

9 情報発信力強化プログラム

概要

インパクトのある情報発信を戦略的に推進するとともに、首都圏へのアンテナショップの開設やおかやまマラソンの開催などを通じ、本県の魅力を積極的にアピールすることにより、本県の認知度向上に取り組んできました。

今後とも、観光誘客、移住・定住の促進、県産品の販路拡大、企業誘致などをより一層進めるためには、本県の認知度を高めていく必要があることから、首都圏等への情報発信を強力に進めます。

また、県民が本県固有の価値を再認識し、愛着と誇りを持って、その魅力を発信する取組を促進します。

生き生き指標

○全国における本県の認知度 民間シンクタンク調査による47都道府県の認知度の全国順位	全国31位 ▶	全国20位以内
○県民等の本県への愛着度 民間シンクタンク調査による47都道府県の県民等の愛着度の全国順位	全国32位 ▶	全国20位以内
○県PRサイトへのアクセス数 県のPRサイト「晴れの国おかやま」などへのアクセス数	24,000 アクセス/月 ▶	30,000 アクセス/月
○ファンサイトへの登録者数 本県の情報交流サイト「もんげー部」への登録者数	3,314 人 ▶	13,000 人
○本県に関する知識を有すると認定された人数	778 人 ▶	3,000 人

重点施策

イメージアップ戦略の推進

岡山の名前と良いイメージを首都圏はじめ全国に浸透させるため、インパクトのある動画コンテンツや関連イベント、PR専門会社を活用した首都圏等のメディアへの取材誘致など、アピール力の高いプロモーションを戦略的に展開し、本県のさらなる認知度向上に取り組めます。

首都圏アンテナショップを活用したマーケティング強化

首都圏アンテナショップにおいて、立地を生かした「売れる商品づくり」を「マーケティング・ラボ(調査、分析、提案を実験的に試みる場)」として取り組むとともに、消費者の反応等を県内事業者にきめ細かくフィードバックすることにより、県産品の魅力向上や販路拡大、さらには本県の認知度向上につなげます。

ポータルサイト等による魅力発信の推進

本県に興味を持ってもらうとともに、おかやまファンの拡大を図るポータルサイトや、ソーシャルメディア*106等を効果的に活用しながら、市町村や民間団体、大学、「おかやま晴れの国大使*107」等とも連携した本県の魅力発信を推進します。

本県に対する愛着心と誇りの醸成

「晴れの国おかやま検定」の活用や各種広報媒体での情報発信などにより、本県の自然や歴史、文化、偉人など、本県固有の価値について、知識を深める機会を増やし、県民の愛着心と誇りを醸成します。

推進施策

マスコットキャラクターの活用促進

本県のマスコットキャラクターをイベント、印刷物、インターネットサイト等で活用するとともに、民間における商品への利用やキャラクターグッズの商品化等を促進し、本県のイメージアップにつなげます。

映像作品を使った岡山の発信

県観光連盟や地域フィルムコミッション*108等と連携してロケ誘致を推進し、県内での映画やテレビドラマ等の撮影実績を増やすことにより、本県の認知度向上とイメージアップを図り、国内外からの誘客につなげます。

スポーツを通じた岡山の情報発信

東京オリンピック・パラリンピックに向けたナショナルチームのキャンプ等の誘致をはじめ、地元トップクラブチームの試合や、中四国最大規模のおかやまマラソンの開催、それらに併せて展開する観光スポットや特産品のPR、岡山らしいおもてなしなど、スポーツを通じた情報発信により県境を越えた交流の輪を広げるとともに、県外からの積極的な誘客を図ります。

岡山からの文化発信

東京オリンピック・パラリンピックに向けて、世界に誇る豊かで多様な文化プログラムを展開するとともに、岡山ゆかりの文学作品を募集・表彰する内田百閒文学賞等を通じて、文化を創造し、楽しみ、感動できる環境づくりを推進し、岡山の文化を国内外に発信します。

海外に向けた魅力発信

日本への関心が高まる東京オリンピック・パラリンピックに向けて、本県の認知度のさらなる向上を図るため、多言語によるウェブサイトなどにより岡山の魅力を海外に向けて積極的に発信します。

関係部局

総合政策局、県民生活部、環境文化部、産業労働部