

平成30年5月30日

お知らせ

課名	畜産課
担当	藤原・真柴
内線	3200・3201
直通	086-226-7428

モ〜っと牛乳！牛乳月間（6月）消費拡大キャンペーンを行います

国連食糧農業機関が毎年6月1日を「世界牛乳の日」と定めており、日本では6月1日を「牛乳の日」、6月を「牛乳月間」として、全国の酪農・乳業団体が牛乳の消費拡大運動を重点的に展開していることから、県内において消費拡大を呼びかける活動を次のとおり行いますので、お知らせします。

記

1 主催

岡山県酪農乳業協会、おかやま酪農業協同組合及び県

2 活動の概要

(1) 知事表敬訪問

日時 平成30年6月6日（水）13:30～13:45

場所 知事室

内容 県産牛乳の贈呈（180ccパック×3,000個）

贈呈者：おかやま酪農業協同組合青年部・女性部等（10名）

(2) 街頭PR

日時 平成30年6月6日（水）16:30～17:30

場所 岡山駅後楽園口（東口）広場

内容 普及啓発チラシと「牛乳用フレーバー※」を配布（2,000袋）

※「牛乳用フレーバー」とは、牛乳の苦手な人でもおいしく飲むことができる牛乳用調味料のことで、ほぼ全国の小・中学校などで飲まれている。

(3) モ〜っと骨を丈夫に！～「てんちか」で骨密度をはかってミルク～

日時 平成30年6月27日（水）10:30～15:30

場所 天満屋岡山本店 地下レストスペース（岡山市北区表町2丁目1番1号）

内容 骨密度測定により骨量を認識し、カルシウム摂取の重要性を実感することで牛乳・乳製品の消費拡大につなげる。

3 その他消費拡大活動

期間 平成30年6月～31年3月

場所 岡山県総合グラウンド等各競技場、各種行事・イベント会場

内容 イベント等において、県産牛乳の試飲や配布、県産生乳100%認定制度のPR及び普及啓発チラシ等の配布を行い消費拡大活動を行う。