

平成27年度 県産果物等の宣伝・販売について（首都圏）

集客力と情報発信力のある高級果物専門店や百貨店等とタイアップし、県産農林水産物全体のブランド力の向上、販売力の強化に取り組んだ。

	実施場所	実施期間	内容・特徴
高級果物専門店	サン・フルーツ	7月30日～9月30日 〔2か月間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウを中心に加工品、備前焼等の展示PR、販売 ・桃生産者によるセミナー ・小房ブドウのテスト販売
	新宿高野	5月2日～11日 〔10日間〕 8月1日～31日 〔1か月間〕 9月14日～27日 〔13日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・県産イチゴのパフェをテスト販売 ・白桃、ブドウや加工品をPR販売 ・おかやま夢白桃パフェの限定販売 ・桃、ブドウ生産者によるセミナー ・世界的ブランド企業と連携PR ・小房ブドウのテスト販売
	京橋千疋屋	8月1日～31日 〔1か月間〕 9月19日～30日 〔12日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売 ・県産果物のパフェの販売
	千疋屋総本店	6月13日～14日 〔2日間〕 9月19日～23日 〔5日間〕 11月2日～3日 〔2日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・ブドウ（マスカット・オブ・アレキサンドリア、ピオネ、シャイマスカット、瀬戸ジャイソツ、紫苑）のPR販売を初めて実施
百貨店	銀座三越	9月2日～8日 〔7日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産物や加工品を幅広くPR販売 ・鳥取県、新見市との連携
レストラン	ウエスティンホテル東京	11月1日～30日 〔1か月間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテル内のレストランで県産食材を使ったコース料理を提供 ・シェフを対象に県内産地案内 ・マスコミを通じて情報発信
	アンテナショップ とっとり・おかやま新橋館	7月6日、8月25日 11月16日、2月3日 〔4日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・県産農林水産物のPR販売 ・鳥取県と連携し、生産者と野菜ソムリエ等による果物、野菜、きのこ、岡山米のセミナー

首都圏での実施状況

- ・老舗果物専門店（店頭PR、生産者によるセミナー）



- ・百貨店（事業者参加によるフェア）



- ・レストラン（イタリアンフェア）



- ・アンテナショップ[®]でのセミナー

