

令和4年6月17日

課名	県選管事務局
担当	山本・間野
内線	2792・2793
直通	086-226-7271

## お知らせ

### 第26回参議院議員通常選挙に係る各種啓発事業を実施します！

県選挙管理委員会では、第26回参議院議員通常選挙の投票日の周知と有権者の投票参加を呼びかけるため、次のとおり各種啓発事業を行いますので、お知らせします。

なお、公示日翌日の広報車出発式については、詳細が決まり次第、別途お知らせします。

#### 記

#### 1 懸垂幕の掲出

- 掲出期間 本庁等：6月21日（火）～7月10日（日）  
百貨店等：6月22日（水）～7月10日（日）  
※本庁以外は場所により掲出期間が異なります。
- 掲出場所（本庁1か所、県選管分局9か所、百貨店等3か所、計13か所）
  - 本庁（県庁舎）
  - 県選管分局（各県民局、地域事務所）
  - 百貨店等（天満屋岡山店、岡山高島屋、イオン津山店）
- 仕様 別紙参照
- その他 本庁においては、6月21日（火）午前10時頃から、県選挙管理委員会職員が立会の上、作業を開始し、掲出予定。

#### 2 岡山駅東西連絡通路70インチ上部デジタルサイネージの掲出

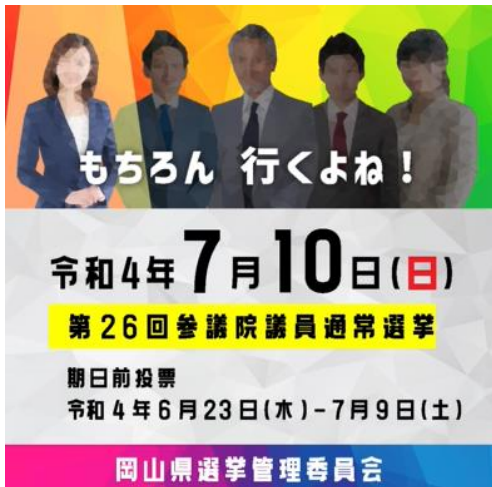
- 設置期間 6月20日（月）～7月10日（日）
- 掲出時間 午前6時から午前0時まで 6分以内に1回 15秒表示
- 掲出物 国作成啓発ポスター

#### 3 インターネット・SNS広告による配信

- 配信期間 6月22日（水）～7月10日（日）
- 配信媒体
  - Google レスポンシブ ディスプレイ広告
  - Youtube TrueView インストリーム広告
  - Instagram 広告 写真・ストーリーズ広告、動画広告

(3) 配信内容

○若年層（18歳から34歳まで）への表示広告



○全年齢（18歳以上）への表示広告



4 小型飛行機による航空広報による啓発

- (1) 実施日時 7月9日（土）午前10時から午後5時までのうち4時間  
7月10日（日）午前10時から午後5時までのうち4時間  
※天候によっては実施日・飛行時間を変更する場合があります。

(2) 飛行区域 岡山市、倉敷市及びその周辺

(3) 呼びかけ内容

○投票日前日まで

「こちらは岡山県選挙管理委員会です。7月10日日曜日は、参議院議員選挙の投票日です。本日は、期日前投票も可能です。皆さん揃って投票しましょう。」

○投票日

「こちらは岡山県選挙管理委員会です。本日7月10日日曜日は参議院議員選挙の投票日です。投票はもうお済みですか。まだお済みでない方は忘れずに投票しましょう。」

## 5 Twitter・Instagramによる啓発

- (1) 実施期間 期間中
- (2) 実施内容 SNS を活用し、選挙啓発の取組や選挙制度等について情報発信を行うことにより、特に若い世代の選挙への関心を高めるとともに、参議院議員通常選挙への投票を呼びかける。

○県選挙管理委員会アカウント ・ URL <a href="https://twitter.com/okayamasenkan">https://twitter.com/okayamasenkan</a> ・ ID okayamasenkan	
・ URL <a href="https://Instagram.com/okayamasenkan">https://Instagram.com/okayamasenkan</a> ・ ID okayamasenkan	

## 6 店内放送による啓発

- (1) 実施期間 6月22日(水)～7月10日(日)
- (2) 実施店舗 天満屋岡山店・倉敷店、岡山高島屋、イオン倉敷店・津山店  
クレド岡山、岡山一番街など 約80か所

### (3) 放送文例

#### ○投票日前々日まで

「ご来店中のお客様に、岡山県選挙管理委員会からのお知らせです。  
7月10日日曜日は、参議院議員通常選挙の投票日です。  
みなさんそろって投票しましょう。  
投票所の混雑緩和のため、期日前(まえ)投票もご利用ください。」

#### ○投票日前日

「ご来店中のお客様に、岡山県選挙管理委員会からのお知らせです。  
明日は、参議院議員通常選挙の投票日です。  
みなさんそろって投票しましょう。  
投票所の混雑緩和のため、期日前(まえ)投票もご利用ください。」

#### ○投票日

「ご来店中のお客様に、岡山県選挙管理委員会からのお知らせです。  
今日は、参議院議員通常選挙の投票日です。  
みなさん、投票はもうお済みですか。  
まだお済みでない方は、忘れずに投票に行きましょう。」

## 7 コンビニエンスストア レジ画面等による啓発

(1) 実施内容 全国の都道府県選挙管理委員会と都道府県選挙管理委員会連合会が連携して、全国のローソン及びファミリーマートで次の事業を実施

ア レジ画面に広告を表示

(ローソン)

1時間に8回、静止画広告を15秒表示

(ファミリーマート)

1時間に5回、静止画広告を12秒表示

イ 店内放送 (ファミリーマートのみ)

1時間に4回、15秒の音声データを放送

(2) 実施期間 (ローソン)

6月28日(火)～7月9日(土)

(ファミリーマート)

6月28日(火)～7月9日(土)

(3) 店舗数 ローソン 県内 238店 全国 約14,700店

ファミリーマート 県内 235店 全国 約16,400店

(令和4年3月現在)

## 8 高等学校等へのポスター配布

(1) 掲出期間 6月22日(水)～7月10日(日)

(2) 配布対象 県立高等学校等 66校

市立高等学校等 13校

私立高等学校等 27校

※高等学校等には校内放送も依頼しております。



(東備地域事務所のみ横断幕)

