

平成30年度結婚に関する気運醸成動画の制作・発信業務技術提案内容仕様書

1 業務名

平成30年度結婚に関する気運醸成動画の制作・発信業務

2 業務概要及び内容

平成30年度結婚に関する気運醸成動画の制作・発信業務委託仕様書のとおり

3 企画提案の条件

次の内容を盛り込んだ内容を1つの企画としてまとめて提案すること。

(1) 動画コンテンツの企画提案

- ・ 動画コンテンツについては、①結婚の前向きなイメージを感じることができる気運醸成動画、②岡山県が運用している結婚支援システム「おかやま縁むすびネット」の操作方法等を含めた紹介動画のそれぞれについて企画提案すること。
- ・ ①気運醸成動画については、新聞やテレビ離れが進む若者（高校生～大学生をメインターゲットとする。）をターゲットに、結婚について考えるきっかけになるような話題性のある動画とすること。
- ・ ②「おかやま縁むすびネット」紹介動画については、その操作方法も含め、わかりやすく、登録の際の不安解消につながるような紹介動画とすること。
- ・ 動画は、「おかやま縁むすびネット」のホームページでの長期の閲覧を前提としたものとし、動画投稿サイト（YouTube等）に掲載すること。
- ・ 実写に限らず、アニメーションによる動画も可能とする。
- ・ 動画コンテンツの企画提案については、若者に人気のある著名人や声優等を活用するなど、視聴者の興味を喚起できるものであること。

(2) 動画広告等を活用した県民への情報発信手法の企画提案

- ・ 動画コンテンツを制作し発信するにあたり、動画広告などを活用する際の効果的な手法などを企画提案すること。なお、動画広告に要する経費は提案によるが、120万円程度を見込むこと。なお、インターネットニュースへの配信は、岡山県が実施する。
- ・ ホームページ、啓発資材や結婚支援関連イベントの活用など、効果的な啓発方法を企画提案すること。
- ・ 若者のニーズや発想を取り入れた、動画視聴を促進する工夫を企画提案すること。

4 提出書類

(1) 提案書【様式第4号】（1部）

(2) 企画提案書（様式は定めないがA4縦(横書き)左綴りとする）（7部） 企画提案全体の概要、趣旨、コンセプト等を記載すること。

①動画コンテンツの案

動画コンテンツについて、絵コンテや写真等を活用し、分かりやすく表

現した資料をもって提案すること。(枚数制限なし。また、デモ映像による提案を妨げない。)

- ② 若者や結婚希望者への情報発信手法の展開案
展開する情報発信方法等を記載すること。また、その趣旨及び効果を記載すること。

(3) 評価基準項目の内容に係る提案書(7部)

- ① 業務の実施体制に関する資料(様式任意)として、本業務の制作責任者及び各業務の責任者、担当者を記載した体制図を作成すること。
また、制作責任者、担当者等について、その所属、氏名、実務経験、本業務における役割等を併せて記載すること。
- ② 企業等の概要(様式任意)は既存のパンフレット等でも可。共同提案の場合は、全参加企業の概要を添付すること。

(4) 当該事業類似事業に係る資料(過去5年の事業一覧)(7部)

企画運営した実績及び映像等の主な制作実績についてその企画内容や成果物等が分かる資料を添付すること。

(5) 見積書(様式任意)

積算根拠が明確になるよう具体的に記載すること。

本業務にかかる取材費、交通費、食費、通信運搬費、事務経費その他必要と見込まれる経費は全て計上すること。

※見積書には会社名及び役職、代表者名を明記の上、代表者印を押印すること。

5 最優秀提案者の選定方法

- (1) 審査会に先立ち、事務局は実績に対する評価及び経費見積書の価格に対する評価について事前評価する。
- (2) 審査委員は、企画提案書及び提案者によるプレゼンテーションをもとに提案内容に対する評価により、提案の評価(100点満点)を行い、事務局が集計する。
- (3) 集計結果をもとに全審査委員による協議を行って最優秀者を選定し、最優秀提案者以外の者についても順位付けを行う。なお、当該得点について、同点の提案者が複数となった場合は、審査委員の協議により順位を決定することとする。

6 留意事項

作成に当たっては、県と協議を行い、決定していくものとする。

7 提案書等の評価基準

<評価基準>

	評価項目	配点
技術 提案 書	1 企画の意図をよく理解しているか。	20
	2 動画コンテンツの内容が、結婚の気運醸成につながる魅力的な内容となっているか。	30
	3 動画広告、ホームページ、結婚支援関連イベントの活用、若者のニーズや発想を活かす工夫など、より動画を見てもらえるような効果的な啓発方法となっているか。	20
	4 委託事業実施体制、手順、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高く、優れた映像の収録、効果的な情報発信が期待できるものとなっているか。	10
	5 当該事業と類似の事業の実績はあるか。	10
見積 書	6 経費見積書の内容は妥当であるか。	10
合計		100