

首都圏情報発信事業の取組概要

本年度は、これまでの「岡山屋」の取組を基本としながら、銀座三越では販売品目を拡大した「岡山フェア」の開催、岡山屋羽田店では第1ターミナルへの新規出店、おかやまフルーツ・ギャラリーでは白桃を使ったスイーツ料理教室の開催など、新たな工夫を加えながら岡山ブランドの確立を目指した情報発信を行った。

事業の名称 ----- 実施場所	実施期間	販売品目	特記事項
岡山フェア ----- 銀座三越 地下1・2階 (中央区銀座)	7月28日(火) ～8月3日(月) ＜7日間＞	①果物 白桃、マスカット、 ピオーネなど ②野菜 黄にら、なすなど ③その他 スイーツ、弁当、 惣菜など	・白桃、ピオーネ等の果物については「今年も楽しみにしていた」等の声もあり、定着しつつある。 ・黄にら、なす、岡山和牛等を使った弁当や惣菜の売れ行きが好調だった。
岡山屋羽田店 ----- 羽田空港 第1・2ターミナルビル(大田区羽田空港)	7月24日(金) ～8月9日(日) ＜17日間＞	①果物 白桃 ②その他 生果実ゼリー、 トマトゼリー、 ジャージー乳製品 など	・今年は、新たに第1ターミナルにも岡山屋を設置した。 ・空港利用者が、前年度に比べて約6%減少した。
おかやまフルーツ・ギャラリー ----- 東京ミッドタウン (港区赤坂)	7月29日(水) ～8月11日(火) ＜14日間＞	①果物 白桃、マスカット、 ピオーネなど ②その他 スイーツ	・備前焼の器に県産果物をディスプレイし、高級感を演出した展示、PRを実施した。 ・隣接するクッキングスクールで、白桃を使ったスイーツ料理教室を開催した。