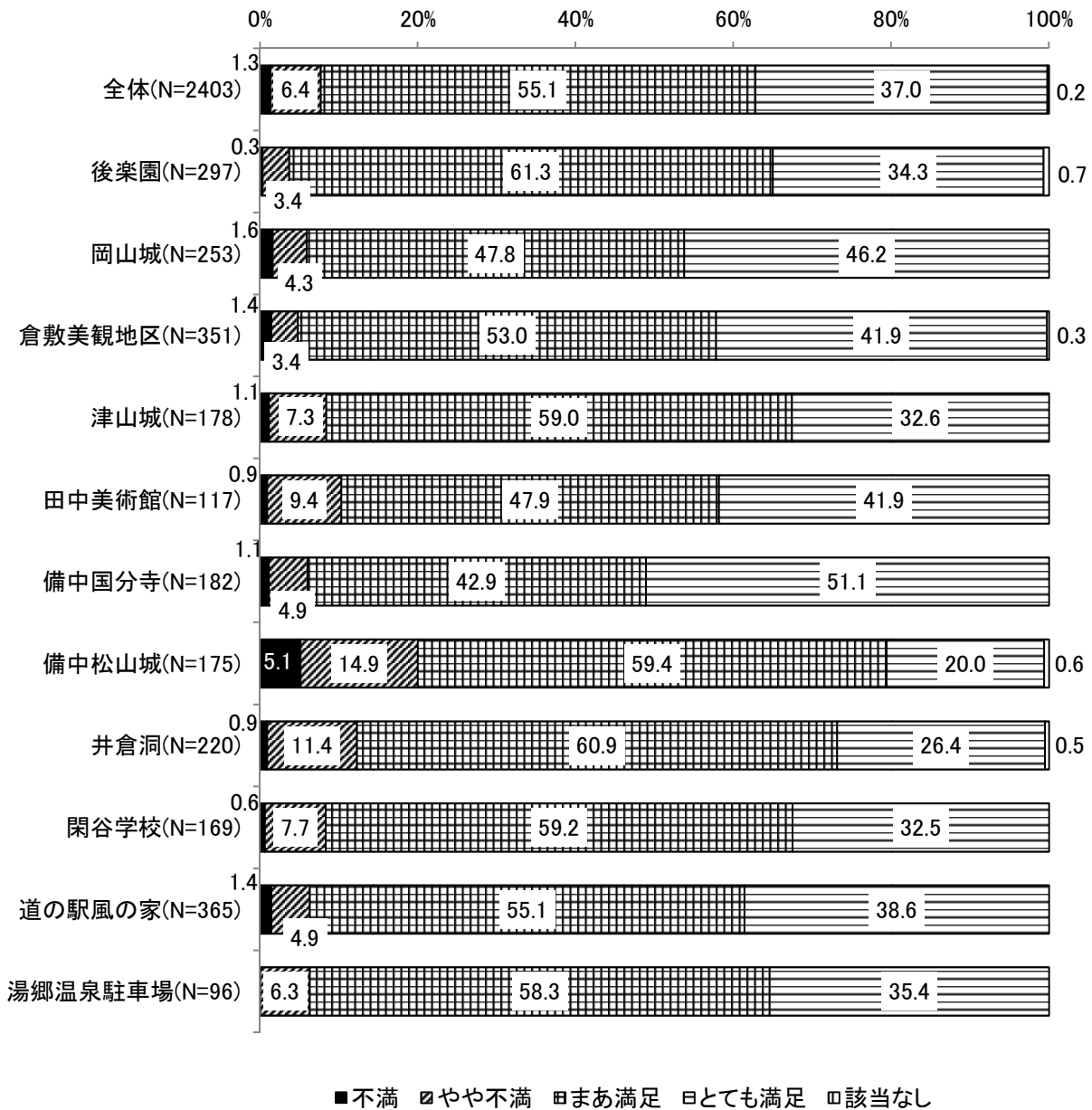
## 5. 観光施設の満足度・評価

### Q5 (1) アクセスのしやすさ

観光施設の満足度・評価【アクセスのしやすさ】について、「まあ満足」と回答した割合が55.1%と最も高く、次いで「とても満足」(37.0%)と続いている。

施設別では、備中国分寺で「とても満足」と回答した割合が51.1%と高くなっている。

#### <全体・観光施設別>



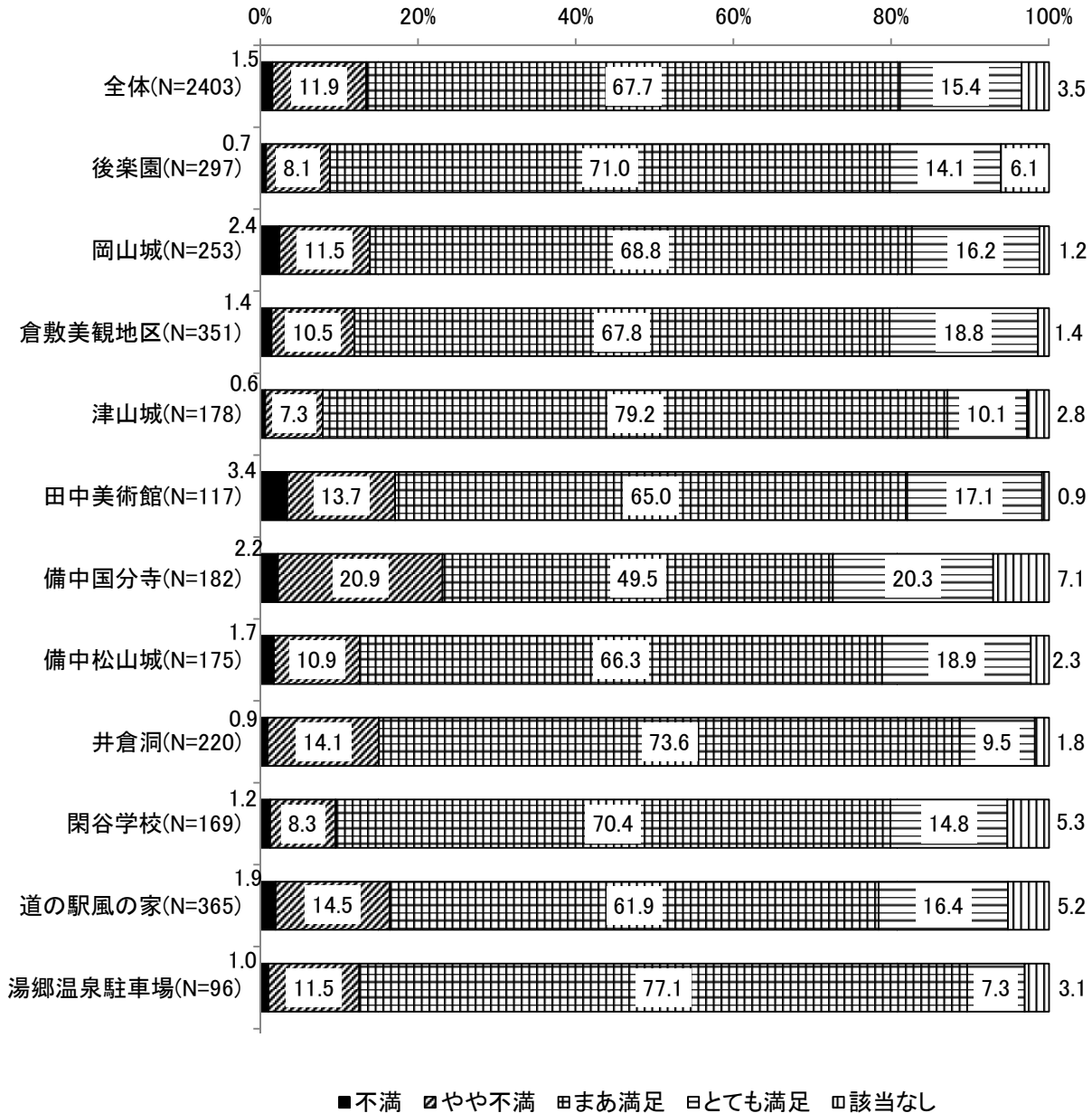


## Q5 (2) 観光情報・案内

観光施設の満足度・評価【観光情報・案内】について、「まあ満足」と回答した割合が67.7%と最も高く、次いで「とても満足」(15.4%)と続いている。

施設別では、備中国分寺で「不満」または「やや不満」と回答した割合が2割以上と高くなっている。

### <全体・観光施設別>

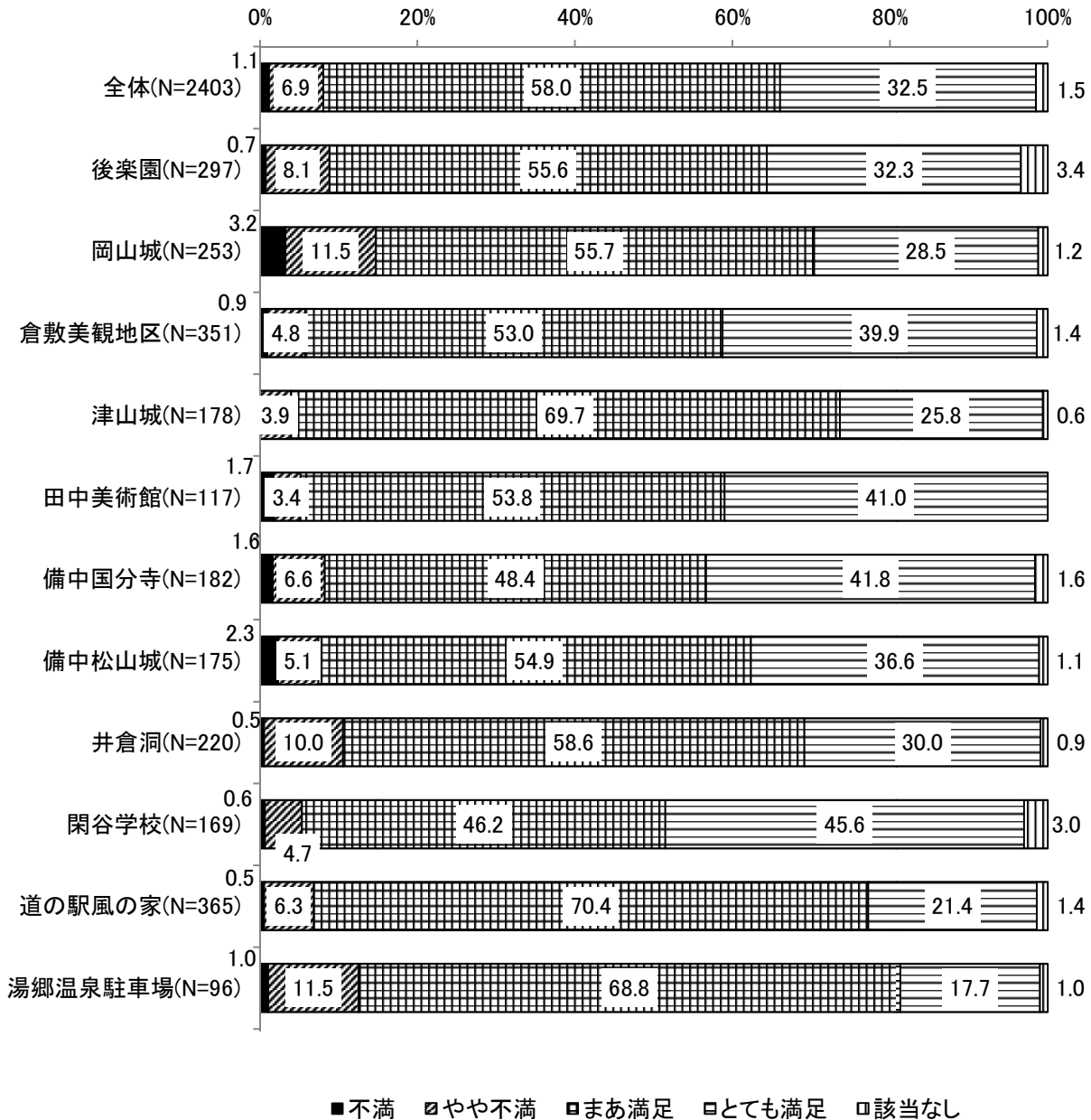


### Q5 (3) 施設や設備

観光施設の満足度・評価【施設や設備】について、「まあ満足」と回答した割合が58.0%と最も高く、次いで「とても満足」(32.5%)と続いている。

施設別では、閑谷学校で「とても満足」と回答した割合が45.6%と最も高くなっている。

#### <全体・観光施設別>

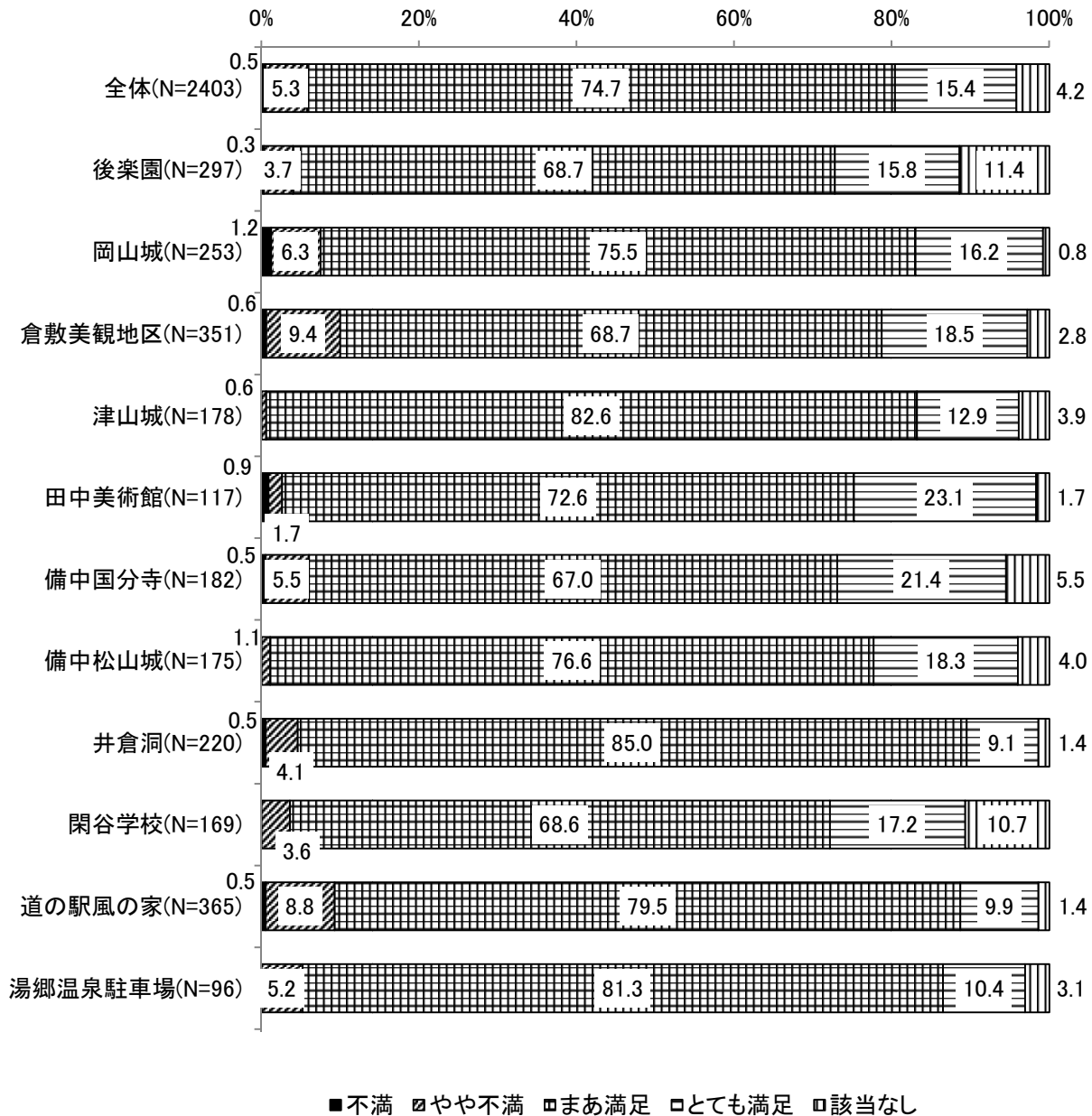


### Q5 (4) 営業・開館時間

観光施設の満足度・評価【営業・開館時間】について、「まあ満足」と回答した割合が74.7%と最も高く、次いで「とても満足」(15.4%)と続いている。

施設別では、倉敷美観地区で「不満」または「やや不満」と回答した割合10.0%と高くなっている。

#### <全体・観光施設別>

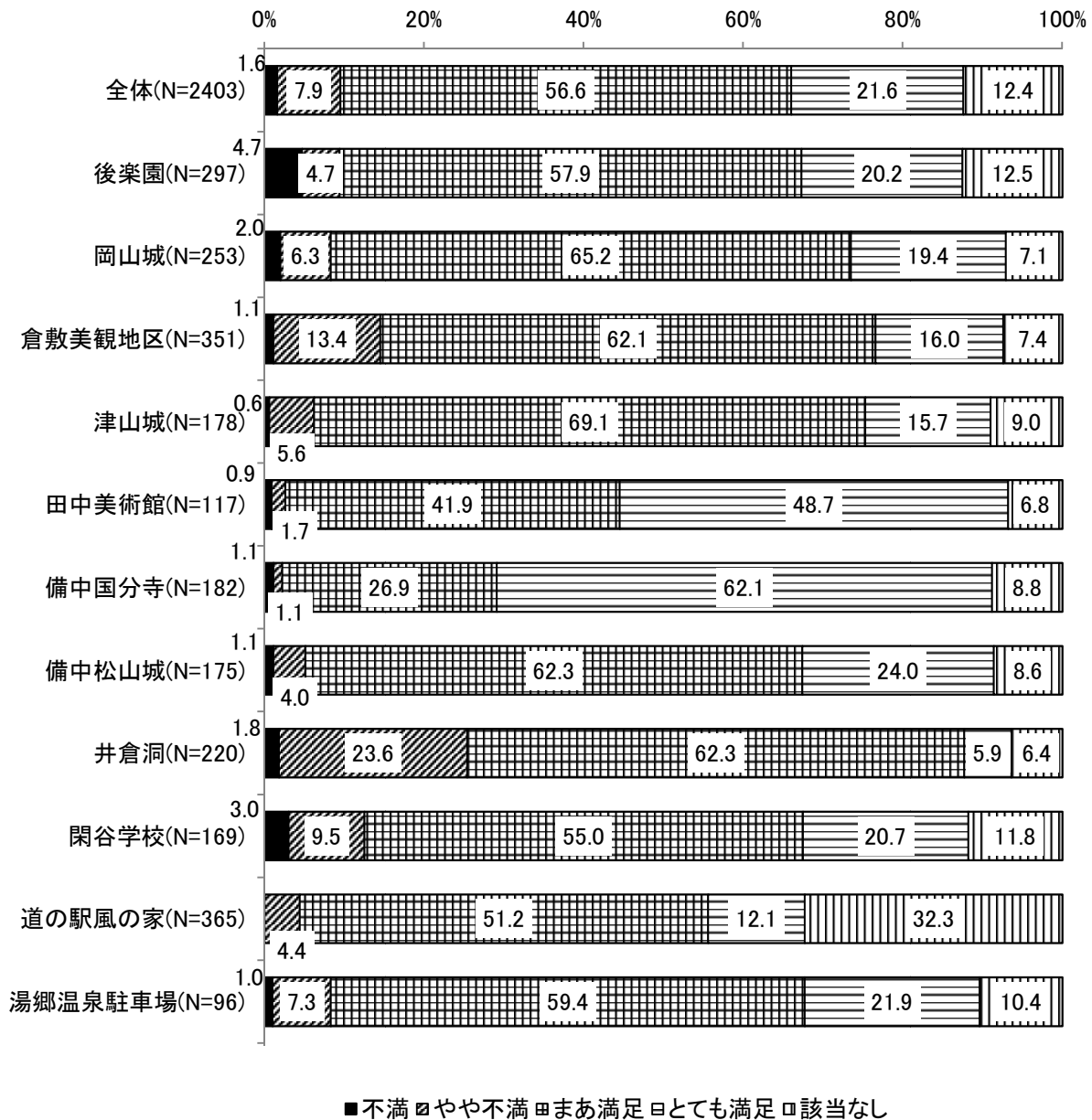


## Q5 (5) 入場料や参加費用

観光施設の満足度・評価【入場料や参加費用】について、「まあ満足」と回答した割合が56.6%と最も高く、次いで「とても満足」(21.6%)、「該当なし」(12.4%)と続いている。

施設別では、井倉洞で「不満」または「やや不満」と回答した割合が2割以上と高くなっている。

### <全体・観光施設別>

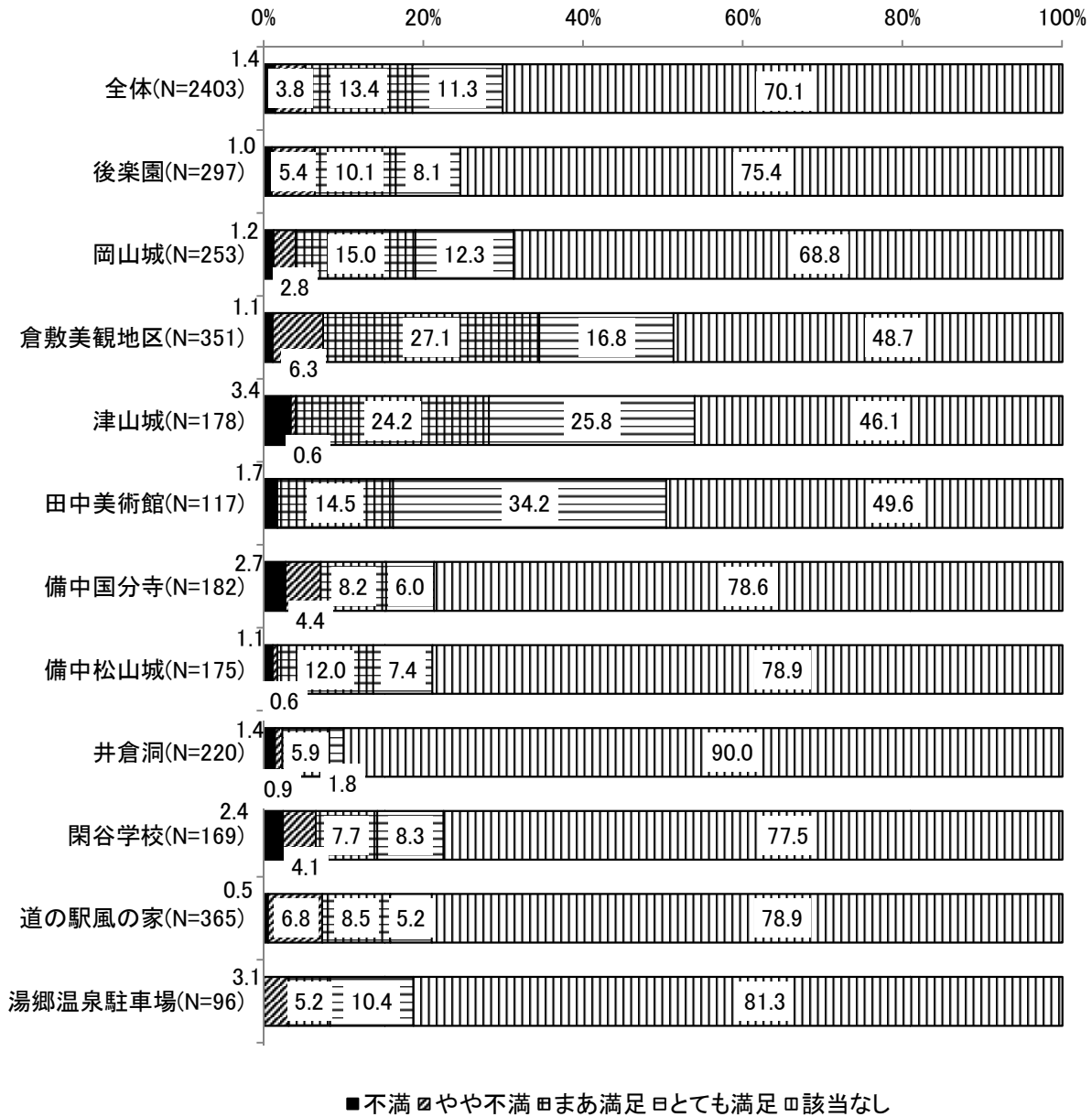


## Q5 (6) 祭り、イベント

観光施設の満足度・評価【祭り、イベント】について、「該当なし」と回答した割合が70.1%と最も高く、次いで「まあ満足」(13.4%)、「とても満足」(11.3%)と続いている。

施設別では、田中美術館で「とても満足」と回答した割合が34.2%と高くなっている。

### <全体・観光施設別>

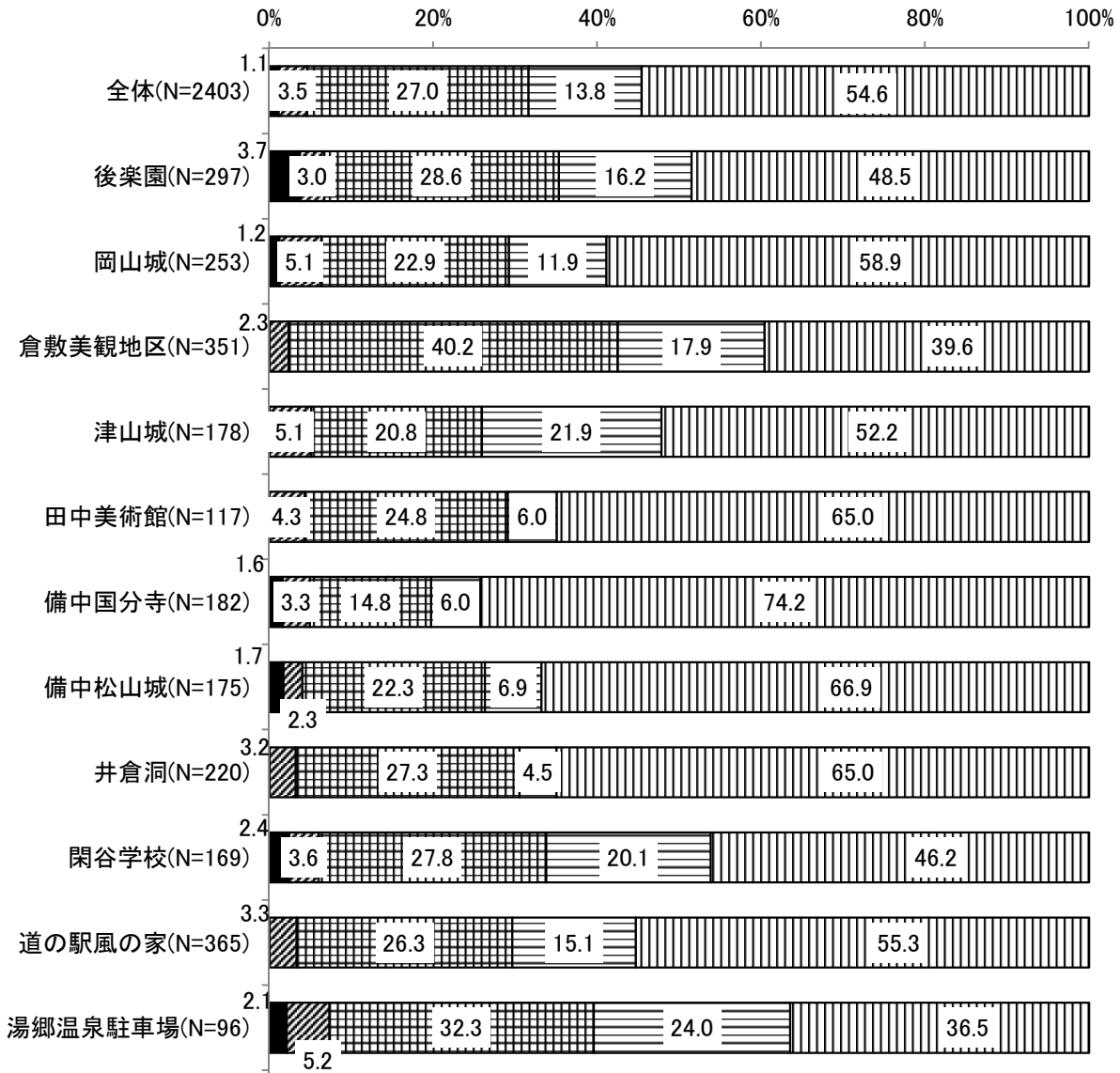


**Q5 (7) 接客対応、おもてなし**

観光施設の満足度・評価【接客対応、おもてなし】について、「該当なし」と回答した割合が54.6%と最も高く、次いで「まあ満足」(27.0%)と続いている。

施設別では、倉敷美観地区で「まあ満足」と回答した割合が40.2%と最も高くなっている。

<全体・観光施設別>



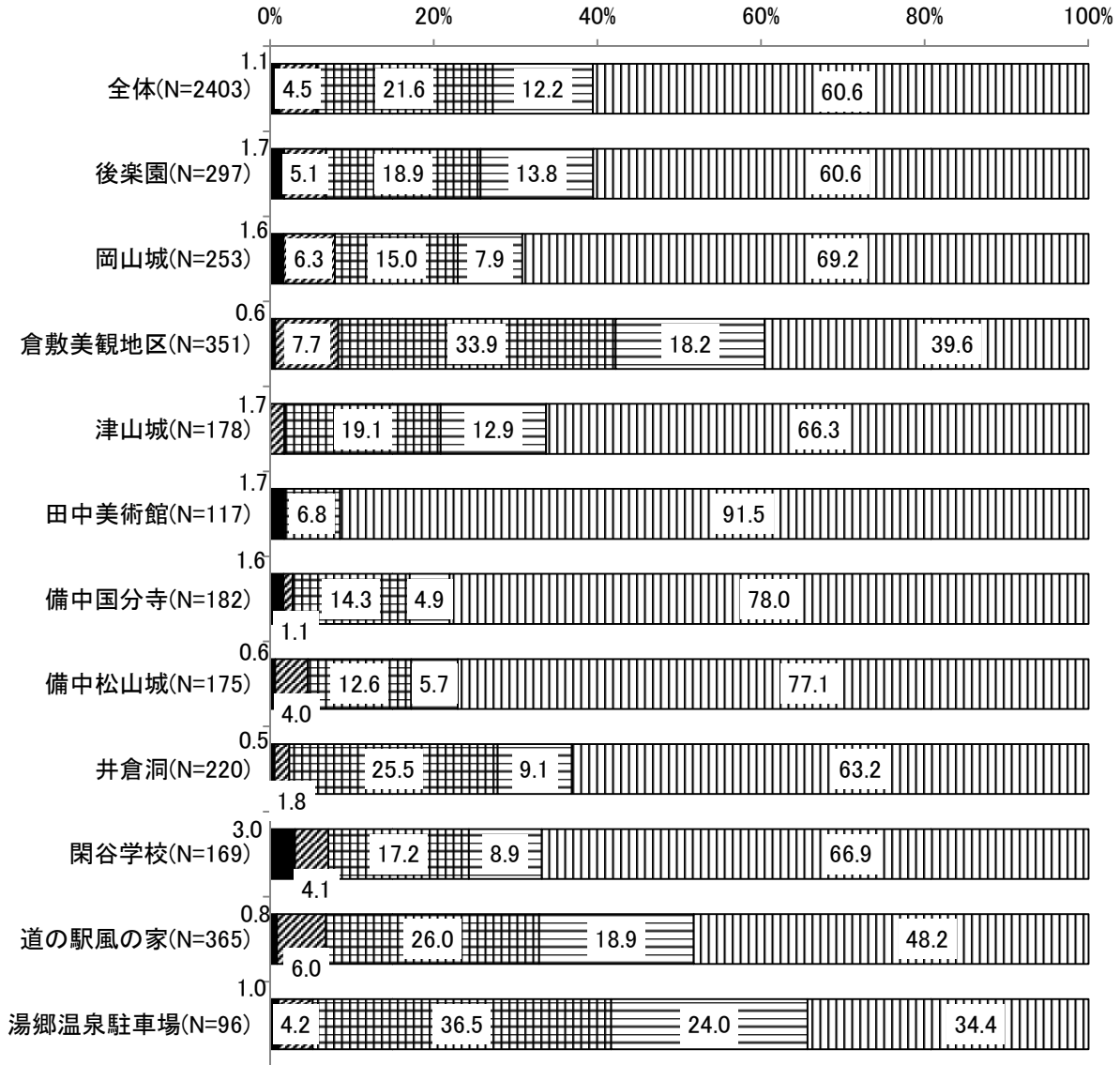
■不満足 □やや不満足 ▨まあ満足 ▩とても満足 □該当なし

**Q5 (8) 料理や食事**

観光施設の満足度・評価【料理や食事】について、「該当なし」と回答した割合が60.6%と最も高く、次いで「まあ満足」(21.6%)、「とても満足」(12.2%)と続いている。

施設別では、倉敷美観地区・湯郷温泉駐車場で「まあ満足」と回答した割合が3割以上と高くなっている。

<全体・観光施設別>



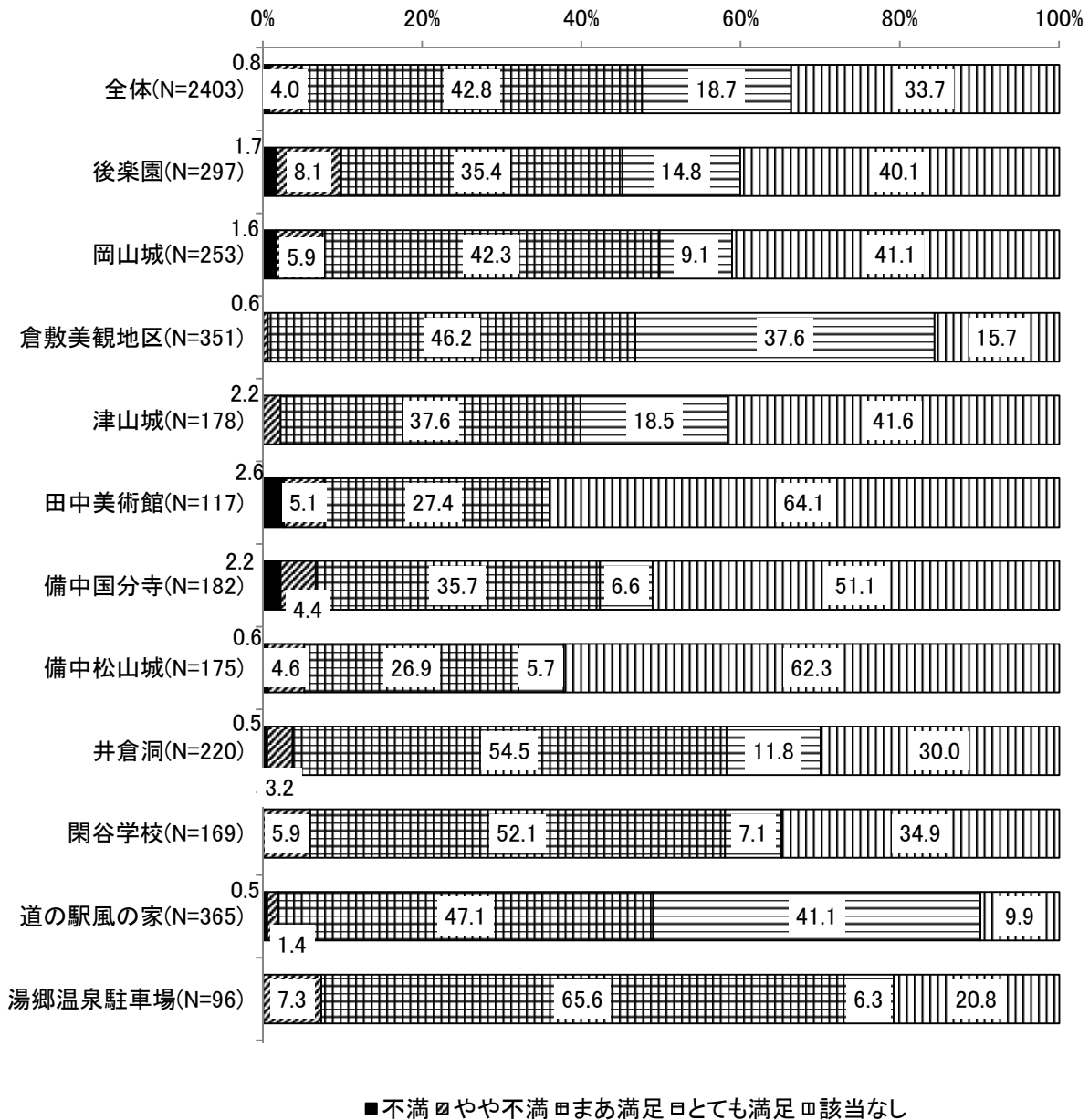
■ 不満 □ やや不満 □ まあ満足 □ とても満足 □ 該当なし

**Q5 (9) 名産品、土産物**

観光施設の満足度・評価【名産品、土産物】について、「まあ満足」と回答した割合が42.8%と最も高く、次いで「該当なし」(33.7%)、「とても満足」(18.7%)と続いている。

施設別では、倉敷美観地区・道の駅風の家で「とても満足」と回答した割合が4割程度と高くなっている。

<全体・観光施設別>



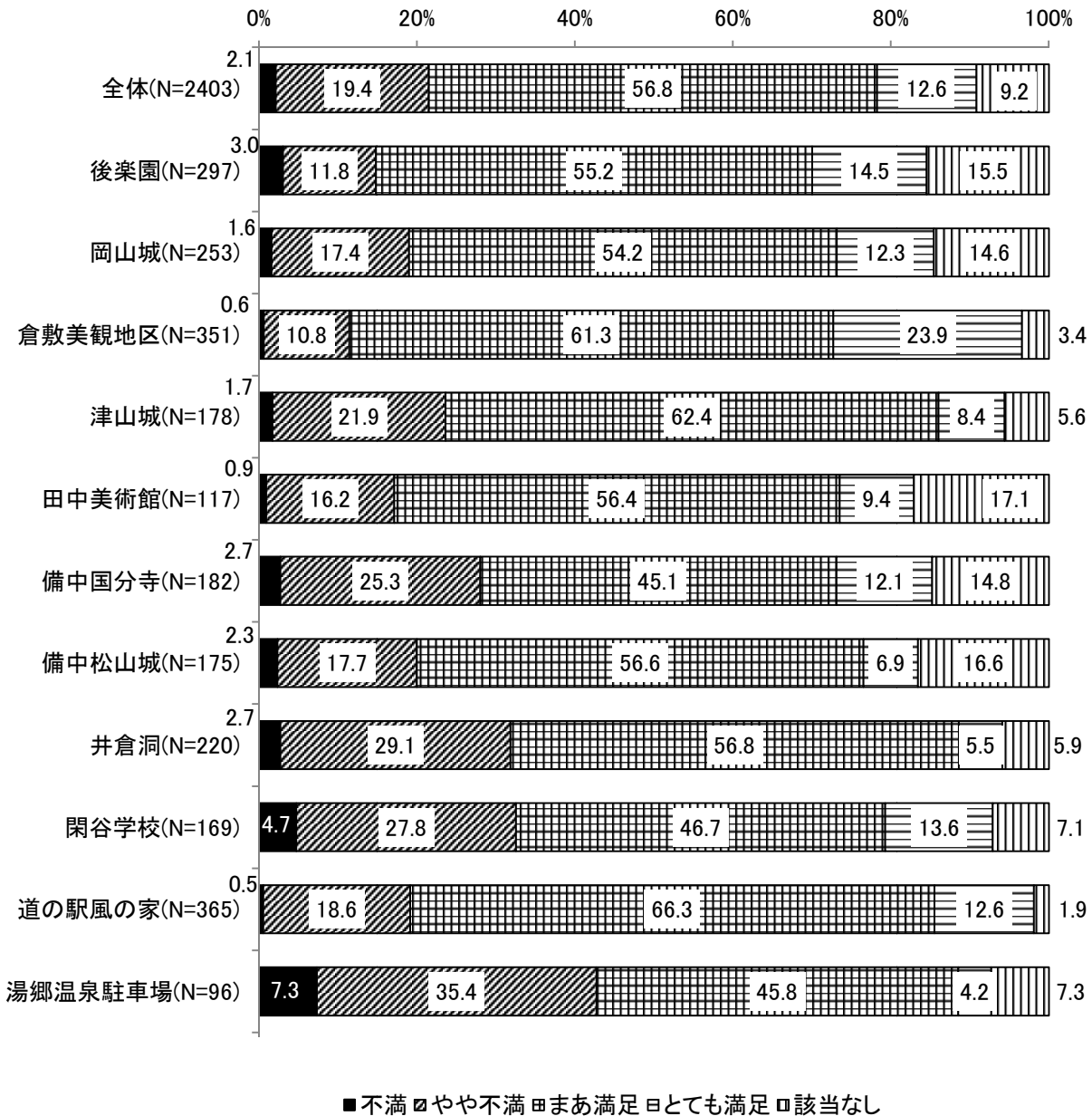


**Q5 (10) 活気、にぎわい**

観光施設の満足度・評価【活気、にぎわい】について、「まあ満足」と回答した割合が56.8%と最も高く、次いで「やや不満」(19.4%)、「とても満足」(12.6%)と続いている。

施設別では、湯郷温泉駐車場で「不満」または「やや不満」と回答した割合が4割以上と高くなっている。

<全体・観光施設別>

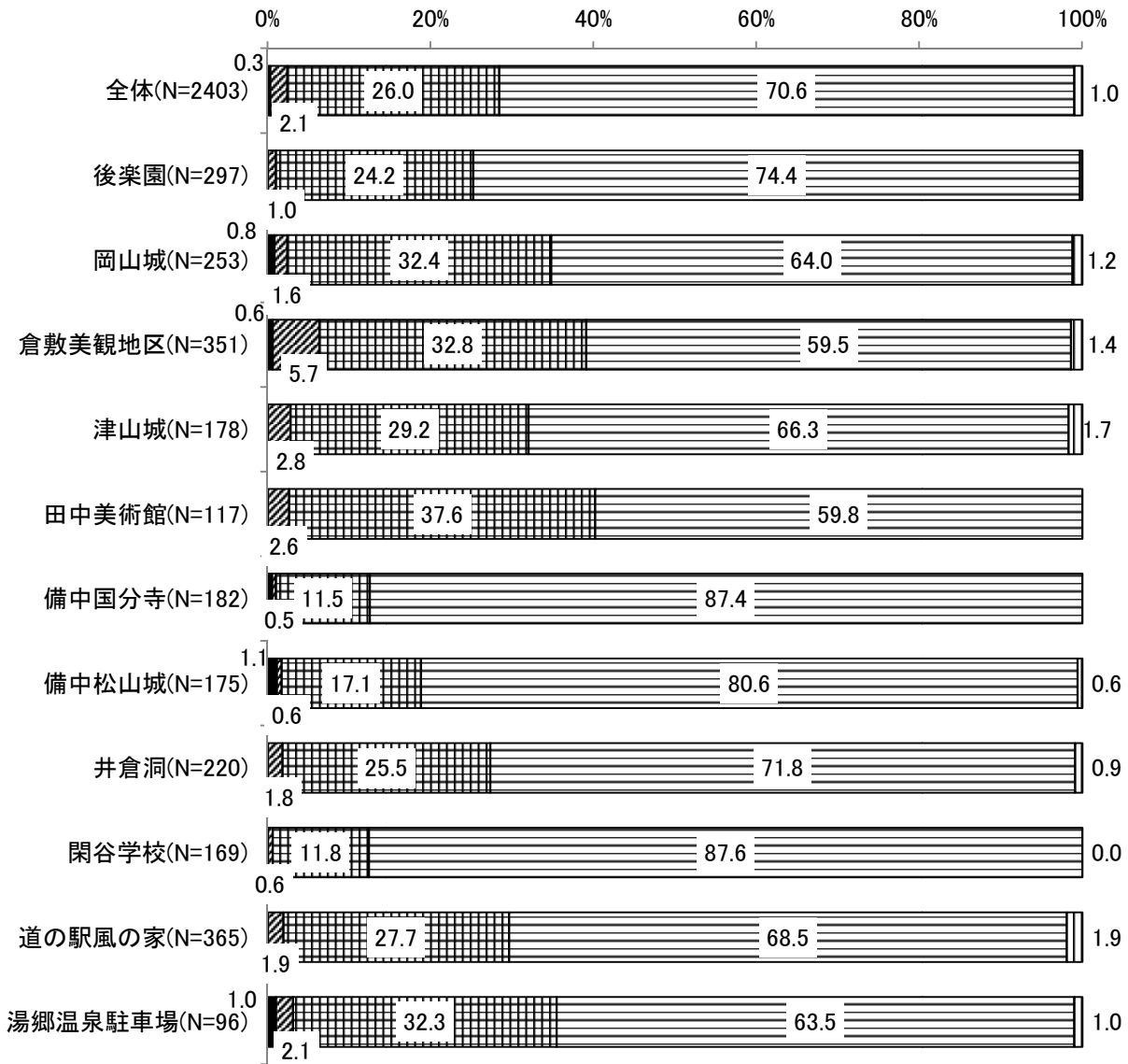


**Q5 (11) 静けさ、のどかさ**

観光施設の満足度・評価【静けさ、のどかさ】について、「とても満足」と回答した割合が70.6%と最も高く、次いで「まあ満足」(26.0%)と続いている。

施設別では、備中国分寺・閑谷学校で「とても満足」と回答した割合が9割程度と高くなっている。

<全体・観光施設別>



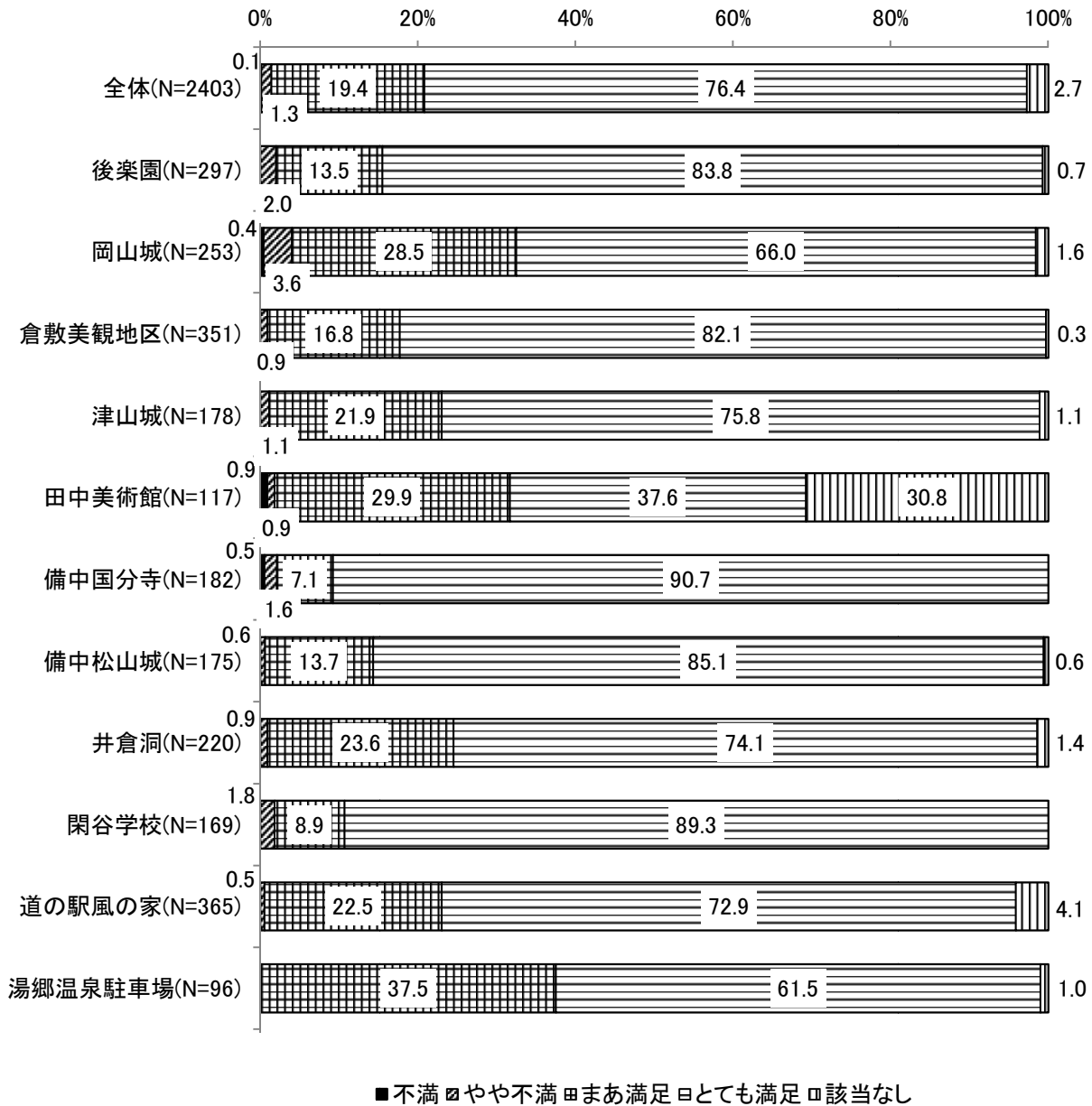
■不満 □やや不満 □まあ満足 □とても満足 □該当なし

## Q5 (12) 景色や風情

観光施設の満足度・評価【景色や風情】について、「とても満足」と回答した割合が76.4%と最も高く、次いで「まあ満足」(19.4%)と続いている。

施設別では、備中国分寺・閑谷学校で「とても満足」と回答した割合が9割程度と高くなっている。

### <全体・観光施設別>

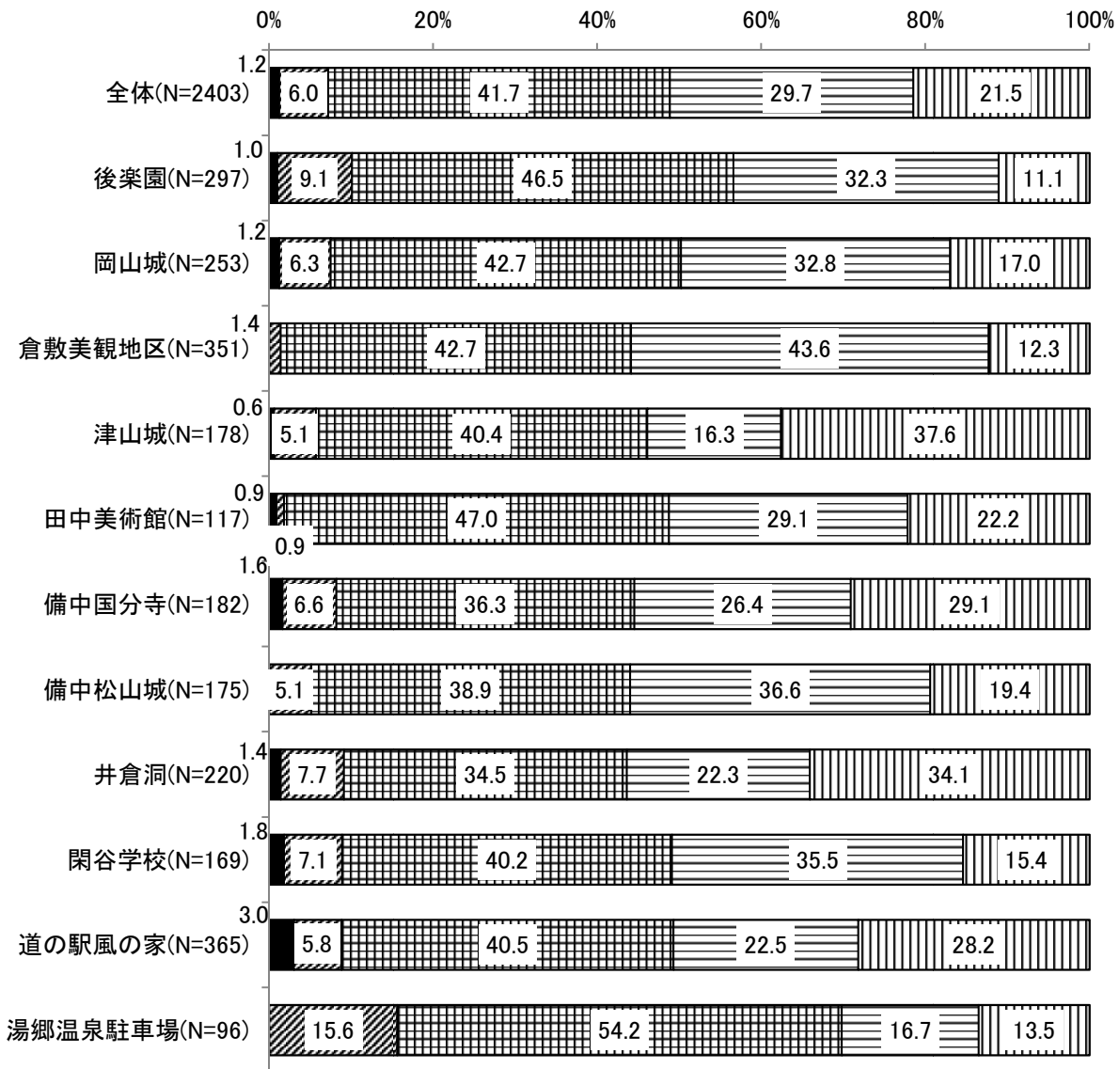


**Q5 (13) 高級感、ステータス**

観光施設の満足度・評価【高級感、ステータス】について、「まあ満足」と回答した割合が41.7%と最も高く、次いで「とても満足」(29.7%)、「該当しない」(21.5%)と続いている。

施設別では、倉敷美観地区で「とても満足」と回答した割合が43.6%と高くなっている。

<全体・観光施設別>



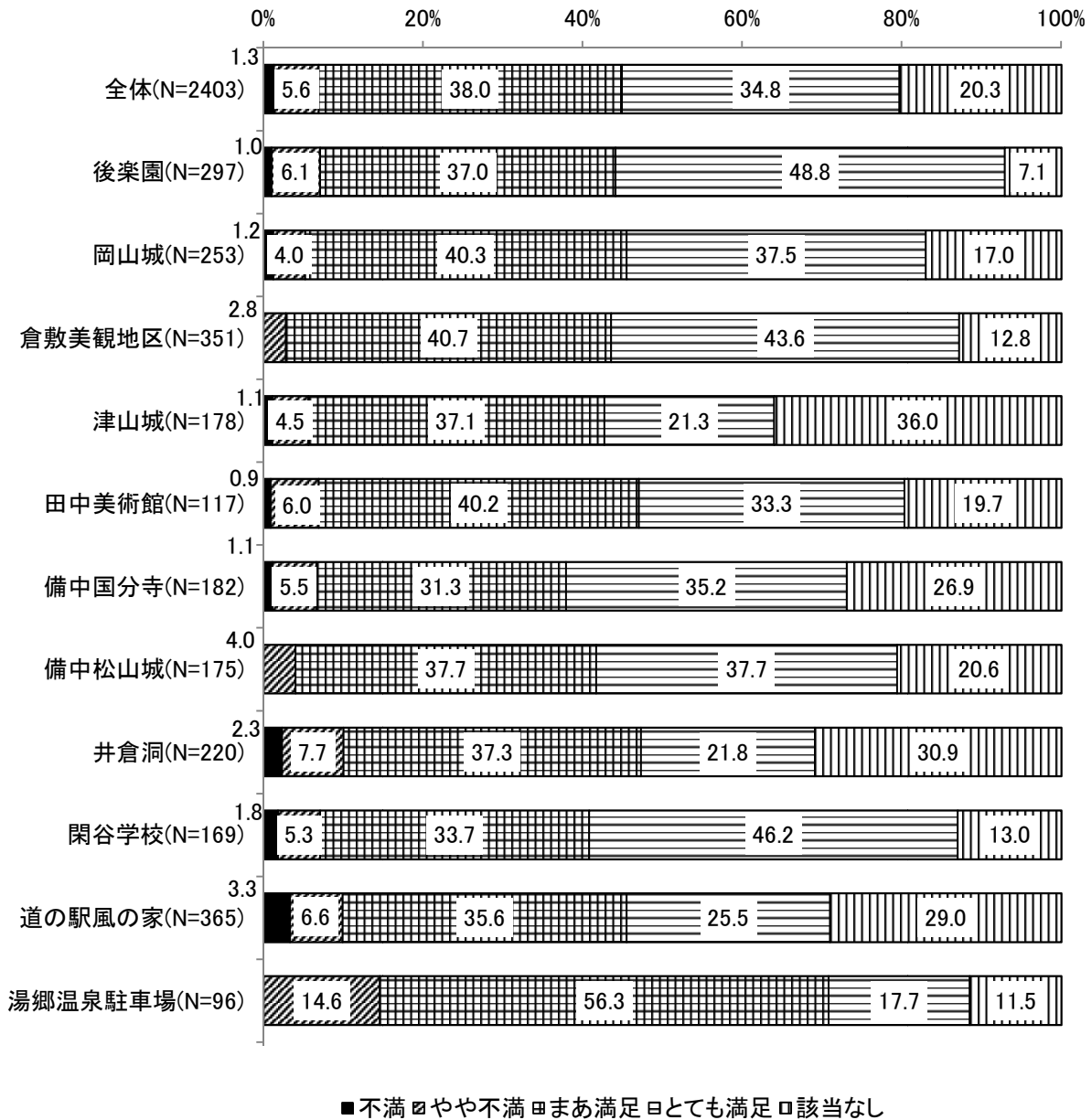
■ 不満 □ やや不満 □ まあ満足 □ とても満足 □ 該当なし

**Q5 (14) センスのよさ**

観光施設の満足度・評価【センスのよさ】について、「まあ満足」と回答した割合が38.0%と最も高く、次いで「とても満足」(34.8%)と続いている。

施設別では、後樂園・閑谷学校・倉敷美観地区で「とても満足」と回答した割合が4割以上と高くなっている。

<全体・観光施設別>



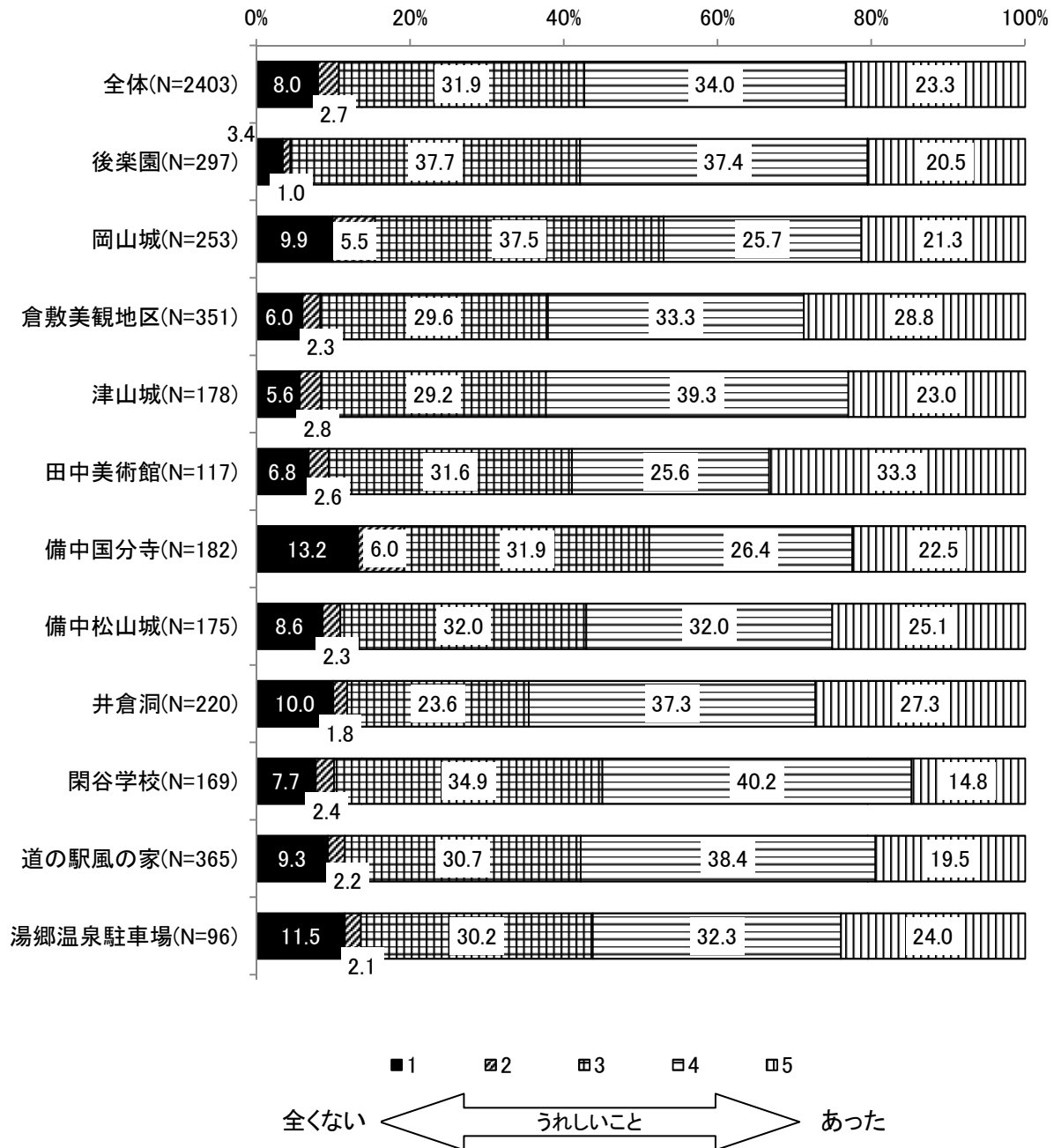
## 6. 観光施設を利用して感じていること

### Q6 (1) うれしいこと

観光施設を利用して感じていること【うれしいこと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が57.3%となっている。

施設別では、田中美術館で「5」と回答した割合が33.3%と最も高くなっている。

#### <全体・観光施設別>

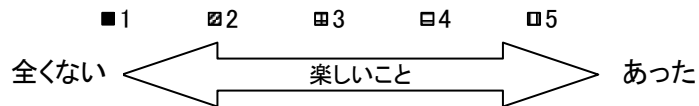
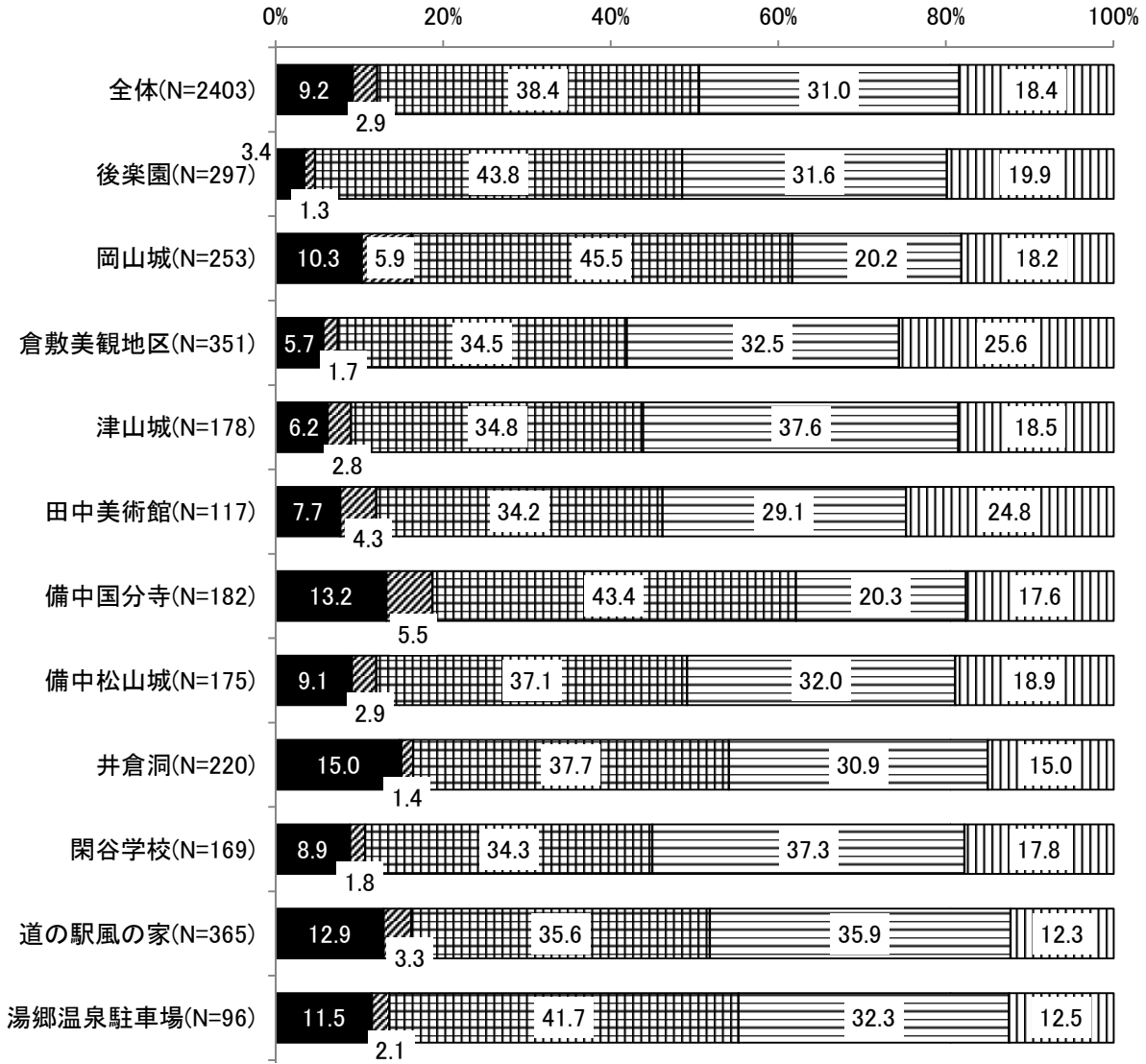


**Q6 (1) 楽しいこと**

観光施設を利用して感じていること【楽しいこと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が49.4%となっている。

施設別では、倉敷美観地区・田中美術館で「5」と回答した割合が25%程度と高くなっている。

**<全体・観光施設別>**

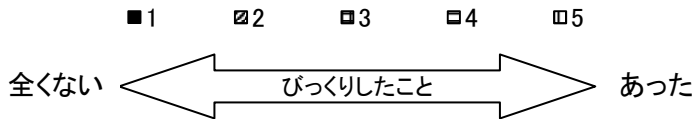
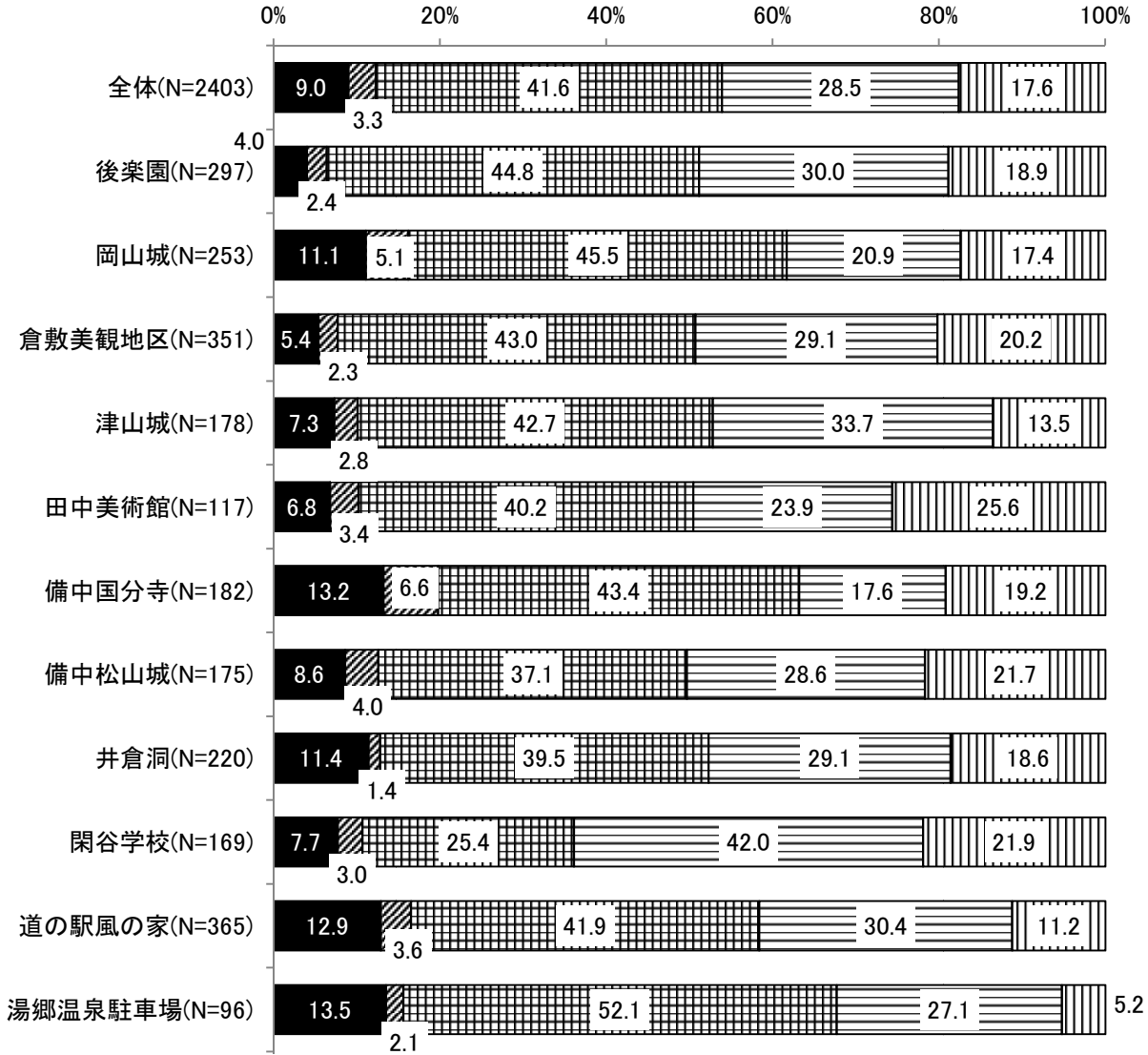


**Q6 (1) びっくりした (良い意味で) こと**

観光施設を利用して感じていること【びっくりした (良い意味で) こと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が46.1%となっている。

施設別では、閑谷学校で「4」と回答した割合が42.0%と高くなっている。

<全体・観光施設別>



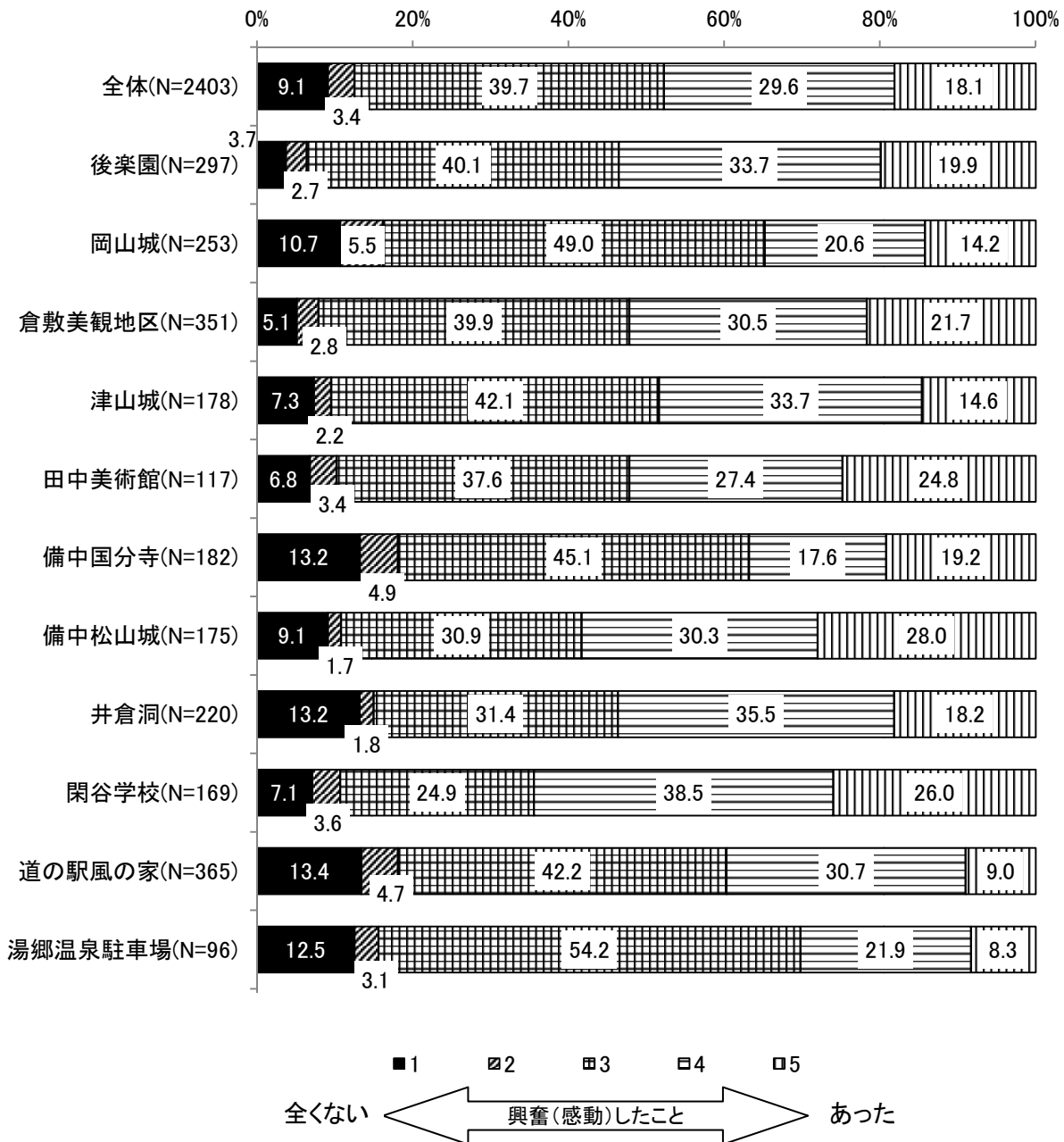


## Q6 (1) 興奮(感動)したこと

観光施設を利用して感じていること【興奮(感動)したこと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が47.7%となっている。

施設別では、備中松山城で「5」と回答した割合が28.0%と高くなっている。

### <全体・観光施設別>

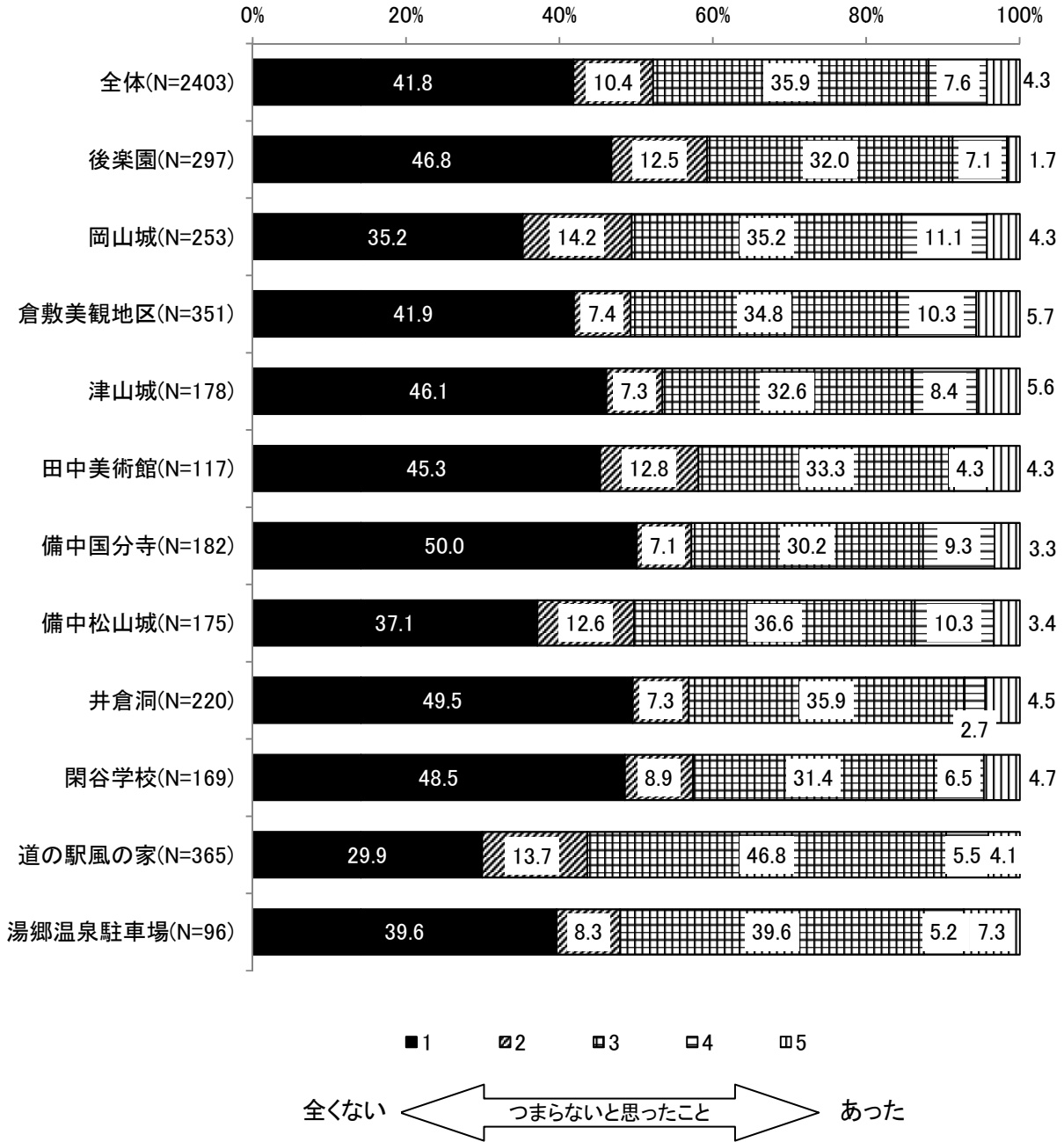


**Q6 (3) つまらないと思ったこと**

観光施設を利用して感じていること【つまらないと思ったこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が52.2%となっている。

施設別では、備中国分寺で「1」と回答した割合が50.0%と高くなっている。

<全体・観光施設別>

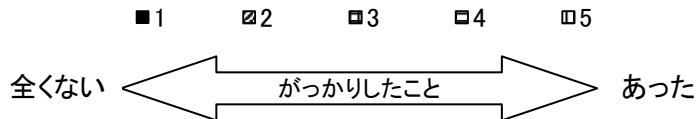
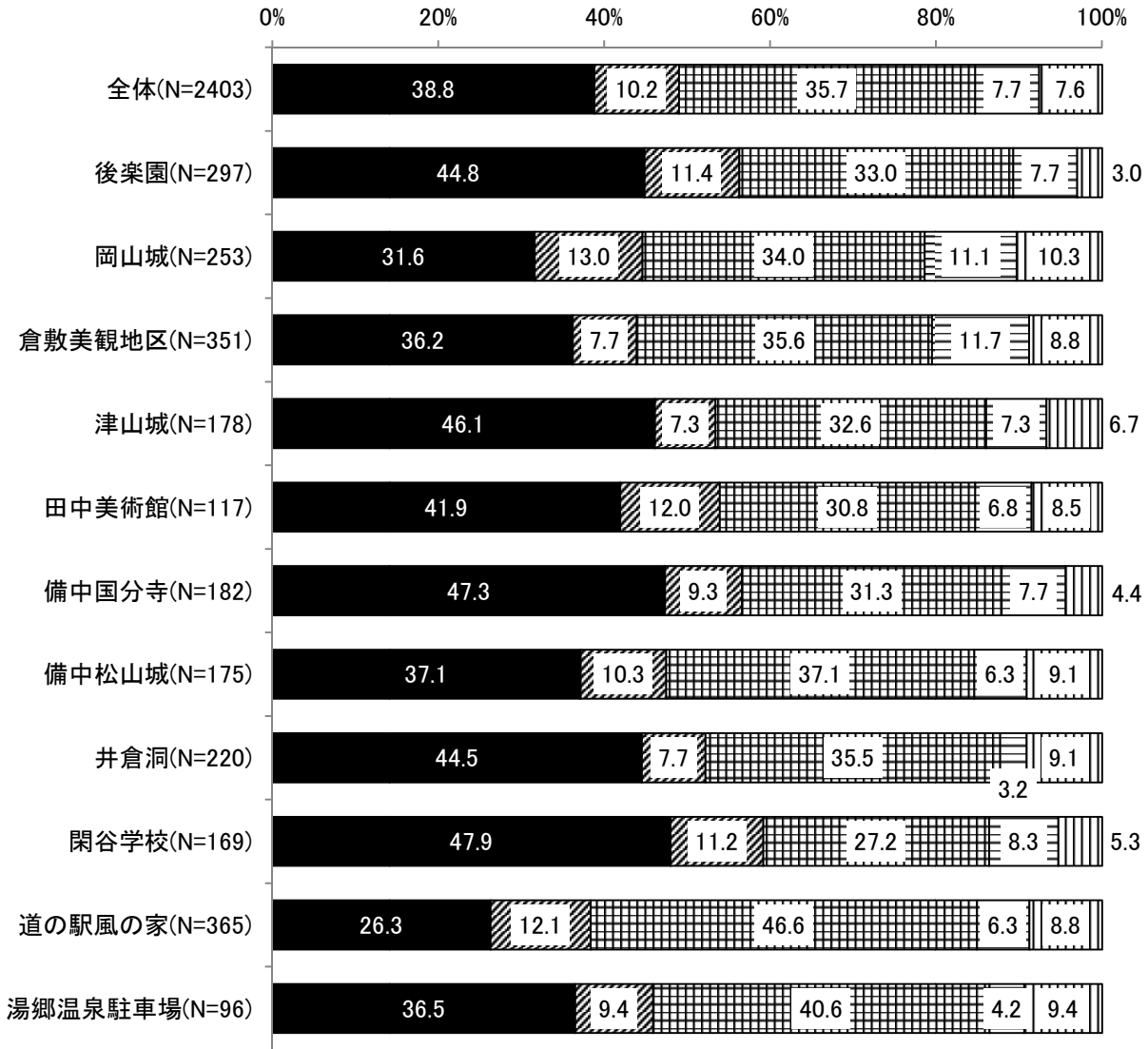


**Q6 (3) がっかりしたこと**

観光施設を利用して感じていること【がっかりしたこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が49.0%となっている。

施設別では、閑谷学校で「1」と回答した割合が47.9%と高くなっている。

<全体・観光施設別>

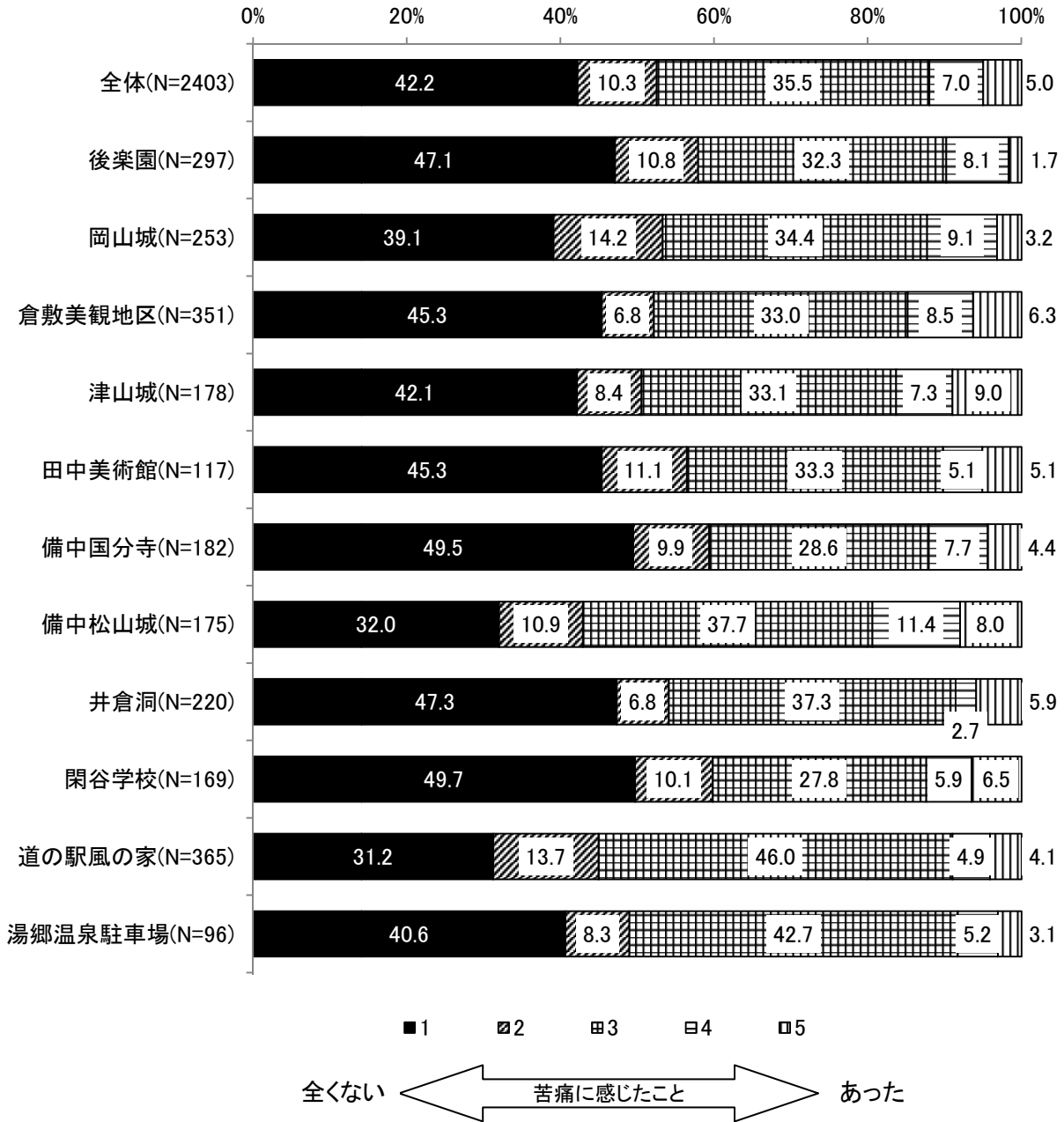


**Q 6 (3) 苦痛に感じたこと**

観光施設を利用して感じていること【苦痛に感じたこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が52.5%と高くなっている。

施設別では、備中国分寺・閑谷学校で「1」と回答した割合が5割程度と高くなっている。

<全体・観光施設別>

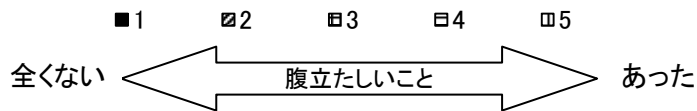
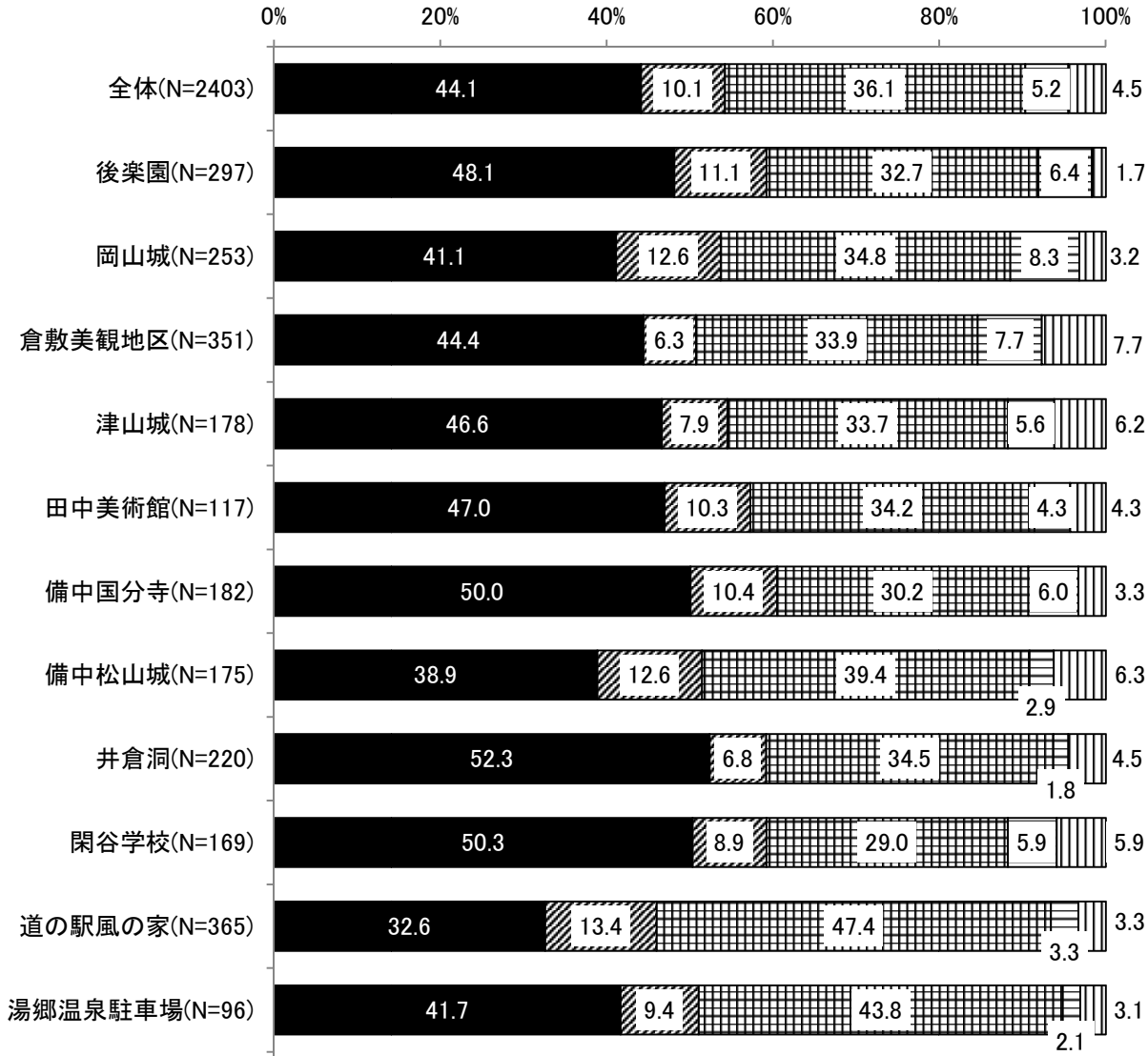


**Q6 (3) 腹立たしいこと**

観光施設を利用して感じていること【腹立たしいこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が54.2%と高くなっている。

施設別では、井倉洞・閑谷学校・備中国分寺で「1」と回答した割合が5割以上と高くなっている。

＜全体・観光施設別＞



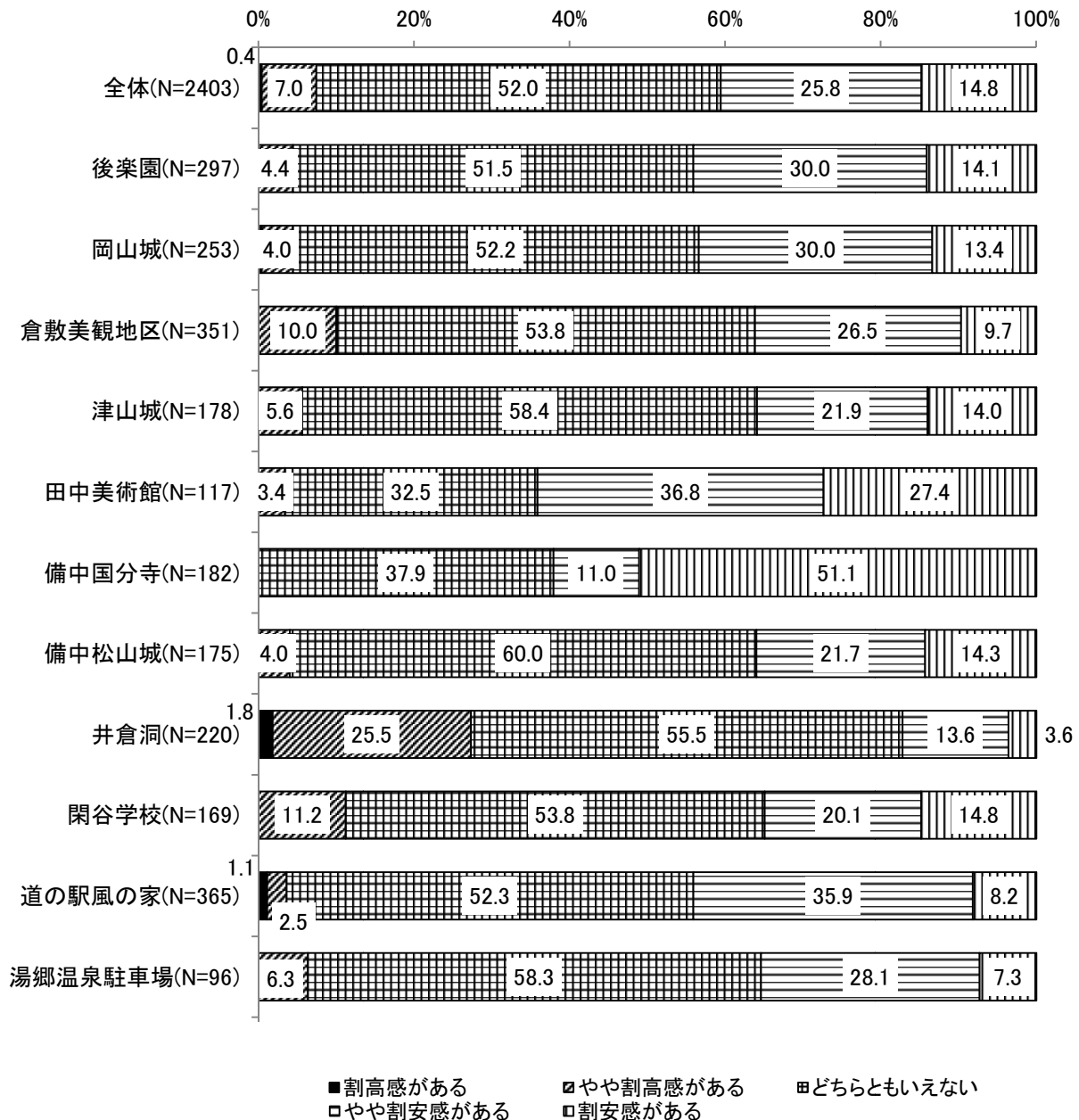
## 7. 観光施設の内容から見たコストパフォーマンス

### Q7 内容から見たコストパフォーマンス

観光施設の内容から見たコストパフォーマンスについて、「割高感がある」または「やや割高感がある」と回答した割合が7.4%、「どちらともいえない」と回答した割合が52.0%、「やや割安感がある」または「割安感がある」と回答した割合が40.6%となっている。

施設別では、備中国分寺で「割安感がある」と回答した割合が51.1%と最も高くなっている。

#### <全体・観光施設別>



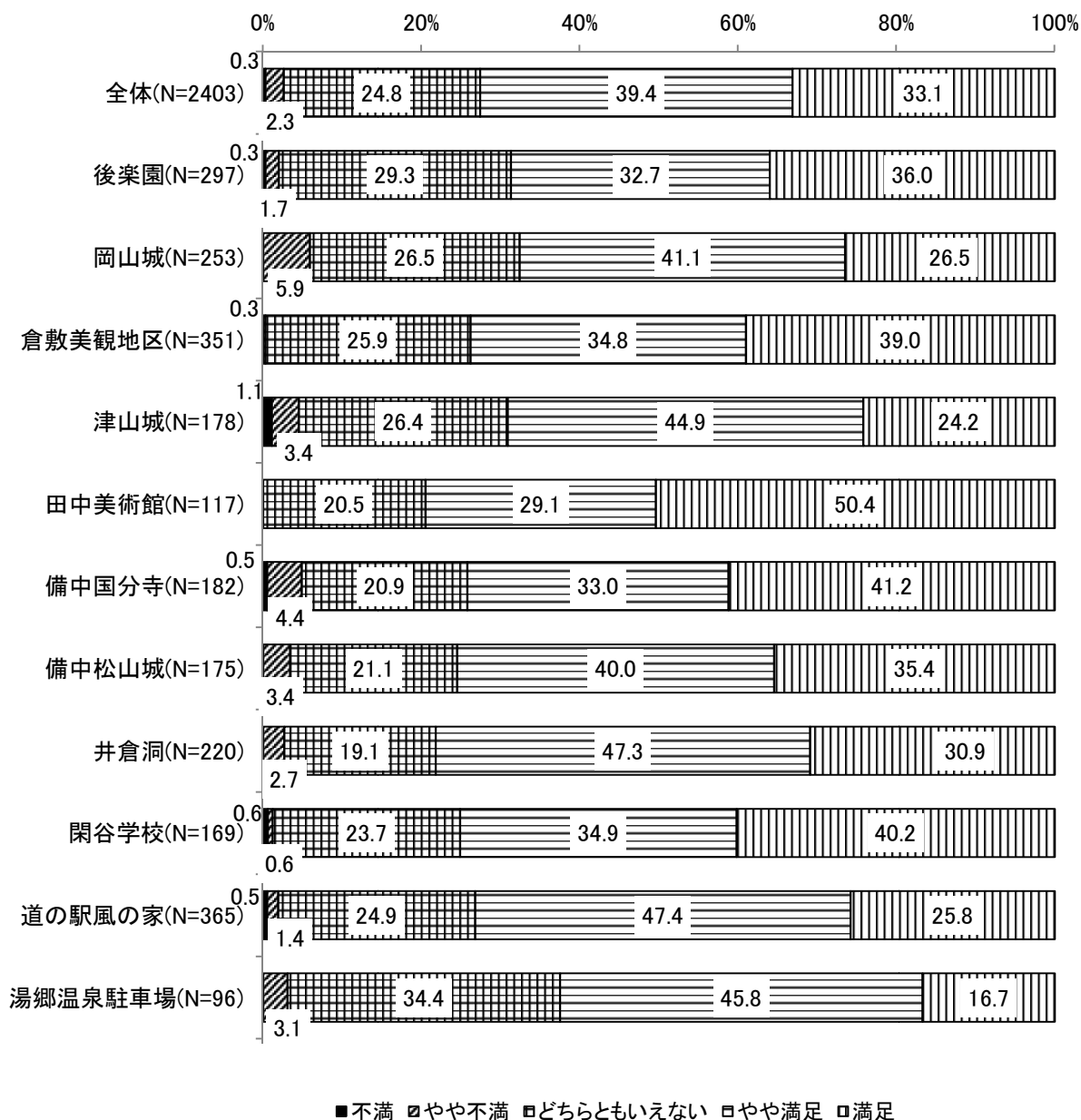
## 8. 総合的にみて、観光施設にどの程度満足されているか

### Q 8 総合的にみた観光施設の満足度

総合的にみた観光施設の満足度について、「不満」または「やや不満」と回答した割合が2.6%、「どちらともいえない」と回答した割合が24.8%、「やや満足」または「満足」と回答した割合が72.5%となっている。

施設別では、田中美術館で「満足」と回答した割合が50.4%と高くなっている。

#### <全体・観光施設別>



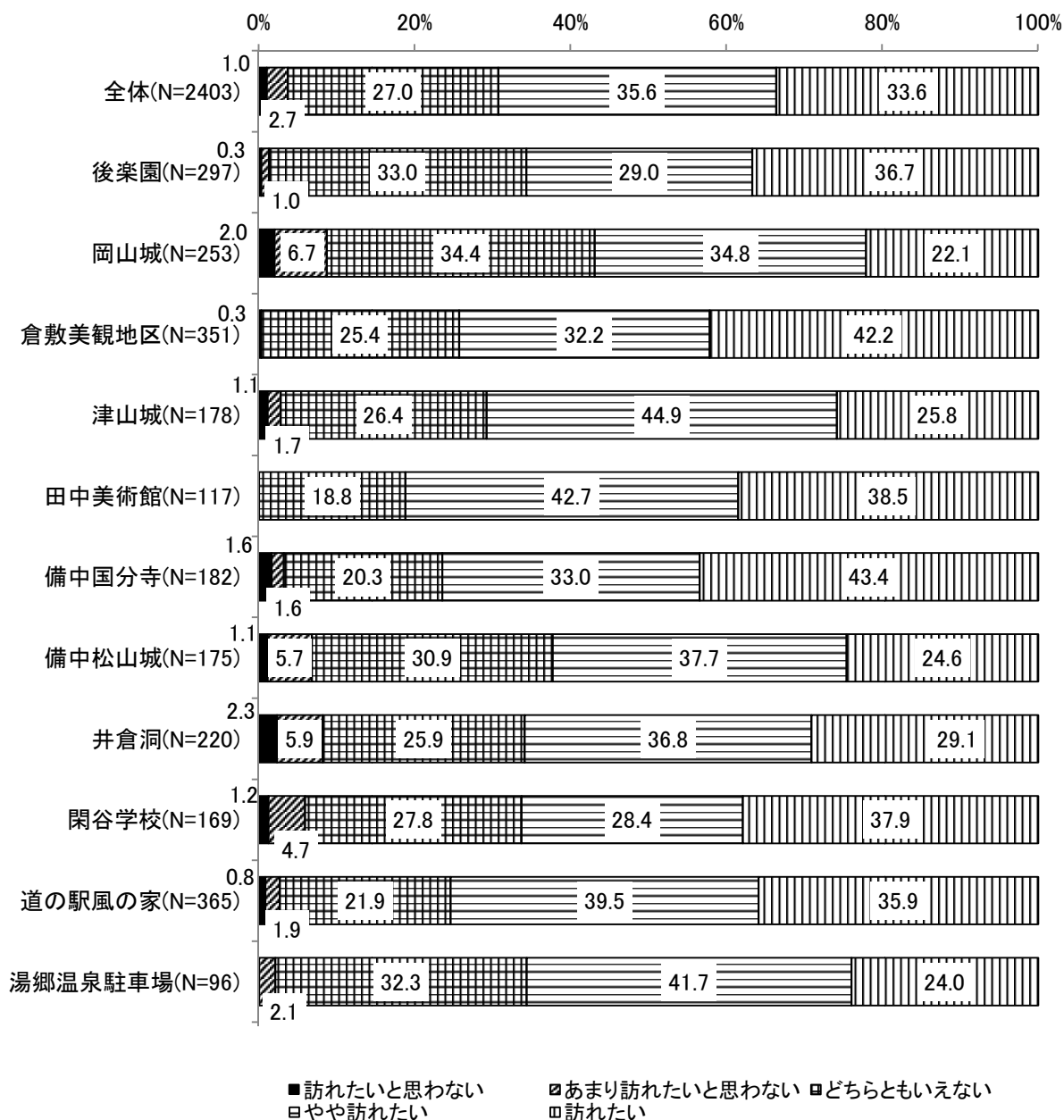
## 9. 観光施設をまた訪れたいと思うか

### Q9 観光施設の再来訪希望

観光施設の再来訪希望について、「訪れたいと思わない」または「あまり訪れたいと思わない」と回答した割合が3.7%、「どちらともいえない」と回答した割合が27.0%、「やや訪れたい」または「訪れたい」と回答した割合が69.2%となっている。

施設別では、備中国分寺で「訪れたい」と回答した割合が43.4%と最も高くなっている。

#### <全体・観光施設別>





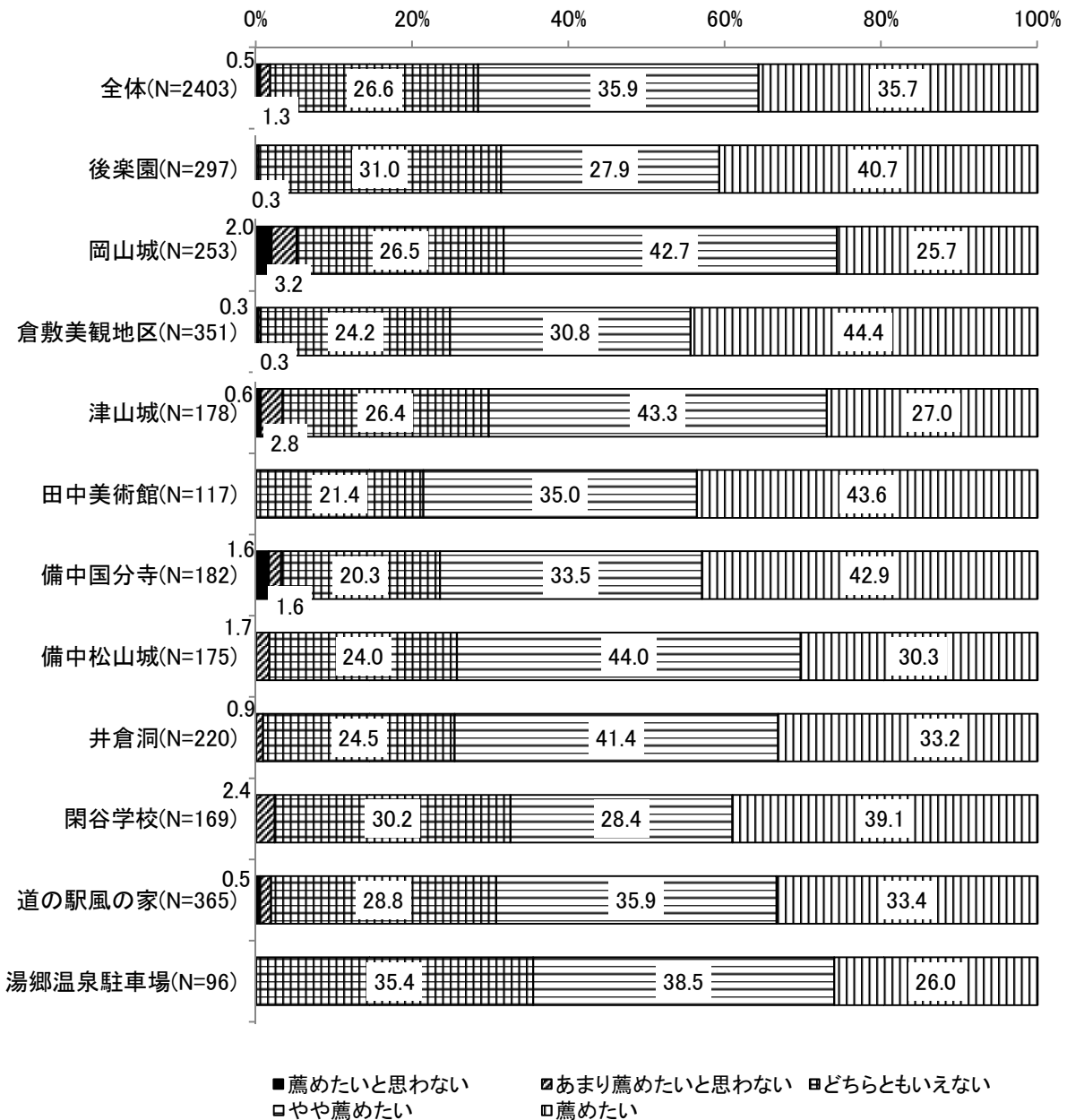
## 10. 周囲の方に観光施設を薦めたいと思うか

### Q10 観光施設を薦めたいと思うか

周囲の方に観光施設を薦めたいと思うかについて、「薦めたいと思わない」または「あまり薦めたいと思わない」と回答した割合が1.8%、「どちらともいえない」と回答した割合が26.6%、「やや薦めたい」または「薦めたい」と回答した割合が71.6%となっている。

施設別では、倉敷美観地区・田中美術館・備中国分寺・後楽園で「薦めたい」と回答した割合が4割以上と高くなっている。

#### <全体・観光施設別>



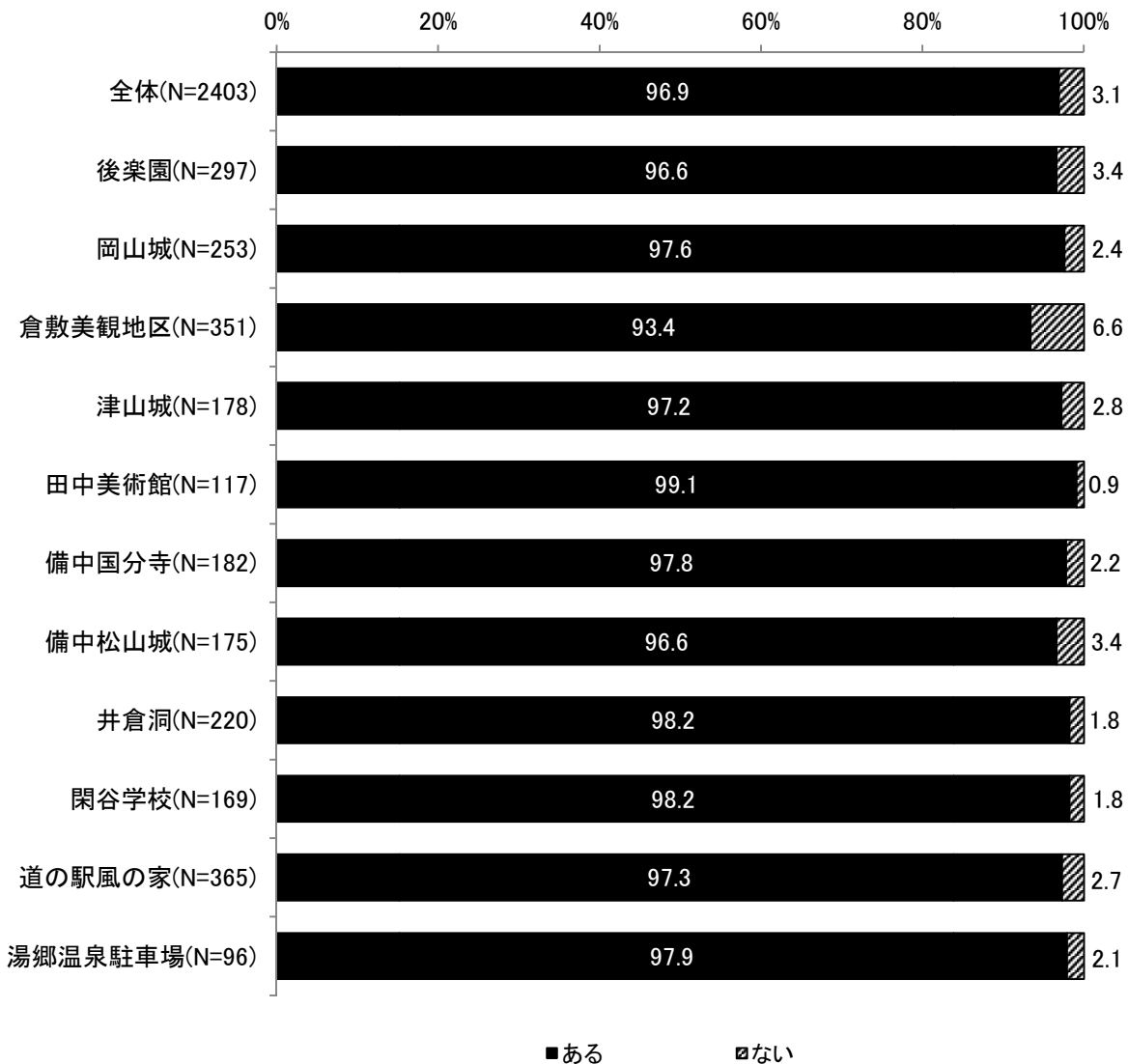
## 11. 岡山県の観光振興

### Q11(1) 岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地

岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地について、「ある」と回答した割合が96.9%、「ない」と回答した割合が3.1%となっている。

施設別では、あまり違いはみられない。

#### <全体・観光施設別>



Q 1 1 ( 1 ) 岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地の具体的内容

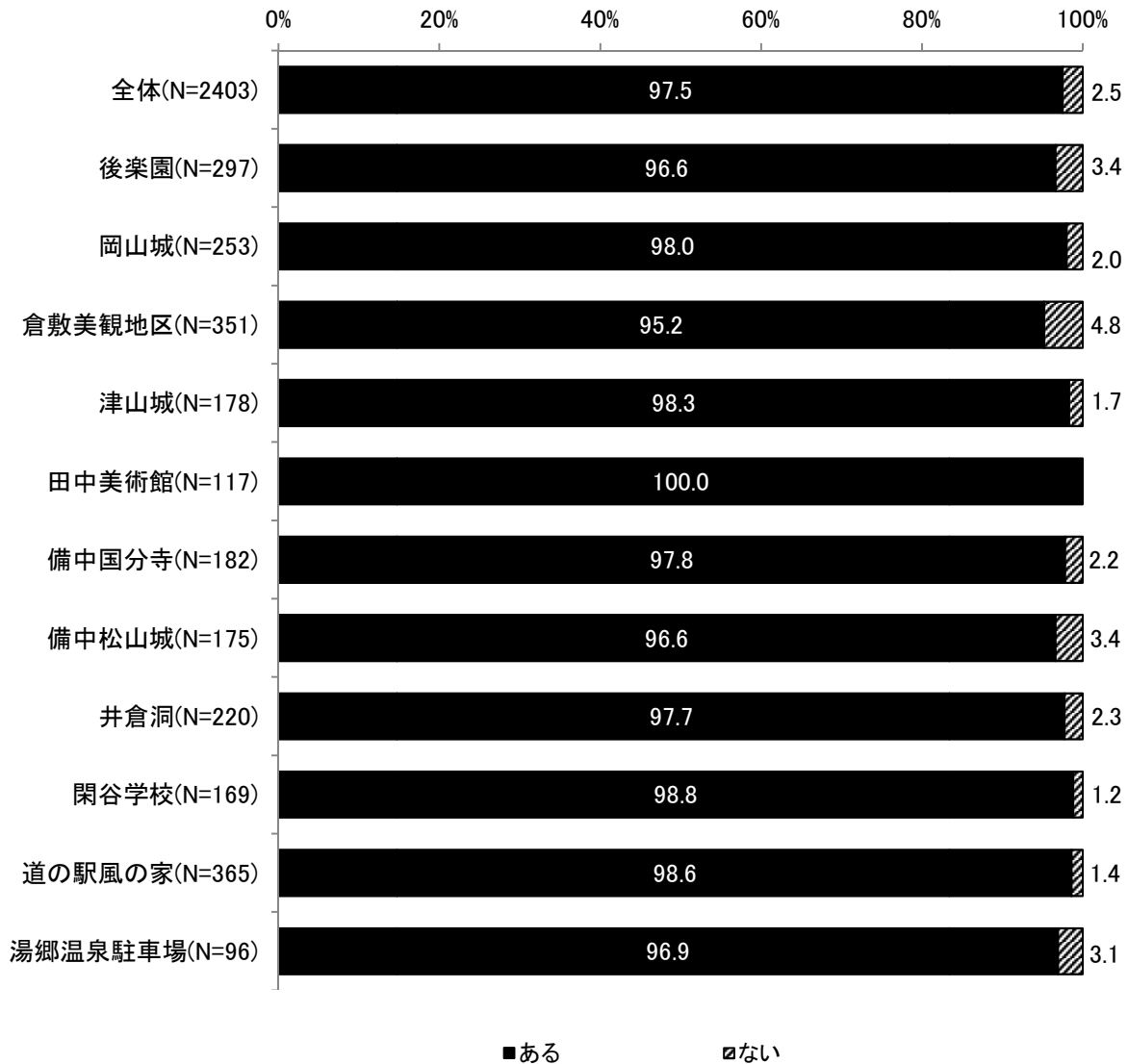
観光地	票数	観光地	票数
倉敷(倉敷美観地区)	1501	吉備路	33
後樂園	1432	八塔寺	30
岡山城	600	奥津温泉	29
蒜山(蒜山高原)	539	児島(ジーンズ)	27
津山城(鶴山公園)	218	美作三湯	18
鷲羽山(鷲羽山ハイランド)	193	チボリ公園	17
旧閑谷学校	141	井山宝福寺	16
瀬戸大橋	132	神庭の滝	15
備中松山城	128	田中美術館、津山市	14
牛窓(牛窓オリーブ園・牛窓神社)	125	池田動物園、岡山市	13
備前日生(五味の市)	113	長船の刀剣(博物館)、西大寺(観音院・裸祭)、 渋川(渋川海水浴場)、下津井、備中高松城跡、 備前焼	12
井倉洞	100	勝山城跡・勝山雛祭	11
井倉洞	100	カプトガニ博物館、ドイツの森	10
備中国分寺	92	みやま公園	9
湯原温泉	81	おもちゃ王国、美星町(美星天文台)、美作	8
湯郷温泉	74	犬島アート、頼久寺、新見、桃太郎(博物館)	7
吉備津神社	63	井原市、凱旋桜、笠岡、水島(工場地帯・臨海鉄 道)、武蔵の里	6
備前市	59	森林公園、総社市、藤公園、マスカットスタジアム	5
伊部	55	足守近水園、夢二生家、奥津溪谷、玉島、半田 山植物園	4
吹屋ふるさと村	40	アイビースクエア、オリエント美術館、鴨方天文 台、吉備、毛無山、豪渓、醍醐桜、玉野	3
鬼ノ城	26	RSKバラ園、円通寺、落合町、カンコースタジア ム、黒井山、国際サーキット、瀬戸内海、竹喬美 術館、千屋温泉、中世夢が原、成羽美術館、新 見美術館、ベンガラ、美咲町、矢掛本陣	2
衆楽園、三井アウトレットパーク	22	あわくら温泉、あわくらんど、出石町、一本松展望 台、岡山空港、岡山県庁、岡山県立美術館、表 町商店街、温泉、恩原高原、笠岡のヒマワリ畑、 加茂川町、吉備中央町、旧遷喬尋常小学校、清 音、久世祭り、県立博物館、国立天文台、作州武 蔵、塩釜、四季桜、鍾乳洞、植物園、関金、たけ べの森、近水園、奈義山、奈義町美術館、西側 緑道公園、日本原、ノースビレッジ、野崎家旧宅、 伯備線、備前福岡、広兼邸、武家屋敷、真庭、夫 婦岩、弥高山、山田方谷の家、山野草群生地、 由加山、津山洋学資料館、寄島の牡蠣、和気	1
最上稲荷、高梁市、満奇洞	19		

**Q 1 1 ( 2 ) 岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品**

岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品について、「ある」と回答した割合が 97.5%、「ない」と回答した割合が 2.5%となっている。

施設別では、あまり違いはみられない。

<全体・観光施設別>



Q 1 1 ( 2 ) 岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品の具体的内容

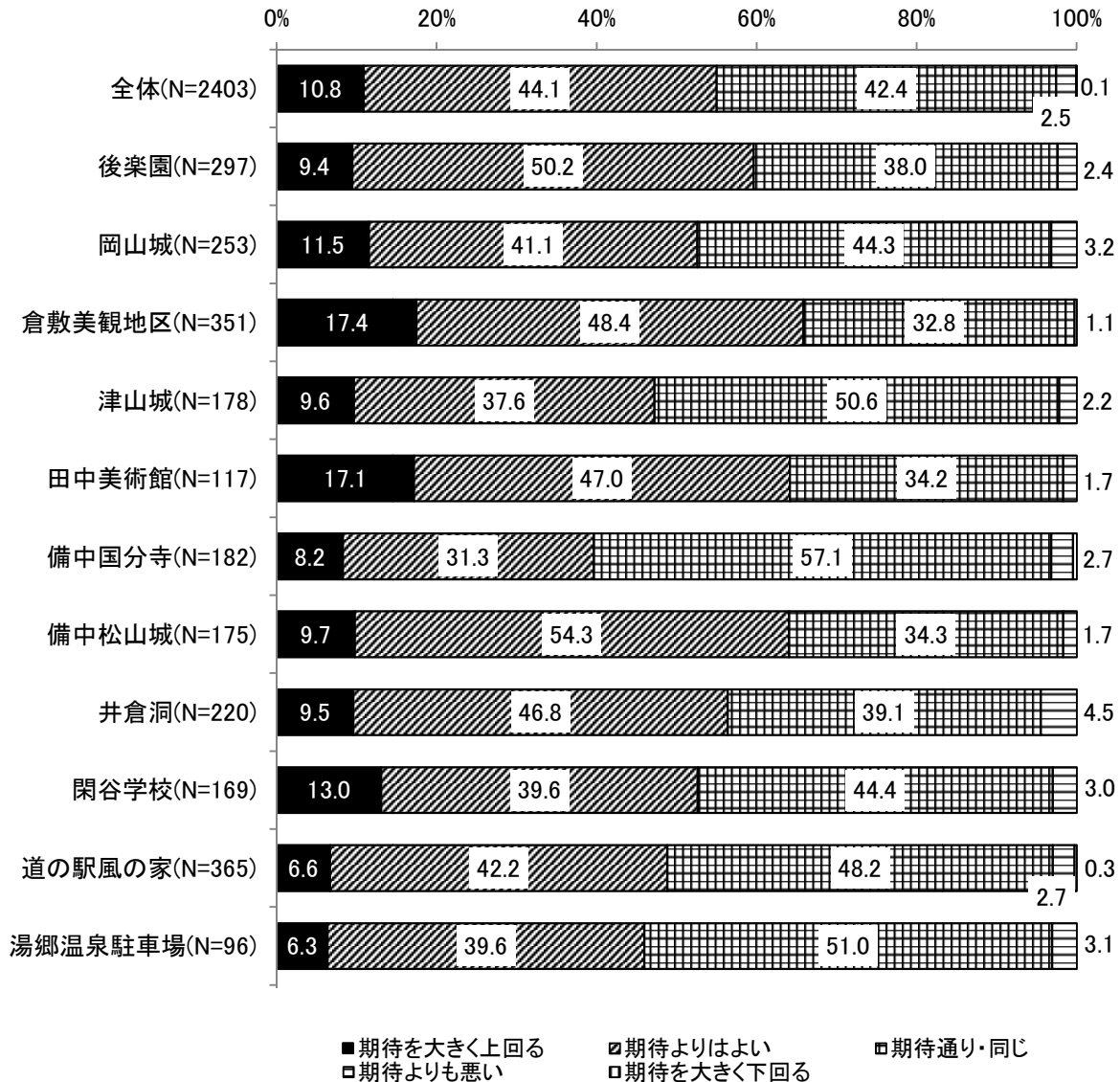
物産品	票数	物産品	票数
桃	1765	蒜山牛乳(乳製品)、さわら	35
吉備団子	1032	フルーツ	25
マスカット	801	あなご	20
ぶどう	671	梨	17
ままかり	385	黒大豆、なまこ	13
備前焼	272	黄ニラ	12
B 級グルメ(蒜山焼きそば・ホルモンうどん・カキオコ)	140	備前長船刀剣、千屋牛、明治ゴボウ	11
ピオーネ	125	瀬戸ジャイアンツ、たこ、ゆべし	10
ジーンズ	108	柿	8
むらすずめ	98	米(朝日米・もち米)、愛宕梨、姫の餅	7
大手饅頭	92	蒜山そば	6
い草	79	うどん、帆布(倉敷・児島)、調布、桃太郎トマト	5
白桃	70	足守メロン、落合羊羹、オリーブ、ごぼう、地酒	4
学生服	55	赤米、アユ、吉備おもて、御前酒、清水白桃、ジギスカン、天領うどん、藤戸饅頭、桃太郎ぶどう、柚餅子、れんこん、ワイン	3
カキ	48	あおののぶどう、いかなご、いちじく、岡山牛、北天饅頭、西条柿、魚、鯖寿司、自然薯、下津井の魚・たこ、シャインマスカット、しゃこ、十万石饅頭、寿司、瀬戸内海の海の幸、大根、高瀬舟、竹細工、たこめし、中華そば、、トマト、納豆、新高梨、八塔寺大根、備前カレー、日生の牡蠣、蒜山おこわ、巻柿、メロン、桃太郎	2
蒜山だいこん	38	朝倉の黒米おかき、アスパラガス、甘酒、苺、岡山彫り、奥津とうがらし、お茶、温泉まんじゅう、おんたまめし、花瓶敷、かます、がまの油、かめっち、鴨方そうめん、カレー、菊、倉敷柿、倉敷ガラス、倉敷ブッセ、栗、、黒ゴマ餅、小魚、是里ワイナリー、さつまいも、サブレ、椎茸弁当、塩見饅頭、ジャンボピーマン、生姜、すもも、千両ナス、タケノコ、たこやき、たまげたバーガー、玉豆腐、チェリー、デミカツ丼、天神そば、トウモロコシ、ところてん、栃餅、トマトゼリー、豊永、とり天、トリュフ、夏野菜、白桃ゼリー、パセリ、はちみつ、ピオーネソフトクリーム、美術品、備中宇治茶、備中かぐら、姫唐辛子、干物、ひらめの塩焼、蒜山野菜、撫川うちわ、ふなめし、冬柿、紅柄染め、マコモダケ、マスキングテープ、みそカツ、木工品のおもちや、桃太郎弁当、桃太郎マスカット、野菜、山ぶどう、ヤマメ、、ゆずみそ、ゆば、横綱饅頭、ラーメン、りんどう(花)、和菓子、わさび、ワッフル、わらびもち、桃太郎饅頭	1
ばら寿司	37		

### Q11(3) 観光地に来る前の期待と比べて

観光地に来る前の期待と比べてどうだったかについて、「期待よりはよい」と回答した割合が44.1%と最も高く、次いで「期待通り・同じ」(42.4%)、「期待を大きく上回る」(10.8%)と続いている。

施設別では、倉敷美観地区・田中美術館で「期待を大きく上回る」と回答した割合が2割程度と高くなっている。

#### <全体・観光施設別>

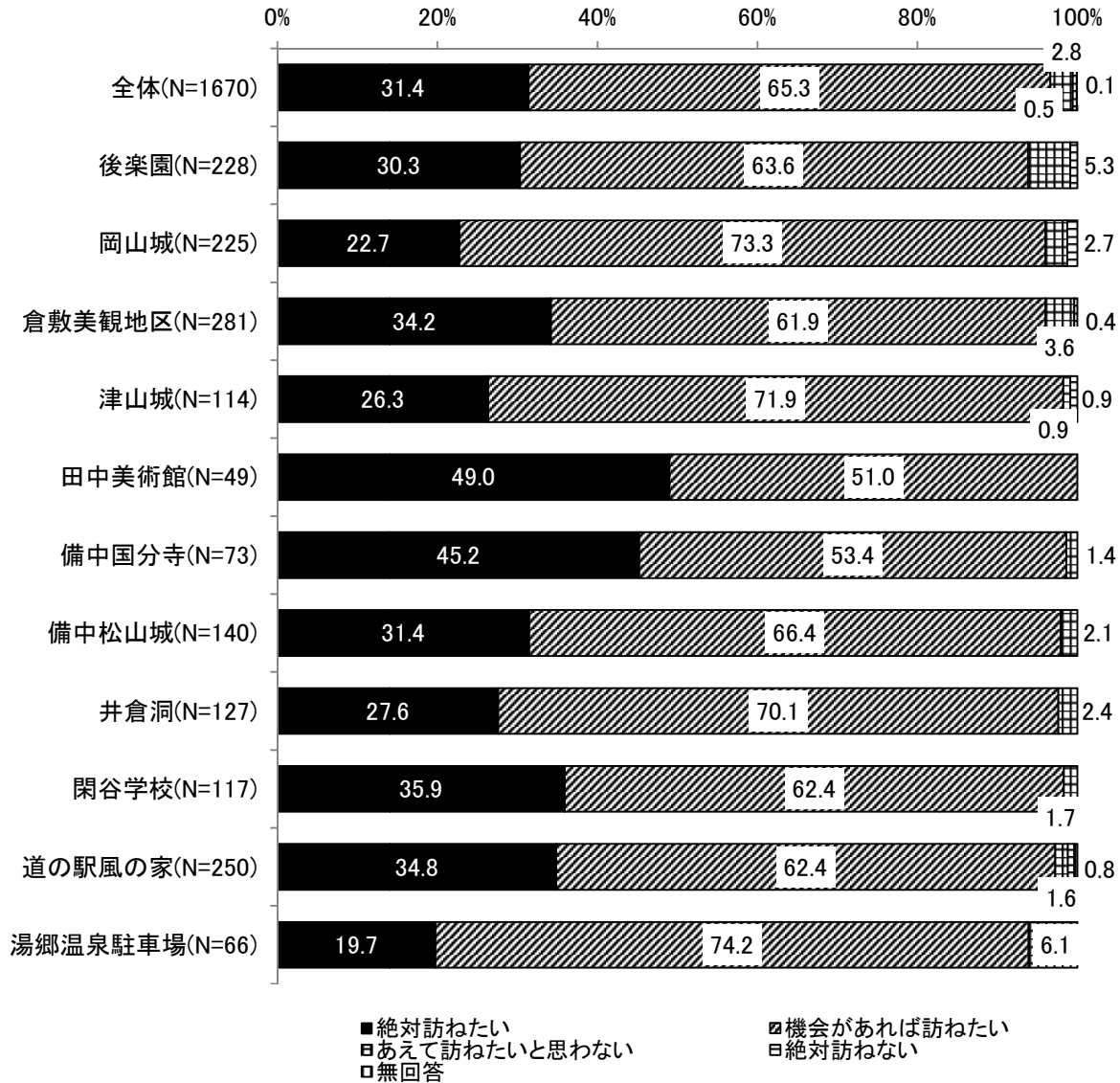


### Q11(4) 岡山県への再来訪希望

岡山県への再来訪希望について、「絶対訪ねたい」または「機会があれば訪ねたい」と回答した割合が96.7%、「あえて訪ねたいと思わない」または「絶対訪ねない」と回答した割合が3.3%となっている。

施設別では、田中美術館で「絶対訪ねたい」と回答した割合が49.0%と高くなっている。

#### <全体・観光施設別>



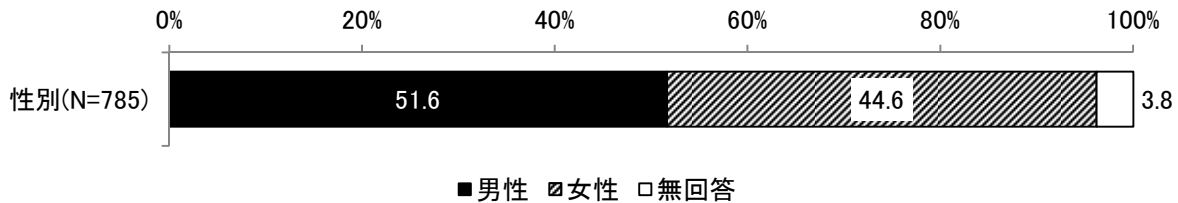
### Ⅲ 調査結果(宿泊施設調査)

#### 1. あなたのプロフィール

##### Q1 (1) 性別

回答者の性別は、「男性」51.6%、「女性」44.6%と、男性が高くなっている。  
地域別では、倉敷美観地区で「女性」と回答した割合が55.1%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

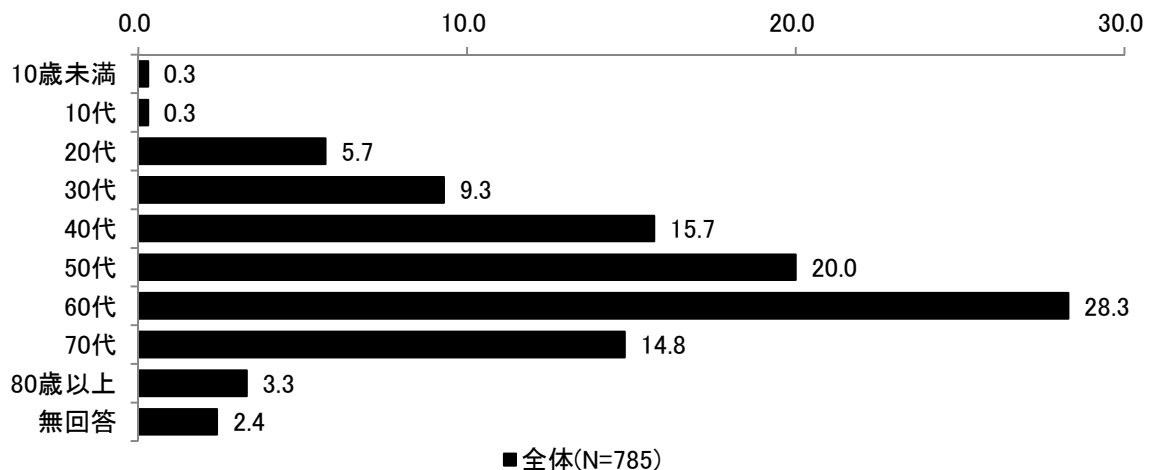
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
男性	51.6	58.5	39.3	53.6	50.6	51.0
女性	44.6	38.5	55.1	46.4	42.1	46.9
無回答	3.8	3.0	5.6	0.0	7.3	2.1

##### Q1 (2) 年齢

回答者の年齢は、「60代」と回答した割合が28.3%と最も高く、次いで「50代」(20.0%)「40代」(15.7%)の順となっている。

地域別では、湯原温泉で「20~50代」と回答した割合が高く、「60~70代」と回答した割合が低くなっている。

<全体>





<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
10歳未満	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
10代	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
20代	5.7	4.5	7.9	21.4	5.6	4.5
30代	9.3	6.0	10.1	17.9	8.4	11.0
40代	15.7	20.0	7.9	10.7	15.7	15.5
50代	20.0	17.0	18.0	39.3	22.5	19.3
60代	28.3	26.0	30.3	10.7	28.7	30.7
70代	14.8	19.0	20.2	0.0	11.8	13.4
80歳以上	3.3	4.5	4.5	0.0	1.1	3.8
無回答	2.4	2.0	1.1	0.0	6.2	1.0

**Q 1 (3) 居住地 (都道府県・国外)**

回答者の居住地は、「兵庫県」と回答した割合が 14.9%と最も高く、次いで「岡山県」(12.9%)、「大阪府」(11.7%) の順となっている。

地域別では、倉敷美観地区で「大阪府」「岡山県」、湯郷温泉で「兵庫県」と回答した割合が高くなっている。

<全体>

全体	人数	割合
兵庫県	117	14.9
岡山県	101	12.9
大阪府	92	11.7
広島県	64	8.2
京都府	40	5.1
東京都	35	4.5
鳥取県	25	3.2
愛知県	22	2.8
香川県	19	2.4
神奈川県	18	2.3
島根県	16	2.0
奈良県、山口県	12	1.5
千葉県	11	1.4
徳島県、福岡県	10	1.3
埼玉県、滋賀県、愛媛県、高知県	9	1.1
岐阜県、三重県	7	0.9
静岡県、和歌山県	6	0.8
栃木県	5	0.6
北海道、茨城県、長野県、宮崎県	3	0.4
富山県、石川県、長崎県、熊本県、鹿児島県	2	0.3
青森県、岩手県、福井県、山梨県、大分県、外国	1	0.1
無回答	86	11.0

<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
北海道	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7
青森県	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
岩手県	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
宮城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
秋田県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山形県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
福島県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
茨城県	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.3
栃木県	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4
群馬県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
埼玉県	1.1	1.5	1.1	0.0	0.0	1.7
千葉県	1.4	2.0	0.0	0.0	0.6	2.1
東京都	4.5	7.5	4.5	0.0	2.2	4.1
神奈川県	2.3	5.0	0.0	0.0	2.2	1.4
新潟県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
富山県	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3
石川県	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
福井県	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
山梨県	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
長野県	0.4	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0
岐阜県	0.9	2.0	0.0	0.0	1.1	0.3
静岡県	0.8	2.0	1.1	0.0	0.0	0.3
愛知県	2.8	2.0	4.5	0.0	2.2	3.4
三重県	0.9	2.0	0.0	0.0	0.6	0.7
滋賀県	1.1	0.0	0.0	0.0	2.8	1.4
京都府	5.1	5.0	9.0	10.7	6.2	2.8
大阪府	11.7	8.5	19.1	10.7	14.6	10.0
兵庫県	14.9	4.5	11.2	0.0	14.6	24.8
奈良県	1.5	1.5	0.0	3.6	2.8	1.0
和歌山県	0.8	1.5	0.0	0.0	1.1	0.3
鳥取県	3.2	2.5	4.5	7.1	4.5	2.1
島根県	2.0	3.0	0.0	3.6	1.1	2.4
岡山県	12.9	14.5	22.5	21.4	8.4	10.7
広島県	8.2	6.0	11.2	7.1	12.4	6.2
山口県	1.5	3.5	0.0	7.1	1.1	0.3
徳島県	1.3	0.0	0.0	7.1	2.2	1.4
香川県	2.4	0.5	1.1	7.1	2.8	3.4
愛媛県	1.1	1.5	0.0	0.0	2.2	0.7
高知県	1.1	1.5	2.2	0.0	0.0	1.4
福岡県	1.3	2.5	1.1	3.6	0.6	0.7
佐賀県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
長崎県	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
熊本県	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大分県	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
宮崎県	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.3
鹿児島県	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
沖縄県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外国	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
無回答	11.0	11.5	6.7	10.7	11.2	11.7

### Q1 (3) 居住地 (岡山県内市町村)

回答者の居住地 (岡山県内市町村) は、「岡山市」と回答した割合が 27.7%と最も高く、次いで「倉敷市」(15.8%)、「津山市」(5.9%) の順となっている。

地域別では、奥津温泉・湯郷温泉で「岡山市」と回答した割合が 4 割以上と高くなっている。

#### <全体>

全体	人数	割合
岡山市	28	27.7
倉敷市	16	15.8
津山市	6	5.9
笠岡市	5	5.0
勝央町、美作市	3	3.0
浅口市、総社市、玉野市、真庭市	2	2.0
井原市、久米南町、高梁市、奈義町、美咲町、矢掛町	1	1.0
無回答	26	25.7

#### <地域別>

区分	全体 (N=101)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=29)	倉敷 美観地区 (N=20)	湯原温泉 (N=6)	奥津温泉 (N=15)	湯郷温泉 (N=31)
浅口市	2.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.2
井原市	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
岡山市	27.7	10.3	25.0	0.0	46.7	41.9
笠岡市	5.0	6.9	10.0	0.0	0.0	3.2
倉敷市	15.8	3.4	20.0	16.7	26.7	19.4
久米南町	1.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
勝央町	3.0	3.4	10.0	0.0	0.0	0.0
総社市	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
高梁市	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
玉野市	2.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.2
津山市	5.9	3.4	5.0	0.0	6.7	9.7
奈義町	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
真庭市	2.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
美咲町	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
美作市	3.0	3.4	0.0	0.0	0.0	6.5
矢掛町	1.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
無回答	25.7	41.4	25.0	83.3	13.3	6.5

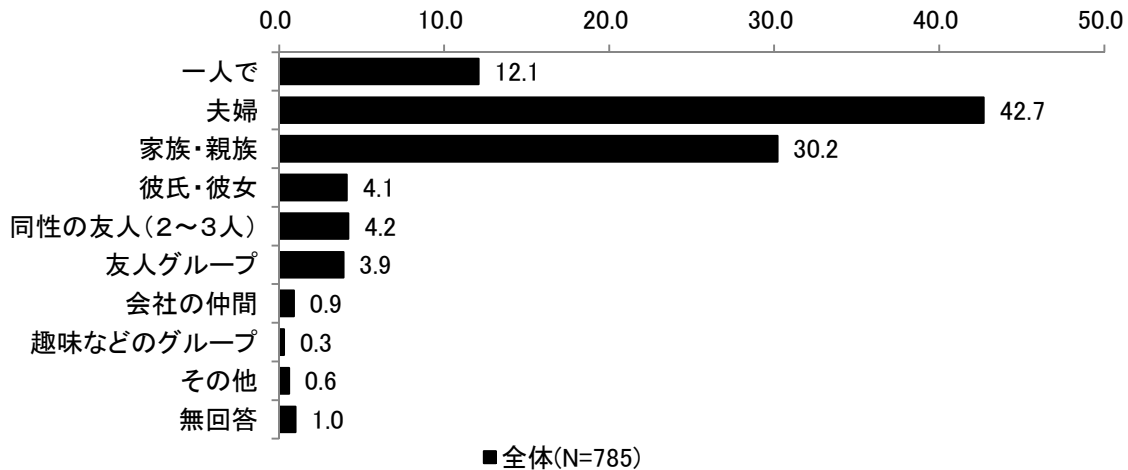
## 2. 今回の旅行について

### Q2 (1) 旅行同行者内訳

今回の旅行の同行者内訳について、「夫婦」と回答した割合が42.7%と最も高く、次いで「家族・親族」(30.2%)、「一人で」(12.1%)の順となっている。

地域別では、岡山市中心部で「一人で」、奥津温泉で「夫婦」と回答した割合が高くなっている。

#### <全体>



#### <地域別>

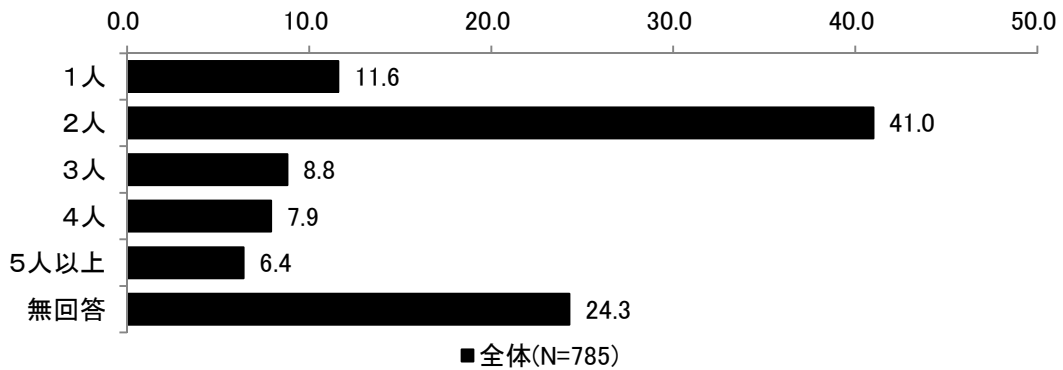
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
一人で	12.1	40.0	2.2	14.3	1.1	2.4
夫婦	42.7	23.5	41.6	21.4	59.6	47.9
家族・親族	30.2	26.0	33.7	32.1	24.2	35.5
彼氏・彼女	4.1	1.0	6.7	10.7	7.9	2.4
同性の友人(2~3人)	4.2	2.0	7.9	7.1	3.4	4.8
友人グループ	3.9	3.5	5.6	7.1	3.4	3.8
会社の仲間	0.9	1.0	1.1	3.6	0.6	0.7
趣味などのグループ	0.3	0.0	1.1	3.6	0.0	0.0
その他	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
無回答	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.4

## Q2(1) 旅行人数

今回の旅行の人数について、「2人」と回答した割合が41.0%と最も高く、次いで「1人」(11.6%)、「3人」(8.8%)の順となっている。

地域別では、岡山市中心部で「1人」、奥津温泉で「2人」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



### <地域別>

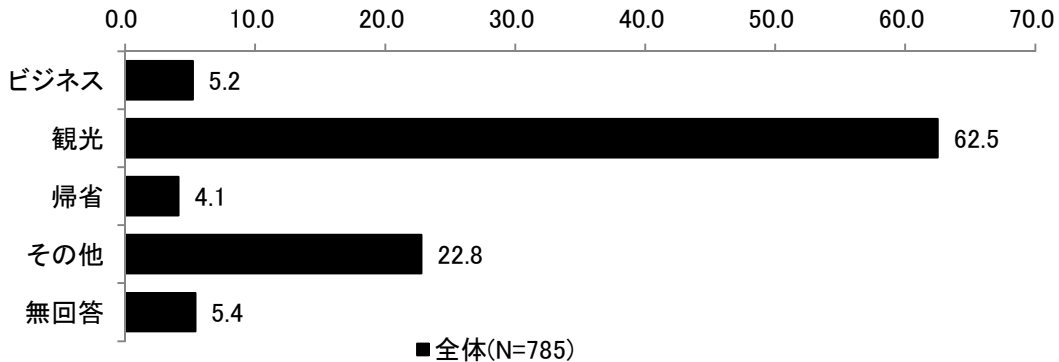
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1人	11.6	40.5	2.2	10.7	1.1	1.0
2人	41.0	26.5	47.2	21.4	73.0	31.4
3人	8.8	6.5	9.0	3.6	9.0	10.7
4人	7.9	4.0	12.4	7.1	7.3	9.7
5人以上	6.4	7.0	9.0	10.7	3.4	6.6
無回答	24.3	15.5	20.2	46.4	6.2	40.7

## Q2 (2) 主要目的

今回の旅行の主要目的について、「観光」と回答した割合が62.5%と最も高く、次いで「その他」(22.8%)、「ビジネス」(5.2%)の順となっている。

地域別では、岡山市中心部で「ビジネス」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



### <地域別>

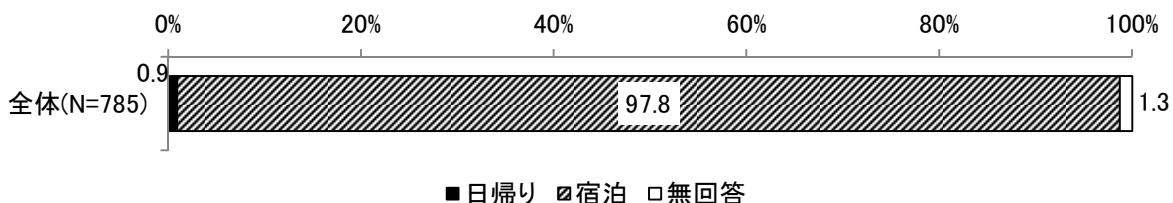
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
ビジネス	5.2	15.5	3.4	10.7	0.0	1.4
観光	62.5	47.5	61.8	78.6	66.9	69.0
帰省	4.1	6.0	6.7	0.0	0.6	4.5
その他	22.8	26.0	22.5	10.7	26.4	19.7
無回答	5.4	5.0	5.6	0.0	6.2	5.5

## Q2 (3) 旅行日程

今回の旅行の日程について、「日帰り」0.9%、「宿泊」97.8%とほとんどの方が「宿泊」と回答している。

地域別では、あまり違いはみられない。

### <全体>



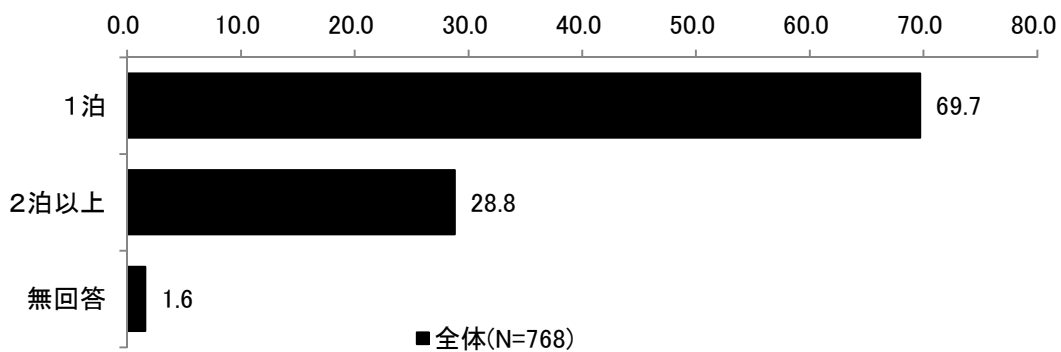
<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
日帰り	0.9	1.0	0.0	3.6	1.1	0.7
宿泊	97.8	97.5	97.8	96.4	98.9	97.6
無回答	1.3	1.5	2.2	0.0	0.0	1.7

**Q 2 (3) 旅行日程 (宿泊数)**

今回の旅行の宿泊数について、「1泊」と回答した割合が69.7%と高くなっている。  
地域別では、岡山市中心部で「2泊以上」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



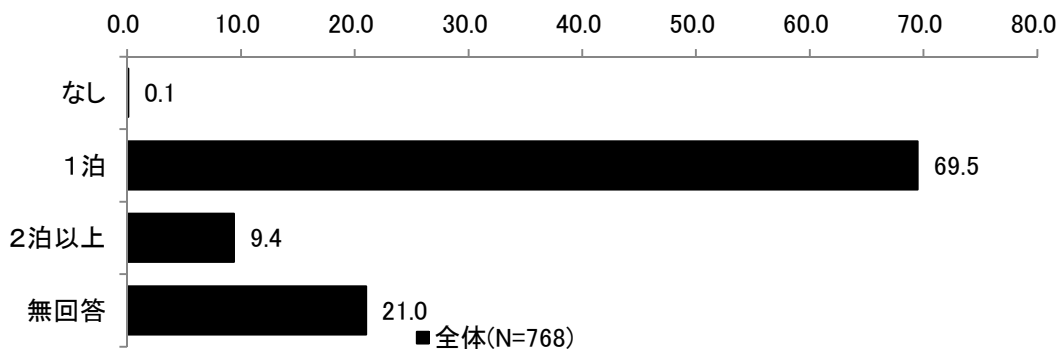
<地域別>

区分	全体 (N=768)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=195)	倉敷 美観地区 (N=87)	湯原温泉 (N=27)	奥津温泉 (N=176)	湯郷温泉 (N=283)
1泊	69.7	56.9	62.1	81.5	76.7	75.3
2泊以上	28.8	41.5	33.3	11.1	23.3	23.7
無回答	1.6	1.5	4.6	7.4	0.0	1.1

**Q 2 (3) 旅行日程 (県内宿泊数)**

今回の旅行の県内宿泊数について、「1泊」と回答した割合が69.7%と最も高くなっている。  
地域別では、岡山市中心部・倉敷美観地区では無回答の割合が高いが、すべての地域において「1泊」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



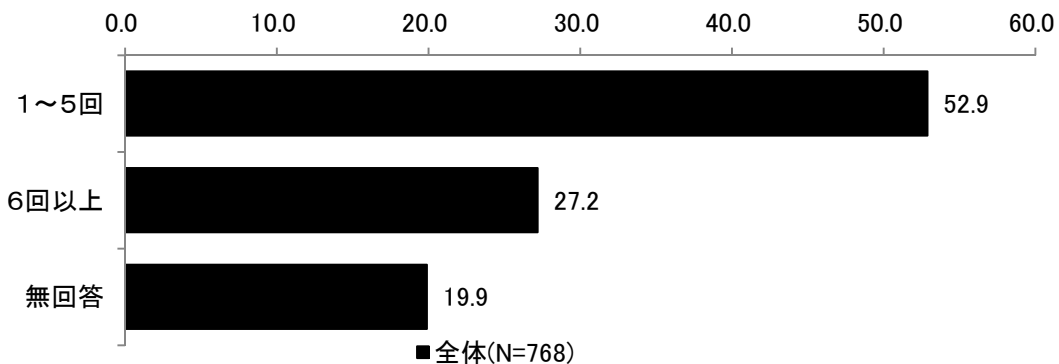
<地域別>

区分	全体 (N=768)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=195)	倉敷 美観地区 (N=87)	湯原温泉 (N=27)	奥津温泉 (N=176)	湯郷温泉 (N=283)
なし	0.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
1泊	69.5	37.9	33.3	66.7	90.9	89.4
2泊以上	9.4	10.3	10.3	3.7	8.5	9.5
無回答	21.0	51.8	55.2	29.6	0.6	1.1

**Q 2 (4) 岡山県訪問回数**

岡山県訪問回数について、「1～5回」と回答した割合が52.9%と最も高くなっている。  
地域別では、奥津温泉で「6回以上」と回答した割合が36.4%と高くなっている。

<全体>



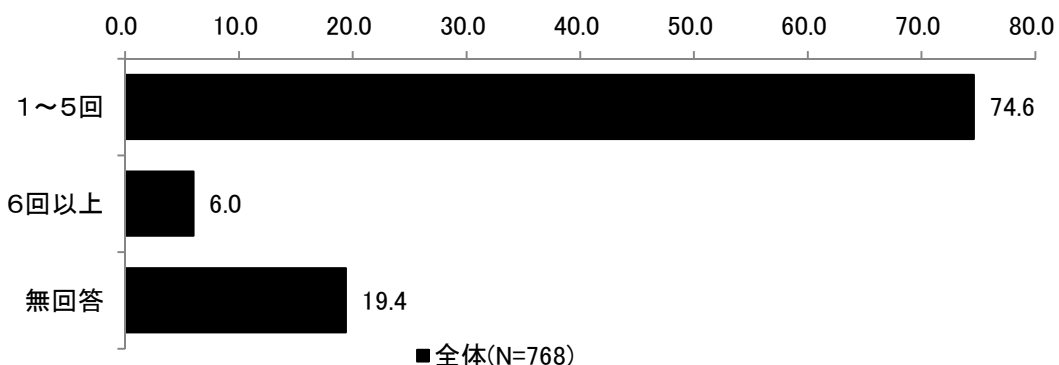
<地域別>

区分	全体 (N=768)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=195)	倉敷 美観地区 (N=87)	湯原温泉 (N=27)	奥津温泉 (N=176)	湯郷温泉 (N=283)
1～5回	52.9	51.8	46.0	66.7	47.7	57.6
6回以上	27.2	22.1	31.0	11.1	36.4	25.4
無回答	19.9	26.2	23.0	22.2	15.9	17.0

**Q 2 (4) 宿泊施設訪問回数**

宿泊施設訪問回数について、「1～5回」と回答した割合が74.6%と高くなっている。  
地域別では、奥津温泉で「1～5回」と回答した割合が93.2%と高くなっている。

<全体>





<地域別>

区分	全体 (N=768)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=195)	倉敷 美観地区 (N=87)	湯原温泉 (N=27)	奥津温泉 (N=176)	湯郷温泉 (N=283)
1～5回	74.6	55.4	63.2	66.7	93.2	80.6
6回以上	6.0	8.2	8.0	0.0	4.5	5.3
無回答	19.4	36.4	28.7	33.3	2.3	14.1

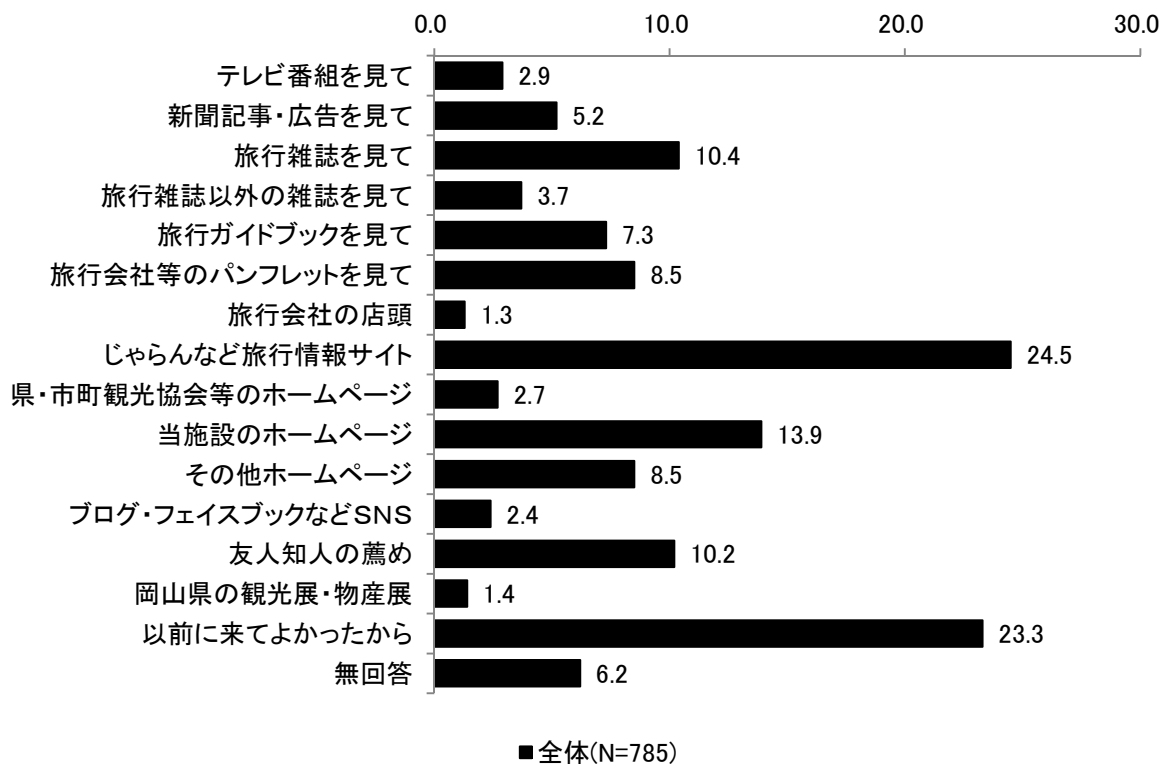
**3. 本施設に来られたきっかけ**

**Q3 本施設に来られたきっかけ**

宿泊施設に来られたきっかけについて、「じゃらんなど旅行情報サイト」と回答した割合が24.5%と最も高く、次いで「以前に来てよかったから」(23.3%)、「当施設のホームページ」(13.9%)と続いている。

地域別では、岡山市中心部で「以前に来てよかったから」、倉敷美観地区で「新聞記事・広告を見て」、奥津温泉で「当施設のホームページ」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
テレビ番組を見て	2.9	3.0	0.0	0.0	9.0	0.3
新聞記事・広告を見て	5.2	1.0	11.2	0.0	1.7	9.0
旅行雑誌を見て	10.4	5.0	2.2	42.9	18.5	8.6
旅行雑誌以外の雑誌を見て	3.7	4.0	1.1	3.6	8.4	1.4
旅行ガイドブックを見て	7.3	6.0	3.4	3.6	12.9	6.2
旅行会社等のパンフレットを見て	8.5	3.5	10.1	10.7	1.1	15.9
旅行会社の店頭	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0	3.1
じゃらんなど旅行情報サイト	24.5	15.0	21.3	35.7	24.2	31.0
県・市町観光協会等のホームページ	2.7	4.0	0.0	0.0	2.2	3.1
当施設のホームページ	13.9	13.0	2.2	14.3	22.5	12.8
その他ホームページ	8.5	8.0	6.7	7.1	12.4	7.2
ブログ・フェイスブックなどSNS	2.4	1.0	5.6	0.0	3.4	2.1
友人知人の薦め	10.2	13.5	13.5	21.4	12.4	4.5
岡山県の観光展・物産展	1.4	3.0	1.1	0.0	0.6	1.0
以前に来てよかったから	23.3	38.0	30.3	7.1	21.9	13.4
無回答	6.2	11.5	7.9	0.0	1.1	5.9

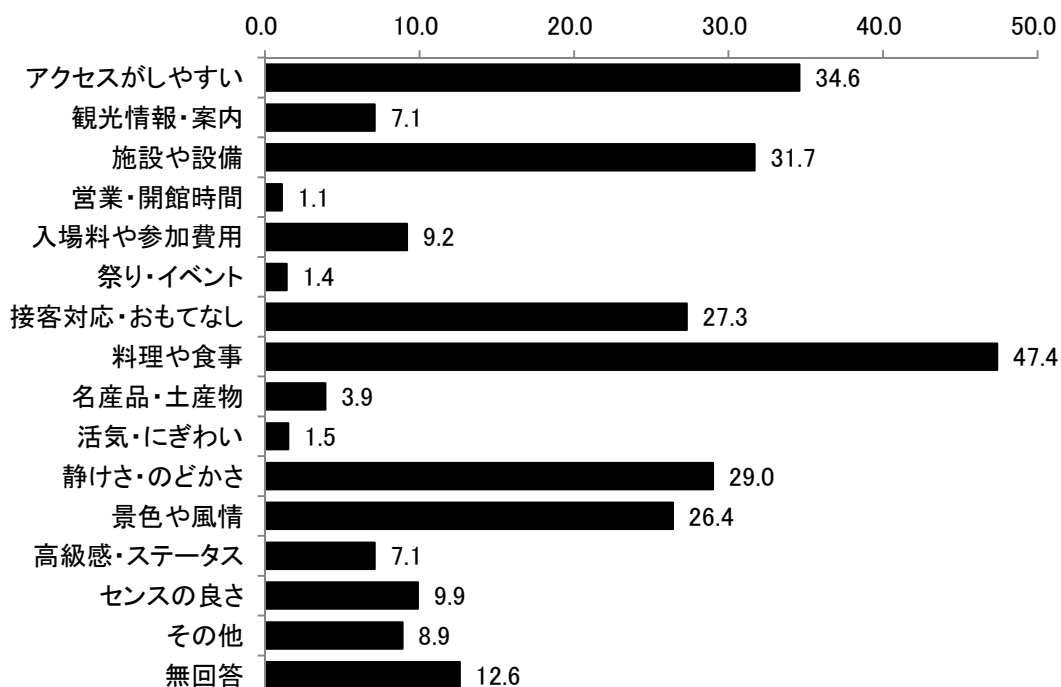
## 4. 訪れる前に期待していたこと

### Q4 訪れる前に期待していたこと

訪問前に期待されていたことについて、「料理や食事」と回答した割合が47.4%と最も高く、次いで「アクセスがしやすい」(34.6%)、「施設や設備」(31.7%)と続いている。

地域別では、岡山市中心部で「アクセスがしやすい」「入場料や参加費用」、倉敷美観地区で「景色や風情」、奥津温泉で「施設や設備」「接客対応・おもてなし」「料理や食事」「静けさ・のどかさ」「景色や風情」「高級感・ステータス」「センスの良さ」、湯郷温泉で「料理や食事」と回答した割合が高くなっている。

#### <全体>



■ 全体(N=785)

#### <地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
アクセスがしやすい	34.6	62.0	30.3	14.3	15.2	31.0
観光情報・案内	7.1	9.5	4.5	14.3	3.9	7.6
施設や設備	31.7	38.0	29.2	14.3	41.0	24.1
営業・開館時間	1.1	3.0	0.0	0.0	0.6	0.7
入場料や参加費用	9.2	21.5	3.4	0.0	1.1	8.3
祭り・イベント	1.4	3.0	0.0	7.1	0.0	1.0
接客対応・おもてなし	27.3	22.0	18.0	35.7	36.5	27.2
料理や食事	47.4	17.0	39.3	46.4	60.1	63.1
名産品・土産物	3.9	2.5	2.2	0.0	2.8	6.6
活気・にぎわい	1.5	3.0	2.2	0.0	0.6	1.0
静けさ・のどかさ	29.0	11.0	22.5	17.9	62.4	24.1
景色や風情	26.4	5.5	61.8	21.4	46.6	17.9
高級感・ステータス	7.1	6.5	6.7	0.0	15.7	3.1
センスの良さ	9.9	11.5	9.0	7.1	18.0	4.5
その他	8.9	6.0	2.2	3.6	19.7	6.9
無回答	12.6	12.5	12.4	17.9	8.4	14.8

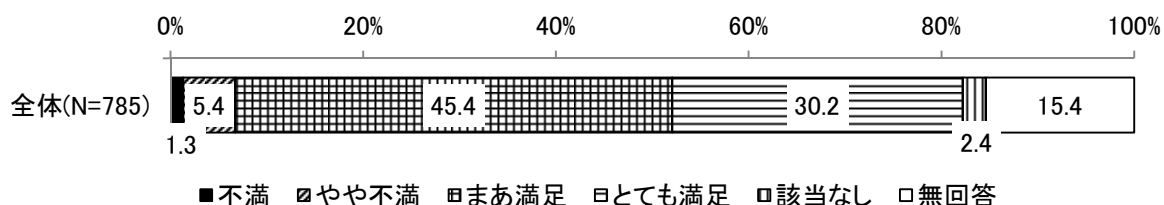
## 5. 宿泊施設の満足度・評価

### Q5 (1) アクセスのしやすさ

宿泊施設の満足度・評価【アクセスのしやすさ】について、「まあ満足」と回答した割合が45.4%と最も高く、次いで「とても満足」(30.2%)と続いている。

地域別では、岡山市中心部で「とても満足」と回答した割合が52.0%と最も高くなっている。

<全体>



<地域別>

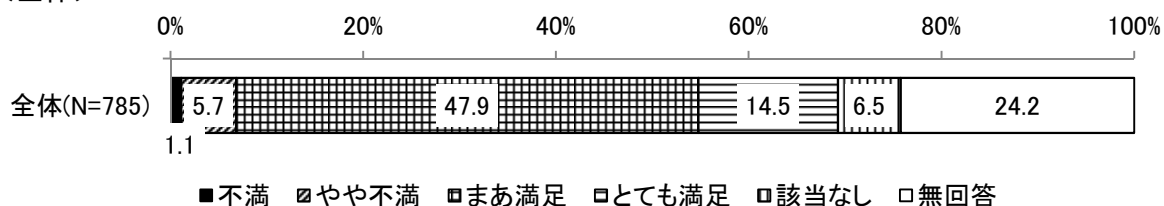
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.3	1.5	0.0	3.6	2.2	0.7
やや不満	5.4	3.0	4.5	10.7	6.2	6.2
まあ満足	45.4	33.5	50.6	53.6	55.1	45.2
とても満足	30.2	52.0	27.0	21.4	15.7	25.9
該当なし	2.4	0.5	2.2	0.0	2.8	3.8
無回答	15.4	9.5	15.7	10.7	18.0	18.3

### Q5 (2) 観光情報・案内

宿泊施設の満足度・評価【観光情報・案内】について、「まあ満足」と回答した割合が47.9%と最も高く、次いで「とても満足」(14.5%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「とても満足」と回答した割合が32.1%と最も高くなっている。

<全体>



<地域別>

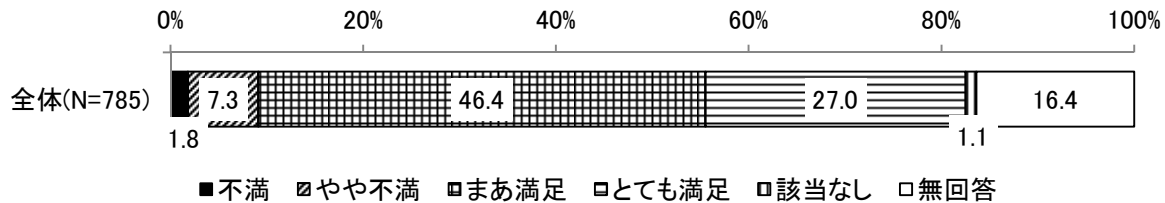
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.1	1.0	0.0	0.0	1.1	1.7
やや不満	5.7	4.0	2.2	3.6	6.2	7.9
まあ満足	47.9	43.0	48.3	53.6	52.8	47.6
とても満足	14.5	25.5	18.0	32.1	7.9	8.3
該当なし	6.5	6.5	6.7	0.0	5.1	7.9
無回答	24.2	20.0	24.7	10.7	27.0	26.6

### Q5 (3) 施設や設備

宿泊施設の満足度・評価【施設や設備】について、「まあ満足」と回答した割合が46.4%と最も高く、次いで「とても満足」(27.0%)と続いている。

地域別では、奥津温泉で「とても満足」と回答した割合が42.1%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

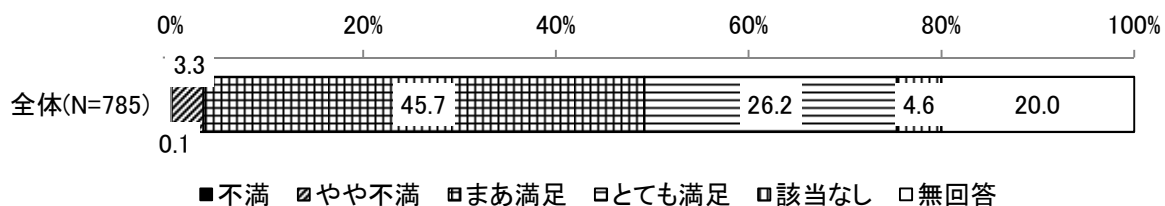
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.8	3.0	2.2	0.0	0.0	2.1
やや不満	7.3	7.0	3.4	7.1	3.4	11.0
まあ満足	46.4	44.5	50.6	53.6	36.0	52.1
とても満足	27.0	31.5	25.8	28.6	42.1	14.8
該当なし	1.1	1.5	2.2	0.0	0.0	1.4
無回答	16.4	12.5	15.7	10.7	18.5	18.6

### Q5 (4) 営業・開館時間

宿泊施設の満足度・評価【営業・開館時間】について、「まあ満足」と回答した割合が45.7%と最も高く、次いで「とても満足」(26.2%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「とても満足」と回答した割合が39.3%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

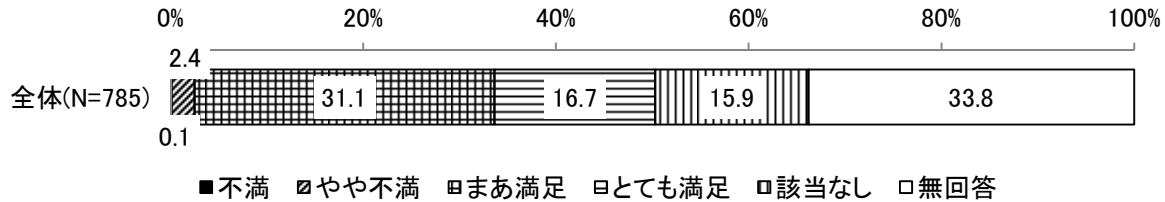
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
やや不満	3.3	5.0	2.2	7.1	1.1	3.4
まあ満足	45.7	43.0	50.6	39.3	43.3	48.3
とても満足	26.2	31.5	28.1	39.3	27.0	20.3
該当なし	4.6	2.5	3.4	3.6	3.9	6.9
無回答	20.0	17.5	15.7	10.7	24.7	21.0

### Q5 (5) 入場料や参加費用

宿泊施設の満足度・評価【入場料や参加費用】について、「まあ満足」と回答した割合が31.1%と最も高く、次いで「とても満足」(16.7%)、「該当なし」(15.9%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「とても満足」と回答した割合が46.4%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

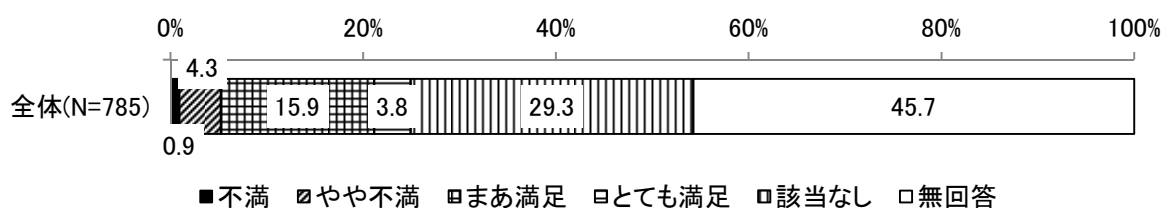
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.1	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
やや不満	2.4	2.5	1.1	3.6	4.5	1.4
まあ満足	31.1	31.5	32.6	25.0	30.3	31.4
とても満足	16.7	25.0	7.9	46.4	10.7	14.5
該当なし	15.9	9.5	25.8	3.6	13.5	20.0
無回答	33.8	31.5	32.6	17.9	41.0	32.8

### Q5 (6) 祭り、イベント

宿泊施設の満足度・評価【祭り、イベント】について、「該当なし」と回答した割合が29.3%と最も高く、次いで「まあ満足」(15.9%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「まあ満足」と回答した割合が28.6%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

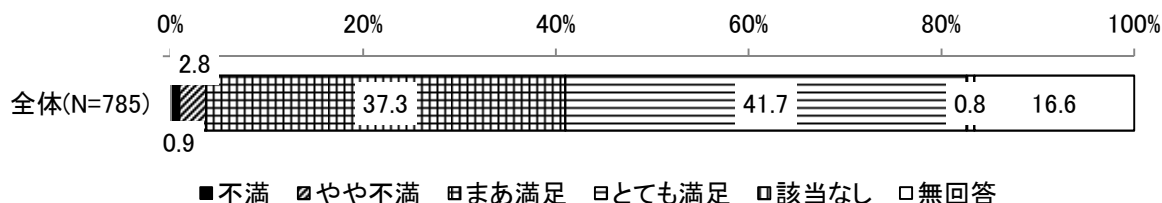
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.9	0.5	1.1	3.6	1.1	0.7
やや不満	4.3	1.5	3.4	7.1	5.6	5.5
まあ満足	15.9	21.0	16.9	28.6	14.0	12.1
とても満足	3.8	5.0	1.1	21.4	2.8	2.8
該当なし	29.3	26.5	34.8	10.7	27.0	32.8
無回答	45.7	45.5	42.7	28.6	49.4	46.2

### Q5 (7) 接客対応、おもてなし

宿泊施設の満足度・評価【接客対応、おもてなし】について、「とても満足」と回答した割合が41.7%と最も高く、次いで「まあ満足」(37.3%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「とても満足」と回答した割合が64.3%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

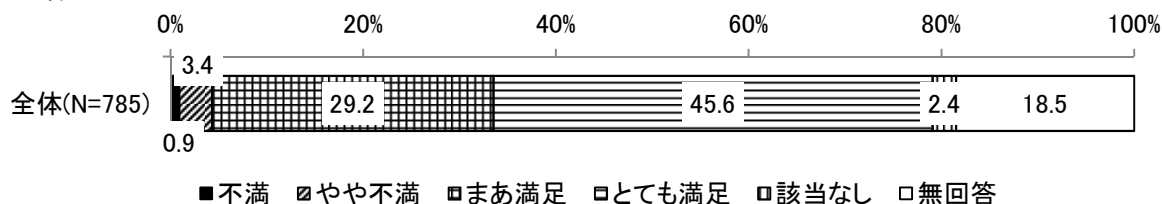
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1
やや不満	2.8	2.5	3.4	0.0	1.1	4.1
まあ満足	37.3	37.5	52.8	25.0	29.8	38.3
とても満足	41.7	42.0	30.3	64.3	49.4	37.9
該当なし	0.8	1.5	1.1	0.0	0.0	0.7
無回答	16.6	16.0	12.4	10.7	19.7	16.9

### Q5 (8) 料理や食事

宿泊施設の満足度・評価【料理や食事】について、「とても満足」と回答した割合が45.6%と最も高く、次いで「まあ満足」(29.2%)と続いている。

地域別では、奥津温泉・湯原温泉で「とても満足」、倉敷美観地区で「まあ満足」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

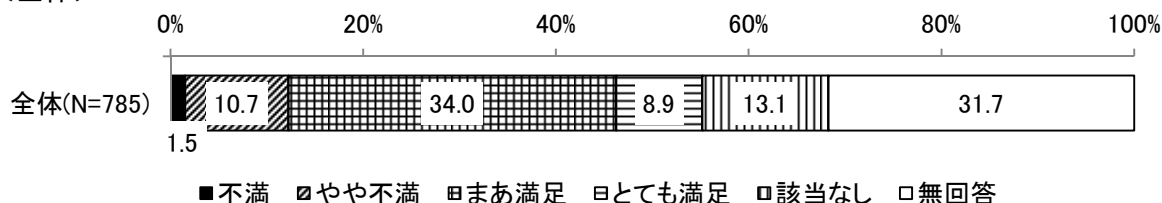
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.3
やや不満	3.4	4.0	7.9	3.6	0.6	3.4
まあ満足	29.2	30.0	49.4	28.6	20.8	27.6
とても満足	45.6	33.0	30.3	57.1	57.9	50.3
該当なし	2.4	8.5	1.1	0.0	0.0	0.3
無回答	18.5	21.5	11.2	10.7	20.8	17.9

### Q5 (9) 名産品、土産物

宿泊施設の満足度・評価【名産品、土産物】について、「まあ満足」と回答した割合が34.0%と最も高く、次いで「該当なし」(13.1%)、「やや不満」(10.7%)と続いている。

地域別では、「不満」または「やや不満」と回答した割合は、湯原温泉で25.0%と高く、岡山市中心部で4.0%と低くなっている。

#### <全体>



#### <地域別>

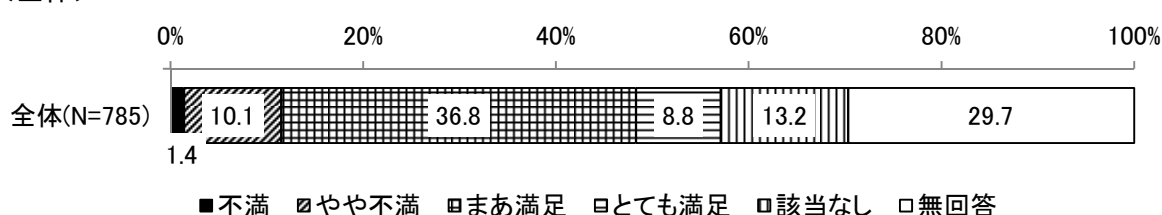
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.5	0.5	0.0	3.6	1.1	2.8
やや不満	10.7	6.5	7.9	7.1	12.4	13.8
まあ満足	34.0	25.0	50.6	53.6	28.1	36.9
とても満足	8.9	11.0	10.1	21.4	4.5	8.6
該当なし	13.1	22.5	6.7	3.6	13.5	9.3
無回答	31.7	34.5	24.7	10.7	40.4	28.6

### Q5 (10) 活気、にぎわい

宿泊施設の満足度・評価【活気、にぎわい】について、「まあ満足」と回答した割合が36.8%と最も高く、次いで「該当なし」(13.2%)、「やや不満」(10.1%)と続いている。

地域別では、倉敷美観地区で「まあ満足」と回答した割合が高くなっている。

#### <全体>



#### <地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.4	0.5	2.2	0.0	1.1	2.1
やや不満	10.1	3.5	9.0	25.0	7.9	14.8
まあ満足	36.8	39.0	46.1	32.1	29.2	37.6
とても満足	8.8	16.0	4.5	28.6	4.5	5.9
該当なし	13.2	12.0	11.2	0.0	19.1	12.4
無回答	29.7	29.0	27.0	14.3	38.2	27.2

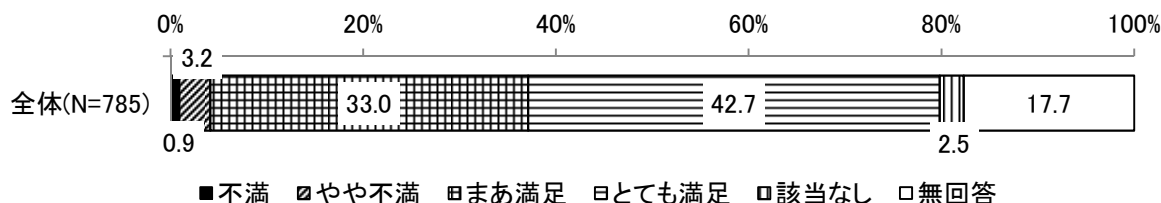


### Q5 (11) 静けさ、のどかさ

宿泊施設の満足度・評価【静けさ、のどかさ】について、「とても満足」と回答した割合が42.7%と最も高く、次いで「まあ満足」(33.0%)と続いている。

地域別では、奥津温泉で「とても満足」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

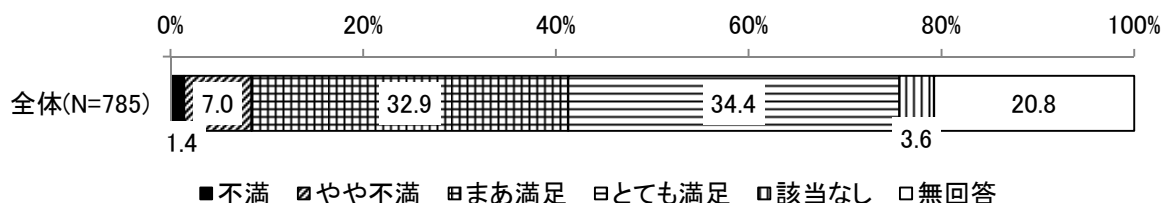
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
やや不満	3.2	7.5	1.1	0.0	0.0	3.1
まあ満足	33.0	37.5	36.0	32.1	17.4	38.6
とても満足	42.7	29.5	49.4	57.1	65.7	34.1
該当なし	2.5	3.0	1.1	0.0	0.0	4.5
無回答	17.7	20.5	12.4	10.7	16.9	18.6

### Q5 (12) 景色や風情

宿泊施設の満足度・評価【景色や風情】について、「とても満足」と回答した割合が34.4%と最も高く、次いで「まあ満足」(32.9%)と続いている。

地域別では、倉敷美観地区で「とても満足」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

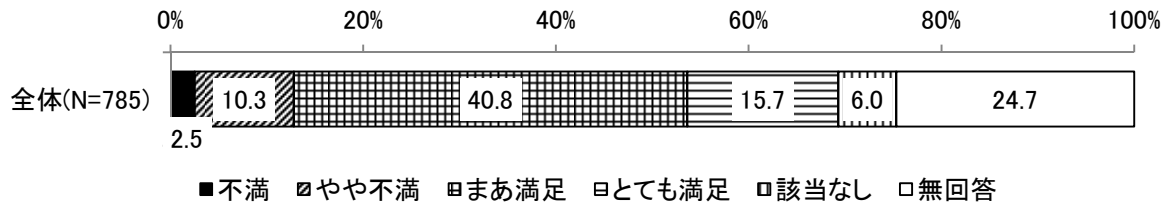
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.4	2.5	0.0	0.0	0.0	2.1
やや不満	7.0	10.5	0.0	3.6	1.1	10.7
まあ満足	32.9	31.0	22.5	28.6	26.4	41.7
とても満足	34.4	21.5	67.4	57.1	55.1	18.3
該当なし	3.6	7.0	0.0	0.0	0.0	4.8
無回答	20.8	27.5	10.1	10.7	17.4	22.4

### Q5 (13) 高級感、ステータス

宿泊施設の満足度・評価【高級感、ステータス】について、「まあ満足」と回答した割合が40.8%と最も高く、次いで「とても満足」(15.7%)、「やや不満」(10.3%)と続いている。

地域別では、奥津温泉で「とても満足」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

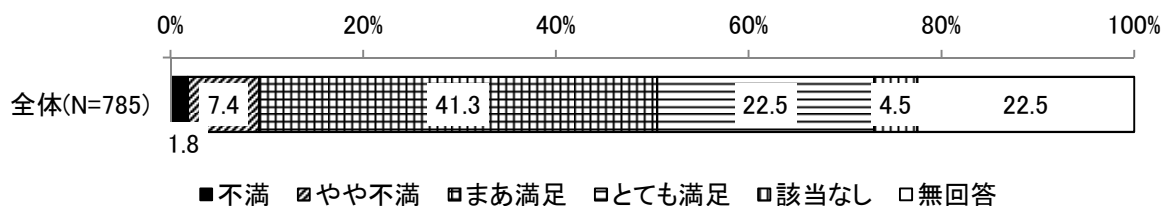
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	2.5	3.5	1.1	7.1	0.0	3.4
やや不満	10.3	12.0	3.4	3.6	2.2	16.9
まあ満足	40.8	38.5	56.2	57.1	41.0	35.9
とても満足	15.7	13.0	20.2	17.9	27.5	8.6
該当なし	6.0	6.5	2.2	3.6	3.4	8.6
無回答	24.7	26.5	16.9	10.7	25.8	26.6

### Q5 (14) センスのよさ

宿泊施設の満足度・評価【センスのよさ】について、「まあ満足」と回答した割合が41.3%と最も高く、次いで「とても満足」(22.5%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「まあ満足」、奥津温泉で「とても満足」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	1.8	2.0	2.2	3.6	0.0	2.4
やや不満	7.4	8.0	3.4	0.0	0.6	13.1
まあ満足	41.3	39.0	57.3	60.7	36.0	39.3
とても満足	22.5	21.5	20.2	25.0	39.9	13.1
該当なし	4.5	6.0	1.1	0.0	0.6	7.2
無回答	22.5	23.5	15.7	10.7	23.0	24.8

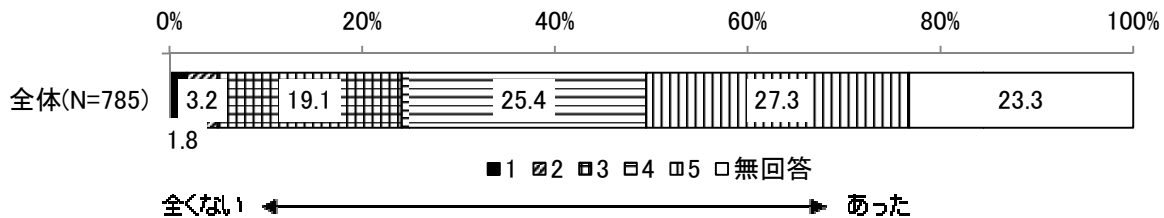
## 6. 宿泊施設を利用して感じていること

### Q6(1) うれしいこと

宿泊施設を利用して感じていること【うれしいこと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が52.7%となっている。

地域別では、岡山市中心部で「5」と回答した割合が33.0%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

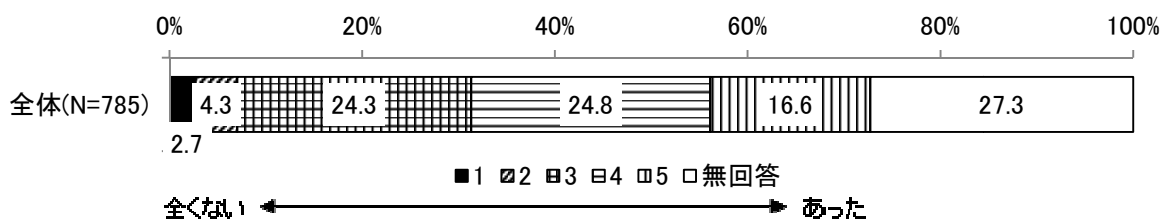
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市中心部 (N=200)	倉敷美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1 全くない	1.8	0.5	3.4	0.0	2.2	2.1
2	3.2	1.0	2.2	7.1	3.4	4.5
3	19.1	10.0	21.3	10.7	21.9	23.8
4	25.4	31.0	28.1	39.3	18.0	23.8
5 あった	27.3	33.0	25.8	28.6	26.4	24.1
無回答	23.3	24.5	19.1	14.3	28.1	21.7

### Q6(1) 楽しいこと

宿泊施設を利用して感じていること【楽しいこと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が41.4%となっている。

地域別では、岡山市中心部で「5」と回答した割合が21.0%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

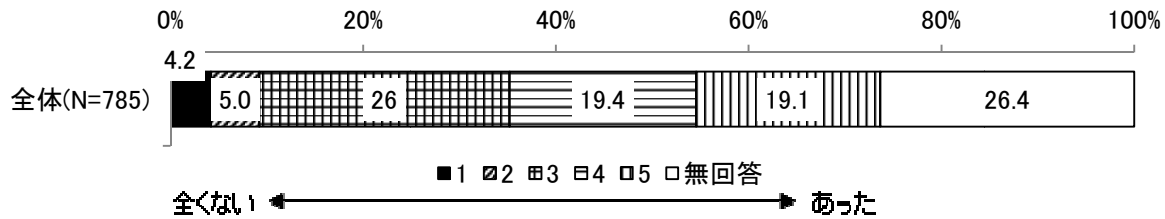
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市中心部 (N=200)	倉敷美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1 全くない	2.7	1.5	3.4	0.0	2.2	3.8
2	4.3	0.5	9.0	7.1	5.6	4.5
3	24.3	17.5	33.7	28.6	25.3	25.2
4	24.8	31.5	23.6	21.4	17.4	25.5
5 あった	16.6	21.0	7.9	17.9	18.0	15.2
無回答	27.3	28.0	22.5	25.0	31.5	25.9

### Q6 (1) びっくりした(良い意味で)こと

宿泊施設を利用して感じていること【びっくりした(良い意味で)こと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が38.5%となっている。

地域別では、岡山市中心部で「5」と回答した割合が30.0%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

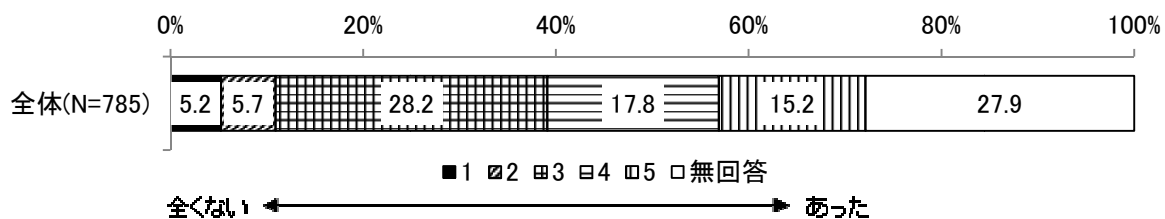
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1	4.2	1.0	4.5	0.0	5.6	5.9
2	5.0	0.0	9.0	10.7	3.9	7.2
3	26.0	19.5	33.7	21.4	27.5	27.6
4	19.4	23.0	14.6	25.0	14.6	20.7
5	19.1	30.0	12.4	21.4	16.3	15.2
無回答	26.4	26.5	25.8	21.4	32.0	23.4

### Q6 (1) 興奮(感動)したこと

宿泊施設を利用して感じていること【興奮(感動)したこと】について、「4」・「5」いずれかを回答した『あった』と感じた人の割合が33.0%となっている。

地域別では、湯原温泉・奥津温泉で「4」「5」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

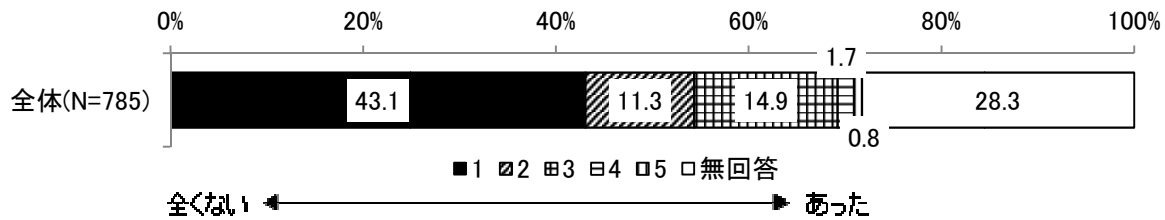
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1	5.2	8.5	5.6	0.0	1.7	5.5
2	5.7	7.0	9.0	3.6	0.0	7.6
3	28.2	30.0	24.7	25.0	19.7	33.4
4	17.8	17.0	13.5	28.6	27.0	13.1
5	15.2	10.0	20.2	25.0	24.7	10.3
無回答	27.9	27.5	27.0	17.9	27.0	30.0

### Q6 (3) つまらないと思ったこと

宿泊施設を利用して感じていること【つまらないと思ったこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が54.4%となっている。

地域別では、岡山市中心部で「1」と回答した割合が52.5%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

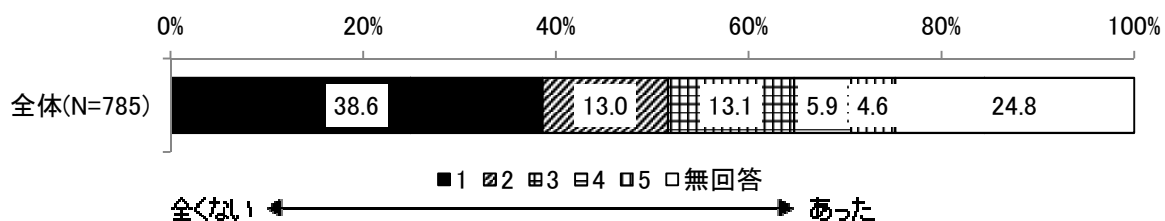
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1	43.1	52.5	40.4	46.4	34.8	42.1
2	11.3	10.5	12.4	7.1	12.4	11.4
3	14.9	7.5	20.2	25.0	13.5	18.3
4	1.7	0.5	2.2	0.0	2.2	2.1
5	0.8	1.0	0.0	0.0	0.6	1.0
無回答	28.3	28.0	24.7	21.4	36.5	25.2

### Q6 (3) がっかりしたこと

宿泊施設を利用して感じていること【がっかりしたこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が51.6%となっている。

地域別では、岡山市中心部で「1」と回答した割合が5割程度と高くなっている。

<全体>



<地域別>

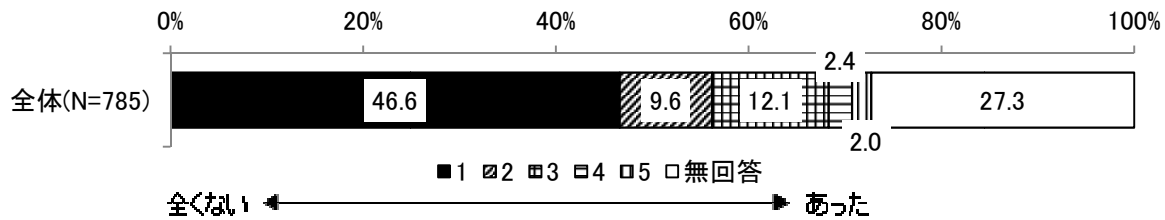
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1	38.6	49.0	32.6	39.3	32.0	37.2
2	13.0	11.5	14.6	17.9	12.9	13.1
3	13.1	8.0	20.2	10.7	11.2	15.9
4	5.9	3.5	10.1	10.7	5.6	5.9
5	4.6	3.5	2.2	3.6	5.6	5.5
無回答	24.8	24.5	20.2	17.9	32.6	22.4

### Q6(3) 苦痛に感じたこと

宿泊施設を利用して感じていること【苦痛に感じたこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が56.2%と最も高くなっている。

地域別では、湯原温泉で「1」と回答した割合が6割程度と高くなっている。

<全体>



<地域別>

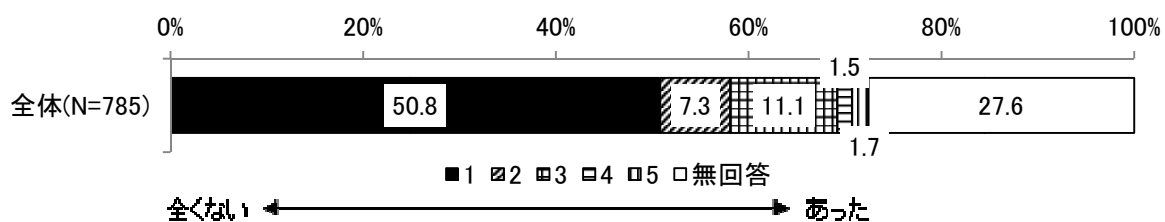
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1	46.6	55.5	44.9	60.7	40.4	43.4
2	9.6	8.0	12.4	10.7	8.4	10.3
3	12.1	6.5	16.9	3.6	11.8	15.5
4	2.4	2.5	2.2	3.6	2.8	2.1
5	2.0	0.5	0.0	0.0	2.2	3.8
無回答	27.3	27.0	23.6	21.4	34.3	24.8

### Q6(3) 腹立たしいこと

宿泊施設を利用して感じていること【腹立たしいこと】について、「1」・「2」いずれかを回答した『ない』と感じた人の割合が58.1%と最も高くなっている。

地域別では、岡山市中心部・湯原温泉で「1」と回答した割合が6割以上と高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
1	50.8	61.5	46.1	60.7	44.4	47.9
2	7.3	4.0	12.4	14.3	6.2	7.9
3	11.1	5.5	13.5	3.6	9.6	15.9
4	1.5	0.0	2.2	0.0	2.2	2.1
5	1.7	1.5	1.1	0.0	2.8	1.4
無回答	27.6	27.5	24.7	21.4	34.8	24.8

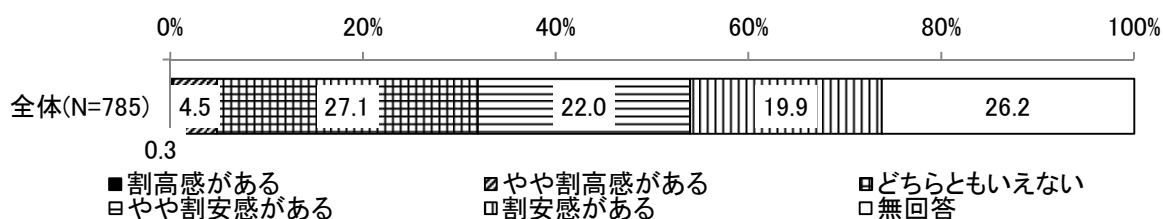
## 7. 宿泊施設の内容から見たコストパフォーマンス

### Q7 内容から見たコストパフォーマンス

宿泊施設の内容から見たコストパフォーマンスについて、「割高感がある」または「やや割高感がある」と回答した割合が4.8%、「どちらともいえない」と回答した割合が27.1%、「やや割安感がある」または「割安感がある」と回答した割合が41.9%となっている。

地域別では、岡山市中心部で「割安感がある」、湯原温泉で「やや割安感がある」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
割高感がある	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3
やや割高感がある	4.5	2.5	3.4	0.0	11.2	2.4
どちらともいえない	27.1	15.5	38.2	17.9	44.4	22.1
やや割安感がある	22.0	26.5	18.0	32.1	14.6	23.8
割安感がある	19.9	31.5	19.1	25.0	2.8	22.1
無回答	26.2	24.0	21.3	25.0	26.4	29.3

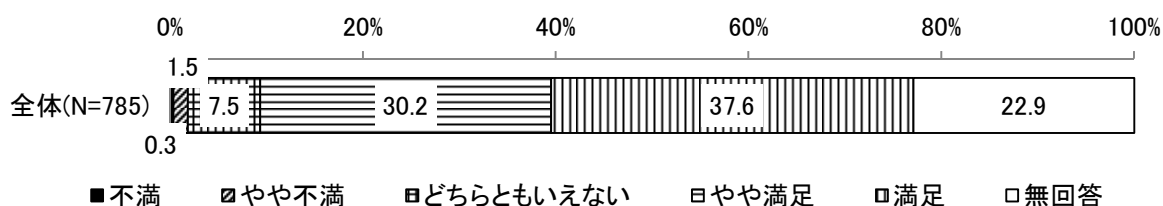
## 8. 総合的にみて、宿泊施設にどの程度満足されているか

### Q8 総合的にみた宿泊施設の満足度

総合的にみた宿泊施設の満足度について、「不満」または「やや不満」と回答した割合が1.8%、「どちらともいえない」と回答した割合が7.5%、「やや満足」または「満足」と回答した割合が67.8%となっている。

地域別では、奥津温泉で「満足」と回答した割合が50.6%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
不満	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
やや不満	1.5	3.0	1.1	0.0	0.0	1.7
どちらともいえない	7.5	8.5	10.1	3.6	2.2	9.7
やや満足	30.2	30.0	31.5	39.3	26.4	31.4
満足	37.6	37.5	38.2	35.7	50.6	29.7
無回答	22.9	21.0	19.1	21.4	20.8	26.9

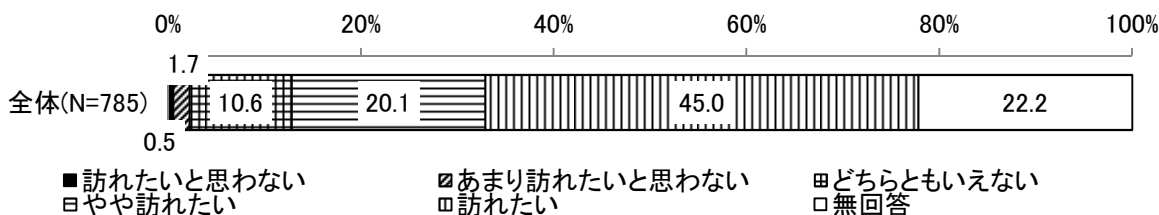
9. 宿泊施設をまた訪れたいと思うか

Q9 宿泊施設の再来訪希望

宿泊施設の再来訪希望について、「訪れたいと思わない」または「あまり訪れたいと思わない」と回答した割合が 2.2%、「どちらともいえない」と回答した割合が 10.6%、「やや訪れたい」または「訪れたい」と回答した割合が 65.1%となっている。

地域別では、奥津温泉で「訪れたい」と回答した割合が 58.4%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
訪れたいと思わない	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
あまり訪れたいと思わない	1.7	2.5	0.0	0.0	0.6	2.4
どちらともいえない	10.6	11.5	12.4	10.7	2.8	14.1
やや訪れたい	20.1	17.0	23.6	32.1	17.4	21.7
訪れたい	45.0	47.5	46.1	35.7	58.4	35.5
無回答	22.2	21.0	18.0	21.4	20.8	25.2



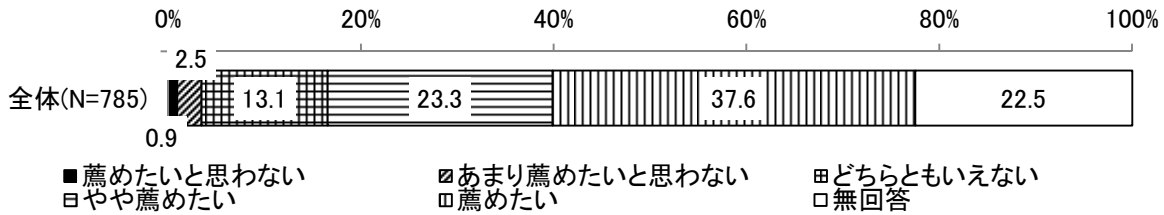
## 10. 周囲の方に宿泊施設を薦めたいと思うか

### Q10 宿泊施設を薦めたいと思うか

周囲の方に宿泊施設を薦めたいと思うかについて、「薦めたいと思わない」または「あまり薦めたいと思わない」と回答した割合が3.4%、「どちらともいえない」と回答した割合が13.1%、「やや薦めたい」または「薦めたい」と回答した割合が60.9%となっている。

地域別では、奥津温泉で「薦めたい」と回答した割合が52.2%と高くなっている。

#### <全体>



#### <地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
薦めたいと思わない	0.9	1.0	0.0	0.0	0.6	1.4
あまり薦めたいと思わない	2.5	4.0	1.1	0.0	0.6	3.4
どちらともいえない	13.1	15.0	15.7	7.1	6.2	15.9
やや薦めたい	23.3	20.5	31.5	35.7	19.7	23.8
薦めたい	37.6	39.0	33.7	35.7	52.2	29.0
無回答	22.5	20.5	18.0	21.4	20.8	26.6

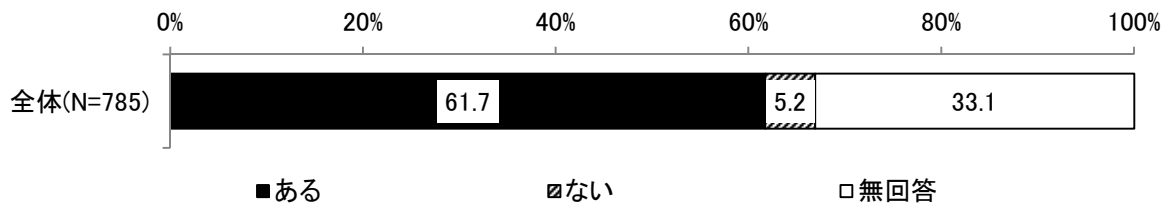
## 1.1. 岡山県の観光振興

### Q11(1) 岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地

岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地について、「ある」と回答した割合が61.7%、「ない」と回答した割合が5.2%となっている。

地域別では、湯原温泉で「ある」と回答した割合が低くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
ある	61.7	64.5	62.9	53.6	64.6	58.3
ない	5.2	3.5	5.6	7.1	5.1	6.2
無回答	33.1	32.0	31.5	39.3	30.3	35.5

### Q11(1) 岡山県と聞いて思い浮かぶ観光地の具体的内容

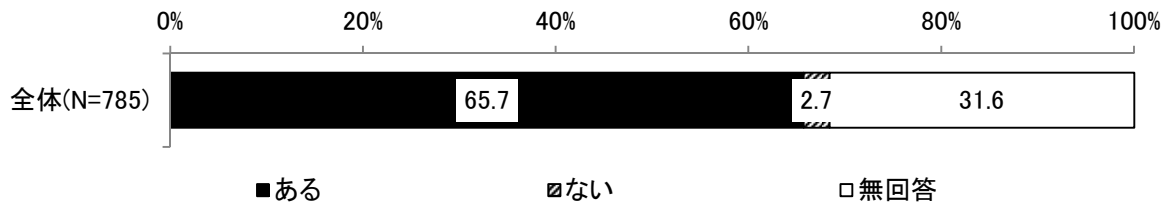
観光地	票数	観光地	票数
倉敷(美観地区)	294	津山、ドイツの森、備前	13
後楽園	241	津山城・鶴山公園	12
岡山城	85	奥津温泉、旧閑谷学校	10
蒜山高原	72	吉備路	9
瀬戸大橋	30	吉備津神社、日生	7
牛窓	29	三井アウトレットパーク、ゴルフ場全般	6
湯原温泉	28	池田動物園、岡山国際サーキット	5
鷺羽山	21	アイビススクエア、井倉洞、最上稲荷、備中国分寺、下津井、城、高梁、備前焼(窯元)	4
湯郷温泉	20	岡山市、おもちゃ王国、瀬戸内海、吹屋ふるさと村	3
大原美術館	19	海・山、岡山後楽園、奥津溪、笠岡、神庭の滝、児島、総社、チボリ公園、マスカットスタジアム	2
美作三湯	17	英田郡、赤穂、伊里漁港、伊部、岡山電気軌道、鬼ヶ島、鬼ノ城、カルチャーゾーン、かんばの瀧、旧連絡船、古墳、温泉、衆楽園、鍾乳洞、笠岡千本桜、高梁のぶどう園、高梁吹屋、田中美術館、中世夢が原、庭園、林原美術館、美術館、藤公園、満奇洞、街並み、美作湯郷ベル、矢掛本陣、弥高山、山田養蜂場、由加山、湯村温泉	1
温泉地	16		

### Q 1 1 ( 2 ) 岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品

岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品について、「ある」と回答した割合が 65.7%、「ない」と回答した割合が 2.7%となっている。

地域別では、湯原温泉で「ある」と回答した割合が低くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
ある	65.7	63.0	66.3	57.1	69.7	65.9
ない	2.7	4.0	3.4	3.6	1.1	2.4
無回答	31.6	33.0	30.3	39.3	29.2	31.7

### Q 1 1 ( 2 ) 岡山県と聞いて思い浮かぶ物産品の具体的内容

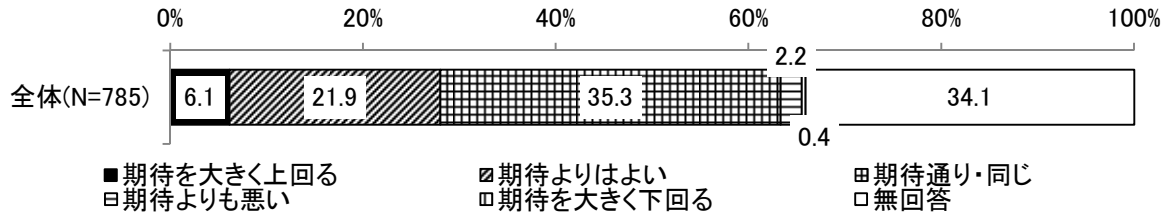
物産品	票数	物産品	票数
もも	336	海産物(魚・カキ)	14
吉備団子	217	ジーンズ	12
マスカット	158	むらすずめ	11
ぶどう	129	祭りずし	10
ままかり	63	蒜山乳製品	8
備前焼	42	い草	5
フルーツ	39	団子	4
白桃	29	オリーブ、米、タコ、梨	3
ピオーネ	27	駅弁(えびめし)、黄ニラ、トマト、ゆべし、山菜(きのこ)、寿司	2
B級グルメ(蒜山焼きそば・ホルモンうどん・カキオコ)	18	備中手延べ麺、きびなご、キャビア、桐がさね、黒々茶、黒豆、鯖寿司、さわら、塩、千屋牛、そば、だいこん、大根、日本刀、はちみつ、ひぐさの陶品、ひめのもち、蒜山大根、干肉、ワイン	1
大手饅頭	15		

### Q 1 1 ( 3 ) 観光地に来る前の期待と比べて

観光地に来る前の期待と比べてどうだったかについて、「期待通り・同じ」と回答した割合が35.3%と最も高く、次いで「期待よりはよい」(21.9%)、「期待を大きく上回る」(6.1%)と続いている。

地域別では、湯原温泉で「期待を大きく上回る」と回答した割合が21.4%と高くなっている。

<全体>



<地域別>

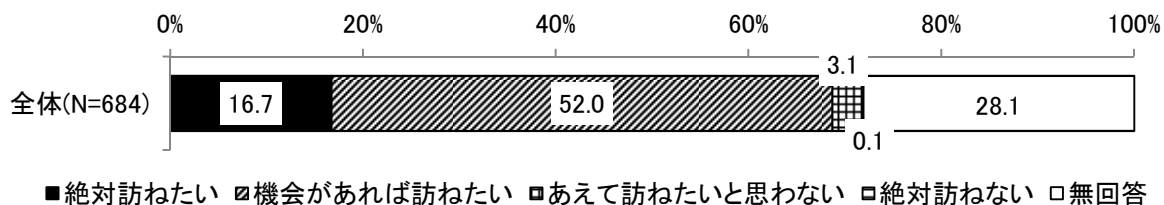
区分	全体 (N=785)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=200)	倉敷 美観地区 (N=89)	湯原温泉 (N=28)	奥津温泉 (N=178)	湯郷温泉 (N=290)
期待を大きく上回る	6.1	7.0	2.2	21.4	7.3	4.5
期待よりはよい	21.9	23.5	24.7	17.9	19.7	21.7
期待通り・同じ	35.3	32.0	37.1	17.9	41.0	35.2
期待よりも悪い	2.2	2.0	3.4	0.0	0.6	3.1
期待を大きく下回る	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
無回答	34.1	35.5	32.6	42.9	31.5	34.5

### Q 1 1 ( 4 ) 岡山県への再来訪希望

岡山県への再来訪希望について、「絶対訪ねたい」または「機会があれば訪ねたい」と回答した割合が68.7%、「あえて訪ねたいと思わない」または「絶対訪ねない」と回答した割合が3.2%となっている。

地域別では、湯原温泉で「絶対訪ねたい」と回答した割合が36.4%と最も高くなっている。

<全体>



<地域別>

区分	全体 (N=684)	地域別				
		岡山市 中心部 (N=171)	倉敷 美観地区 (N=69)	湯原温泉 (N=22)	奥津温泉 (N=163)	湯郷温泉 (N=259)
絶対訪ねたい	16.7	17.5	13.0	36.4	19.6	13.5
機会があれば訪ねたい	52.0	50.9	56.5	31.8	51.5	53.7
あえて訪ねたいと思わない	3.1	4.7	4.3	0.0	1.2	3.1
絶対訪ねない	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
無回答	28.1	26.9	26.1	31.8	27.0	29.7

観光WEB調査  
報 告 書

岡 山 県

# 目 次

## I 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査設計	1
3. 報告書の見方	1

## II 調査結果

■性別	2
■年齢	3
■岡山県への訪問回数	4
■岡山県の観光イメージ	5
■岡山県で思い浮かべる観光地	8
■これまでの岡山県への旅行について	16
【交通手段】	16
【旅行の主な目的】	17
【何を見て旅行の計画を立てたか】	19
■ご存じの観光地・観光施設	21
■行ってみたい観光地・観光施設	29
■岡山県の事業	37
■岡山県の観光の魅力	39
■観光の際、重要視すること	41
■宿泊地選定時に重要視すること	43
【宿泊施設】	43
【宿泊施設以外】	46
■岡山県に行ってみたいと思うか	49
■自由意見	50

## I 調査の概要

### 1. 調査の目的

岡山県の観光イメージ及び地域資源の認知度、観光・余暇等について、観光客の求める意識・ニーズを把握し、今後の県外情報発信や魅力向上の方向性や具体的な方策を探るために実施した。

### 2. 調査設計

- (1) 調査地域 国内全域
- (2) 調査対象 20歳から64歳までの男女
- (3) 抽出方法 インターネット調査

#### 【回収サンプル】

北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	209
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	214
中部地方	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県	210
関西地方	三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	209
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	209
四国地方	香川県、徳島県、高知県、愛媛県	209
九州地方	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	210
合計		1,470

### 3. 報告書の見方

- (1) 本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とまらない場合がある。
- (2) 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- (3) 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

## Ⅱ 調査結果

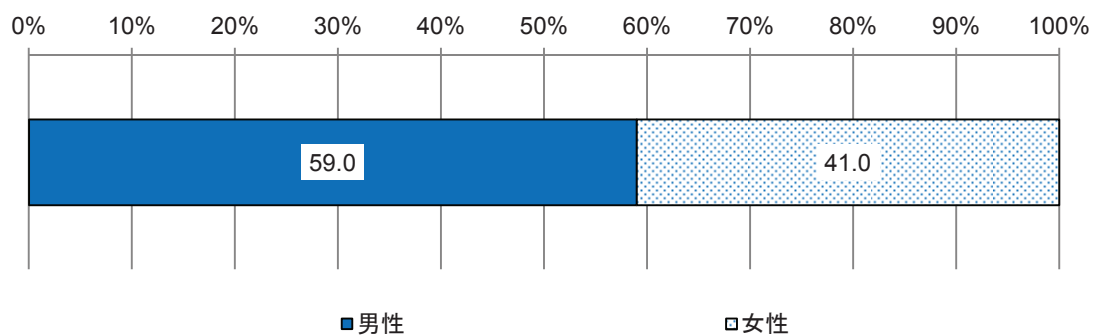
### ■性別

回答者の性別は、「男性」59.0%、「女性」41.0%と、男性が高くなっている。

年代別では、60代以上で「男性」、20代で「女性」と回答した割合がそれぞれ7割以上と最も高くなっている。

居住地域別では、関東地方・中部地方・中国地方で「男性」と回答した割合が6割以上と高くなっている。

#### <全体>



#### <年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
男性	59.0	26.6	46.0	65.6	69.3	73.0
女性	41.0	73.4	54.0	34.4	30.7	27.0

#### <居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
男性	59.0	57.4	64.5	61.9	56.9	64.6	55.5	51.9
女性	41.0	42.6	35.5	38.1	43.1	35.4	44.5	48.1



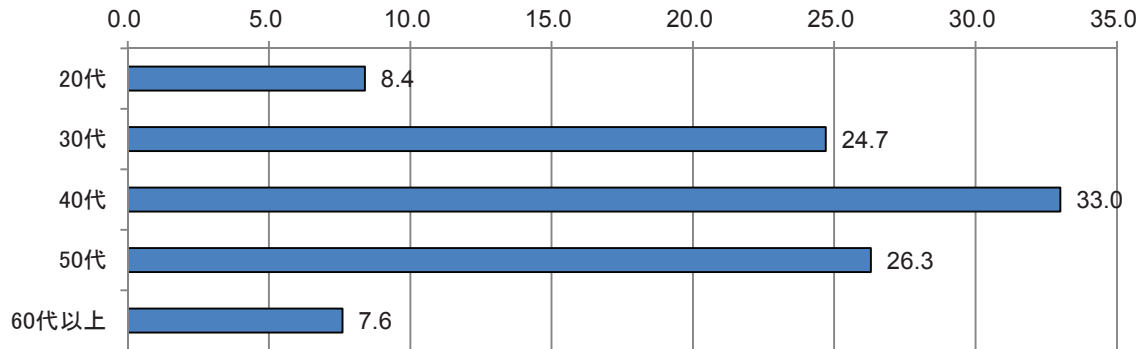
## ■年齢

回答者の年齢は、「40代」と回答した割合が33.0%と最も高く、次いで「50代」（26.3%）、「30代」（24.7%）の順になっている。

性別では、男性で「40代」と回答した割合が36.7%、女性で「30代」と回答した割合が32.5%と最も高くなっている。

居住地域別では、あまり違いはみられない。

### <全体>



### <性別>

区分	全体(N=1470)	性別	
		男性(N=867)	女性(N=603)
20代	8.4	3.8	15.1
30代	24.7	19.3	32.5
40代	33.0	36.7	27.7
50代	26.3	30.9	19.7
60代以上	7.6	9.3	5.0

### <居住地域別>

区分	全体(N=1470)	居住地域別						
		北海道・東北地方(N=209)	関東地方(N=214)	中部地方(N=210)	関西地方(N=209)	中国地方(N=209)	四国地方(N=209)	九州地方(N=210)
20代	8.4	9.6	7.5	5.2	10.0	6.7	8.1	11.9
30代	24.7	26.8	26.6	20.5	23.0	24.9	24.9	26.2
40代	33.0	31.6	35.0	39.0	30.6	33.0	31.1	30.5
50代	26.3	23.9	22.4	27.6	27.3	27.8	28.7	26.7
60代以上	7.6	8.1	8.4	7.6	9.1	7.7	7.2	4.8

## ■岡山県への訪問回数

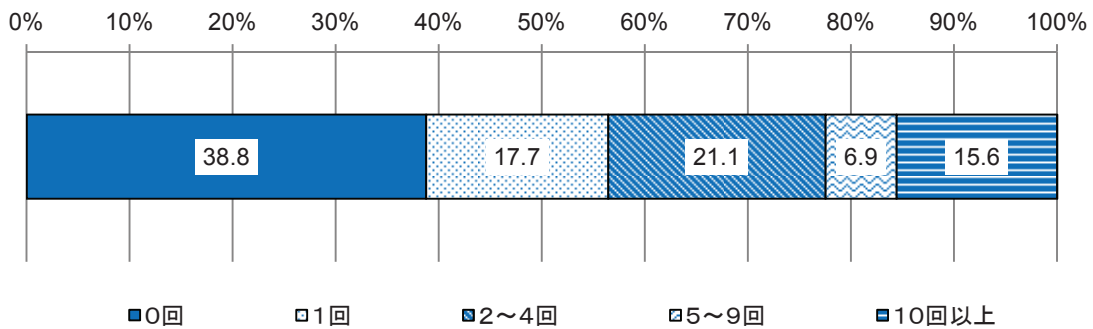
岡山県への訪問回数について、「0回」と回答した割合が38.8%と最も高く、次いで「2～4回」(21.1%)、「1回」(17.7%)と続いている。

性別では、女性で「0回」「1回」、男性で「2～4回」「5～9回」「10回以上」と回答した割合が高くなっており、女性より男性の方が比較的訪問回数が多い傾向にある。

年代別では、20代・30代で「0回」、60代以上で「10回以上」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方・関東地方・中部地方・九州地方で「0回」、中国地方・四国地方で「10回以上」と回答した割合が高く、近隣地域になるほど訪問回数が多い傾向にある。

### <全体>



### <性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
0回	38.8	35.4	43.6
1回	17.7	15.3	21.1
2～4回	21.1	22.8	18.6
5～9回	6.9	8.0	5.3
10回以上	15.6	18.5	11.4

### <年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
0回	38.8	56.5	46.6	36.5	32.8	24.3
1回	17.7	14.5	17.6	20.4	15.8	16.2
2～4回	21.1	12.1	18.5	21.9	24.0	26.1
5～9回	6.9	4.8	6.6	5.8	8.5	9.0
10回以上	15.6	12.1	10.7	15.5	18.9	24.3

<居住地別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
0回	38.8	78.5	49.5	49.5	18.7	12.4	12.4	50.0
1回	17.7	11.0	21.5	27.1	15.8	8.1	13.4	26.7
2～4回	21.1	9.1	17.8	16.7	38.8	22.5	27.8	15.2
5～9回	6.9	1.4	3.3	1.9	10.0	17.7	10.0	3.8
10回以上	15.6	0.0	7.9	4.8	16.7	39.2	36.4	4.3

■岡山県の観光イメージ

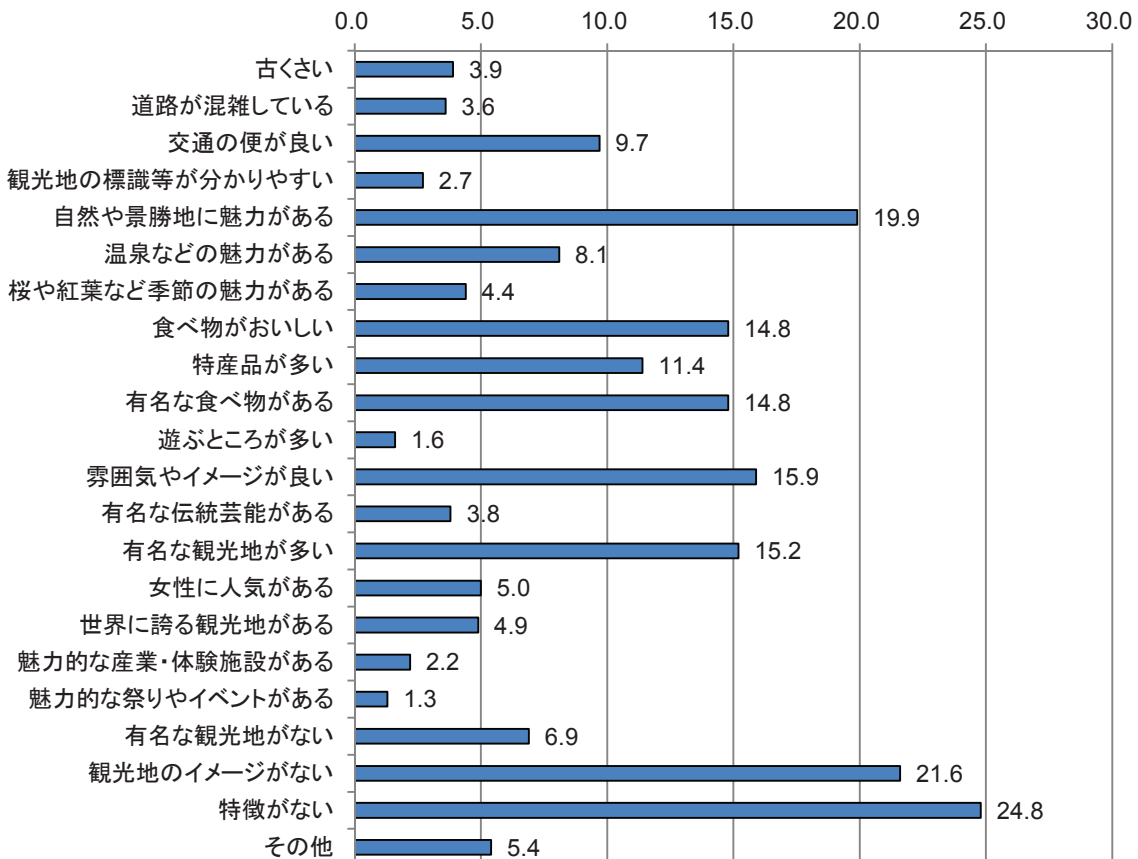
岡山県の観光イメージについて、「特徴がない」と回答した割合が24.8%と最も高く、次いで「観光地のイメージがない」(21.6%)、「自然や景勝地に魅力がある」(19.9%)と続いている。

性別では、女性で「食べ物がおいしい」「雰囲気やイメージが良い」「女性に人気がある」と回答した割合が、男性に比べて高くなっている。

年代別では、20代で「特徴がない」(34.7%)、60代以上で「自然や景勝地に魅力がある」(31.5%)と回答した割合が高くなっている。また、年齢が高くなるにつれて「特産品が多い」「雰囲気やイメージが良い」「有名な観光地が多い」と回答した割合が高く、「観光地のイメージがない」と回答した割合が低くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方では「観光地のイメージがない」、中国地方では「道路が混雑している」と回答した割合が高くなっている。

<全体>



<性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
古くさい	3.9	4.0	3.6
道路が混雑している	3.6	4.6	2.2
交通の便が良い	9.7	11.5	7.0
観光地の標識等が分かりやすい	2.7	3.5	1.7
自然や景勝地に魅力がある	19.9	19.7	20.2
温泉などの魅力がある	8.1	9.1	6.6
桜や紅葉など季節の魅力がある	4.4	3.7	5.5
食べ物がおいしい	14.8	12.7	17.9
特産品が多い	11.4	11.2	11.6
有名な食べ物がある	14.8	14.2	15.6
遊ぶところが多い	1.6	1.8	1.3
雰囲気やイメージが良い	15.9	13.1	19.7
有名な伝統芸能がある	3.8	3.3	4.5
有名な観光地が多い	15.2	16.0	13.9
女性に人気がある	5.0	3.3	7.5
世界に誇る観光地がある	4.9	4.8	5.0
魅力的な産業・体験施設がある	2.2	1.8	2.7
魅力的な祭りやイベントがある	1.3	1.5	1.0
有名な観光地がない	6.9	7.2	6.6
観光地のイメージがない	21.6	22.5	20.2
特徴がない	24.8	25.1	24.2
その他	5.4	5.1	5.8

<年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
古くさい	3.9	5.6	7.2	3.3	1.6	1.8
道路が混雑している	3.6	2.4	4.4	4.1	3.1	1.8
交通の便が良い	9.7	9.7	8.3	6.2	13.2	17.1
観光地の標識等が分かりやすい	2.7	1.6	2.5	2.1	4.1	2.7
自然や景勝地に魅力がある	19.9	16.9	17.6	17.5	22.7	31.5
温泉などの魅力がある	8.1	6.5	5.8	7.4	8.5	18.9
桜や紅葉など季節の魅力がある	4.4	7.3	4.4	3.5	4.1	6.3
食べ物がおいしい	14.8	15.3	16.0	12.8	16.0	15.3
特産品が多い	11.4	7.3	8.8	10.7	12.4	23.4
有名な食べ物がある	14.8	12.9	15.2	13.2	16.3	17.1
遊ぶところが多い	1.6	0.8	1.7	1.2	2.1	2.7
雰囲気やイメージが良い	15.9	12.9	14.3	15.5	17.6	19.8
有名な伝統芸能がある	3.8	5.6	5.2	4.3	1.6	2.7
有名な観光地が多い	15.2	4.8	11.0	15.7	18.3	27.0
女性に人気がある	5.0	3.2	3.9	3.1	8.5	7.2
世界に誇る観光地がある	4.9	2.4	4.4	3.7	5.9	10.8
魅力的な産業・体験施設がある	2.2	4.0	3.0	1.0	1.8	3.6
魅力的な祭りやイベントがある	1.3	0.8	1.7	1.6	0.8	0.9
有名な観光地がない	6.9	12.9	6.3	6.8	6.5	4.5
観光地のイメージがない	21.6	25.0	23.7	21.9	19.1	18.0
特徴がない	24.8	34.7	24.8	24.5	24.8	14.4
その他	5.4	5.6	6.1	6.2	3.9	4.5

<居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
古くさい	3.9	3.3	3.7	4.3	6.2	4.3	0.5	4.8
道路が混雑している	3.6	0.5	1.4	1.4	2.9	11.0	5.7	2.4
交通の便が良い	9.7	3.3	7.5	5.2	9.1	12.4	25.4	4.8
観光地の標識等が分かりやすい	2.7	1.9	3.3	0.0	2.9	4.8	5.3	1.0
自然や景勝地に魅力がある	19.9	13.9	24.3	16.7	23.9	23.4	23.0	14.3
温泉などの魅力がある	8.1	2.9	4.2	5.2	13.4	15.8	12.9	2.4
桜や紅葉など季節の魅力がある	4.4	4.8	3.3	3.8	5.3	5.3	5.3	3.3
食べ物がおいしい	14.8	12.9	17.3	12.9	20.1	12.0	15.3	13.3
特産品が多い	11.4	7.7	12.1	9.0	14.4	15.8	11.5	9.0
有名な食べ物がある	14.8	8.1	14.0	12.9	16.3	21.5	18.7	11.9
遊ぶところが多い	1.6	0.5	1.4	1.0	0.5	2.4	5.7	0.0
雰囲気やイメージが良い	15.9	12.9	12.6	14.8	18.2	14.8	21.5	16.2
有名な伝統芸能がある	3.8	3.3	4.7	3.3	2.4	3.8	2.4	6.7
有名な観光地が多い	15.2	10.0	13.1	16.2	14.8	21.1	20.6	10.5
女性に人気がある	5.0	1.4	6.1	4.8	5.7	4.8	8.1	4.3
世界に誇る観光地がある	4.9	3.8	6.5	3.8	6.2	3.8	4.8	5.2
魅力的な産業・体験施設がある	2.2	1.9	1.4	1.0	1.0	2.9	5.7	1.4
魅力的な祭りやイベントがある	1.3	1.4	1.4	1.9	2.4	1.0	1.0	0.0
有名な観光地がない	6.9	4.8	5.6	7.1	9.6	6.7	5.3	9.5
観光地のイメージがない	21.6	33.0	22.4	22.9	20.1	13.9	11.5	27.1
特徴がない	24.8	28.7	28.0	28.1	26.8	20.6	15.8	25.2
その他	5.4	7.7	4.7	4.8	4.3	3.8	4.8	7.6

## ■岡山県で思い浮かべる観光地

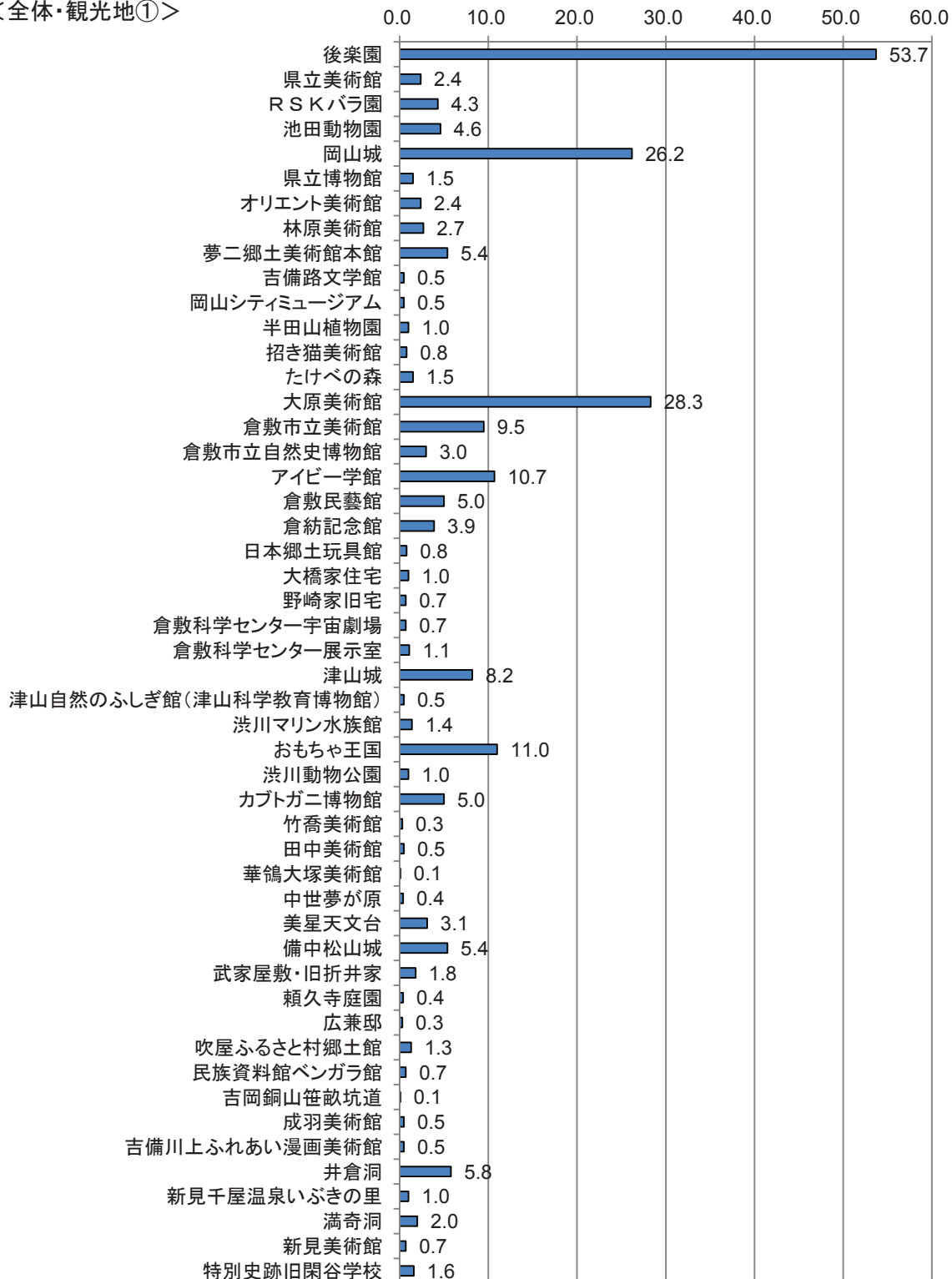
岡山県でまず思い浮かべる観光地について、「後樂園」と回答した割合が53.7%と最も高く、次いで「大原美術館」(28.3%)、「岡山城」(26.2%)と続いている。

性別では、男性で「岡山城」(27.9%)、女性で「おもちゃ王国」(13.3%)と回答した割合が高くなっている。

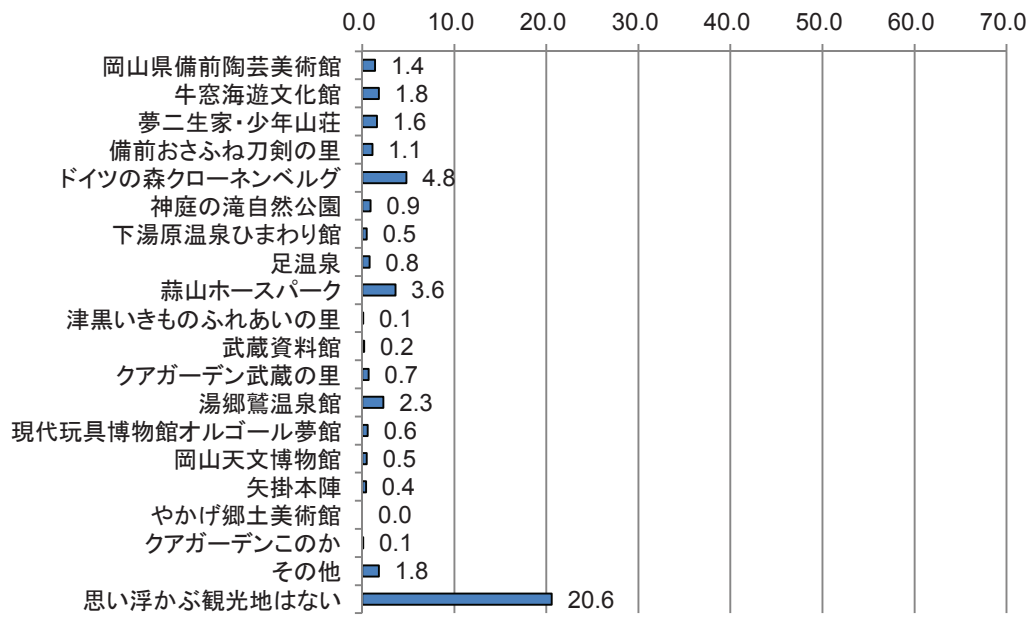
年代別では、年代が高くなるにつれて「大原美術館」と回答した割合が高く、「おもちゃ王国」と回答した割合が低くなっている。

居住地域別では、いずれの地域においても「後樂園」と回答した割合が最も高くなっている。

### <全体・観光地①>



<全体・観光地②>



<性別①>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
後樂園	53.7	55.6	50.9
県立美術館	2.4	2.7	2.0
RSKバラ園	4.3	3.3	5.6
池田動物園	4.6	4.6	4.6
岡山城	26.2	27.9	23.7
県立博物館	1.5	1.2	2.0
オリエント美術館	2.4	2.5	2.3
林原美術館	2.7	3.5	1.7
夢二郷土美術館本館	5.4	4.6	6.5
吉備路文学館	0.5	0.3	0.7
岡山シティミュージアム	0.5	0.6	0.5
半田山植物園	1.0	1.2	0.7
招き猫美術館	0.8	0.5	1.3
たけべの森	1.5	1.5	1.5
大原美術館	28.3	28.7	27.7
倉敷市立美術館	9.5	9.1	10.0
倉敷市立自然史博物館	3.0	2.8	3.3
アイビー学館	10.7	9.1	12.9
倉敷民藝館	5.0	4.2	6.1
倉紡記念館	3.9	3.9	3.8
日本郷土玩具館	0.8	0.8	0.8
大橋家住宅	1.0	0.8	1.2
野崎家旧宅	0.7	0.5	1.2
倉敷科学センター宇宙劇場	0.7	0.3	1.2
倉敷科学センター展示室	1.1	0.9	1.3
津山城	8.2	9.3	6.5
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	0.5	0.8	0.2
渋川マリン水族館	1.4	1.4	1.5
おもちゃ王国	11.0	9.5	13.3
渋川動物公園	1.0	0.9	1.2
カフトガニ博物館	5.0	5.2	4.8
竹喬美術館	0.3	0.1	0.5
田中美術館	0.5	0.5	0.5
華鶴大塚美術館	0.1	0.1	0.2
中世夢が原	0.4	0.2	0.7
美星天文台	3.1	3.5	2.7
備中松山城	5.4	5.9	4.6
武家屋敷・旧折井家	1.8	1.7	2.0
頼久寺庭園	0.4	0.6	0.2
広兼邸	0.3	0.2	0.5
吹屋ふるさと村郷土館	1.3	1.4	1.2
民族資料館ベンガラ館	0.7	0.6	1.0
吉岡銅山笹畝坑道	0.1	0.2	0.0
成羽美術館	0.5	0.5	0.5
吉備川上ふれあい漫画美術館	0.5	0.5	0.7
井倉洞	5.8	6.9	4.1
新見千屋温泉いぶきの里	1.0	0.8	1.2
満奇洞	2.0	2.4	1.5
新見美術館	0.7	0.5	1.2
特別史跡旧閑谷学校	1.6	1.8	1.3



<性別②>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
岡山県備前陶芸美術館	1.4	0.8	2.2
牛窓海遊文化館	1.8	1.7	2.0
夢二生家・少年山荘	1.6	0.9	2.5
備前おさふね刀剣の里	1.1	1.0	1.2
ドイツの森クローネンベルグ	4.8	4.0	5.8
神庭の滝自然公園	0.9	1.5	0.0
下湯原温泉ひまわり館	0.5	0.7	0.3
足温泉	0.8	1.3	0.2
蒜山ホースパーク	3.6	3.1	4.3
津黒いきものふれあいの里	0.1	0.2	0.0
武蔵資料館	0.2	0.3	0.0
クアガーデン武蔵の里	0.7	0.7	0.7
湯郷鷺温泉館	2.3	2.7	1.8
現代玩具博物館オルゴール夢館	0.6	0.6	0.7
岡山天文博物館	0.5	0.5	0.7
矢掛本陣	0.4	0.7	0.0
やかげ郷土美術館	0.0	0.0	0.0
クアガーデンこのか	0.1	0.2	0.0
その他	1.8	1.8	1.8
思い浮かぶ観光地はない	20.6	20.0	21.6

<年代別①>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
後樂園	53.7	34.7	41.9	51.5	66.4	78.4
県立美術館	2.4	1.6	2.2	1.6	2.8	5.4
RSKバラ園	4.3	4.0	5.5	2.9	4.1	7.2
池田動物園	4.6	4.0	3.6	3.9	3.9	14.4
岡山城	26.2	18.5	25.9	23.3	29.2	37.8
県立博物館	1.5	1.6	1.1	0.6	2.8	1.8
オリエント美術館	2.4	1.6	2.5	2.5	2.3	3.6
林原美術館	2.7	3.2	1.9	2.1	2.6	8.1
夢二郷土美術館本館	5.4	2.4	3.9	4.1	7.5	11.7
吉備路文学館	0.5	0.0	0.8	0.0	0.5	1.8
岡山シティミュージアム	0.5	0.0	0.8	0.4	0.5	0.9
半田山植物園	1.0	0.0	0.8	0.8	1.0	2.7
招き猫美術館	0.8	0.0	1.1	1.2	0.3	0.9
たけべの森	1.5	1.6	1.1	1.6	1.6	1.8
大原美術館	28.3	11.3	13.5	24.9	41.6	64.0
倉敷市立美術館	9.5	2.4	7.4	7.6	12.9	19.8
倉敷市立自然史博物館	3.0	2.4	2.5	2.5	3.9	4.5
アイビー学館	10.7	4.0	4.4	9.7	18.1	17.1
倉敷民藝館	5.0	4.8	3.0	3.5	6.7	11.7
倉紡記念館	3.9	1.6	1.4	2.7	7.2	8.1
日本郷土玩具館	0.8	0.0	0.6	0.2	1.6	2.7
大橋家住宅	1.0	0.8	1.4	0.6	0.8	1.8
野崎家旧宅	0.7	0.0	0.6	0.6	0.8	2.7
倉敷科学センター宇宙劇場	0.7	0.8	1.1	0.2	1.0	0.0
倉敷科学センター展示室	1.1	0.8	0.8	1.0	1.6	0.9
津山城	8.2	6.5	6.1	7.0	9.0	18.9
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	0.5	0.0	0.0	0.4	0.8	2.7
渋川マリン水族館	1.4	0.8	2.8	0.8	1.0	1.8
おもちゃ王国	11.0	18.5	14.6	10.3	8.0	4.5
渋川動物公園	1.0	0.8	1.7	0.6	0.5	2.7
カプトガニ博物館	5.0	5.6	5.2	6.0	3.4	5.4
竹喬美術館	0.3	0.8	0.3	0.2	0.0	0.9
田中美術館	0.5	0.0	0.3	0.4	0.0	3.6
華鶴大塚美術館	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9
中世夢が原	0.4	0.0	0.0	0.6	0.5	0.9
美星天文台	3.1	2.4	2.8	3.3	2.6	6.3
備中松山城	5.4	4.8	3.3	6.0	4.7	12.6
武家屋敷・旧折井家	1.8	0.8	1.4	1.2	2.1	6.3
頼久寺庭園	0.4	0.0	0.0	0.4	0.5	1.8
広兼邸	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	2.7
吹屋ふるさと村郷土館	1.3	1.6	0.3	1.9	0.8	3.6
民族資料館ベンガラ館	0.7	0.8	0.6	0.4	0.5	3.6
吉岡銅山笹畝坑道	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
成羽美術館	0.5	0.8	0.0	0.8	0.3	0.9
吉備川上ふれあい漫画美術館	0.5	0.0	0.8	0.0	0.5	2.7
井倉洞	5.8	6.5	3.3	4.1	7.8	13.5
新見千屋温泉いぶきの里	1.0	0.8	0.0	0.8	1.0	4.5
満奇洞	2.0	3.2	1.1	1.4	2.6	4.5
新見美術館	0.7	1.6	0.6	0.6	0.3	2.7
特別史跡旧閑谷学校	1.6	0.8	0.3	2.7	1.6	2.7

<年代別②>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
岡山県備前陶芸美術館	1.4	1.6	0.3	0.8	1.6	6.3
牛窓海遊文化館	1.8	0.8	1.1	1.0	2.8	5.4
夢二生家・少年山荘	1.6	0.8	0.6	0.6	2.6	6.3
備前おさふね刀剣の里	1.1	1.6	0.8	0.6	1.3	2.7
ドイツの森クローネンベルグ	4.8	2.4	6.3	4.3	5.4	1.8
神庭の滝自然公園	0.9	0.0	0.3	1.0	1.6	0.9
下湯原温泉ひまわり館	0.5	0.0	0.8	0.8	0.0	0.9
足温泉	0.8	0.0	1.1	0.6	1.0	0.9
蒜山ホースパーク	3.6	3.2	3.3	2.5	5.4	3.6
津黒いきものふれあいの里	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0
武蔵資料館	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	1.8
クアガーデン武蔵の里	0.7	0.8	0.8	0.2	1.0	0.9
湯郷鷺温泉館	2.3	0.8	1.7	2.7	2.6	3.6
現代玩具博物館オルゴール夢館	0.6	0.0	0.8	0.4	0.8	0.9
岡山天文博物館	0.5	0.0	0.8	0.4	0.5	0.9
矢掛本陣	0.4	0.0	0.0	0.2	1.0	0.9
やかげ郷土美術館	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
クアガーデンこのか	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
その他	1.8	0.0	3.3	2.7	0.3	0.9
思い浮かぶ観光地はない	20.6	37.9	26.7	21.2	12.9	5.4

<居住地域別①>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
後楽園	53.7	38.3	44.9	48.1	55.0	72.2	69.4	48.1
県立美術館	2.4	1.4	1.9	1.9	2.4	1.9	4.3	2.9
RSK/パラ園	4.3	0.0	0.5	0.5	3.8	7.7	14.4	3.3
池田動物園	4.6	0.5	1.9	1.4	3.8	12.9	10.0	1.9
岡山城	26.2	20.1	24.3	21.0	28.2	39.2	31.1	19.5
県立博物館	1.5	2.4	0.0	1.4	2.4	1.4	2.4	0.5
オリエント美術館	2.4	0.0	2.8	3.3	1.9	1.9	5.3	1.9
林原美術館	2.7	0.0	2.8	1.0	3.8	5.7	4.3	1.4
夢二郷土美術館本館	5.4	2.9	4.2	4.8	6.7	5.7	10.0	3.3
吉備路文学館	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	1.4	0.0
岡山シティミュージアム	0.5	0.5	1.4	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0
半田山植物園	1.0	0.0	0.9	0.0	1.4	2.4	1.4	0.5
招き猫美術館	0.8	1.4	1.4	0.0	0.5	1.0	1.4	0.0
たけべの森	1.5	0.0	0.9	0.5	0.0	4.3	3.8	1.0
大原美術館	28.3	12.4	19.2	24.3	33.0	45.0	43.5	21.0
倉敷市立美術館	9.5	6.2	8.9	7.6	12.0	10.0	14.4	7.1
倉敷市立自然史博物館	3.0	2.4	2.8	2.4	3.8	2.4	4.3	2.9
アイビー学館	10.7	0.5	10.7	7.1	17.2	16.3	13.9	9.0
倉敷民藝館	5.0	3.3	7.0	5.2	5.3	4.3	5.7	3.8
倉紡記念館	3.9	2.4	3.3	3.3	5.7	3.8	5.3	3.3
日本郷土玩具館	0.8	1.0	0.5	0.0	1.0	1.4	1.0	1.0
大橋家住宅	1.0	0.5	0.9	1.0	1.4	1.0	0.5	1.4
野崎家旧宅	0.7	0.5	0.0	0.5	0.5	1.4	0.5	1.9
倉敷科学センター宇宙劇場	0.7	1.9	1.4	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
倉敷科学センター展示室	1.1	1.4	1.4	0.0	1.4	1.0	1.4	1.0
津山城	8.2	4.3	7.5	4.3	15.3	14.8	7.7	3.3
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	1.0	0.0
渋川マリン水族館	1.4	1.0	1.4	1.0	0.5	2.4	2.4	1.4
おもちゃ王国	11.0	1.4	3.3	3.8	11.0	31.1	24.9	1.9
渋川動物公園	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	3.8	1.4	1.0
カプトガニ博物館	5.0	2.9	4.7	1.4	3.8	15.3	5.7	1.4
竹喬美術館	0.3	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0
田中美術館	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	2.4	0.0	0.5
華鶴大塚美術館	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0
中世夢が原	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
美星天文台	3.1	1.0	0.9	1.0	3.3	9.6	4.8	1.4
備中松山城	5.4	4.8	4.7	3.8	5.3	8.6	7.2	3.3
武家屋敷・旧折井家	1.8	2.9	1.9	1.0	2.9	1.0	1.0	2.4
頼久寺庭園	0.4	0.0	0.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5
広兼邸	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.5	0.0
吹屋ふるさと村郷土館	1.3	0.0	0.5	0.5	0.5	4.3	3.3	0.0
民族資料館ベンガラ館	0.7	0.0	0.5	0.5	0.5	1.9	1.9	0.0
吉岡銅山笹畝坑道	0.1	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
成羽美術館	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	1.4	0.5
吉備川上ふれあい漫画美術館	0.5	0.5	0.0	0.0	1.4	0.5	1.0	0.5
井倉洞	5.8	1.4	0.9	0.5	5.7	22.5	8.6	1.0
新見千屋温泉いぶきの里	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0	1.9	2.4	1.0
満奇洞	2.0	1.4	1.9	1.0	3.3	5.7	0.5	0.5
新見美術館	0.7	1.4	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	1.9
特別史跡旧閑谷学校	1.6	0.0	0.5	1.9	1.9	1.9	4.3	1.0

<居住地域別②>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
岡山県備前陶芸美術館	1.4	0.0	1.9	1.0	1.0	1.4	2.9	1.4
牛窓海遊文化館	1.8	0.5	0.5	0.5	3.3	4.3	3.8	0.0
夢二生家・少年山荘	1.6	0.5	0.5	0.5	3.3	2.4	3.3	0.5
備前おさふね刀剣の里	1.1	0.0	0.9	0.0	2.9	1.4	1.9	0.5
ドイツの森クローネンベルグ	4.8	0.5	0.9	0.5	7.7	13.4	8.1	2.4
神庭の滝自然公園	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	3.3	2.4	0.0
下湯原温泉ひまわり館	0.5	0.0	0.5	0.0	1.0	1.9	0.5	0.0
足温泉	0.8	0.0	0.0	0.5	0.5	2.4	1.4	1.0
蒜山ホースパーク	3.6	0.0	0.5	1.4	6.2	8.6	8.1	0.5
津黒いきものふれあいの里	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5
武蔵資料館	0.2	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
クアガーデン武蔵の里	0.7	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	2.4	0.5
湯郷鷺温泉館	2.3	0.5	0.9	1.0	4.3	5.3	3.8	0.5
現代玩具博物館オルゴール夢館	0.6	0.0	0.0	0.5	2.4	0.5	1.0	0.0
岡山天文博物館	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	1.4	0.5	0.0
矢掛本陣	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	0.5	0.5
やかげ郷土美術館	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
クアガーデンこのか	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
その他	1.8	1.0	0.9	2.4	2.9	2.9	1.4	1.4
思い浮かぶ観光地はない	20.6	35.4	28.0	27.6	13.4	2.9	9.1	27.6

## ■これまでの岡山県への旅行について

### 【交通手段】

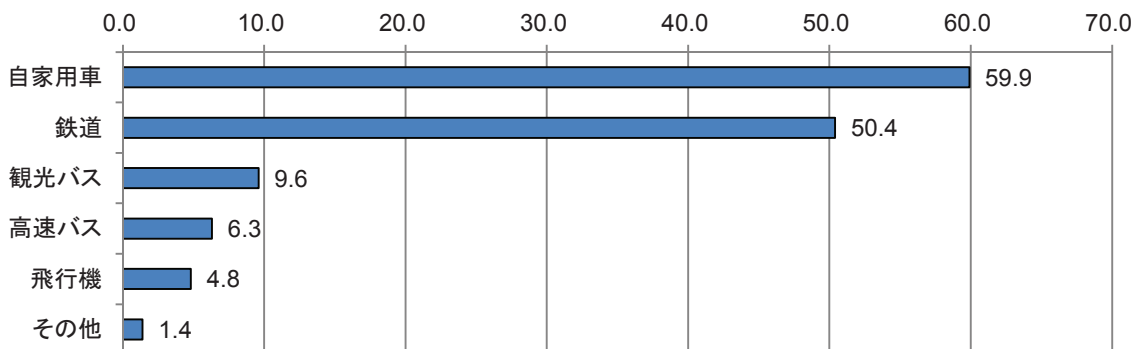
岡山県に行く場合の交通手段について、「自家用車」と回答した割合が59.9%と最も高く、次いで「鉄道」（50.4%）、「観光バス」（9.6%）と続いている。

性別では、男性で「自家用車」（62.9%）、女性で「鉄道」（53.2%）と回答した割合が高くなっている。

年代別では、20代で「高速バス」、60代以上で「鉄道」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方で「飛行機」、関東地方・中部地方・九州地方で「鉄道」、関西地方・中国地方・四国地方で「自家用車」と回答した割合が高くなっている。

#### <全体>



#### <性別>

区分	全体 (N=900)	性別	
		男性 (N=560)	女性 (N=340)
自家用車	59.9	62.9	55.0
鉄道	50.4	48.8	53.2
観光バス	9.6	9.1	10.3
高速バス	6.3	5.7	7.4
飛行機	4.8	5.4	3.8
その他	1.4	1.1	2.1

#### <年代別>

区分	全体 (N=900)	年代別				
		20代 (N=54)	30代 (N=194)	40代 (N=308)	50代 (N=260)	60代以上 (N=84)
自家用車	59.9	64.8	60.8	58.4	61.2	56.0
鉄道	50.4	46.3	50.0	48.7	50.8	59.5
観光バス	9.6	5.6	8.2	10.4	9.6	11.9
高速バス	6.3	16.7	5.7	6.5	5.4	3.6
飛行機	4.8	3.7	7.2	2.6	5.0	7.1
その他	1.4	1.9	1.5	1.9	0.8	1.2

<居住地域別>

区分	全体 (N=900)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=45)	関東地方 (N=108)	中部地方 (N=106)	関西地方 (N=170)	中国地方 (N=183)	四国地方 (N=183)	九州地方 (N=105)
自家用車	59.9	22.2	28.7	35.8	67.1	83.6	83.1	39.0
鉄道	50.4	53.3	74.1	66.0	46.5	34.4	40.4	61.0
観光バス	9.6	15.6	11.1	6.6	10.0	4.9	12.6	10.5
高速バス	6.3	2.2	7.4	1.9	6.5	5.5	12.0	2.9
飛行機	4.8	37.8	18.5	0.9	0.6	0.0	0.0	3.8
その他	1.4	2.2	0.9	3.8	0.6	1.6	0.5	1.9

【旅行の主な目的】

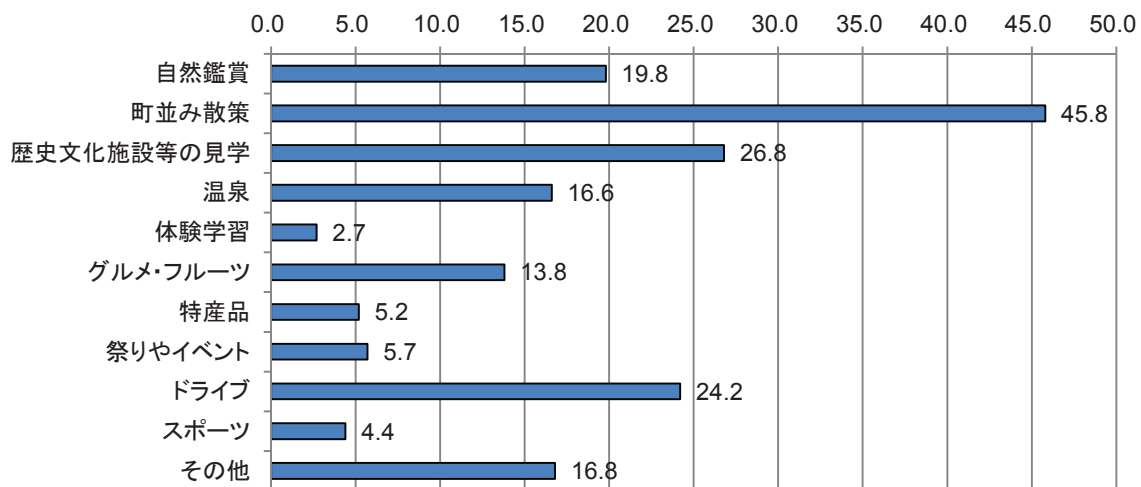
岡山県への旅行の主な目的について、「町並み散策」と回答した割合が45.8%と最も高く、次いで「歴史文化施設等の見学」(26.8%)、「ドライブ」(24.2%)と続いている。

性別では、男性で「ドライブ」、女性で「町並み散策」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、年齢が高くなるにつれて「歴史文化施設等の見学」「温泉」と回答した割合が高く、また30代では「特産品」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方で「歴史文化施設等の見学」、中国地方で「ドライブ」と回答した割合がいずれも4割以上と高くなっている。

<全体>



<性別>

区分	全体 (N=900)	性別	
		男性 (N=560)	女性 (N=340)
自然鑑賞	19.8	18.8	21.5
町並み散策	45.8	42.1	51.8
歴史文化施設等の見学	26.8	28.2	24.4
温泉	16.6	18.0	14.1
体験学習	2.7	2.7	2.6
グルメ・フルーツ	13.8	12.0	16.8
特産品	5.2	4.8	5.9
祭りやイベント	5.7	5.9	5.3
ドライブ	24.2	27.0	19.7
スポーツ	4.4	6.1	1.8
その他	16.8	16.8	16.8

<年代別>

区分	全体 (N=900)	年代別				
		20代 (N=54)	30代 (N=194)	40代 (N=308)	50代 (N=260)	60代以上 (N=84)
自然鑑賞	19.8	18.5	18.6	18.8	20.8	23.8
町並み散策	45.8	35.2	42.8	42.5	52.3	51.2
歴史文化施設等の見学	26.8	16.7	17.0	27.3	32.3	36.9
温泉	16.6	9.3	12.9	16.2	19.2	22.6
体験学習	2.7	5.6	2.1	2.3	3.1	2.4
グルメ・フルーツ	13.8	20.4	17.0	11.4	12.3	15.5
特産品	5.2	1.9	9.3	2.6	6.9	2.4
祭りやイベント	5.7	5.6	7.7	5.2	5.0	4.8
ドライブ	24.2	24.1	26.3	25.6	22.7	19.0
スポーツ	4.4	3.7	3.6	5.2	4.6	3.6
その他	16.8	14.8	19.6	16.6	14.6	19.0

<居住地域別>

区分	全体 (N=900)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=45)	関東地方 (N=108)	中部地方 (N=106)	関西地方 (N=170)	中国地方 (N=183)	四国地方 (N=183)	九州地方 (N=105)
自然鑑賞	19.8	20.0	13.9	14.2	22.9	26.2	21.3	12.4
町並み散策	45.8	53.3	44.4	50.9	44.7	43.7	47.5	41.0
歴史文化施設等の見学	26.8	44.4	32.4	29.2	25.9	16.4	25.7	32.4
温泉	16.6	0.0	11.1	13.2	17.1	26.8	20.8	6.7
体験学習	2.7	0.0	5.6	0.9	2.9	2.7	2.2	2.9
グルメ・フルーツ	13.8	2.2	15.7	13.2	16.5	16.9	12.0	10.5
特産品	5.2	0.0	7.4	2.8	5.9	8.7	3.3	3.8
祭りやイベント	5.7	4.4	0.9	3.8	2.4	10.9	7.1	6.7
ドライブ	24.2	8.9	10.2	9.4	22.4	42.6	33.9	14.3
スポーツ	4.4	4.4	1.9	1.9	5.3	6.6	6.6	1.0
その他	16.8	11.1	22.2	15.1	15.9	13.1	16.4	23.8



## 【何を見て旅行の計画を立てたか】

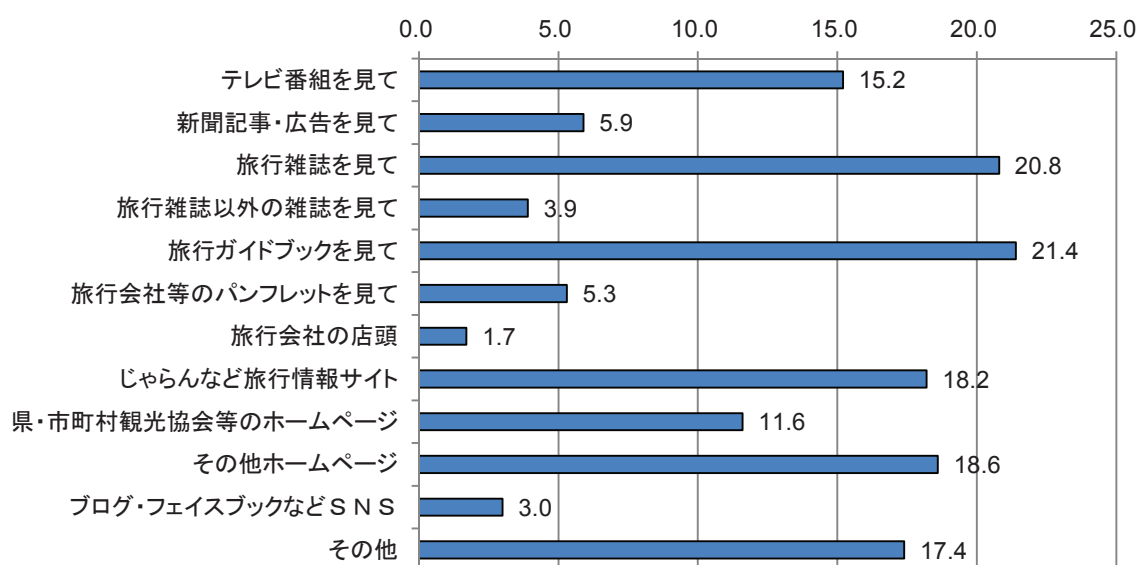
岡山県訪問の際、何を見て旅行の計画を立てたかという問いに、「旅行ガイドブックを見て」と回答した割合が 21.4%と最も高く、次いで「旅行雑誌を見て」(20.8%)、「その他ホームページ」(18.6%)と続いている。

性別では、男性で「県・市町村観光協会等のホームページ」「その他ホームページ」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、30代で「じゃらんなど旅行情報サイト」、40代で「その他ホームページ」、50代・60代以上で「旅行雑誌を見て」「旅行ガイドブックを見て」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方・中部地方で「旅行ガイドブックを見て」、中国地方・四国地方で「じゃらんなど旅行情報サイト」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



<性別>

区分	全体 (N=900)	性別	
		男性 (N=560)	女性 (N=340)
テレビ番組を見て	15.2	16.1	13.8
新聞記事・広告を見て	5.9	7.3	3.5
旅行雑誌を見て	20.8	20.5	21.2
旅行雑誌以外の雑誌を見て	3.9	4.3	3.2
旅行ガイドブックを見て	21.4	20.2	23.5
旅行会社等のパンフレットを見て	5.3	4.3	7.1
旅行会社の店頭	1.7	2.3	0.6
じゃらんなど旅行情報サイト	18.2	18.6	17.6
県・市町村観光協会等のホームページ	11.6	13.8	7.9
その他ホームページ	18.6	22.1	12.6
ブログ・フェイスブックなどSNS	3.0	2.5	3.8
その他	17.4	14.8	21.8

<年代別>

区分	全体 (N=900)	年代別				
		20代 (N=54)	30代 (N=194)	40代 (N=308)	50代 (N=260)	60代以上 (N=84)
テレビ番組を見て	15.2	14.8	13.9	15.9	13.5	21.4
新聞記事・広告を見て	5.9	7.4	5.2	4.2	5.8	13.1
旅行雑誌を見て	20.8	14.8	20.1	17.5	26.2	21.4
旅行雑誌以外の雑誌を見て	3.9	3.7	2.6	4.5	1.9	10.7
旅行ガイドブックを見て	21.4	18.5	17.0	21.8	22.7	28.6
旅行会社等のパンフレットを見て	5.3	7.4	3.1	3.9	7.7	7.1
旅行会社の店頭	1.7	0.0	1.0	1.3	2.3	3.6
じゃらんなど旅行情報サイト	18.2	18.5	22.2	15.9	20.8	9.5
県・市町村観光協会等のホームページ	11.6	9.3	9.8	10.7	14.2	11.9
その他ホームページ	18.6	9.3	14.9	22.4	18.8	17.9
ブログ・フェイスブックなどSNS	3.0	7.4	4.1	3.2	1.9	0.0
その他	17.4	24.1	19.6	18.5	14.6	13.1

<居住地域別>

区分	全体 (N=900)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=45)	関東地方 (N=108)	中部地方 (N=106)	関西地方 (N=170)	中国地方 (N=183)	四国地方 (N=183)	九州地方 (N=105)
テレビ番組を見て	15.2	8.9	17.6	10.4	12.9	16.4	22.4	9.5
新聞記事・広告を見て	5.9	4.4	4.6	3.8	6.5	6.6	8.7	2.9
旅行雑誌を見て	20.8	24.4	23.1	21.7	22.9	21.9	20.8	10.5
旅行雑誌以外の雑誌を見て	3.9	0.0	4.6	2.8	6.5	3.3	4.4	1.9
旅行ガイドブックを見て	21.4	28.9	21.3	27.4	23.5	17.5	21.3	16.2
旅行会社等のパンフレットを見て	5.3	8.9	7.4	1.9	6.5	3.3	6.0	5.7
旅行会社の店頭	1.7	4.4	2.8	4.7	0.6	0.0	1.6	1.0
じゃらんなど旅行情報サイト	18.2	8.9	8.3	14.2	14.7	27.3	24.0	16.2
県・市町村観光協会等のホームページ	11.6	6.7	10.2	10.4	10.6	18.0	9.8	9.5
その他ホームページ	18.6	17.8	13.9	12.3	23.5	24.0	18.0	13.3
ブログ・フェイスブックなどSNS	3.0	0.0	0.0	0.9	1.2	6.6	4.4	3.8
その他	17.4	17.8	21.3	24.5	15.9	10.4	12.0	30.5

## ■ ご存知の観光地・観光施設

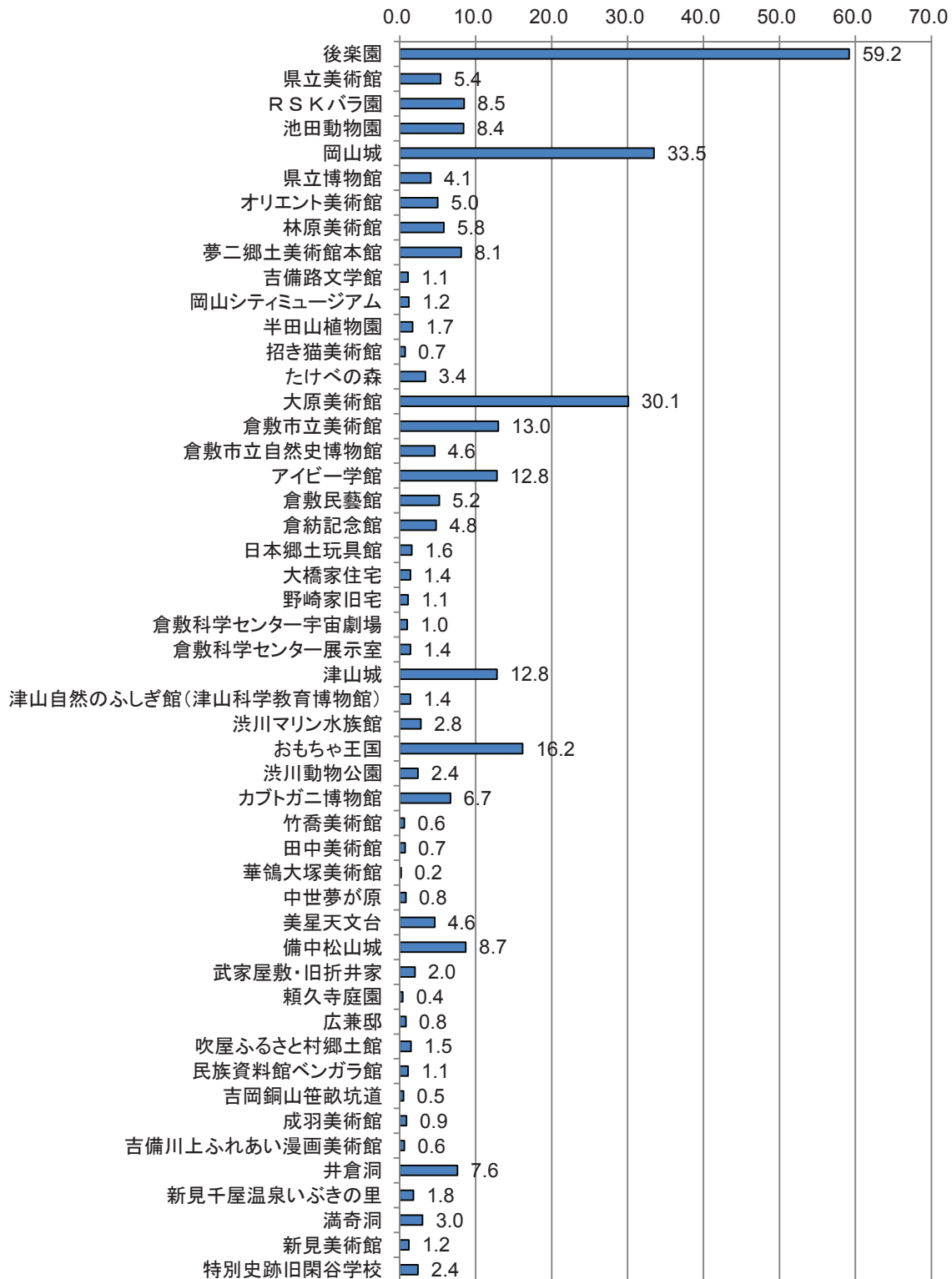
岡山県内の観光地・観光施設でご存知のものについて、「後樂園」と回答した割合が59.2%と最も高く、次いで「岡山城」(33.5%)、「大原美術館」(30.1%)と続いている。

性別では、男性で「後樂園」「津山城」と回答した割合が高くなっている。

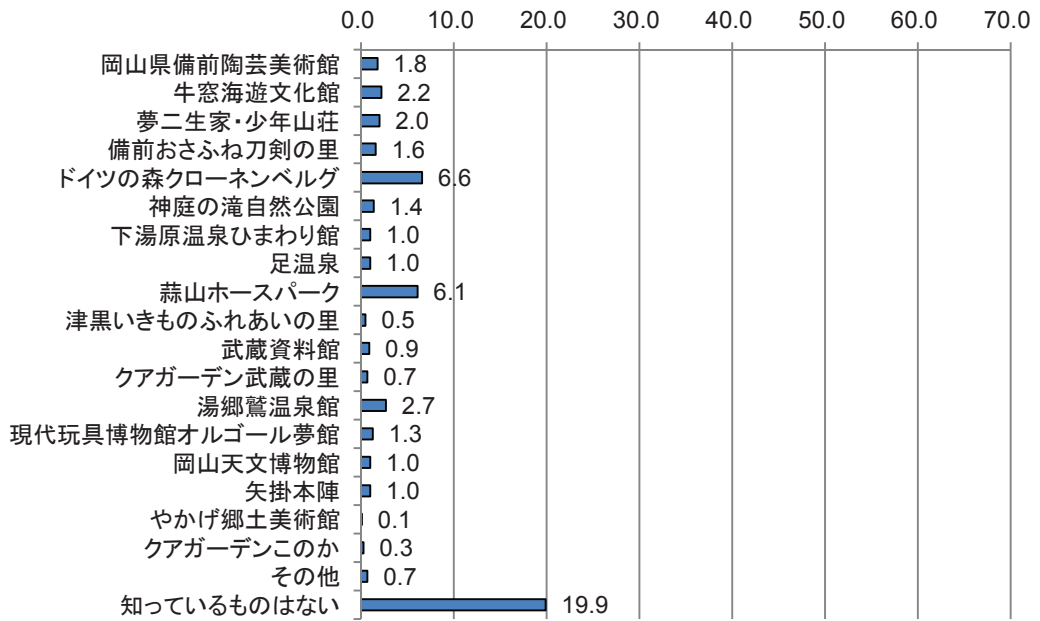
年代別では、60代以上で「後樂園」と回答した割合が82.0%と高くなっている。

居住地域別では、いずれの認知度も近隣地域では高く、遠隔地域では低い傾向にある。

### <観光地・観光施設・全体①>



<観光地・観光施設・全体②>



<性別①>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
後楽園	59.2	63.1	53.6
県立美術館	5.4	5.7	5.1
RSKバラ園	8.5	8.0	9.3
池田動物園	8.4	9.2	7.3
岡山城	33.5	35.4	30.7
県立博物館	4.1	4.2	4.0
オリエント美術館	5.0	5.4	4.5
林原美術館	5.8	7.0	4.0
夢二郷土美術館本館	8.1	7.7	8.6
吉備路文学館	1.1	1.0	1.2
岡山シティミュージアム	1.2	1.3	1.2
半田山植物園	1.7	1.6	1.8
招き猫美術館	0.7	0.3	1.3
たけべの森	3.4	3.9	2.7
大原美術館	30.1	30.6	29.4
倉敷市立美術館	13.0	13.0	12.9
倉敷市立自然史博物館	4.6	4.7	4.5
アイビー学館	12.8	12.0	13.9
倉敷民藝館	5.2	4.7	6.0
倉紡記念館	4.8	5.0	4.5
日本郷土玩具館	1.6	1.6	1.5
大橋家住宅	1.4	1.2	1.7
野崎家旧宅	1.1	0.6	1.8
倉敷科学センター宇宙劇場	1.0	1.0	0.8
倉敷科学センター展示室	1.4	1.4	1.3
津山城	12.8	15.0	9.6
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	1.4	1.8	0.8
渋川マリン水族館	2.8	3.1	2.3
おもちゃ王国	16.2	15.0	17.9
渋川動物公園	2.4	2.3	2.5
カプトガニ博物館	6.7	7.5	5.6
竹喬美術館	0.6	0.7	0.5
田中美術館	0.7	0.8	0.5
華鶴大塚美術館	0.2	0.2	0.2
中世夢が原	0.8	0.6	1.2
美星天文台	4.6	5.1	3.8
備中松山城	8.7	10.1	6.6
武家屋敷・旧折井家	2.0	2.0	2.0
頼久寺庭園	0.4	0.6	0.2
広兼邸	0.8	0.8	0.8
吹屋ふるさと村郷土館	1.5	2.0	0.8
民族資料館ベンガラ館	1.1	1.4	0.7
吉岡銅山笹畝坑道	0.5	0.7	0.3
成羽美術館	0.9	1.2	0.5
吉備川上ふれあい漫画美術館	0.6	0.8	0.3
井倉洞	7.6	8.5	6.3
新見千屋温泉いぶきの里	1.8	1.7	1.8
満奇洞	3.0	3.8	1.8
新見美術館	1.2	1.3	1.2
特別史跡旧閑谷学校	2.4	3.1	1.5

<性別②>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
岡山県備前陶芸美術館	1.8	2.0	1.7
牛窓海遊文化館	2.2	1.8	2.7
夢二生家・少年山荘	2.0	1.4	2.8
備前おさふね刀剣の里	1.6	1.6	1.7
ドイツの森クローネンベルグ	6.6	6.5	6.8
神庭の滝自然公園	1.4	2.1	0.5
下湯原温泉ひまわり館	1.0	1.3	0.5
足温泉	1.0	1.3	0.5
蒜山ホースパーク	6.1	5.9	6.3
津黒いきものふれあいの里	0.5	0.7	0.2
武蔵資料館	0.9	1.2	0.5
クアガーデン武蔵の里	0.7	0.8	0.7
湯郷鷺温泉館	2.7	3.1	2.2
現代玩具博物館オルゴール夢館	1.3	1.2	1.5
岡山天文博物館	1.0	1.2	0.8
矢掛本陣	1.0	1.4	0.5
やかげ郷土美術館	0.1	0.1	0.2
クアガーデンこのか	0.3	0.5	0.2
その他	0.7	1.0	0.3
知っているものはない	19.9	17.9	22.9

<年代別①>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
後樂園	59.2	35.5	46.8	58.4	72.9	82.0
県立美術館	5.4	2.4	3.6	5.6	8.3	4.5
RSKバラ園	8.5	5.6	8.5	7.8	10.3	8.1
池田動物園	8.4	5.6	6.6	8.5	9.3	14.4
岡山城	33.5	22.6	30.0	32.6	38.5	43.2
県立博物館	4.1	2.4	2.2	3.7	7.0	3.6
オリエント美術館	5.0	1.6	2.8	4.7	8.8	4.5
林原美術館	5.8	4.8	3.3	5.4	7.0	12.6
夢二郷土美術館本館	8.1	3.2	4.1	7.0	13.2	13.5
吉備路文学館	1.1	0.8	0.8	0.8	2.1	0.0
岡山シティミュージアム	1.2	0.0	1.9	0.8	1.8	0.0
半田山植物園	1.7	0.0	0.8	2.1	2.6	1.8
招き猫美術館	0.7	0.0	0.6	1.4	0.5	0.0
たけべの森	3.4	1.6	4.1	2.9	3.9	3.6
大原美術館	30.1	9.7	15.2	27.4	45.7	58.6
倉敷市立美術館	13.0	5.6	9.9	11.3	17.6	22.5
倉敷市立自然史博物館	4.6	1.6	3.3	4.1	7.2	5.4
アイビー学館	12.8	4.0	6.1	13.0	20.4	17.1
倉敷民藝館	5.2	1.6	3.6	4.7	6.7	11.7
倉紡記念館	4.8	0.8	2.5	4.3	7.2	9.9
日本郷土玩具館	1.6	0.8	0.8	0.8	2.8	3.6
大橋家住宅	1.4	0.8	0.8	1.2	2.3	0.9
野崎家旧宅	1.1	0.0	0.8	1.2	1.6	0.9
倉敷科学センター宇宙劇場	1.0	0.0	0.8	1.0	1.6	0.0
倉敷科学センター展示室	1.4	0.8	0.6	1.4	2.6	0.0
津山城	12.8	4.8	9.6	14.0	14.5	20.7
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	1.4	1.6	0.6	1.4	1.3	4.5
洪川マリン水族館	2.8	0.8	2.8	2.7	3.6	2.7
おもちゃ王国	16.2	18.5	19.8	16.7	14.5	5.4
洪川動物公園	2.4	0.8	1.9	2.5	3.6	0.9
カプトガニ博物館	6.7	4.8	7.7	7.6	6.2	3.6
竹喬美術館	0.6	0.8	0.3	0.6	1.0	0.0
田中美術館	0.7	0.0	0.6	0.4	1.0	1.8
華鶴大塚美術館	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0
中世夢が原	0.8	0.8	1.1	0.8	0.5	0.9
美星天文台	4.6	1.6	5.5	4.7	3.9	6.3
備中松山城	8.7	4.8	5.2	10.1	9.6	15.3
武家屋敷・旧折井家	2.0	3.2	1.4	1.2	3.1	1.8
頼久寺庭園	0.4	0.0	0.0	0.2	1.0	0.9
広兼邸	0.8	0.0	0.6	0.8	0.8	2.7
吹屋ふるさと村郷土館	1.5	0.8	0.0	2.1	1.8	3.6
民族資料館ベンガラ館	1.1	0.8	0.6	0.8	1.3	3.6
吉岡銅山笹畝坑道	0.5	0.0	0.3	0.6	0.8	0.9
成羽美術館	0.9	0.8	0.3	1.2	0.8	1.8
吉備川上ふれあい漫画美術館	0.6	0.0	0.8	0.4	0.8	0.9
井倉洞	7.6	5.6	4.4	6.6	10.3	15.3
新見千屋温泉いぶきの里	1.8	0.8	0.8	1.6	2.8	2.7
満奇洞	3.0	3.2	1.7	2.7	4.1	4.5
新見美術館	1.2	0.8	0.0	1.4	2.1	1.8
特別史跡旧閑谷学校	2.4	3.2	0.6	3.5	2.6	2.7

<年代別②>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
岡山県備前陶芸美術館	1.8	0.0	0.6	1.4	3.1	5.4
牛窓海遊文化館	2.2	0.8	1.1	1.9	3.6	3.6
夢二生家・少年山荘	2.0	1.6	0.6	1.0	3.9	4.5
備前おさふね刀剣の里	1.6	1.6	1.7	1.2	2.1	1.8
ドイツの森クローネンベルグ	6.6	2.4	7.7	7.2	7.0	3.6
神庭の滝自然公園	1.4	0.0	0.8	1.6	2.1	1.8
下湯原温泉ひまわり館	1.0	0.0	1.4	0.6	1.3	0.9
足温泉	1.0	0.8	0.6	0.8	1.6	0.9
蒜山ホースパーク	6.1	2.4	5.8	4.7	9.3	5.4
津黒いきものふれあいの里	0.5	0.0	0.6	0.4	0.8	0.0
武蔵資料館	0.9	0.0	1.1	0.8	0.8	1.8
クアガーデン武蔵の里	0.7	0.8	0.3	0.6	1.3	0.9
湯郷鷺温泉館	2.7	0.8	1.7	3.1	3.1	5.4
現代玩具博物館オルゴール夢館	1.3	1.6	1.9	0.8	1.6	0.0
岡山天文博物館	1.0	0.8	0.8	0.6	1.8	0.9
矢掛本陣	1.0	0.8	0.8	1.0	1.3	0.9
やかげ郷土美術館	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
クアガーデンこのか	0.3	0.0	0.0	0.2	1.0	0.0
その他	0.7	0.8	0.8	0.8	0.5	0.9
知っているものはない	19.9	38.7	25.9	21.4	11.1	3.6



<居住地域別①>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
後楽園	59.2	45.0	50.5	52.4	63.2	78.5	71.8	53.3
県立美術館	5.4	2.4	2.3	1.9	4.8	11.5	11.0	4.3
RSKバラ園	8.5	1.0	1.4	2.4	6.2	17.7	25.8	5.2
池田動物園	8.4	1.4	2.8	3.3	5.7	23.9	17.7	4.3
岡山城	33.5	23.4	26.6	24.8	39.7	48.3	43.5	28.1
県立博物館	4.1	3.3	2.3	2.4	5.3	9.1	4.3	1.9
オリエント美術館	5.0	1.0	4.2	2.4	3.8	9.6	10.5	3.8
林原美術館	5.8	1.9	4.7	1.9	4.8	12.4	11.0	3.8
夢二郷土美術館本館	8.1	3.8	5.6	6.7	9.6	11.5	14.8	4.8
吉備路文学館	1.1	1.9	0.5	0.0	0.5	2.4	1.9	0.5
岡山シティミュージアム	1.2	1.0	0.5	1.0	1.0	2.4	1.9	1.0
半山山植物園	1.7	0.5	0.9	0.5	1.4	3.8	4.3	0.5
招き猫美術館	0.7	1.4	0.0	0.0	0.5	2.4	1.0	0.0
たけべの森	3.4	1.0	1.4	1.0	2.4	7.2	10.0	1.0
大原美術館	30.1	12.9	20.1	25.2	33.0	49.3	47.8	22.4
倉敷市立美術館	13.0	8.1	10.7	9.5	18.2	17.2	20.6	6.7
倉敷市立自然史博物館	4.6	2.9	3.3	2.9	8.6	6.7	6.2	1.9
アイビー学館	12.8	0.0	11.7	7.1	19.6	23.0	19.1	9.0
倉敷民藝館	5.2	1.9	6.1	4.3	7.2	6.7	8.1	2.4
倉紡記念館	4.8	1.9	4.7	2.9	5.3	7.7	8.1	2.9
日本郷土玩具館	1.6	1.0	0.9	0.0	2.9	3.3	2.4	0.5
大橋家住宅	1.4	1.4	0.5	1.4	1.0	1.0	2.4	1.9
野崎家旧宅	1.1	1.0	0.0	0.5	0.5	1.9	1.0	2.9
倉敷科学センター宇宙劇場	1.0	1.4	0.5	0.5	1.0	1.4	1.4	0.5
倉敷科学センター展示室	1.4	1.4	1.9	0.0	1.4	1.9	1.4	1.4
津山城	12.8	7.2	11.7	5.2	18.2	27.8	15.3	4.3
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	1.4	1.4	0.0	0.5	1.4	4.3	1.9	0.5
渋川マリン水族館	2.8	0.5	1.9	0.5	2.4	7.2	4.8	2.4
おもちゃ王国	16.2	2.4	2.8	4.3	20.1	44.0	36.8	3.3
渋川動物公園	2.4	0.5	0.5	0.5	1.9	5.7	6.2	1.4
カプトガニ博物館	6.7	2.9	5.6	1.0	2.9	23.4	9.1	2.4
竹喬美術館	0.6	0.5	0.5	0.0	0.5	1.4	0.5	1.0
田中美術館	0.7	0.5	0.9	0.5	0.5	1.9	0.0	0.5
華鶴大塚美術館	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
中世夢が原	0.8	0.5	1.4	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
美星天文台	4.6	1.0	0.0	1.0	4.8	17.2	6.7	1.4
備中松山城	8.7	6.7	8.4	4.8	8.1	15.3	13.9	3.8
武家屋敷・旧折井家	2.0	1.9	1.9	1.4	3.8	1.0	1.4	2.4
頼久寺庭園	0.4	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
広兼邸	0.8	0.5	0.5	0.5	1.0	2.9	0.0	0.5
吹屋ふるさと村郷土館	1.5	1.4	0.0	0.5	1.0	3.3	3.8	0.5
民族資料館ベンガラ館	1.1	1.0	0.5	0.5	0.5	1.9	2.4	1.0
吉岡銅山笹畝坑道	0.5	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.5	0.0
成羽美術館	0.9	0.5	0.0	0.5	0.5	1.9	1.9	1.0
吉備川上ふれあい漫画美術館	0.6	0.5	0.9	0.0	0.5	1.0	1.0	0.5
井倉洞	7.6	2.4	0.5	0.5	9.1	26.8	12.9	1.4
新見千屋温泉いぶきの里	1.8	1.4	0.9	0.5	0.5	3.8	3.8	1.4
満奇洞	3.0	2.9	2.8	1.0	4.3	7.2	1.4	1.4
新見美術館	1.2	1.4	0.9	0.5	1.0	1.9	1.4	1.4
特別史跡旧閑谷学校	2.4	1.4	0.9	0.5	3.3	5.7	4.3	1.0

<居住地域別②>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
岡山県備前陶芸美術館	1.8	0.5	1.4	1.0	2.4	2.4	4.3	1.0
牛窓海遊文化館	2.2	0.5	0.5	1.0	3.3	5.3	4.8	0.0
夢二生家・少年山荘	2.0	1.4	0.5	1.4	3.8	2.4	3.8	0.5
備前おさふね刀剣の里	1.6	0.5	0.5	0.0	1.9	3.8	2.9	1.9
ドイツの森クローネンベルグ	6.6	1.0	0.9	1.9	9.6	18.2	12.0	2.9
神庭の滝自然公園	1.4	0.5	0.5	0.0	1.0	6.2	1.9	0.0
下湯原温泉ひまわり館	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	3.3	1.4	0.0
足温泉	1.0	0.5	0.9	0.0	0.5	2.4	1.4	1.0
蒜山ホースパーク	6.1	0.5	1.4	1.4	9.6	16.7	12.0	1.0
津黒いきものふれあいの里	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0
武蔵資料館	0.9	1.4	0.5	0.0	1.0	1.9	1.0	0.5
クアガーデン武蔵の里	0.7	0.5	0.0	0.0	0.5	3.3	1.0	0.0
湯郷鷺温泉館	2.7	0.5	0.5	0.5	5.7	7.2	4.3	0.5
現代玩具博物館オルゴール夢館	1.3	0.5	0.5	0.5	2.4	3.8	1.0	0.5
岡山天文博物館	1.0	1.4	0.5	0.0	1.0	2.9	1.0	0.5
矢掛本陣	1.0	0.5	0.0	0.0	0.5	3.8	1.4	1.0
やかげ郷土美術館	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
クアガーデンこのか	0.3	0.5	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
その他	0.7	1.4	0.5	0.5	1.4	0.0	1.0	0.5
知っているものはない	19.9	34.0	26.2	28.1	12.9	3.3	8.1	26.7

## ■行ってみたい観光地・観光施設

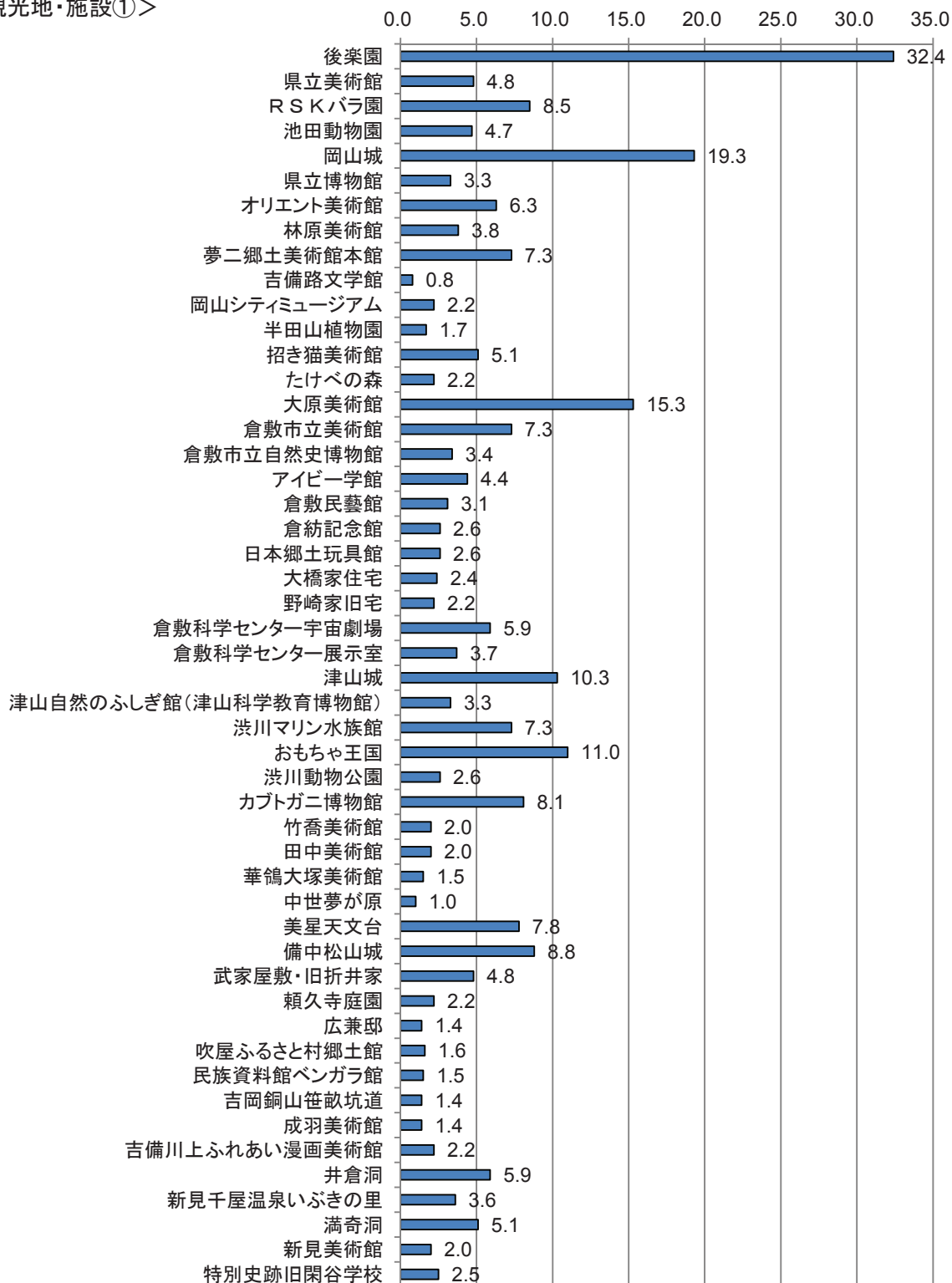
岡山県内の観光地・観光施設で行ってみたいところについて、「後樂園」と回答した割合が32.4%と最も高く、次いで「特になし」(22.9%)、「岡山城」(19.3%)と続いている。

性別では、女性では「RSK バラ園」「おもちゃ王国」「ドイツの森クローネンベルグ」と回答した割合が高くなっている。

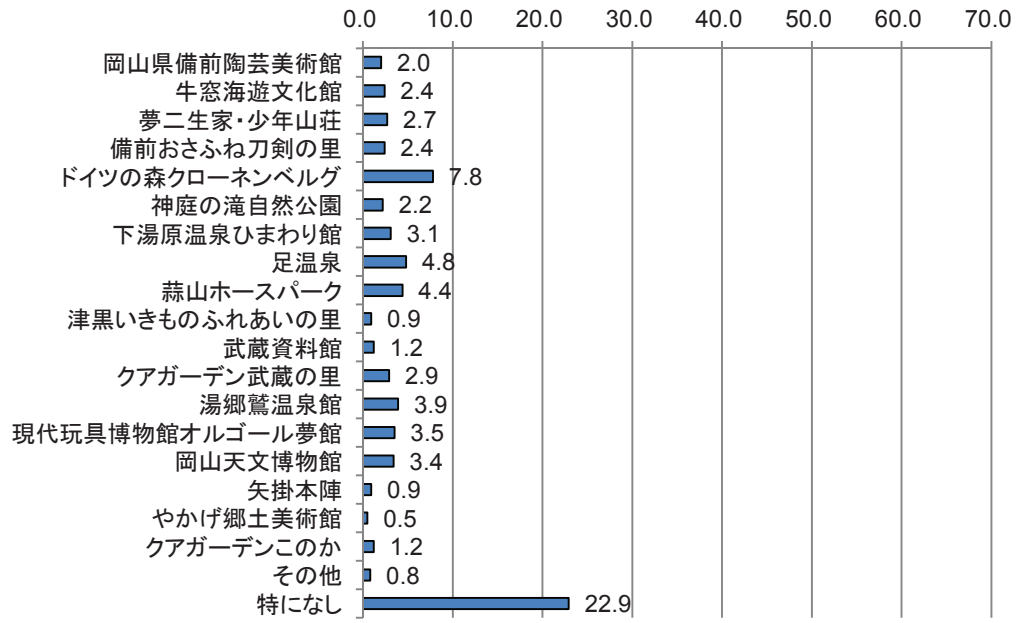
年代別では、年齢が高くなるにつれて「後樂園」「大原美術館」と回答した割合が高く、「おもちゃ王国」と回答した割合が低くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方で「特になし」と回答した割合が31.1%と高くなっている。

### <観光地・施設①>



<観光地・施設②>



<性別①>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
後樂園	32.4	32.8	31.8
県立美術館	4.8	4.6	5.1
RSKバラ園	8.5	5.0	13.6
池田動物園	4.7	3.0	7.1
岡山城	19.3	20.4	17.7
県立博物館	3.3	3.3	3.3
オリエント美術館	6.3	4.7	8.6
林原美術館	3.8	3.7	4.0
夢二郷土美術館本館	7.3	5.9	9.3
吉備路文学館	0.8	0.3	1.5
岡山シティミュージアム	2.2	2.4	1.8
半田山植物園	1.7	1.3	2.3
招き猫美術館	5.1	2.7	8.6
たけべの森	2.2	1.3	3.5
大原美術館	15.3	15.3	15.3
倉敷市立美術館	7.3	6.3	8.6
倉敷市立自然史博物館	3.4	3.2	3.6
アイビー学館	4.4	3.6	5.6
倉敷民藝館	3.1	2.8	3.5
倉紡記念館	2.6	2.9	2.2
日本郷土玩具館	2.6	2.3	3.0
大橋家住宅	2.4	0.9	4.5
野崎家旧宅	2.2	0.9	4.0
倉敷科学センター宇宙劇場	5.9	6.2	5.3
倉敷科学センター展示室	3.7	3.3	4.1
津山城	10.3	11.5	8.5
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	3.3	2.9	4.0
洪川マリン水族館	7.3	5.7	9.8
おもちゃ王国	11.0	8.0	15.4
洪川動物公園	2.6	1.7	3.8
カプトガニ博物館	8.1	8.8	7.1
竹喬美術館	2.0	2.1	2.0
田中美術館	2.0	1.8	2.2
華鶴大塚美術館	1.5	1.4	1.7
中世夢が原	1.0	0.8	1.3
美星天文台	7.8	6.7	9.5
備中松山城	8.8	10.0	7.1
武家屋敷・旧折井家	4.8	4.4	5.5
頼久寺庭園	2.2	1.2	3.6
広兼邸	1.4	0.7	2.3
吹屋ふるさと村郷土館	1.6	1.2	2.2
民族資料館ベンガラ館	1.5	1.6	1.3
吉岡銅山笹畝坑道	1.4	1.6	1.0
成羽美術館	1.4	1.0	1.8
吉備川上ふれあい漫画美術館	2.2	2.0	2.5
井倉洞	5.9	5.3	6.8
新見千屋温泉いぶきの里	3.6	2.7	5.0
満奇洞	5.1	5.0	5.3
新見美術館	2.0	1.4	2.8
特別史跡旧閑谷学校	2.5	2.4	2.7

<性別②>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
岡山県備前陶芸美術館	2.0	1.6	2.5
牛窓海遊文化館	2.4	2.1	2.8
夢二生家・少年山荘	2.7	2.0	3.8
備前おさふね刀剣の里	2.4	3.0	1.7
ドイツの森クローネンベルグ	7.8	5.0	11.9
神庭の滝自然公園	2.2	1.5	3.3
下湯原温泉ひまわり館	3.1	1.8	5.0
足温泉	4.8	4.2	5.8
蒜山ホースパーク	4.4	3.3	6.0
津黒いきものふれあいの里	0.9	0.5	1.5
武蔵資料館	1.2	1.4	0.8
クアガーデン武蔵の里	2.9	1.0	5.5
湯郷鷺温泉館	3.9	3.2	5.0
現代玩具博物館オルゴール夢館	3.5	1.7	6.0
岡山天文博物館	3.4	3.0	4.0
矢掛本陣	0.9	0.8	1.0
やかげ郷土美術館	0.5	0.3	0.8
クアガーデンこのか	1.2	0.3	2.3
その他	0.8	0.8	0.8
特になし	22.9	24.8	20.2

<年代別①>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
後楽園	32.4	27.4	28.7	30.1	36.4	45.9
県立美術館	4.8	2.4	4.1	4.7	5.7	7.2
RSKバラ園	8.5	12.9	8.3	5.8	10.6	9.0
池田動物園	4.7	7.3	4.7	4.9	3.4	5.4
岡山城	19.3	20.2	18.2	17.7	22.2	18.9
県立博物館	3.3	1.6	2.2	2.5	5.4	5.4
オリエント美術館	6.3	4.8	6.6	3.9	8.0	11.7
林原美術館	3.8	4.0	2.8	2.1	4.9	10.8
夢二郷土美術館本館	7.3	7.3	6.1	4.1	10.1	15.3
吉備路文学館	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8	1.8
岡山シティミュージアム	2.2	0.8	3.6	2.1	1.3	2.7
半田山植物園	1.7	2.4	1.9	0.8	2.1	2.7
招き猫美術館	5.1	4.0	6.1	4.7	5.7	2.7
たけべの森	2.2	2.4	3.3	1.4	2.1	1.8
大原美術館	15.3	7.3	9.6	12.2	20.2	39.6
倉敷市立美術館	7.3	3.2	6.1	5.6	9.6	15.3
倉敷市立自然史博物館	3.4	1.6	3.0	3.9	3.6	3.6
アイビー学館	4.4	1.6	2.8	5.4	6.5	1.8
倉敷民藝館	3.1	0.8	1.9	3.5	4.1	3.6
倉紡記念館	2.6	0.0	1.1	2.7	3.9	5.4
日本郷土玩具館	2.6	0.8	2.2	3.1	2.8	2.7
大橋家住宅	2.4	0.8	2.5	1.9	3.4	2.7
野崎家旧宅	2.2	0.0	2.2	1.6	3.6	1.8
倉敷科学センター宇宙劇場	5.9	5.6	4.1	7.2	6.5	3.6
倉敷科学センター展示室	3.7	4.0	5.0	3.7	2.8	1.8
津山城	10.3	8.1	7.4	11.8	10.6	14.4
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	3.3	5.6	3.3	2.9	3.1	3.6
洪川マリン水族館	7.3	8.1	9.1	7.8	5.9	3.6
おもちゃ王国	11.0	18.5	18.5	9.3	6.5	1.8
洪川動物公園	2.6	5.6	3.6	2.3	1.3	1.8
カプトガニ博物館	8.1	9.7	7.7	8.9	7.2	7.2
竹喬美術館	2.0	2.4	1.4	0.8	3.4	4.5
田中美術館	2.0	2.4	1.1	0.8	3.6	3.6
華鶴大塚美術館	1.5	2.4	0.8	0.6	2.6	2.7
中世夢が原	1.0	0.8	1.4	0.8	1.3	0.0
美星天文台	7.8	10.5	9.9	6.0	7.8	6.3
備中松山城	8.8	7.3	5.8	8.7	10.3	16.2
武家屋敷・旧折井家	4.8	4.0	2.8	4.7	5.2	11.7
頼久寺庭園	2.2	1.6	1.9	0.8	3.6	4.5
広兼邸	1.4	0.0	1.7	0.8	2.1	1.8
吹屋ふるさと村郷土館	1.6	0.8	1.1	1.9	1.6	2.7
民族資料館ベンガラ館	1.5	0.8	0.0	2.1	1.8	3.6
吉岡銅山笹畝坑道	1.4	1.6	1.1	1.4	1.6	0.9
成羽美術館	1.4	1.6	1.1	1.0	1.3	3.6
吉備川上ふれあい漫画美術館	2.2	3.2	2.5	1.6	2.1	2.7
井倉洞	5.9	7.3	6.1	6.4	4.1	8.1
新見千屋温泉いぶきの里	3.6	1.6	2.8	2.5	4.4	10.8
満奇洞	5.1	7.3	5.0	5.2	4.1	6.3
新見美術館	2.0	1.6	1.7	1.4	2.6	3.6
特別史跡旧閑谷学校	2.5	2.4	1.4	3.3	2.6	2.7

<年代別②>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
岡山県備前陶芸美術館	2.0	0.8	0.8	2.1	2.1	6.3
牛窓海遊文化館	2.4	1.6	0.6	3.1	2.8	4.5
夢二生家・少年山荘	2.7	2.4	3.0	1.9	2.8	5.4
備前おさふね刀剣の里	2.4	3.2	1.9	2.5	1.8	5.4
ドイツの森クローネンベルグ	7.8	9.7	6.3	9.3	7.0	7.2
神庭の滝自然公園	2.2	4.0	2.8	1.6	2.1	1.8
下湯原温泉ひまわり館	3.1	7.3	2.8	2.9	2.3	3.6
足温泉	4.8	4.8	4.1	4.5	5.4	6.3
蒜山ホースパーク	4.4	4.8	4.7	2.7	6.5	3.6
津黒いきものふれあいの里	0.9	2.4	0.8	0.6	0.8	0.9
武蔵資料館	1.2	1.6	0.0	1.2	1.0	4.5
クアガーデン武蔵の里	2.9	4.0	3.6	2.1	3.1	1.8
湯郷鷺温泉館	3.9	4.8	3.9	3.7	3.6	5.4
現代玩具博物館オルゴール夢館	3.5	11.3	3.9	2.7	2.1	1.8
岡山天文博物館	3.4	4.0	3.3	3.5	3.4	2.7
矢掛本陣	0.9	1.6	0.3	1.2	0.8	0.9
やかげ郷土美術館	0.5	0.0	0.0	0.6	0.8	1.8
クアガーデンこのか	1.2	2.4	1.9	0.6	1.0	0.0
その他	0.8	0.0	1.1	0.8	1.0	0.0
特になし	22.9	31.5	25.1	25.4	19.4	8.1



<居住地域別①>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
後楽園	32.4	30.1	36.0	34.3	34.9	31.1	33.5	26.7
県立美術館	4.8	2.4	3.7	2.9	5.7	3.8	8.6	6.7
RSKバラ園	8.5	6.2	4.7	5.7	8.1	11.0	14.8	9.0
池田動物園	4.7	2.9	4.2	4.3	2.9	7.7	6.7	4.3
岡山城	19.3	21.5	22.4	22.9	16.7	16.7	18.7	16.2
県立博物館	3.3	3.3	2.3	1.9	3.3	1.9	6.7	3.8
オリエント美術館	6.3	2.9	6.5	5.2	6.2	6.7	10.5	6.2
林原美術館	3.8	2.9	4.2	1.9	2.4	5.3	7.2	2.9
夢二郷土美術館本館	7.3	8.1	6.5	6.7	5.3	7.2	12.0	5.2
吉備路文学館	0.8	1.4	0.0	0.0	1.0	1.0	1.4	1.0
岡山シティミュージアム	2.2	1.9	1.4	1.4	1.9	3.8	3.3	1.4
半田山植物園	1.7	1.4	1.9	0.5	2.4	1.9	2.4	1.4
招き猫美術館	5.1	5.3	4.2	4.8	5.7	3.3	6.2	6.2
たけべの森	2.2	2.9	0.0	2.9	2.9	1.9	2.4	2.4
大原美術館	15.3	7.7	12.1	14.8	19.6	17.7	20.1	15.2
倉敷市立美術館	7.3	7.7	6.5	6.7	7.7	5.7	9.6	7.1
倉敷市立自然史博物館	3.4	4.3	3.3	4.3	2.9	2.9	3.8	2.4
アイビー学館	4.4	2.4	4.7	4.3	4.3	4.3	5.3	5.7
倉敷民藝館	3.1	3.8	2.3	2.9	3.3	2.4	3.3	3.3
倉紡記念館	2.6	3.3	3.7	2.4	2.9	1.9	1.9	1.9
日本郷土玩具館	2.6	4.8	2.8	1.0	2.4	2.4	1.9	2.9
大橋家住宅	2.4	3.8	1.9	2.4	3.8	1.4	1.0	2.4
野崎家旧宅	2.2	3.3	1.4	2.4	2.9	1.4	1.0	2.9
倉敷科学センター宇宙劇場	5.9	4.8	2.8	9.0	5.7	6.7	7.7	4.3
倉敷科学センター展示室	3.7	3.8	2.3	4.3	2.4	2.4	6.7	3.8
津山城	10.3	9.6	14.0	10.0	10.5	11.5	9.1	7.1
津山自然のふしぎ館(津山科学教育博物館)	3.3	3.8	2.3	1.9	2.4	5.3	3.3	4.3
渋川マリン水族館	7.3	8.1	5.1	5.7	5.3	7.7	10.5	9.0
おもちゃ王国	11.0	12.0	7.0	11.4	9.1	14.8	9.6	13.3
渋川動物公園	2.6	2.4	1.9	1.4	1.0	5.3	3.3	2.9
カプトガニ博物館	8.1	9.1	9.8	6.2	6.7	11.5	7.7	5.7
竹喬美術館	2.0	1.9	1.9	1.4	1.9	2.4	2.9	1.9
田中美術館	2.0	1.0	1.4	1.4	1.9	3.8	2.9	1.4
華鶴大塚美術館	1.5	1.0	1.4	1.0	1.4	1.9	1.9	1.9
中世夢が原	1.0	1.4	0.5	0.0	1.0	1.9	0.5	1.9
美星天文台	7.8	5.7	5.6	4.3	5.7	13.4	13.9	6.2
備中松山城	8.8	11.0	10.7	8.1	7.7	6.2	12.0	6.2
武家屋敷・旧折井家	4.8	6.2	7.0	4.8	6.2	1.9	2.9	4.8
頼久寺庭園	2.2	2.4	1.9	2.9	1.4	2.4	2.9	1.4
広兼邸	1.4	1.4	1.4	1.4	1.0	1.0	1.0	2.4
吹屋ふるさと村郷土館	1.6	1.0	0.9	1.0	1.9	3.3	1.0	1.9
民族資料館ベンガラ館	1.5	2.4	0.9	1.0	1.0	1.9	0.5	2.9
吉岡銅山笹畝坑道	1.4	1.4	1.9	1.0	0.5	0.5	1.4	2.9
成羽美術館	1.4	0.5	1.4	0.5	1.4	1.4	1.9	2.4
吉備川上ふれあい漫画美術館	2.2	2.9	0.9	2.4	1.9	2.4	2.4	2.4
井倉洞	5.9	3.8	4.7	2.9	6.7	12.4	7.2	3.8
新見千屋温泉いぶきの里	3.6	5.3	2.8	2.9	2.9	4.3	3.3	3.8
満奇洞	5.1	5.7	7.0	3.3	3.8	8.6	3.8	3.3
新見美術館	2.0	1.9	1.4	1.9	1.9	1.4	3.3	1.9
特別史跡旧閑谷学校	2.5	1.4	2.8	1.4	2.9	4.3	4.3	0.5

<居住地域別②>

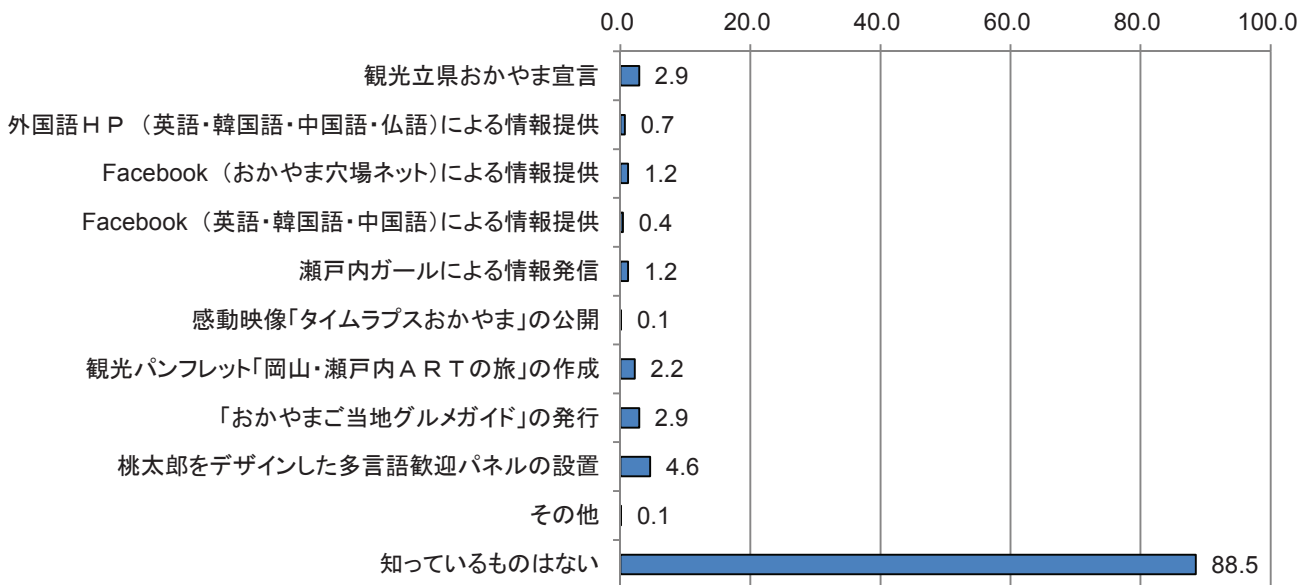
区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
岡山県備前陶芸美術館	2.0	1.4	0.9	0.5	2.9	2.9	2.9	2.4
牛窓海遊文化館	2.4	1.0	0.5	2.4	4.8	4.8	1.9	1.4
夢二生家・少年山荘	2.7	2.4	2.3	2.4	3.3	3.8	2.4	2.4
備前おさふね刀剣の里	2.4	1.4	1.4	0.5	2.4	3.8	3.8	3.8
ドイツの森クローネンベルグ	7.8	2.4	5.1	9.5	9.1	12.9	9.1	6.7
神庭の滝自然公園	2.2	1.0	1.9	1.0	3.3	2.4	2.9	3.3
下湯原温泉ひまわり館	3.1	2.4	2.3	3.3	4.3	3.8	2.4	3.3
足温泉	4.8	4.3	5.6	4.3	3.3	7.2	4.3	4.8
蒜山ホースパーク	4.4	0.5	1.4	1.4	7.2	9.6	8.6	2.4
津黒いきものふれあいの里	0.9	1.0	0.9	0.0	1.0	1.0	1.0	1.4
武蔵資料館	1.2	1.9	0.9	1.4	1.4	0.5	0.5	1.4
クアガーデン武蔵の里	2.9	1.9	0.5	2.4	3.8	5.7	3.3	2.4
湯郷鷺温泉館	3.9	2.4	3.3	3.3	4.3	9.1	2.9	2.4
現代玩具博物館オルゴール夢館	3.5	2.4	3.3	3.3	1.9	3.3	4.8	5.2
岡山天文博物館	3.4	2.9	1.9	3.3	1.9	3.8	6.7	3.3
矢掛本陣	0.9	1.0	1.4	0.0	1.0	1.0	0.0	1.9
やかげ郷土美術館	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.4
クアガーデンこのか	1.2	0.5	0.0	1.0	1.0	1.9	2.4	1.4
その他	0.8	0.0	0.5	0.5	1.4	1.0	1.4	1.0
特になし	22.9	31.1	25.2	28.6	20.6	15.3	14.4	25.2

## ■岡山県の事業

岡山県の事業でご存知のものについて、「知っているものはない」と回答した割合が88.5%と最も高くなっている。

性別・年代別・居住地域別では、いずれにおいても「知っているものはない」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



### <性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
観光立県おかやま宣言	2.9	3.1	2.7
外国語HP(英語・韓国語・中国語・仏語)による情報提供	0.7	0.8	0.5
Facebook(おかやま穴場ネット)による情報提供	1.2	1.6	0.7
Facebook(英語・韓国語・中国語)による情報提供	0.4	0.6	0.2
瀬戸内ガールによる情報発信	1.2	1.4	0.8
感動映像「タイムラプスおかやま」の公開	0.1	0.1	0.2
観光パンフレット「岡山・瀬戸内ARTの旅」の作成	2.2	2.3	2.2
「おかやまご当地グルメガイド」の発行	2.9	3.8	1.5
桃太郎をデザインした多言語歓迎パネルの設置	4.6	4.6	4.5
その他	0.1	0.1	0.0
知っているものはない	88.5	87.7	89.7

<年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
観光立県おかやま宣言	2.9	4.8	2.5	3.3	2.6	1.8
外国語HP(英語・韓国語・中国語・仏語)による情報提供	0.7	0.0	0.6	0.6	1.0	0.9
Facebook(おかやま穴場ネット)による情報提供	1.2	2.4	1.1	1.0	1.6	0.0
Facebook(英語・韓国語・中国語)による情報提供	0.4	1.6	0.3	0.4	0.3	0.0
瀬戸内ガールによる情報発信	1.2	0.0	2.2	0.6	1.3	0.9
感動映像「タイムラプスおかやま」の公開	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0
観光パンフレット「岡山・瀬戸内ARTの旅」の作成	2.2	0.8	2.2	1.6	3.1	3.6
「おかやまご当地グルメガイド」の発行	2.9	2.4	2.8	1.6	4.4	3.6
桃太郎をデザインした多言語歓迎パネルの設置	4.6	7.3	5.0	3.1	4.4	7.2
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
知っているものはない	88.5	84.7	87.3	90.7	88.6	86.5

<居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
観光立県おかやま宣言	2.9	2.4	3.7	1.9	1.9	5.7	3.3	1.4
外国語HP(英語・韓国語・中国語・仏語)による情報提供	0.7	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0
Facebook(おかやま穴場ネット)による情報提供	1.2	0.5	1.9	0.5	1.0	1.9	1.4	1.4
Facebook(英語・韓国語・中国語)による情報提供	0.4	0.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.5
瀬戸内ガールによる情報発信	1.2	0.5	1.4	1.4	1.0	1.4	1.4	1.0
感動映像「タイムラプスおかやま」の公開	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
観光パンフレット「岡山・瀬戸内ARTの旅」の作成	2.2	1.4	3.3	1.0	1.0	3.3	3.3	2.4
「おかやまご当地グルメガイド」の発行	2.9	1.4	0.9	3.3	2.9	5.7	2.9	2.9
桃太郎をデザインした多言語歓迎パネルの設置	4.6	2.9	2.8	3.3	7.2	5.7	5.3	4.8
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
知っているものはない	88.5	91.4	88.8	92.4	87.1	83.3	86.1	90.5

## ■岡山県の観光の魅力

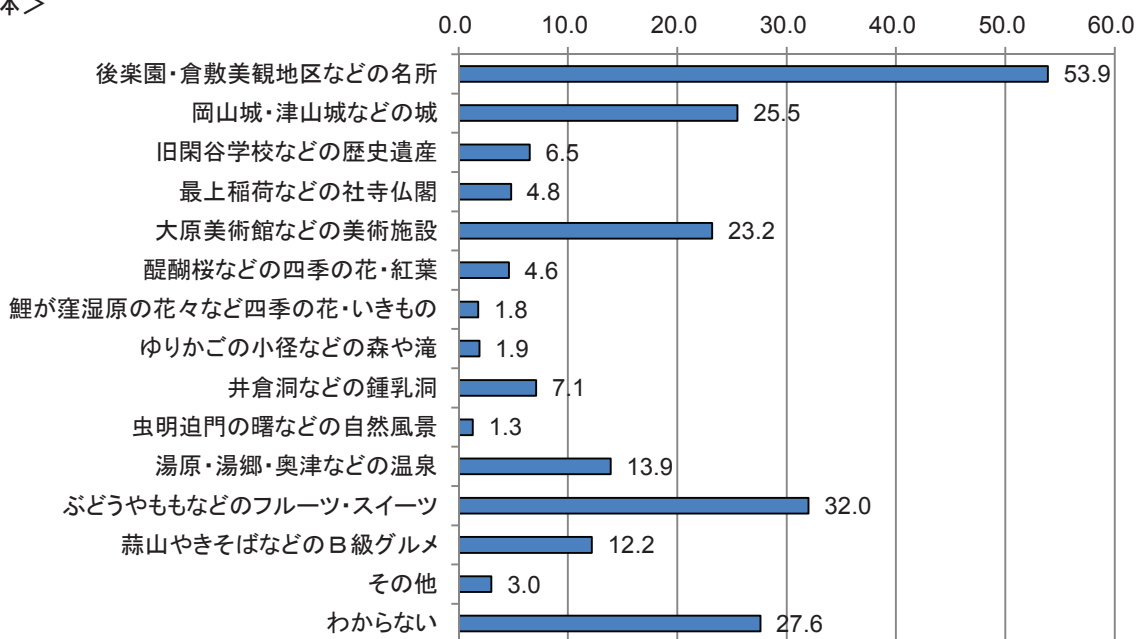
岡山県の観光の魅力について、「後楽園・倉敷美観地区などの名所」と回答した割合が53.9%と最も高く、次いで「ぶどうやももなどフルーツ・スイーツ」(32.0%)、「わからない」(27.6%)と続いている。

性別では、女性で「大原美術館などの美術施設」「ぶどうやももなどフルーツ・スイーツ」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、30代で「蒜山やきそばなどのB級グルメ」、50代・60代以上で「大原美術館などの美術施設」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、北海道・東北地方で「わからない」、それ以外の地域では「後楽園・倉敷美観地区などの名所」と回答した割合が最も高くなっている。

### <全体>



### <性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
後楽園・倉敷美観地区などの名所	53.9	53.5	54.6
岡山城・津山城などの城	25.5	27.0	23.4
旧閑谷学校などの歴史遺産	6.5	6.6	6.5
最上稲荷などの社寺仏閣	4.8	4.7	4.8
大原美術館などの美術施設	23.2	20.9	26.5
醍醐桜などの四季の花・紅葉	4.6	3.5	6.3
鯉が窪湿原の花々など四季の花・いきもの	1.8	1.4	2.5
ゆりかごの小径などの森や滝	1.9	0.8	3.5
井倉洞などの鍾乳洞	7.1	7.2	7.1
虫明迫門の曙などの自然風景	1.3	0.8	2.0
湯原・湯郷・奥津などの温泉	13.9	14.3	13.3
ぶどうやももなどのフルーツ・スイーツ	32.0	25.1	42.0
蒜山やきそばなどのB級グルメ	12.2	11.6	12.9
その他	3.0	3.3	2.5
わからない	27.6	30.2	23.7

<年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
後楽園・倉敷美観地区などの名所	53.9	37.9	48.5	51.3	62.3	72.1
岡山城・津山城などの城	25.5	21.8	25.9	23.5	24.5	40.5
旧閑谷学校などの歴史遺産	6.5	3.2	4.1	6.0	8.8	12.6
最上稲荷などの社寺仏閣	4.8	7.3	3.9	3.9	4.7	9.0
大原美術館などの美術施設	23.2	11.3	14.9	18.8	32.8	49.5
醍醐桜などの四季の花・紅葉	4.6	8.9	4.4	3.1	4.1	9.0
鯉が窪湿原の花々など四季の花・いきもの	1.8	3.2	1.7	0.6	2.6	3.6
ゆりかごの小径などの森や滝	1.9	1.6	3.0	1.0	2.3	0.9
井倉洞などの鍾乳洞	7.1	7.3	5.5	6.6	8.0	11.7
虫明迫門の曙などの自然風景	1.3	2.4	0.8	1.0	1.6	1.8
湯原・湯郷・奥津などの温泉	13.9	10.5	9.9	12.8	16.8	25.2
ぶどうやももなどのフルーツ・スイーツ	32.0	36.3	32.8	28.2	34.1	34.2
蒜山やきそばなどのB級グルメ	12.2	8.1	15.4	10.7	13.4	8.1
その他	3.0	2.4	4.1	3.1	2.8	0.0
わからない	27.6	37.9	28.9	31.3	22.7	11.7

<居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
後楽園・倉敷美観地区などの名所	53.9	39.7	52.3	48.1	59.3	66.5	68.9	42.9
岡山城・津山城などの城	25.5	24.4	28.5	21.9	28.2	25.8	27.3	22.4
旧閑谷学校などの歴史遺産	6.5	2.9	4.2	2.9	8.1	10.0	13.4	4.3
最上稲荷などの社寺仏閣	4.8	1.9	1.9	2.4	3.8	14.4	6.7	2.4
大原美術館などの美術施設	23.2	12.9	20.1	20.5	26.3	27.8	36.8	18.1
醍醐桜などの四季の花・紅葉	4.6	3.8	2.3	2.9	4.3	7.7	6.7	4.8
鯉が窪湿原の花々など四季の花・いきもの	1.8	1.9	0.9	1.0	2.4	3.8	1.4	1.4
ゆりかごの小径などの森や滝	1.9	1.9	0.9	1.9	2.4	2.4	1.4	2.4
井倉洞などの鍾乳洞	7.1	3.8	6.1	4.8	11.0	13.9	8.1	2.4
虫明迫門の曙などの自然風景	1.3	1.0	1.4	1.0	2.4	1.4	1.0	1.0
湯原・湯郷・奥津などの温泉	13.9	3.3	7.5	6.7	17.2	32.5	24.4	5.7
ぶどうやももなどのフルーツ・スイーツ	32.0	23.4	32.7	28.1	30.6	39.2	40.2	30.0
蒜山やきそばなどのB級グルメ	12.2	3.8	3.7	5.7	13.4	28.2	22.5	8.1
その他	3.0	3.8	2.3	1.4	2.9	2.9	1.4	6.2
わからない	27.6	43.1	30.8	31.9	22.0	14.8	16.7	33.3

## ■観光の際、重要視すること

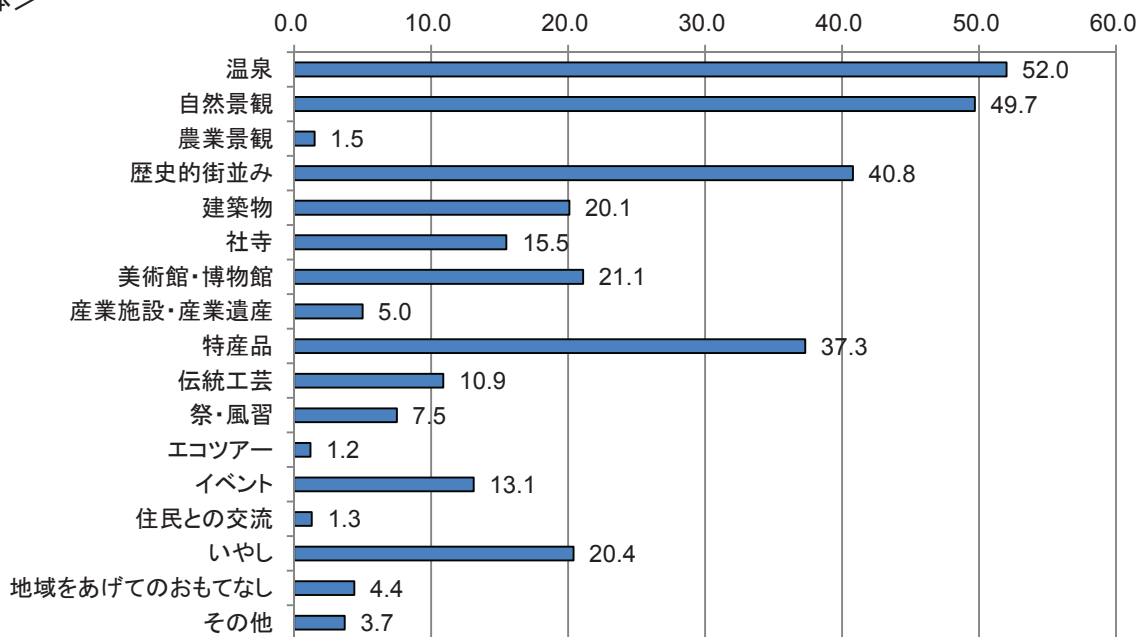
観光の際、重要視することについて、「温泉」と回答した割合が52.0%と最も高く、次いで「自然景観」（49.7%）、「歴史的街並み」（40.8%）と続いている。

性別では、女性で「自然景観」「歴史的街並み」「美術館・博物館」「特産品」「いやし」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、20代で「イベント」、50代で「自然景観」、60代以上で「温泉」「歴史的街並み」「社寺」「美術館・博物館」「伝統工芸」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、中国地方・四国地方で「イベント」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



### <性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
温泉	52.0	51.6	52.6
自然景観	49.7	46.8	53.9
農業景観	1.5	1.5	1.5
歴史的街並み	40.8	37.9	44.9
建築物	20.1	19.7	20.6
社寺	15.5	15.1	16.1
美術館・博物館	21.1	18.0	25.5
産業施設・産業遺産	5.0	5.4	4.5
特産品	37.3	31.7	45.4
伝統工芸	10.9	9.3	13.1
祭・風習	7.5	6.2	9.3
エコツアー	1.2	1.3	1.2
イベント	13.1	12.3	14.1
住民との交流	1.3	1.5	1.0
いやし	20.4	17.9	24.0
地域をあげてのおもてなし	4.4	5.4	3.0
その他	3.7	4.3	3.0

<年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
温泉	52.0	46.0	52.6	49.5	53.7	61.3
自然景観	49.7	46.8	45.2	48.9	56.6	47.7
農業景観	1.5	1.6	0.8	1.6	1.3	3.6
歴史的街並み	40.8	34.7	37.2	39.6	42.9	57.7
建築物	20.1	21.0	20.9	18.1	21.4	19.8
社寺	15.5	16.1	16.0	15.1	13.7	21.6
美術館・博物館	21.1	16.1	13.8	17.1	28.2	43.2
産業施設・産業遺産	5.0	4.0	6.3	4.3	3.9	9.0
特産品	37.3	41.9	41.9	36.1	35.1	30.6
伝統工芸	10.9	12.1	9.6	7.4	13.7	18.9
祭・風習	7.5	12.9	7.4	8.0	5.9	4.5
エコツアー	1.2	0.0	1.1	1.2	1.3	2.7
イベント	13.1	23.4	17.9	13.6	6.5	6.3
住民との交流	1.3	2.4	1.7	0.8	1.0	1.8
いやし	20.4	21.0	23.7	17.5	20.7	20.7
地域をあげてのおもてなし	4.4	7.3	3.9	4.5	3.6	5.4
その他	3.7	4.0	3.0	5.6	2.3	2.7

<居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
温泉	52.0	55.5	54.2	52.9	45.9	52.2	47.8	55.2
自然景観	49.7	45.0	50.9	48.6	51.7	49.3	52.6	50.0
農業景観	1.5	1.4	1.4	1.0	3.8	0.5	1.4	1.0
歴史的街並み	40.8	39.2	42.5	40.0	39.2	39.2	41.6	43.8
建築物	20.1	22.0	24.8	22.9	15.8	17.2	18.2	19.5
社寺	15.5	16.7	15.9	17.6	13.9	15.8	13.4	15.2
美術館・博物館	21.1	13.9	18.2	21.9	20.1	23.0	28.2	22.4
産業施設・産業遺産	5.0	4.3	6.1	6.2	2.9	5.3	4.3	6.2
特産品	37.3	36.8	41.6	37.1	35.9	34.4	39.7	35.7
伝統工芸	10.9	12.9	11.7	10.5	9.6	8.1	9.6	13.8
祭・風習	7.5	11.0	7.0	7.6	5.7	6.7	5.3	9.0
エコツアー	1.2	1.0	0.9	1.0	1.4	2.4	1.0	1.0
イベント	13.1	11.5	7.5	9.0	9.6	18.7	19.1	16.2
住民との交流	1.3	0.5	0.5	0.5	2.4	0.5	0.0	4.8
いやし	20.4	18.2	15.9	19.0	22.5	22.0	22.0	23.3
地域をあげてのおもてなし	4.4	5.7	4.7	3.3	3.3	2.9	5.7	5.2
その他	3.7	5.3	4.2	3.3	1.4	5.3	3.3	3.3



## ■宿泊地選定時に重要視すること

### 【宿泊施設】

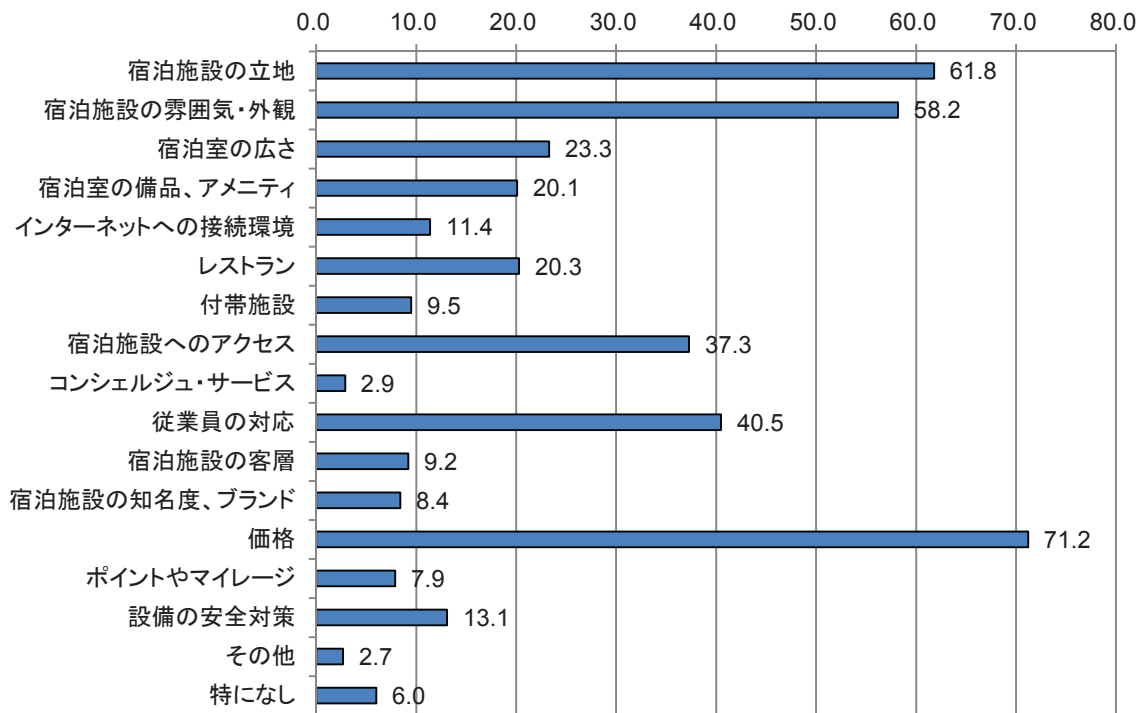
宿泊地を選定するにあたり、宿泊施設で重要視することについて、「価格」と回答した割合が71.2%と最も高く、次いで「宿泊施設の立地」(61.8%)、「宿泊施設の雰囲気・外観」(58.2%)と続いている。

性別では、女性で「宿泊施設の立地」「宿泊施設の雰囲気・外観」「宿泊室の備品、アメニティ」「宿泊施設へのアクセス」「価格」「設備の安全対策」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、20代で「宿泊室の備品、アメニティ」、60代以上で「従業員の対応」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、関東地方で「宿泊室の広さ」「宿泊施設の客層」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



<性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
宿泊施設の立地	61.8	57.2	68.5
宿泊施設の雰囲気・外観	58.2	51.8	67.3
宿泊室の広さ	23.3	21.9	25.4
宿泊室の備品、アメニティ	20.1	16.8	24.9
インターネットへの接続環境	11.4	13.4	8.6
レストラン	20.3	18.1	23.5
付帯施設	9.5	8.4	10.9
宿泊施設へのアクセス	37.3	30.7	46.9
コンシェルジュ・サービス	2.9	1.6	4.6
従業員の対応	40.5	38.2	43.8
宿泊施設の客層	9.2	9.9	8.1
宿泊施設の知名度、ブランド	8.4	8.3	8.5
価格	71.2	68.6	75.0
ポイントやマイレージ	7.9	7.5	8.5
設備の安全対策	13.1	9.5	18.4
その他	2.7	2.1	3.6
特になし	6.0	7.8	3.3

<年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
宿泊施設の立地	61.8	62.9	61.7	62.3	61.8	59.5
宿泊施設の雰囲気・外観	58.2	62.1	60.3	54.4	59.7	57.7
宿泊室の広さ	23.3	27.4	24.8	22.3	22.2	22.5
宿泊室の備品、アメニティ	20.1	29.0	22.9	20.8	15.8	13.5
インターネットへの接続環境	11.4	7.3	11.6	13.4	10.1	11.7
レストラン	20.3	16.9	21.8	17.3	23.8	20.7
付帯施設	9.5	10.5	10.2	8.0	10.3	9.0
宿泊施設へのアクセス	37.3	39.5	38.8	33.8	38.2	42.3
コンシェルジュ・サービス	2.9	4.0	2.8	2.9	2.6	2.7
従業員の対応	40.5	36.3	39.1	38.6	43.4	47.7
宿泊施設の客層	9.2	6.5	8.5	8.9	10.9	9.9
宿泊施設の知名度、ブランド	8.4	4.8	9.1	8.9	7.5	10.8
価格	71.2	67.7	70.0	71.3	72.9	73.0
ポイントやマイレージ	7.9	7.3	11.3	7.6	5.9	5.4
設備の安全対策	13.1	12.1	11.6	12.0	15.2	17.1
その他	2.7	0.8	2.8	3.3	2.8	1.8
特になし	6.0	10.5	4.7	5.4	6.2	7.2

<居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
宿泊施設の立地	61.8	64.1	61.2	59.0	58.9	63.6	65.1	61.0
宿泊施設の雰囲気・外観	58.2	56.0	57.9	59.5	61.2	58.4	57.9	56.2
宿泊室の広さ	23.3	16.7	30.8	26.7	20.1	22.5	21.5	24.8
宿泊室の備品、アメニティ	20.1	19.6	22.9	21.0	18.2	16.3	22.0	21.0
インターネットへの接続環境	11.4	12.9	12.1	11.9	12.4	8.1	10.0	12.4
レストラン	20.3	22.5	20.1	21.9	22.5	16.7	16.3	22.4
付帯施設	9.5	7.2	11.2	10.0	10.5	9.1	9.6	8.6
宿泊施設へのアクセス	37.3	38.3	36.9	36.2	36.4	38.8	36.8	38.1
コンシェルジュ・サービス	2.9	3.3	1.9	2.9	1.9	1.9	3.8	4.3
従業員の対応	40.5	37.8	42.1	39.5	41.6	38.8	36.8	46.7
宿泊施設の客層	9.2	9.1	14.5	8.1	7.2	7.7	8.1	9.5
宿泊施設の知名度、ブランド	8.4	9.6	10.3	5.7	5.7	11.5	8.6	7.1
価格	71.2	74.6	69.6	68.6	67.5	73.7	72.7	71.9
ポイントやマイレージ	7.9	6.2	11.7	5.7	5.7	9.1	8.1	8.6
設備の安全対策	13.1	13.9	11.7	12.9	12.9	12.0	13.9	14.8
その他	2.7	1.9	3.7	4.8	2.9	1.4	1.4	2.9
特になし	6.0	4.8	6.5	5.7	6.7	7.2	6.2	4.8

## 【宿泊施設以外】

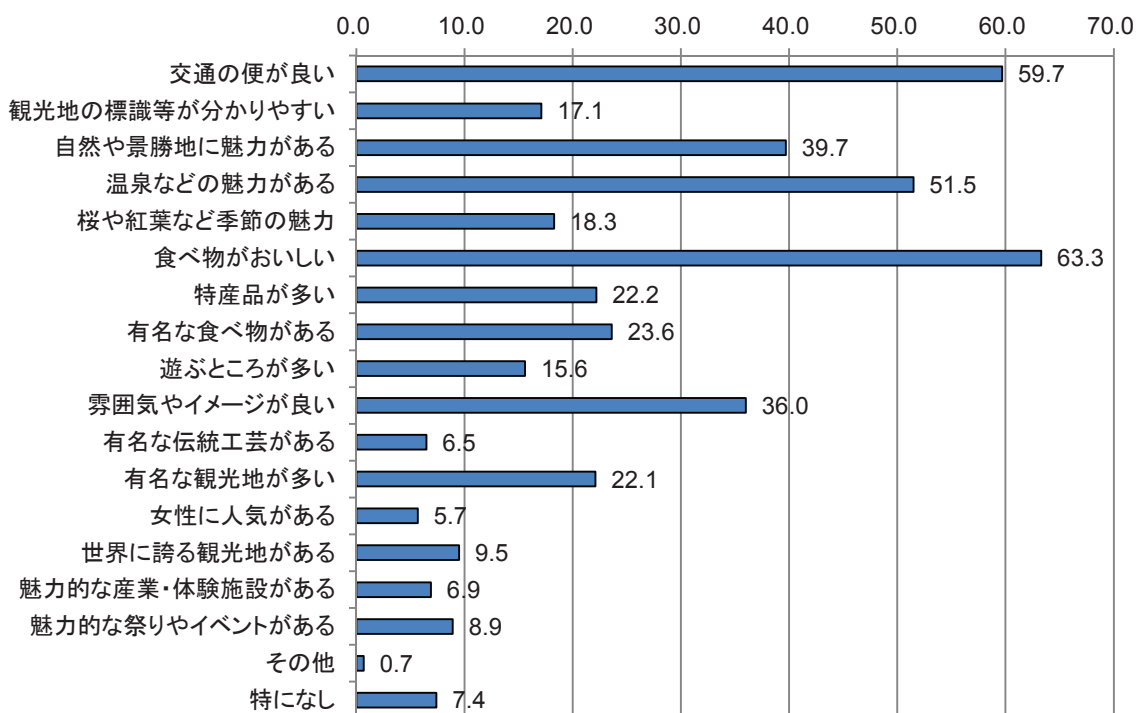
宿泊地を選定するにあたり、宿泊施設以外に関して重要視することについて、「食べ物がおいしい」と回答した割合が63.3%と最も高く、次いで「交通の便が良い」(59.7%)、「温泉などの魅力がある」(51.5%)と続いている。

性別では、女性で「交通の便が良い」「桜や紅葉など季節の魅力」「食べ物がおいしい」「特産品が多い」「雰囲気やイメージが良い」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、20代で「交通の便が良い」「遊ぶところが多い」「雰囲気やイメージが良い」「魅力的な産業・体験施設がある」「魅力的な祭りやイベントがある」、60代以上で「自然や景勝地に魅力がある」と回答した割合が高くなっている。

居住地域別では、中部地方で「自然や景勝地に魅力がある」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



<性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
交通の便が良い	59.7	54.3	67.5
観光地の標識等が分かりやすい	17.1	15.0	20.2
自然や景勝地に魅力がある	39.7	37.6	42.8
温泉などの魅力がある	51.5	49.3	54.7
桜や紅葉など季節の魅力	18.3	14.6	23.5
食べ物がおいしい	63.3	58.4	70.3
特産品が多い	22.2	18.3	27.9
有名な食べ物がある	23.6	22.1	25.7
遊ぶところが多い	15.6	13.4	18.9
雰囲気やイメージが良い	36.0	30.8	43.4
有名な伝統工芸がある	6.5	5.9	7.5
有名な観光地が多い	22.1	20.6	24.2
女性に人気がある	5.7	3.5	9.0
世界に誇る観光地がある	9.5	8.7	10.6
魅力的な産業・体験施設がある	6.9	4.8	10.0
魅力的な祭りやイベントがある	8.9	7.2	11.4
その他	0.7	0.6	1.0
特になし	7.4	9.2	4.8

<年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
交通の便が良い	59.7	66.9	63.4	57.5	58.4	54.1
観光地の標識等が分かりやすい	17.1	16.9	15.7	16.7	17.3	23.4
自然や景勝地に魅力がある	39.7	33.9	32.5	39.4	45.5	51.4
温泉などの魅力がある	51.5	44.4	47.4	52.0	55.3	57.7
桜や紅葉など季節の魅力	18.3	21.0	17.9	15.7	19.9	22.5
食べ物がおいしい	63.3	59.7	65.6	59.8	65.9	65.8
特産品が多い	22.2	23.4	26.4	20.0	21.7	18.9
有名な食べ物がある	23.6	26.6	24.5	24.3	21.7	20.7
遊ぶところが多い	15.6	25.8	20.7	15.7	11.1	3.6
雰囲気やイメージが良い	36.0	46.0	37.2	33.0	35.9	34.2
有名な伝統工芸がある	6.5	5.6	6.9	6.8	5.7	8.1
有名な観光地が多い	22.1	25.0	18.7	21.6	23.0	28.8
女性に人気がある	5.7	8.9	8.0	4.9	4.7	1.8
世界に誇る観光地がある	9.5	12.1	9.9	8.9	8.0	12.6
魅力的な産業・体験施設がある	6.9	12.9	6.9	6.8	5.4	6.3
魅力的な祭りやイベントがある	8.9	16.1	11.3	7.6	6.5	7.2
その他	0.7	0.0	0.8	0.8	0.8	0.9
特になし	7.4	16.1	5.8	8.0	5.2	8.1

<居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
交通の便が良い	59.7	63.6	59.8	57.6	58.9	59.3	59.8	59.0
観光地の標識等が分かりやすい	17.1	17.7	14.5	13.3	14.4	17.7	19.1	23.3
自然や景勝地に魅力がある	39.7	35.4	41.1	48.1	39.7	37.3	36.4	40.0
温泉などの魅力がある	51.5	50.7	55.6	51.4	50.2	52.6	48.3	51.4
桜や紅葉など季節の魅力	18.3	16.3	20.1	21.0	15.3	13.9	18.7	22.9
食べ物がおいしい	63.3	62.7	63.6	68.1	62.7	62.7	56.9	66.2
特産品が多い	22.2	20.6	21.0	23.8	21.1	21.1	23.0	25.2
有名な食べ物がある	23.6	24.4	24.8	23.3	18.7	23.4	25.8	24.8
遊ぶところが多い	15.6	16.3	14.5	14.8	14.4	18.2	15.8	15.7
雰囲気やイメージが良い	36.0	34.0	31.3	35.7	41.1	34.0	35.4	40.5
有名な伝統工芸がある	6.5	8.6	6.1	6.7	5.3	5.7	7.7	5.7
有名な観光地が多い	22.1	22.0	23.8	22.9	20.6	25.4	21.5	18.6
女性に人気がある	5.7	5.7	4.2	2.4	5.7	7.7	6.2	8.1
世界に誇る観光地がある	9.5	6.7	11.2	11.9	9.1	11.5	6.7	9.0
魅力的な産業・体験施設がある	6.9	8.1	6.1	9.5	5.7	6.2	6.7	6.2
魅力的な祭りやイベントがある	8.9	12.0	5.6	10.5	7.2	8.6	8.1	10.5
その他	0.7	1.0	1.9	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0
特になし	7.4	6.7	7.9	5.7	7.7	7.7	7.7	8.6

## ■岡山県に行ってみたいと思うか

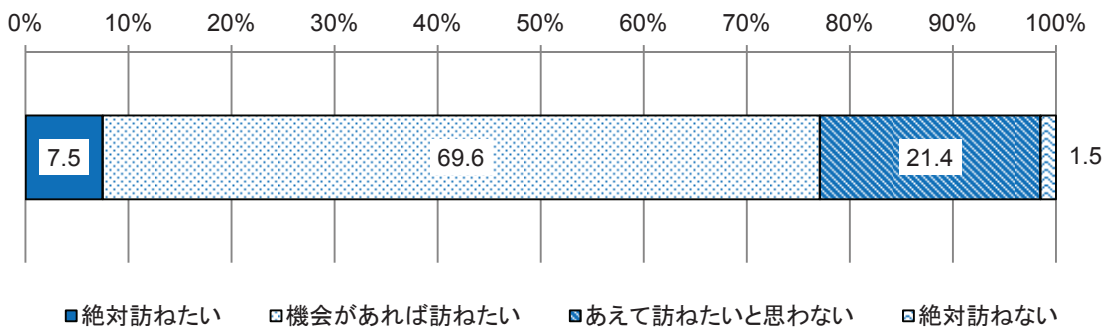
岡山県に行ってみたいと思うかという問に、「機会があれば訪ねたい」と回答した割合が69.6%と最も高く、次いで「あえて訪ねたいと思わない」（21.4%）、「絶対訪ねたい」（7.5%）と続いている。

性別では、女性で「機会があれば訪ねたい」と回答した割合が73.1%と高くなっている。

年代別では、あまり違いはみられない。

居住地域別では、北海道・東北地方・関東地方・中部地方で「あえて訪ねたいと思わない」と回答した割合が高くなっている。

### <全体>



### <性別>

区分	全体 (N=1470)	性別	
		男性 (N=867)	女性 (N=603)
絶対訪ねたい	7.5	8.0	6.8
機会があれば訪ねたい	69.6	67.1	73.1
あえて訪ねたいと思わない	21.4	23.2	18.9
絶対訪ねない	1.5	1.7	1.2

### <年代別>

区分	全体 (N=1470)	年代別				
		20代 (N=124)	30代 (N=363)	40代 (N=485)	50代 (N=387)	60代以上 (N=111)
絶対訪ねたい	7.5	9.7	7.4	5.8	7.8	11.7
機会があれば訪ねたい	69.6	65.3	67.8	70.5	72.1	67.6
あえて訪ねたいと思わない	21.4	21.8	22.9	21.9	19.9	19.8
絶対訪ねない	1.5	3.2	1.9	1.9	0.3	0.9

### <居住地域別>

区分	全体 (N=1470)	居住地域別						
		北海道・ 東北地方 (N=209)	関東地方 (N=214)	中部地方 (N=210)	関西地方 (N=209)	中国地方 (N=209)	四国地方 (N=209)	九州地方 (N=210)
絶対訪ねたい	7.5	1.9	6.1	4.3	10.0	15.3	11.5	3.3
機会があれば訪ねたい	69.6	67.9	63.6	66.2	67.9	71.3	78.5	71.9
あえて訪ねたいと思わない	21.4	29.2	28.0	27.6	21.1	12.4	10.0	21.4
絶対訪ねない	1.5	1.0	2.3	1.9	1.0	1.0	0.0	3.3

## ■自由意見

都道府県	性別	年代	意見内容
北海道	男性	30代	宣伝。
北海道	男性	30代	岡山周辺地域でない者にとって、いまいちイメージしにくい場所であるので、もっとアピールできるものがあればいい。
北海道	男性	30代	岡山と行ったらこれ！という食べ物が周辺の都道府県と比べて弱い気がする。岡山土産を買うときは選択肢が少なくていつも悩んだ。
北海道	男性	30代	印象が少ないので的を絞った売込み。
北海道	男性	40代	積極的な宣伝をしてください。北海道では岡山県の観光についての宣伝を見たことがない。
北海道	男性	40代	昔の感じが残ってる。
北海道	男性	40代	旅行に行ったのは10年以上前で正直うっすら記憶がある程度ですが、お土産に購入した地酒のボトルが当時としてはお洒落でとてもおいしかったという思いがあります。10年前の倉敷の街並みはとても情緒がありそういう所をアピールしてはいかがでしょうか。
北海道	男性	40代	もう一度行ってみたい！
北海道	男性	40代	北海道から遠い存在なので、よくわかりません。
北海道	男性	40代	大原美術館をもっと宣伝してほしい。
北海道	男性	50代	瀬戸内観光のアピール。
北海道	男性	50代	北海道は人間的に束縛される環境が少ないので、江戸時代などの束縛感のある雰囲気を感じたい。
北海道	男性	50代	岡山県のことを何も知らないなので、残念ながらわかりません。
北海道	男性	50代	北海道では岡山県のイベント(物産展)などがほとんどない。
北海道	男性	50代	全国区へのアピール。
北海道	男性	50代	あまり知識がなくて申し訳ありません。北海道民にもっと岡山に行きたくなるような情報発信をしてください。
北海道	男性	50代	最近のことはよくわかりませんが、吉備津神社に行った時、バスの本数が少なくて困ったような記憶があります。
北海道	男性	50代	もっとPRが必要。
北海道	男性	60代以上	印象が薄く、観光地というイメージがなかったので、もっとPRが必要だと思う。
北海道	男性	60代以上	観光大使をすべての県に配置しPRをすすめる。
北海道	男性	60代以上	隠れた魅力をPR。
北海道	男性	60代以上	倉敷が魅力的。
北海道	女性	20代	知らないことが多かったので興味がなかった人でも魅力を知れる機会を増やしていけばいいと思う。
北海道	女性	30代	岡山の特産をもっとアピールした方が良い。
北海道	女性	30代	アピールポイントがわからない。
北海道	女性	30代	岡山に対するイメージが浮かばない。
北海道	女性	30代	子どもも楽しめるような、観光旅行がしたい。
北海道	女性	30代	とても落ち着いた、良いところだと聞いております。このまま外観だけでもそのまま残っていたらよいと思います。
北海道	女性	30代	岡山県のことを全く知らないなので、岡山県出身の芸能人を使ってアピールして、私のような人にも観光地を知る機会があれば良いと思います。
北海道	女性	30代	名産品があまりわからない。観光地や温泉で有名じゃないから、なにか別なものでPRしたほうがいい。
北海道	女性	30代	有名な観光名所があまり分からないので、色々知りたいし、また行きたい。
北海道	女性	40代	北海道から見ると、遠い所で交通の便が悪いイメージがあります。
北海道	女性	40代	地味すぎて空気。もっと特色を出すべき。
北海道	女性	40代	有名な特産品による「ふるさと納税」してみたいはいかがでしょうか？
北海道	女性	40代	遠くから行くからには、なるべく多く見て回りたい。 見所ツアー的なものがあるといい
北海道	女性	50代	20年以上前に一度行ったきりですが、美観地区、アイビススクウェア、大原美術館など、とてもおしゃれで魅力的な観光地だと思いました。ただ、北海道では多分、岡山県に何があるか知らない人が多いと思います。 最近のことは分かりませんが、更に女性が好むものを増やしたり、美術館に有名な作者の作品をアピールするのが良いのではないのでしょうか。また、やはり食べ物、郷土料理が美味しいこと、だと思います。
北海道	女性	50代	行ってみたいです。



都道府県	性別	年代	意見内容
青森県	男性	50代	広島の隣の県で桃や吉備団子や桃太郎のイメージが強いです。後楽園は知ってても、どこにあるか知らなかったし、倉敷も岡山だったとは気が付きませんでした。山口県かと思っていました。(萩や津和野のそばだと思っていました)。歴史もあるし交通の便もいいし良いところだと思います。
青森県	女性	30代	こちら東北に向けても情報発信して頂きたいです。CM やポスターで視覚に訴えることが出来たら、もっと身近に感じると思うから。
青森県	女性	40代	もっと日本国内に自信を持ってアピールしてください。魅力は十分にあると思います。
青森県	女性	40代	岡山は具体的にイメージできません。青森県から遠いし。
青森県	女性	50代	「桃太郎」のイメージぐらいしか思い浮かばないので、もっと東北にアピールしてほしい。
青森県	女性	50代	行ってみたい。
岩手県	男性	30代	岩手からだと遠いので旅行の候補に考えたことがない。
岩手県	男性	50代	東北人にとっては、関西の情報が少ないので 積極的にアピールしてほしい。
岩手県	男性	60代以上	発信力の強化。
岩手県	女性	50代	わからない。
宮城県	男性	20代	桃太郎をもっとアピールすればいいと思う。
宮城県	男性	30代	くまモンの様な有名なキャラがない。
宮城県	男性	40代	まだ訪れたことがないのですが、もし岡山県を旅行するとすれば、瀬戸内の海の幸を食べ歩くことを中心に、地域の歴史を見て回るような感じのプランを立てると思います。ただ、その場合は時間的にも行動範囲にも自由のきく自家用車での移動をしたいので、できれば駐車場が整備されているとありがたいです。
宮城県	男性	40代	そもそも、悪いイメージはないが、それほど強い印象がない。
宮城県	男性	40代	アピール不足。
宮城県	男性	50代	東北に住んでいると岡山の情報が少ない。
宮城県	男性	50代	遠隔地在住者にとっては、WEB 情報の充実が更に必要かと思えます。
宮城県	男性	50代	もう少し、東北にも情報発信してくれるとよい。
宮城県	男性	60代以上	岡山県は周囲の他県より存在が埋没しているようですので、何につけアピールお願いします。何時か、絶対訪ねたいと思っています。
宮城県	女性	20代	地味なので、もう少し印象に残る何かを考えるべき。
宮城県	女性	20代	岡山といったら！これ！を作るとわかりやすいと思います。
宮城県	女性	20代	知名度が低いと思うので、もっとメディアにアピールするべきだと思う。
宮城県	女性	30代	岡山県は離れているためイメージが乏しく、旅行に行きたいと思うほど観光名所や特色を知らない。
宮城県	女性	30代	宮城県からは岡山県は遠く行くことがあまりないし、何か有名な場所とかもピンとこなく行ってみようとはなかなか思えません。もっと簡単に安いくことが出来れば違うかな。
宮城県	女性	40代	テレビコマーシャルなどで、もっとアピールいた方がいいと思います。
宮城県	女性	40代	とても魅力的な観光地が多いですが、知名度が不足しているために観光地としての認識が低いように感じます。
宮城県	女性	50代	気候や郷土料理などに興味があるので、ぜひ機会があれば行ってみたい
宮城県	女性	50代	まったく知らないなので、ゆるキャラなどでのアピールが必要だと思う。
宮城県	女性	50代	東北地方での PR や物産展などが少ないような気がする。
秋田県	男性	40代	強く印象に残る観光の柱が無いように思います。
秋田県	男性	40代	行ったことがないので、今のところなし。
秋田県	男性	40代	近くに広島県があるので一緒に観光できたらと思う。
秋田県	女性	30代	交通の便、アクセスしやすさ。
秋田県	女性	30代	何も知らないなので、わかりません。
秋田県	女性	40代	倉敷しか知らない。
秋田県	女性	40代	知らないことが多すぎて、、、まずはPR だと思います。東北からみたら、岡山って何処にあるっけ？となるくらい遠いので、本当に何にも情報・意識がない
山形県	男性	50代	行ったことがないのでわからない。
山形県	男性	60代以上	備前焼をPR したらどうですか？
山形県	女性	40代	遠いとあまり情報が聞こえてこないなので、情報発信をもっとしたらいいと思います。
福島県	男性	30代	他県でもっとPR をしたほうが好ましいと思う。
福島県	男性	40代	あまり情報が無いのが現実。
福島県	男性	50代	食べ物アピール。

都道府県	性別	年代	意見内容
福島県	男性	50代	岡山の特長を活かした観光地。
福島県	女性	40代	全国にもっとPRすべき。
福島県	女性	40代	特に印象がないので、強みをPRしてみてもいい？
福島県	女性	50代	観光地やフルーツなどもっと積極的にアピールするとよい
茨城県	女性	40代	知人の出身地で一度は行ってみたいです。
茨城県	女性	50代	岡山県の名は有名だと思いますが、これが岡山というもの思い当たりません。悪いイメージも無いかわりに、印象が薄いので良くわかりません。
栃木県	男性	40代	日本全国へのPR。
栃木県	男性	50代	吉備団子をよくお土産にいただく。知人の会社の本社がある為だが、大変積極的な姿勢を感じる。
群馬県	男性	40代	群馬から遠い。
群馬県	男性	50代	文化レベル、教育水準の高さを上手くアピールすると良いと思います。
埼玉県	男性	30代	岡山出身の有名人を活用して魅力を宣伝する！
埼玉県	男性	30代	飛行機でのアクセス。
埼玉県	男性	30代	ブルワリーがない。桃のクラフトビールとか飲んでみたい。
埼玉県	男性	50代	PR不足から観光地として認知が低い。文化事業等でのイベント認知が必要。
埼玉県	男性	50代	今回のアンケートには神社・仏閣がほとんど登場しないのが残念。
埼玉県	男性	60代以上	知名度を上げる必要があります。
埼玉県	男性	60代以上	岡山県について、知らなすぎて申し訳ない気持ちです。少し知る努力をします。
埼玉県	女性	30代	何があるのかPRしてほしい
埼玉県	女性	30代	正直・あまり印象にないです。もっと情報発信していただきたいですね！
埼玉県	女性	30代	印象が薄いです。何かB級グルメなど話題になるものがあればと思います。
埼玉県	女性	30代	交通の便が良い宿泊場所がたくさんできると言ってみたく思います。特産品のアピールをもっとした方が良いと思う。
埼玉県	女性	30代	一人で倉敷地区などを自由に巡れるように レンタルサイクル等の充実。
埼玉県	女性	40代	特産品が高い。
埼玉県	女性	50代	あまりにもイメージがなさ過ぎる。もっと広告するなど、みんなに知らせた方がよいと思う。
埼玉県	女性	50代	フルーツの美味しさをアピール。
埼玉県	女性	60代以上	おいしい果物、ドライフルーツがかんたんに手に入る情報がほしい！ 瀬戸内海が見える施設の情報がほしい。
千葉県	男性	30代	変に都会のマネをしない。
千葉県	男性	30代	もっとアピールすべきです。
千葉県	男性	50代	昔からの有名な場所や施設があるので新しいものに期待。 パツと思いつくのは後樂園と桃太郎ぐらいだった。あとは倉敷市も岡山県だとわかって倉敷の街並みや大原美術館を思い出した。このように岡山県はあまり印象に残りにくいと思う。自分も四国に行くついでに立ち寄るなどといった場合が多く、あえて岡山県に行こうという動機になるものが思いつかない。観光の魅力となるのはやはりまずはみんながすぐに思いつくような素晴らしい景観、歴史的建造物などであり、それをもっと重点的にアピールすべき。それから、名物料理もこれというものが思いつかないので、何かアピールすべきものがあるのなら、した方がいい。温泉もこれというところを思いつかないので、あるのならアピールすべき。食事や温泉に魅力がないと、宿泊しなくなると思う。近県に有名な観光名所が多いのでそちらに流れてしまうと思う。瀬戸内海観光というのもどうも岡山県からというのがあまりないように思うので、海中心のプランとなるべき名所もアピールすべき。
千葉県	男性	50代	歴史、懐かしさ、美しさ、清潔感のアピール不足。
千葉県	男性	50代	イメージが薄い。
千葉県	女性	20代	子供を連れて遊びに行ってみたくです。
千葉県	女性	30代	交通の便のアピール。
千葉県	女性	50代	関東地方に住んでいるので、あまり情報が伝わってきません。広告が少ないのでは？
東京都	男性	20代	地元が隣の鳥取県だったが、観光地をあまり知らなかったのもっとPRをした方がいいと思う。
東京都	男性	30代	お一人様プランが充実している。
東京都	男性	30代	岡山の食べ物のイメージがあまりない。
東京都	男性	30代	きれいな街並み、ごみのない街並み。
東京都	男性	30代	行ったことがない。

都道府県	性別	年代	意見内容
東京都	男性	30代	何の情報を入れてこないの、なんとも思わない。
東京都	男性	40代	観光目的で行くことがない、自分の田舎に里帰りなのでわからない。
東京都	男性	40代	行けば楽しいけれど行く動機になるような魅力が伝わらない。ウリをもっと知りたい。
東京都	男性	40代	ジーンズが有名なのに、あまり力を入れていない気がする。もっと力を入れてほしい。
東京都	男性	40代	イメージがないので何とも…。
東京都	男性	40代	楽しく。
東京都	男性	40代	グルメスポットのアピール。
東京都	男性	40代	岡山県の観光イメージがなく、行ってみたいと思う機会がない。
東京都	男性	40代	残念ながら私自身、岡山県が実施しているピーアールを目にすることがなく、ほとんどイメージがありません。どうしたら私のようなものにも行きたくなるような気持が湧くのか、良く分かりませんが、東京都に住んでいるので、まず東京でイベントでも行って頂けるといいかなとも思います。
東京都	男性	40代	あまりイメージがない。強いて言えば桃だろうか。
東京都	男性	40代	鉄道会社等、交通機関との連携したPR活動を増やす。
東京都	男性	50代	東京からもう少し短時間で行ければまた行きたいです。交通手段がもっと便利になればいいと思います。
東京都	男性	50代	イメージがマイナーです。
東京都	男性	50代	極端な観光利益を目的とした開発は避けてほしい。
東京都	男性	50代	瀬戸内海の自然の豊かさをアピールすべきではないか。
東京都	男性	50代	頑張ってください。
東京都	男性	50代	岡山をよく知らないのもっとアピールしたほうがよいのでは？
東京都	男性	60代以上	一部の観光地しか知らない地方の観光地、東京でも宣伝してほしい。
東京都	女性	20代	これという何かをイメージ付けて、更に違う魅力も何個かあるという情報を発信していく。
東京都	女性	30代	思いつかない。
東京都	女性	30代	あまり有名な観光地がない気がするの、もっと、旅番組等で紹介してほしい。
東京都	女性	30代	子供と一緒に出掛けられる場所があればいいと思います。
東京都	女性	30代	目的づくり。
東京都	女性	40代	もう少しアピールしてもよいと思う。
東京都	女性	40代	岡山県にはまだ行ったことがないので、いつかは行ってみたいと思います。後楽園や岡山城、倉敷など有名な観光地を回ってみたいと思います。
東京都	女性	40代	関東在住の身にとっては、どこにあるのかも明確ではないところがあるので、岡山県の実在感をどんどんアピールしてください。
東京都	女性	40代	電車の本数を増やしてほしい。
東京都	女性	50代	明るいイメージが欲しい。
東京都	女性	50代	レンタサイクルの整備をしてほしい。
神奈川県	男性	20代	特に思い浮かびません。
神奈川県	男性	20代	瀬戸内海沿いは少し知っているが、内陸部についてはほとんど知らないの、もっとPRしても良いと思う。
神奈川県	男性	20代	メディアの露出が低いのか、私は岡山県に対するイメージがほとんどない。インターネットやニュース番組などによる露出を増やす方法をとることに期待したい。
神奈川県	男性	30代	私の住まいである神奈川県まで宣伝が届いていないと思う。
神奈川県	男性	40代	特に期待するものはない。
神奈川県	男性	40代	地味でアピールが少ないと思います。
神奈川県	男性	40代	PRが少ない。
神奈川県	男性	40代	思い浮かばない。
神奈川県	男性	40代	岡山県外の周辺観光地が目的になることが多く、通過してしまうケースが多い。きび団子・桃などの特産物があるが、女性受けする桃を使ったスイーツ系などあればうれしい。
神奈川県	男性	40代	倉敷以外に、ここが岡山というイメージが今一つない。
神奈川県	男性	40代	もっと宣伝を！
神奈川県	男性	50代	倉敷以外で観光を提案してアピールして欲しい。
神奈川県	男性	50代	特にありません、今の現状を維持していただきたい。
神奈川県	男性	50代	ロングステイ施設。
神奈川県	男性	60代以上	次回 関西方面へ行ったときは岡山へも行きたい
神奈川県	男性	60代以上	特に思いつかない。



都道府県	性別	年代	意見内容
神奈川県	女性	30代	倉敷の有名な街並みのところは、観光用に整備されてテーマパークに来たような感覚になり、あまり魅力的ではなかった。またお土産や食事処の呼び込みなんかで落ち着いた雰囲気無く、また来たいと思うようなところではなかった。
神奈川県	女性	30代	具体的に宣伝して、魅力を分かりやすく伝えてほしい。
神奈川県	女性	30代	誰もが一番に思い浮かぶようなものを、大々的に掲げていくべきだと思う。
神奈川県	女性	40代	親しみのある岡山県の益々のご発展をお祈りしています！
神奈川県	女性	40代	山陽は行きやすいが、山陰に近い場所はアクセスがづらい。
神奈川県	女性	40代	岡山はフルーツがおいしいというイメージは強いが、観光に関してはあまりぱっとしない。伝統工芸にいたっては何も思いつかないが、おそらく色々なものがあると思う。新幹線も止まり、比較的、交通の便は良いので、そのようなものをもっと発信してほしい。
神奈川県	女性	40代	岡山に何があるのかが、まず思い浮かばない。「倉敷がある」「桃」その程度の認識しか持っていない。(すみません)「関西方面にしては住みやすいところ」という噂はよく聞かれますが…。アニメ番組とタイアップして町おこしとかすれば、少しは興味も出てくるのですが…。
神奈川県	女性	40代	数年前の夏に25年ぶりに岡山に旅行に行きました。美術館あり城あり、また吉備の方の神社と田園風景などもとてもよかったです。果物好きのワタシは食べ物にも大満足。地元の方が岡山の良さを愛して、おしつけがましくなくアピールしていただけると行きやすいのでは。実際ホテルの方などに「いいところですね」といっても「えっ？そうですか」というような反応で拍子抜けしました。
神奈川県	女性	40代	関東からだ遠いので、なかなか行く機会がありません。JRや航空会社とタイアップしたキャンペーンなどがあるといいと思います。
神奈川県	女性	50代	とてもきれいで素晴らしい県だと思います。「岡山」という名前もきれいだと思います。
神奈川県	女性	50代	積極的にアピールしていて、よいと思う。
神奈川県	女性	50代	自然。
神奈川県	女性	60代以上	岡山県のイメージがあまりなく、白桃とブドウ、倉敷の街並みぐらい……。
神奈川県	女性	60代以上	岡山県は、何と言っても果物がとっても美味しい。桃をはじめとして、マスカットも物凄く美味しい。特に改善すべき点は思いつかない。
新潟県	女性	20代	行ってみたいが遠い。
新潟県	女性	30代	私にとっては、伝統・文化的なイメージが強いですので、やはり大切に守り続けてほしいと思います。その一方で、保守的・閉鎖的なんだろうかと想像してしまいがちですので、難しい所だと思いますが、何度も観光に訪れてほしいのであれば、リピーターを大切にするような仕組みがあるといいと思います。
新潟県	女性	30代	私事ですが、地理や歴史の知識があまり無いので、もう少しテレビ等でアピールしてほしいです。岡山県といえば？と聞かれてすぐになにかしら思い浮かべられるように、インパクトがあるCMなんかを流してみたらどうでしょうか？
新潟県	女性	40代	知名度を上げるために、テレビなどでアピールしたほうが良いと思う。
富山県	男性	50代	各施設の連携と、地域に合ったイベントの開催。
富山県	女性	40代	知名度が低い、芸能人など観光大使を使ってまだまだ宣伝が必要。
富山県	女性	60代以上	大原美術館や後楽園など歴史的な景観、フルーツなどの特産品など有名なところはより。あまり、観光地として開発されていない農業体験や地域の歴史のある地味な日常のくらし体験などできるところが紹介されたいと思います。
石川県	男性	30代	岡山といえばのイメージが、観光地としては少し弱い。目的来場が弱い。 彦根→ひこにやんに会いに行く 鳥取→砂丘、鬼太郎通りで記念撮影 みたいな何をメインにいくのか。
石川県	男性	50代	各県が連携をしないと、他の県の情報がわからない。
石川県	男性	60代以上	岡山と言えば古いイメージを備えていると思います。 必ずしも武家時代の……、と言う訳でなく古い日本という趣が感じられる地域だと思っています。それを前面に出す観光客に対する御もてなしを期待します。
石川県	女性	30代	2号線が主要道路で、カーナビには裏道など出ないので混雑して大変。
石川県	女性	40代	美作市のHPを見て観光する場所を選んだが、実際行ってみると行く過程に粗大ごみが散乱しており、私たち以外誰も来ていないし長らく誰も訪問していない風でトイレは大変汚れていて気持ち悪く全く行ってよかったですと思えなかった。HPで紹介するならもっと整備すべきだし、観光場所にふさわしいところを選ぶべきだと思った。

都道府県	性別	年代	意見内容
石川県	女性	40代	特徴がなく、行きたいとは思わないところです。もっといいところをアピールしてほしい。
福井県	女性	30代	特徴がない。
山梨県	男性	40代	何も感じない
山梨県	男性	40代	コアになる部分を強調し、拡散させないほうがよいのでは？
山梨県	女性	60代以上	美術館が魅力。
長野県	男性	40代	オリーブには驚いた。
長野県	男性	50代	申し訳ないのですが、岡山県の観光地についてほとんど知識がありません。もっともっと全国に向けて岡山の魅力を発信されていかれてはいかがでしょうか。
長野県	男性	50代	何となく暗いイメージがする。華やかさがほしい。
長野県	男性	50代	あまりイメージがわからないのでこれと言って無い。
長野県	男性	50代	すみませんが印象が薄いです、良い観光地等があるならもっと周知する努力をすべき。
長野県	男性	60代以上	もっとPRしたほうが良い。
長野県	女性	20代	知名度を上げること。
長野県	女性	30代	観光名所をつくればよい。
長野県	女性	50代	特記事項なし。
岐阜県	男性	30代	岡山県に行ったことはありませんが、良い所だと思います。旅行で行けるならなら行ってみたいです。
岐阜県	男性	40代	行ったことがないので全くわかりませんが、一度は行ってみたいと思う。
岐阜県	男性	40代	岡山の良さについて、こちらまで伝わってこない、PR不足。
岐阜県	男性	60代以上	定年後に色々観光地を巡っているものです。岡山県はまだ行ったことがないがぜひ訪れてみたい観光地です。のんびりと行けるコースがあれば教えてもらいたい。まだ検討にも入っていないが、出かけた観光スポットです。
岐阜県	女性	30代	まだ行った事が無いので、行く機会が有ったら楽しみたいです。
岐阜県	女性	30代	岡山観光のスタート地点としての岡山駅のあり方をもっと良くして欲しい。
岐阜県	女性	50代	美味しい特産品をもっとアピールしてください。
静岡県	男性	40代	景勝地、観光地としてあまり聞かない。桃以外の何かがついてこない。魅力、特産、アピールをもっとするべき。
静岡県	男性	40代	まだ行ったことないので、魅力を教えてほしい。
静岡県	男性	40代	知っている観光地がない。
静岡県	男性	40代	華がない。
静岡県	男性	40代	なにが特別なのかのアピール。
静岡県	男性	50代	岡山といえば〇〇！といえる観光対象がないのが弱点ではないかと思う。
静岡県	男性	50代	JR東海とのバックを充実してもらいたい。
静岡県	男性	50代	美味しいお酒と肴でゆっくりできるのが一番。
静岡県	女性	40代	これまで、岡山県について、知っていることが少なかったため、テレビCMや新聞、雑誌などでもっと観光についてアピールした方が良いのではないかと思います。
静岡県	女性	60代以上	倉敷、瀬戸内海などの風景のいいところに行ってみたい。
愛知県	男性	30代	関西より東側に積極的にアピールした方がいい。
愛知県	男性	30代	テーマパーク等の魅力作り・PR。
愛知県	男性	40代	歴史的な名所が多く、食べ物もおいしい。天気の影響が少なく、旅行のプランが立てやすい。
愛知県	男性	40代	アピールが弱いと思うので、もっとアピールした方が良いと思う。
愛知県	男性	40代	もっと特産品や観光スポットをアピールすべきである。
愛知県	男性	40代	岡山県の観光を知る機会が無い。
愛知県	男性	40代	改めて聞かれると確かに岡山県にはパッと思いつく何かが出てきません。”きびだんご”くらいかな。プロスポーツチームの融資や企業誘致などで資金を集め、インパクトあるブランドを作りたいですね。
愛知県	男性	40代	地元では観光にはならないような事でも、他の都道府県から見たら観光資源になる物もあると思います。第三者もしくは、岡山出身者から多種アンケートで協力を求めるのも手だだと思います。
愛知県	男性	40代	名古屋から格安航空券のある路線の就航を望みます。
愛知県	男性	40代	魅力的な観光名所がない。
愛知県	男性	40代	PR不足だと思う。
愛知県	男性	40代	CMで周知必要。
愛知県	男性	40代	認知度が低いのもっとアピールするべき。

都道府県	性別	年代	意見内容
愛知県	男性	50代	特に問題はないです。
愛知県	男性	50代	チボリ公園が好きでした。
愛知県	男性	50代	楽天トラベル、じゃらんなどの旅行サイトを使ったサービスパック(ホテル、旅館)の紹介やプロモーションの強化。
愛知県	男性	50代	瀬戸内海の良さを満喫できるコースの設定をお願いします。
愛知県	男性	50代	イベントの開催。
愛知県	男性	60代以上	PR不足。
愛知県	男性	60代以上	倉敷とか散策したいですね。
愛知県	女性	20代	岡山ならではの、もっと前面に押し出してPRしてほしい。
愛知県	女性	20代	親しみがわくものがあまりないです。
愛知県	女性	20代	もっとテレビや雑誌でアピールしてほしい。よく知らない。
愛知県	女性	20代	今流行りの、くまもんやふなっしーのように、インパクトや目立つキャラ・もっと自己主張？が欲しいと思います。学校からの旅行など、他からの機会を与えられないと、失礼ですが旅行先の候補にはなかなかあがらないと思いました。でも、もう数年前になるのに、行った時に見た桃太郎が乗ったポストは忘れられず、いまだに記憶に残っています。
愛知県	女性	20代	魅力的な宿を増やすとリピーターが増える。
愛知県	女性	30代	特にありませんが、CMなどでもっと全国的にアピールしてもいいと思います。
愛知県	女性	30代	桃太郎ときびだんごしか思いつかない。観光地や名所、食べ物の魅力をもっと広めてほしい。ぜひ知りたい。物産展も大歓迎。
愛知県	女性	30代	何があるのか、わかりにくい。もっとアピールがあつてよい。
愛知県	女性	30代	住んでいる場所からけっこう遠いイメージがあるが、新幹線などで行ってみたい。もっと、東海地方にむけてPRしてほしい。
愛知県	女性	30代	もっと温泉地などの宣伝をしてほしい。
愛知県	女性	40代	観光案内所などがシンプルすぎて、もう少し相談しやすい場になればとおもう。
愛知県	女性	40代	一度行ったらもう満足で、何度も行きたくなくなるような所が思いつかない。
愛知県	女性	40代	岡山の観光地は、よく知ると魅力的な場所がいくつかあるが、いいルートで回れないので、行きやすい方法がわかるとよいと思う。
愛知県	女性	40代	あまり愛知県の私の周りでは岡山県に旅行に行ったという事を聞いた事ありません。なのでイメージが良いも悪いもありません。
愛知県	女性	50代	愛媛に帰省する際に、乗り継ぎのため駅はよく利用するのですが、是非途中下車したいです。名所を巡るお得なバスツアーがあるといいのですが。
愛知県	女性	50代	PR活動をもっとしてほしい。
愛知県	女性	50代	学生時代に雑誌で倉敷などのアイビーな建物や観光地をしきりと特集した時期があり、風向明媚で穏やかな温かさを感じる県で、いつか機会を作って行ってみたいと思っています。今後もこの印象を持続させていていただきたいです。
愛知県	女性	60代以上	交通の便がよいと多くいける。
愛知県	女性	60代以上	あまり情報が発信されていないように感じます。
愛知県	女性	60代以上	お城を大事にしてほしい。
三重県	女性	30代	きびだんごとマスカットのイメージしかないので、温泉をもっとアピールしたらいいと思います。
三重県	女性	40代	倉敷、岡山以外だと、交通手段が限られていたりして移動しにくいように思う。
滋賀県	女性	20代	美観地区について知りたかった。
滋賀県	女性	30代	ご当地キャラをもっとメディアに出れば良いと思う。
京都府	男性	20代	まず目立つこと。自分で積極的に岡山について情報収集しようとしないう限り、他府県の人間には情報や魅力が伝わってこない。
京都府	男性	40代	宣伝をもっとすべき。
京都府	男性	50代	はっきり言って地味です。
京都府	女性	20代	桃太郎とフルーツが有名なこと以外、何があるのかが、いまいち分からないし遊ぶところが少なそうに思ってしまう。もっと、そのへんのところをアピールして欲しい。
京都府	女性	40代	車がなくても回れるように、バスの利便性の向上。
京都府	女性	50代	岡山県は良質な温泉や美味しい果物、それに有名な美術館など良い物が一杯有るのに、何故か地味なイメージがあります。テレビ等で面白いコマーシャルを流してもっと知名度アップして下さい。
大阪府	男性	30代	PR不足。
大阪府	男性	30代	岡山空港へのアクセスが非常に悪い。
大阪府	男性	30代	もう少し興味深い内容の施設やイベントの実施。

都道府県	性別	年代	意見内容
大阪府	男性	30代	子連れで楽しめる場所を増やしてほしい
大阪府	男性	30代	今回見ても知らないところが多かったので、もっとどういうところかもわかりやすくアピールがほしい。
大阪府	男性	30代	岡山に興味があるような事があれば、いつてみたいがなにもない。
大阪府	男性	40代	何が目玉かわからない。
大阪府	男性	40代	PRが少ない。
大阪府	男性	40代	もっと自然の素晴らしさをアピールできるような施設を作してほしいです。
大阪府	男性	40代	道路は、片側2車線の道路を増やしてほしいです。 岡山県北部の温泉めぐり(奥津、湯原等)のルート増設や、南北の津山から岡山市内のルート増設が必要ではないかと思いませんか？ 岡山県は、南北の道路が、整備されていないような気がして、移動に不便な感じます。県中央の南北の高速道路がありません。 奥津から、空港、岡山ルートも開拓できれば、魅力が増大します。
大阪府	男性	40代	あまり魅力のない箱物ばかりが多くあるような気がする。
大阪府	男性	40代	また行きます。
大阪府	男性	40代	みずしまにいきたいと思ってます。
大阪府	男性	40代	景観の美しい温泉。
大阪府	男性	40代	<p>◆海外(特に東南アジア)への売り込みに着目すべし。</p> <p>(1)在住外国人のロコミ宣伝作戦 今タイでは日本人気が沸騰しており、一生で一度は行きたい国 No1。 しかも、今や日本=東京、大阪ではない。 とある新潟の地方では一般の在住タイ人が地元の観光地紹介をフェイスブックで祖国向けに行っており、それがロコミで広がり一気にその地方はタイ人旅行者が急増している。 今の海外旅行者のトレンドは大都市ではなく、その国の本当の姿がよく分かる地方に移っている。 岡山県には倉敷美観地区のように”これぞ和の国”といえる魅力的スポットがあるので、十分売り込める。 岡山在住の岡山好き外国人を見つけ、彼ら自身の価値観で母国にアピールしてもらう活動でロコミ宣伝を狙う。</p> <p>(2)母国メディアへのアピール作戦 どの国の旅行雑誌、番組も有名どころだけではネタ不足に陥りやすい。 そこであまり知られていない事を逆手に取り、ひと味ちがう魅力の特集をアピールし、特集してもらえば効果は大きい。 仲立ちを在住外国人にしてもらえばいい。 そういうフットワークのある、在住親岡山外国人を見つけることが重要。 その時、メディアとタイアップした観光メニューも観光協会側にも用意させる。 海外で話題になれば自然に国内に話題が逆輸入される。</p> <p>◆国内はマニアをターゲットにすべし。 マニアというのは希少価値を重視する。 そのためにかけるエネルギーは半端なものではない。 しかも仲間のネットワークが強力である。 しかし、官公庁は往々にして”平均的に”、”公平に”という視点ばかりで普通の一般人視点だけでコトを進めがち。 だから結局は底の浅いミーハー一般人にしか受け入れられない。 観光に”平均””公平”など百害あって一理なし。 どれだけ希少価値を生み出せるか。どれだけ他との差別化が図れるか。 まさに民間の市場原理で動くものである。 マニアはいつも、爪弾きにされて相手にされない、という思いを持っている。 ならば、他ではやらないような、マニアをターゲットにした観光商品を旅行社、鉄道事業者、協会と共に開発すべし。 一般人は母数は多いが行動率は小さい。 反対にマニアは母数は少ないが行動率が異常に高い。しかも常連化しやすい。</p> <p>少ない予算で最大の効果を得るにはどちらが良いか、という事。 鉄道マニア(山間部のローカル路線、秘境駅)、城マニア、歴史マニア、絵画マニア、神話マニア、古道マニアなどなど。 アピール対象は探せばいろいろあるはず。</p>



都道府県	性別	年代	意見内容
大阪府	男性	40代	岡山県は行って見ると、いいところがいっぱいで楽しく過ごせるが、イマイチどこに行っても良いのかなど宣伝が足りないと思う。
大阪府	男性	40代	変に洗練されず素朴な感じのままであって欲しいです。
大阪府	男性	40代	広報に力を入れる。
大阪府	男性	40代	情報発信がまだまだ不足しているように感じます。私たちが知らない魅力を発信してもらって「行ってみたい」となると思っています。
大阪府	男性	40代	岡山市を中心にしたイメージが強いので、それ以外の地域の魅力をアピールできればよいのではないかと。
大阪府	男性	40代	魅力をもっと知りたいです。
大阪府	男性	40代	質の高さ。
大阪府	男性	50代	海産物をもっとアピールして欲しい。
大阪府	男性	50代	比較的比較なのですが、あまり印象がなく通り過ぎてしまうことが多いです。多分いいところを知らないのだと思います。
大阪府	男性	50代	情報が少ないので、岡山に観光に行こうという気にならない。
大阪府	男性	50代	もっと観光地をアピールするべき。
大阪府	男性	50代	よく知らないのですが同じような施設が多いですね。公共のものは整理した方がいいですね。
大阪府	男性	60代以上	マイナーな感じがする。
大阪府	男性	60代以上	良いところと思う。
大阪府	女性	20代	多く魅力があるはずなのに、全く知識がありません。もっと大きな声で魅力をアピールして欲しいですね。家族の転勤が決まったので、是非遊びに行こうと思えるような魅力を沢山教えて頂きたいです。
大阪府	女性	20代	PRが下手だと思う。魅力的な観光地があることを知らないのだから、旅行場所の選択肢に全く入っていない。
大阪府	女性	20代	とくにない。きびだんごおいしい。
大阪府	女性	20代	パンチ不足。何度も足を運びたいような観光がない。
大阪府	女性	20代	あまり印象がないので、岡山の魅力、売りを分かりやすくアピールしてほしい。
大阪府	女性	30代	イマイチピンとこない。
大阪府	女性	30代	食べ物。
大阪府	女性	30代	もう少しPRがあればいいと思う。
大阪府	女性	30代	岡山県は倉敷市など、県名よりも有名な都市があるので、中々県としての認識が上がりにくく感じる。名古屋や仙台も県名よりもそちらが有名になりがちだと思う。岡山と言われると正直桃太郎しか浮かばないので、そこから根気よく県をアピールしていくしかないかと思う。顧客層を何層かにしぼり、それに合ったパンフレット作りをして、県のすべてを知ってもらおうと思うより、歴史・美術・情景・ファミリーなど、それだけの情報のパンフ作成などして、それに興味を持つ人限定で集客することからしてもいいのかなとは思っている(すでにしているのかもしれませんが、そういう取り組みをされているのならすみます)。
大阪府	女性	30代	ここも、どこもと書かれるとどこに行ってもいいかもわからないし、近場で回れることを優先して、ジャンルの混同してる観光マップを貰っても正直役に立たないことが多いので(特に東京)。
大阪府	女性	30代	以前倉敷に行きましたが、どこで何を食べたらいいか迷ったので、グルメガイドがあったらいいなと思いました。
大阪府	女性	30代	温泉が大好きなので、もっと温泉アピールを。
大阪府	女性	40代	特産品などのアピールをもっとしたら良いと思います。倉敷意匠なども魅力的です。
大阪府	女性	40代	美観地区に目玉があれば。。
大阪府	女性	40代	もっと、おいしいものを、増やしてください。
大阪府	女性	40代	魅力をもっとアピールするとよいと思う。
大阪府	女性	50代	岡山県についての知識に乏しく、今まで旅先に岡山を選んだことがありませんでした。テレビ等でもっと魅力をアピールしてください。
大阪府	女性	50代	洗練された美しい街並みを残してほしい。
大阪府	女性	50代	全国ネットのテレビなどでPRを積極的にすればいいと思います。
大阪府	女性	50代	道の駅が増えれば良い。
大阪府	女性	50代	PR不足。



都道府県	性別	年代	意見内容
大阪府	女性	60代以上	大原美術館や街並みを、思い出しました。 牛窓はギリシャなどの地中海に似ているのなら、季節によっては、行ってみたいが、実際はどうなのだろう。宣伝ほどでは無いのでは？地中海など、海外のイメージを出さずに、素朴な牛窓の良いところを、観光してみたい。地域の方々が、住みよく暮らして、地域を愛している。その表現が街並や人々の行動、会話に現れている。癒やされるし今後の暮らしへの勉強になると思っている。観光には、心身共への癒やしや、歴史的知識が増えたり等、期待している。
大阪府	女性	60代以上	雑誌などで、おすそめを発信してほしい。また、大阪内で、岡山県のショップで、大きなセールや、催しをしてほしい。
兵庫県	男性	20代	倉敷の美観地区の店舗営業時間を土・日・祝だけでも営業時間を19時位までして欲しい。
兵庫県	男性	30代	もっとアピールしてほしい。
兵庫県	男性	40代	バス便。
兵庫県	男性	40代	PRが弱い。
兵庫県	男性	40代	あまり印象的でない。
兵庫県	男性	40代	岡山というと、倉敷や後楽園を思い浮かべる。しかし、鳴釜神事など、ミステリアスな行事があったり、横溝正史の小説の舞台というミステリアスなところもある。グルメでも、果物やお菓子など、色々あるが、あまりスポットがあたっていない印象がある。
兵庫県	男性	40代	小規模なものが点在している。
兵庫県	男性	50代	自然をいかす。
兵庫県	男性	50代	私の居住地の隣接県で気軽に観光しています。山間部の観光地は最高です。このまま、大切に後世へ引き続けていってほしいです。
兵庫県	男性	50代	ネームバリュー向上に努めるべき。
兵庫県	男性	50代	歴史的なものや温泉、食べ物など良いものがたくさんあるので全国的にもっとPRをしたらと思う。
兵庫県	男性	50代	関西地区から一番近い観光地として都市にはない魅力的な街を目指して欲しい。
兵庫県	男性	50代	自然が好きなので、観光客に迎合するような施設の新設、変更、開発はやめてほしい。
兵庫県	男性	50代	以前有った様な大きな遊園地の再開！
兵庫県	男性	50代	道路整備及び標識(交通案内)の充実。
兵庫県	男性	50代	道路が複雑。
兵庫県	男性	60代以上	頑張ってください。
兵庫県	女性	20代	行きたいと思える無料イベントを企画して欲しい。
兵庫県	女性	20代	もっとフルーツを宣伝してほしい。
兵庫県	女性	40代	岡山県出身の有名人はいろんなジャンルにいらっしゃいます。その方々をふるさと大使としてPR活動を行われるのはいかがでしょうか？
兵庫県	女性	40代	歴史的観光地をもっとアピールすべき。若い層にはアニメなどネットで。
兵庫県	女性	40代	フルーツをもっとアピールするべき。
兵庫県	女性	40代	魅力のあるイベントが開催されれば、また行きたいと思う。
兵庫県	女性	40代	イチオシが欲しい。
兵庫県	女性	40代	車の運転マナーが悪い。
兵庫県	女性	40代	岡山はフルーツ大国だと思います。もっとアピールしては如何でしょうか？
兵庫県	女性	50代	温泉や果物など他県に無い魅力が満載だが、岡山と言うとこれといった観光地が思い浮かばないので、美観地区や美術館などセットにしたイベントをもっとアピールして欲しい。
兵庫県	女性	50代	岡山市倉敷市以外は行きにくい感じがする。
兵庫県	女性	50代	岡山のお土産がイマイチ魅力がない。
兵庫県	女性	60代以上	在来線を利用してのアクセスに時間がかかる。
奈良県	男性	40代	斬新さ。
奈良県	女性	30代	食べ物がおいしいので、変わらない味わいを守ってほしい。
奈良県	女性	60代以上	島根への帰省の際乗り換えます。1,2時間のツアーがあったら利用したいと思います。
和歌山県	男性	40代	積極的なアピール。
和歌山県	男性	40代	これまでに行ったこともないのでわからない。
鳥取県	男性	20代	道案内を分かりやすくして欲しい。

都道府県	性別	年代	意見内容
鳥取県	男性	30代	県内に実車サーキットがあるので、それを使ったイベントの開催。 例 サーキットで自転車レースやRCとのコラボイベントなど。
鳥取県	男性	40代	隣県であるが、特にない。
鳥取県	男性	40代	播磨自動車道を佐用インターまで接続ができれば、南北の行き来がもっと増える と考えます。
鳥取県	男性	50代	どこの観光地でも同じですが、観光地のすぐ近くに道の駅を設置し無料の駐車場 を作れば観光がしやすいし土産物も売れる、食事が出来る大きな施設も併設 すればさらに行きやすくなる。高速道路のSAPAを大きくしたようなものを考えれ ば良いと思います。
鳥取県	男性	60代以上	発信が少なく目立たない。
鳥取県	男性	60代以上	もっと情報を発信して欲しい。
鳥取県	女性	30代	生まれ育った所なので、岡山はとても住みやすい所だと思います。 アウトレットなど、買い物も楽しめるし、自然もたくさんあるしで満喫できる県だ と思います。
鳥取県	女性	40代	ももが食べたい！
鳥取県	女性	40代	鳥取県に住んでいるので、蒜山にはよくいきますが、市内まではまだまだ時間が かかるので、交通の便を考えてほしい。
島根県	男性	50代	いいものや誇れるものをどんどんアピールすべきだと思う。
島根県	男性	50代	海産物を食べたい。桃が高価である。
島根県	男性	60代以上	蒜山にはしょっちゅう行っています。岡山県だったんですね、瀬戸内海との繋がりが ないみたいなのがしていました。
島根県	女性	20代	温泉をもっとアピールしたらいいのでは。温泉と蒜山焼きそばを一度に楽しめる ツアーなどを組んでもいいのでは。
島根県	女性	20代	岡山を満喫してもらうために、県内を5つぐらいのエリアにわけて、それぞれ特色 を生かしたテーマ設定をするなどして、各エリアのモデルプランなどを提案したら どうでしょう。県全体だとしても方向性や計画が曖昧になってしまう気がしま す。いっそのこと各エリアにわけて、それぞれのテーマを定めることで方向性の 徹底と、一つの県なのに違ったタイプの観光ができるというバラエティにとんだ観 光地になるのではないのでしょうか？
島根県	女性	30代	美味しいものがたくさんあるイメージ。もっといろんなB級グルメを教えて(PRし て)ほしい。
岡山県	男性	50代	駅前の地下街が使いにくい。
岡山県	男性	50代	路面電車のアピールをもっと大々的にするべき。
広島県	男性	30代	もっとアピールした方がいい。
広島県	男性	30代	地元の人の間で評判になっているグルメ、スイーツなどの情報を発信してほし い。
広島県	男性	30代	観光情報を他県にもっと配信。
広島県	男性	30代	アウトレットモールなど商業施設をもっと増やしてほしい。
広島県	男性	30代	PR不足。
広島県	男性	30代	交通の便。
広島県	男性	30代	国道が渋滞しすぎている(岡山市)。
広島県	男性	30代	魅力が分かりづらい。
広島県	男性	30代	はれの岡山なので雨の日旅行で特典。悪天候集客にもなる。
広島県	男性	30代	岡山県には素晴らしい文化伝統が受け継がれております。 県北部には温泉として美作三湯がございます。是非、田舎の良いところを全国に アピールし、次世代に継承してゆく必要がございます。 少子高齢化の影響もあり、今後が少々不安です。不況で若者が結婚したくてもで きなという状況下ですが、こんな時こそ結婚をどんどん推奨して、親から子へ、孫 へ、と良き文化を継承していただきたいものです。
広島県	男性	40代	一にも二にも広報が重要！
広島県	男性	40代	広島県との連携。
広島県	男性	40代	観光地が分かりにくいので、もう少しPRを活発にしてほしい。 また、B級グルメみたいな食材の紹介をしてほしい。
広島県	男性	40代	宣伝がそれほど伝わって来ないので、重点的に絞ってPRに力を入れる。
広島県	男性	40代	イベントがあれば・・・また、その企画されたイベントをもっと知る方法が沢山あれ ば・・・
広島県	男性	40代	道の整備。
広島県	男性	40代	アウトレットパークも観光地として宣伝するとなおよい。

都道府県	性別	年代	意見内容
広島県	男性	40代	岡山県は関西商圏のイメージが強く、広島在住のものとしてあまりアピールが伝わってきません。
広島県	男性	40代	こちらのテレビ番組への露出を増やしたほうがいい。
広島県	男性	40代	グルメ関連を強くしてほしい。
広島県	男性	40代	もっと田舎であることを受け入れてアピールした方がいい。
広島県	男性	40代	身近なせいかもしれませんが、他県と比べてあまり特色がないように思うので特色をはっきり打ち出したらよいのではないかと思います。
広島県	男性	50代	桃やぶどうなどを中心に今後も、他県との違いをアピールすればよいと感じます。
広島県	男性	50代	後樂園と桃しか浮かびません。同じ中国地方ですが、あまり馴染みがありません。岡山駅の通路(ショッピング街)はいいと思います。
広島県	男性	50代	ピーアールが足りない。
広島県	男性	50代	道路整備。
広島県	男性	50代	情報が少ない。
広島県	男性	50代	いろんな情報の発信。
広島県	男性	50代	時々、倉敷には行くが、他に行くことがない。魅力のアピールが足りないのでは？
広島県	男性	50代	自然に関するイベントが少ない。
広島県	男性	50代	有名な温泉があるので(湯原、湯郷)イベントやPRをもっとやってほしい。
広島県	男性	60代以上	もっとPRをやってください。
広島県	女性	20代	B級グルメをもっと押して欲しい！
広島県	女性	30代	駐車場がどこも比較的使いやすいのは高得点なのですが、車が多いから余計に渋滞が多いですね…。どこにいてもよく渋滞にまきこまれるので、道路を整備してほしいです。
広島県	女性	30代	時間が潰せるところがあまりない。
広島県	女性	30代	観光ではないですが、運転マナーが悪いので運転するのが怖いです。
広島県	女性	30代	岡山市倉敷市の中心部の渋滞緩和。
広島県	女性	40代	イメージが薄いので宣伝方法を変えた方が良いと思う。他と同じような事ばかりで敬えて見ようと思う魅力を感じない。
広島県	女性	40代	駐車場スペースを十分に確保して欲しい。
広島県	女性	40代	行ったことないのでなんとも言えません。すみません。
広島県	女性	50代	特産品のフルーツをもっとアピールしたら良いと思う。
広島県	女性	50代	素晴らしい観光スポットがたくさんあるのに、全体的に地味なイメージがある。インパクトのあるイメージキャラクターなどでPRすればよいと思う。
広島県	女性	50代	道路の整備。広い駐車場。目的地までの道案内板。
広島県	女性	50代	広島に住んでるせいか東に行くなら神戸、大阪方面に行きたくなし岡山はその通過点に過ぎないと思えるくらい広報が足りないのか知名度が低い気がする。立ち寄りたくなると思えるくらい魅力があるならアピールしたほうが良いと思う。思いつく名産品はキビ団子と津山のホルモン焼き？くらいで知らないから。
山口県	男性	30代	メディアに、アピールをしない。昔話で食っている保守大国。
山口県	男性	30代	このままでいいとは思いますが、岡山県は世界に誇れる企業が多いので体験型見学施設を今以上に増やすべきだと思います。例としては、倉敷市のろうそく作成体験施設など。
山口県	男性	30代	強いイメージの観光スポットが欲しい。
山口県	男性	30代	交通マナーが悪い。
山口県	男性	30代	・全体的に暗いイメージ ・岡山駅前(ビックカメラ？側)の渋滞 や車の乗り降り 車の待機場所
山口県	男性	40代	近隣なので日帰りで行ってしまうので、ピンポイントでの観光に関して言えば案内標識も判りやすいし不満は無い。
山口県	男性	40代	おすすめの場所が知りたい。
山口県	男性	40代	ビオーネ最高です。
山口県	男性	40代	魅力ある観光地が埋もれているのではないかとと思うので、もっと県外に向かってPRしてほしい。
山口県	男性	40代	特産物が桃、ぶどう以外にあまりイメージできないので、もっと何かアピールが必要なのでは。
山口県	男性	40代	もっとアピールした方が良い。印象薄い。

都道府県	性別	年代	意見内容
山口県	男性	40代	行った事はないのでよく分からないのですが、車でアクセスが良くなるといいですね。
山口県	男性	50代	観光地を巡るのにマイカーでないと行けない。自然コースや美術館コース等、目的別に周遊できるバスがあればJRで行ける。
山口県	男性	50代	もっと宣伝に力を入れた方が良い。
山口県	男性	50代	高級な果物が多いというイメージが強い。手頃な価格で、産地の果物が購入できる場所があればよい。
山口県	男性	60代以上	一人旅行が好きで、観光地の温泉に入るのが楽しみなのですが、湯郷温泉で一人客が泊まれる施設がほとんど無いのが残念でした。一人客でも宿泊を歓迎してほしい。
山口県	男性	60代以上	こじんまりとした感のある観光地だと思います。
山口県	女性	30代	知らない施設が多かったのもっと宣伝すればいいと思う。
山口県	女性	30代	マップがほしい。
山口県	女性	40代	桃太郎伝説など民俗学的な価値やファンタジー要素を大切にしてほしい。
山口県	女性	40代	観光地めぐりでポイント制などで特産物とか頂けたらうれしい。
山口県	女性	50代	果物の収穫時に寺社や美術館とのタイアップで魅力的なツアーがあるといい。
山口県	女性	50代	ずいぶん昔に行ったきりなので、また行きたくくなりました。フルーツやお菓子もおいしいイメージがあります。
山口県	女性	50代	お土産になるものをもっと宣伝してほしいと思います。
徳島県	男性	30代	宣伝。
徳島県	男性	40代	駐車場の整備をしてほしい。
徳島県	男性	40代	県外からの観光客への割引制度。
徳島県	男性	40代	有料駐車場の拡充。
徳島県	男性	50代	桃太郎記念館などがあれば良い。
徳島県	男性	50代	人気ので、ふなっしータイプのしゃべるゆるキャラの登場。
徳島県	男性	50代	鉄道でのアクセスより、車の方が便利であるが、昨今、交通量の増加が著しい。
徳島県	男性	60代以上	駐車上の完備。
徳島県	男性	60代以上	情報をHPで大いに宣伝して欲しい、隠れた観光地の情報が欲しい。
徳島県	女性	30代	とにかく地味なので、何か特徴のあるイベントなどを考えて欲しい。
徳島県	女性	40代	知人が美術館がとても良かったと言っていました。
徳島県	女性	50代	後楽園、倉敷、もう一度行ってみたい美しい景観。
徳島県	女性	50代	倉敷駅前の駐車スペースを多くして、料金と公共交通機関との連携を考えてほしい。(そこまでは車を使い、県内移動は公共交通機関で移動していろいろ観光したいので。)
徳島県	女性	50代	バスの便数。
徳島県	女性	60代以上	私は岡山というと大原美術館しか知らない。もっとアピールすべき。
香川県	男性	40代	道路が混んでいる 標識が少ない。
香川県	男性	40代	岡山の人冷たいというイメージがある。
香川県	男性	50代	県としての大きなインパクトに欠ける。
香川県	男性	50代	岡山市内の渋滞。
香川県	男性	50代	この調査で初めて聞いた観光地が多く、知名度が低いような気がしました。また地図から推測すると鉄道ではアクセスしにくい場所も多い気がします。(マイカーがないので)。
香川県	男性	50代	2号線の混雑緩和をしてスムーズに車での移動できるようにしてほしい。
香川県	男性	50代	四国からは橋を渡らないといけない。橋の通行料金を安価にしてほしい。
香川県	男性	50代	何泊しようと思う施設や景勝地が無く、日帰りか途中で立ち寄る感じで十分。
香川県	男性	60代以上	大学4年間住んでました。交通の便もいいし、四国と比べりゃはるかに都会なんだけど倉敷美観地区以外にこれといったものが思い浮かばない。
香川県	女性	20代	比較的道路が混雑していることが多い。
香川県	女性	30代	車がないと移動が大変。
香川県	女性	30代	交通ルールのマナー。ゴミのポイ捨てをやめてください。
香川県	女性	30代	道が混まないようにしてほしい。
香川県	女性	30代	子ども連れで楽しめる場所が多いといいです。
香川県	女性	40代	もっと足をはこびたくなるような施設とかができたらいい。
香川県	女性	40代	自動車で訪問することが多いのですが、いつも道が混んでいて疲れます。
香川県	女性	40代	もっとPRしたらいい。
香川県	女性	40代	自然も豊かで文化度も高く、いろんな顔があって好きな街です。駐車場がわかりやすくとめやすいと行きやすいです。



都道府県	性別	年代	意見内容
香川県	女性	40代	印象に残る宣伝がないのでわかりにくい。
香川県	女性	40代	イベントを増やしてほしい。
香川県	女性	50代	公共交通機関の便を良くしてほしいです。
香川県	女性	60代以上	自然や歴史のある建造物おいしい食べ物すべて魅力的なものがそろっていると 思います。
愛媛県	男性	30代	四国から岡山へ、なので、瀬戸大橋の通行料を、アクアライン並に、して欲しい。 ことを、国に働き掛けて欲しい。
愛媛県	男性	30代	やっぱり岡山は桃でしょー。
愛媛県	男性	40代	もっとアピール方法を工夫したほうが良い。知名度、認知度、イメージアップが必要。
愛媛県	男性	40代	もっと愛媛とも仲良く。
愛媛県	男性	40代	宿泊・食事するところが少ない。
愛媛県	男性	40代	岡山の果物が好きなのだが、値段が高く手を出しづらい。B級品とかで良いので 買いやすくしてほしい。
愛媛県	男性	50代	もう一つパツとしない。
愛媛県	男性	50代	飲み屋がばらばらでわかりにくい。
愛媛県	男性	50代	特にない。倉敷は好きな街です。
愛媛県	男性	50代	地味、排他的、ラーメンが激まずい。
愛媛県	男性	50代	海をはさんで向かい合ってる近くの県なのに、いまいち印象が無い。なぜだろう？
愛媛県	男性	50代	特産品のアピールをネットを通してプレゼント企画などからめて、実施して欲しい。 タレントを使って、観光地の紹介をして欲しい。
愛媛県	男性	50代	自家用車で行くことが多いので、駐車場を分かりやすくしてほしい。
愛媛県	男性	60代以上	日帰りコースを充実してほしい。
愛媛県	女性	20代	瀬戸大橋が安くなったら四国からも観光に行きやすいと思います。
愛媛県	女性	30代	アウトレットにいきたい。
愛媛県	女性	30代	知らないので浮かばない。私はいきたいところがあるから行くわけではなく、行きたい と思うイベントがあるところへ行くので、各都道府県にはこだわっていない。 行きたくなるようなイベントやテーマパークを作る、そういうものがあることをアピ ールしていくことが大事だと思う。岡山に行こう、じゃ漠然としていて行く気になら ない。「～というイベントがある岡山に行こう。周辺には・・・とかもあるよ。」とかの 方がわかりやすいし旅行イメージが浮かびやすい。
愛媛県	女性	30代	岡山の観光地の魅力を知る機会があまりないので、もっと沢山魅力を紹介してもら いたい。
愛媛県	女性	30代	もっとジープで盛り上げてほしい。
愛媛県	女性	30代	マスクット・モモ・きびだんご・くらいしか思い浮かばん。
愛媛県	女性	30代	すみません、最近行っていないので、また行ってみたいです。おいしい果物を、 買いやすい値段で売ってほしいです。
愛媛県	女性	40代	綺麗な花と美味しい食べ物があれば嬉しいです。
愛媛県	女性	40代	一ノ谷の戦いあたりの合戦をもっとPRしてほしい。いつも瀬戸大橋で通り抜ける だけになっている。
愛媛県	女性	40代	アクセスの良さ。
愛媛県	女性	50代	岡山は、美術館も多いので、大人向けの美術館鑑賞とグルメ・特産品を組み込 んだものをもっとアピールしてはどうか。
愛媛県	女性	50代	特には無いと思います。私は岡山が大好きですし今のままで十分だと思います。
愛媛県	女性	50代	果物がおいしい。くだものを使ったスイーツもおいしいはず。トマトのゼリーがとて もとてもおいしかった。
愛媛県	女性	50代	お隣(北)の鳥取県に昨夏行きましたが、東の砂丘から大山以西まで県全域にわ たり、ジオパークという共通コンセプトで盛り上がっていて、観光振興の取組とし てもすごく成功していると思いました。このアンケートであらためて岡山もいろ いろ見どころはあると思いましたが、各地点バラバラで、倉敷とか、津山とか、 別々にしか思い出せない。岡山というブランドを象徴する共通コンセプトが作れ ていないように思う。
高知県	男性	40代	トラックの交通マナーを良くしてください。
高知県	男性	40代	目玉が無い。
高知県	男性	50代	瀬戸大橋が安くなると四国からもっと行きやすい。 JR瀬戸大橋線が単線でノロノロと走るので不便

都道府県	性別	年代	意見内容
高知県	男性	50代	道の駅をもう少し分かりやすくして欲しい。 A3くらいの観光マップをコンビニなどに置いてると嬉しい。
高知県	男性	50代	岡山は色々な観光施設があり、とても魅力的です。倉敷や後楽園は何度行っても飽きることはありませんし、美作三湯も大好きです。ドイツの森やワイナリー、鶴山城に蒜山・・・本当に見る物も食べるものも大満足で必ず毎年家内と一緒に足を運んでいます。
高知県	男性	50代	高知から近い県ですが、あまり特色がなく正直行ってみたいとは思いません。自慢できる物、見どころ等があると思いますので、もっと情報発信をすればどうでしょうか。
高知県	男性	60代以上	岡山市内の交通混雑緩和をもっと実行してほしい。
高知県	女性	20代	自分の住んでいるところから近いので、子ども連れのイベントがあれば、訪れるきっかけになる。
高知県	女性	20代	倉敷・美観地区に行ったことがあるけどいいところだと思った。
高知県	女性	30代	メインの観光対象が見当たらない。何を目当てに行っても良いかがわからない。
高知県	女性	30代	あまりアピールしている感じがうけない。
高知県	女性	40代	印象が薄いので、もっとPRをして頂きたい。
高知県	女性	50代	あまり知らない。もっと広く知られるようにすべき。
福岡県	男性	20代	観光地をもっとアピールした方がよい。
福岡県	男性	30代	全国の温泉地のように、宿泊施設のランク分けがあるイメージがない。旅行する際には「安くてもそれなりにしっかりした宿」か「お値段が張っても対応や施設の充実度がまた宿」を状況に合わせて選びたいが、岡山にはそのあたりで選びやすい宿があまりない気がする。
福岡県	男性	30代	県外からでもそれを目当てに観光に行こうという「インパクト」のあるイベントや祭り。
福岡県	男性	40代	もう少しアピールしてほしいと思います。申し訳ありませんが、あまりイメージがわからないことに自分でも驚きました。きび団子くらいしか知りませんでした。
福岡県	男性	40代	九州におったらイメージがないね。
福岡県	男性	40代	岡山は、近畿への、四国への、つい通過点になってしまう。
福岡県	男性	40代	がんばれ！
福岡県	男性	40代	岡山は歴史的に素晴らしい観光名所があるのでもっと強くアピールした方が良いと思う。
福岡県	男性	40代	行く気がしない。
福岡県	男性	40代	魅力がわからないので、もっと宣伝してほしい。
福岡県	男性	50代	ここ最近訪れるようになったので解ってないかもしれませんが、名物の食事処がわかりません。
福岡県	男性	50代	岡山に観光地のイメージは全くありません。
福岡県	男性	50代	もう行ったと言っても20年前のことなので、最近のことは全くわかりません。
福岡県	男性	50代	PRが足りない。
福岡県	男性	50代	あまりよく知らないなので、PRが必要かもしれません。
福岡県	男性	60代以上	桃太郎の伝説に関する資料を観てみたい。
福岡県	女性	20代	岡山県についてほとんど知識が無いので、有名番組などで紹介してほしい。
福岡県	女性	20代	温泉情報をもっと知りたい。
福岡県	女性	30代	ももたろうをもっと活用すべき。
福岡県	女性	30代	行ったことがないのでわからない。
福岡県	女性	30代	正直、九州からではなじみがない県なので今のところ何とも言えない。
福岡県	女性	30代	もっと全国的にPRして欲しい。
福岡県	女性	30代	交通費がかかるのであまり行かない。倉敷は有名な観光名所があるので行きたいのは山々だが、もう少しパック旅行であれば…。
福岡県	女性	30代	岡山には何度か行ってますが、山陰側の観光地をあまり知りません。岡山駅などで実際に大きく取り扱われている観光地は、市内に近い場所が多いです。山陰側にある観光地の特集や山陰側への交通の便がよくなると、人の流れも変わると思います。
福岡県	女性	30代	子供と観光もしくは子供が楽しめる場所で、駐車場が完備されているスポットがあれば、比較的近いのもっと足をのびやすくなります。
福岡県	女性	30代	よく知らないことがおおい。行ってみたいと思うまでにまだ至っていない気がする。
福岡県	女性	30代	岡山県で何が有名なのか、まったくわからないのでアピールしてほしい。
福岡県	女性	30代	子供と楽しめる観光地が思いつかず、そのようなところがあれば子供と行く機会もあるのかなと思う。

都道府県	性別	年代	意見内容
福岡県	女性	30代	知名度が低くて、イメージが湧かない。もっと知名度アップが必要。
福岡県	女性	40代	備前焼をもっとほかの県に宣伝してほしい。
福岡県	女性	40代	イベントなどを告知。
福岡県	女性	40代	メディアを通じての積極的なアピールがあればもっと親近感がわくと思う。
福岡県	女性	40代	1度しか行った事がないのでよくわかりませんが、きびだんごは美味しかったです。
福岡県	女性	40代	倉敷以外に魅力がない。特に市内は魅力を感じない。
福岡県	女性	40代	情報がない。
福岡県	女性	40代	九州に居ると情報を目にする機会がほとんどありません。
福岡県	女性	50代	もっと観光ポイントを発信してください。
福岡県	女性	50代	大分県のようなインパクトのあるCMを作り宣伝する。何があるかよくわからない。きび団子のお土産のイメージがある。
福岡県	女性	50代	一度は行ってみたい。
福岡県	女性	50代	特になし、行く機会があれば行ってみたい。
福岡県	女性	50代	岡山的位置関係をもっと視覚的にアピールする必要があると思う。
佐賀県	男性	30代	CMでもっとアピールしてほしい。
長崎県	男性	20代	色々な魅力があるのに表現・発信しきれていない。もっと若い人を取り込みオンシャレで分かりやすい岡山のPRをしてほしい。
長崎県	男性	30代	イベントがない。
長崎県	男性	40代	交流がないのでわからない。
長崎県	男性	40代	旅行番組などでのアピール。
長崎県	男性	40代	観光拠点同士の連携、交通便の改善。
長崎県	男性	40代	もっともっとアピール。
長崎県	男性	50代	わからないことだらけで特に期待することはありません。
熊本県	男性	40代	岡山県の観光情報を、こちらの(熊本)テレビで紹介する番組などあれば、参考にできますので、そういった県外へのPRをお願いします。
熊本県	男性	40代	九州では今一つCMが足りないような気がする。
熊本県	男性	50代	なにもわからない、もっと全国にCMを打つべき。
熊本県	女性	30代	特になし。印象が悪い。
熊本県	女性	30代	あまり知らないのも、もっと宣伝をお願いします。
熊本県	女性	40代	九州から新幹線や宿泊などお得に行けるようなプランがあればぜひ行ってみたいと思う。
熊本県	女性	40代	もっともっとアピールしたほうが良いと思います。
熊本県	女性	50代	岡山県への旅行は、もう15年以上は行っていないので、以前と比べてどのようになくなっているか、また、いい意味で変化しているか期待しています。
大分県	男性	30代	岡山～倉敷へのアクセス改善。
大分県	男性	40代	子供と遊び、学べるところがあまり見当たらないので、そういうところがあれば旅行すると思う。
大分県	女性	30代	わたしの地元も同じですが県のアピールや発展はとても大変な事とおもいます。これからの岡山県に期待すると共に、わたしの生活に岡山県がもっと入ってくる事を楽しみにしています！
大分県	女性	50代	20代前半に岡山を訪れたきりです。アイビススクエアールに行ってみたかったなあとも今も思います。後は、後楽園の綺麗な景観だった事を覚えています。アンケートで行きたくなってきました。
大分県	女性	50代	倉敷や後楽園以外にも見どころがありそうだが、知名度が低いのもっとPRすべきだと思う。
大分県	女性	60代以上	広島に比べて少し地味な感じがするので、もっと宣伝すべきだと思う。
宮崎県	男性	30代	岡山県と聞いてイマイチピンとこないのもっと積極的にPRした方が良いと思います。北海道出身で宮崎に今住んでいますが、岡山県を代表する物というのがすぐに連想できませんでした。
宮崎県	男性	50代	他県への観光名所のアピールなど。
宮崎県	女性	30代	もっと全国に良さをアピールして欲しい。
宮崎県	女性	30代	遠いので行きやすいと思う。
宮崎県	女性	30代	岡山のイメージは、あまりないし、情報も少ないような気がする。
宮崎県	女性	40代	建物でなくてもいいので、自然、景観で魅力的な所があれば、紹介、PRして欲しい。
宮崎県	女性	40代	地方にありがちですが、都会のようにあまり新しい物ばかり増えないように古さの良い部分がずっと残りますように壊れないようにしてほしい。

都道府県	性別	年代	意見内容
宮崎県	女性	50代	町の雰囲気も良いし食べ物も美味しいので、また、機会があれば行きたい所です。
宮崎県	女性	50代	行ったのは30年前なので自然の街並みや運河沿いを散策してみたいです。変わってないと嬉しいですが…
鹿児島県	男性	30代	チボリ公園が無くなってショッピングモールになってから倉敷に行かなくなった。
鹿児島県	男性	40代	あまり目立たないところが多い、おおきな目立つ場所や、目立つ人物がほしい。他県とは違う所を知りたい。
鹿児島県	男性	40代	頑張らしましょう。
鹿児島県	男性	50代	瀬戸内海の食材や果物(特に桃)を使った特産品などをもっと売り出してみてもどうでしょうか。
鹿児島県	女性	60代以上	「桃太郎」などを温故知新の感覚で再活性化。
沖縄県	男性	40代	もっとアピールして欲しい。
沖縄県	男性	50代	関西圏以外の地域へのPR活動が積極的に行われていないように感じられます。特に九州沖縄地域において、例えば、デパートなどの物産展とか観光名勝やイベントの紹介が、沖縄に在住してこの五年間にほとんど見たり聞いたりした事はありません。
沖縄県	男性	50代	学生の頃、蒜山で数回合宿がありました。自然豊かな環境が今もそのままであればと思います。
沖縄県	女性	20代	もっと岡山県の魅力を全面的に提案するツアーを旅行会社と提携してアピールしていくのはどうですか？こんなにたくさん岡山県の魅力があるのに、あまりにも岡山県の魅力が伝わっていない印象があります。
沖縄県	女性	30代	桃が美味しかったのは覚えています、その他の食べ物が印象に残っていないので、もっともっと食に力を入れてほしいです。
沖縄県	女性	30代	前問で判ったのが、日本最大級の動物園があるということでした。動物好きの者としては、北海道の旭山動物園のようにテレビでアピールできればいいのでは？と思いました。隣接する兵庫広島と連携して、観光地めぐりができるようなツアーがあれば集客率も上がりそうな気がします。