

(2) 食育・地産地消の推進

事業名 ビビッと備中！農林水産いきいきネットワーク

<概要>

農林水産関係団体、直売所、食品メーカー、消費者団体等の多様な主体が協働して平成18年3月に設立した「ビビッと備中！農林水産いきいきネットワーク」は、3年が経過し、これまでの取組を踏まえながら、レストラン需要の拡大や百貨店での有利販売等、中期的・戦略的な視点での取組を行うため、よりきめ細かな協働活動を推進する。

<実施計画>

1 直売所の活性化

(1) 情報共有・発信力の強化

- ①新情報システム活用による「旬の味覚先取り情報」等提供
- ②店舗情報の共有や協働イベントのリアルタイム中継等

(2) 連携イベント等の開催

(3) 青果物等を相互に融通する体制づくりの推進

(4) ショッピングラリーの開催



2 備中地域農林水産物のPR

(1) 消費者等が望む加工品づくりを進める「いいものづくり塾」の開催

(2) 伊勢丹等でのテスト販売やレストラン向け商談会での食材PR

(3) 「緑提灯」レストランへの備中地域の食材情報提供

(4) 地産地消フェアの開催



3 アンテナショップを活用した県内外に向けての多様な情報発信

(1) 商品モニタリングや改善提言等による宝塚アンテナショップ機能の拡充

(2) 百貨店等と連携したテスト販売の実施等によるアンテナショップ拠点の拡大



4 女性の視点や職能を生かした農産加工品づくりやマーケティングの推進

(1) 女性の視点による特産品ガイド「備中ご馳走帳(仮称)」の作成

(2) 女性の職能を結びつけるネットワークづくりの推進

(3) 先進的なモノづくりや地域活性化に取り組む女性が参加するシンポジウムの開催



ビビッと備中！農林水産いきいきネットワーク2009

1 直売所の活性化

- 情報共有・発信力強化
 - ・新情報システム活用による「旬の味覚先取り情報」の提供
 - ・店舗情報の共有やイベント情報の発信
- 連携イベント等の開催
- 青果物を相互融通する体制づくり
- ショッピングラリーの開催



2 備中地域農林水産物のPR

- 消費者等が望む加工品づくり
- 伊勢丹等でのテスト販売やレストラン向け商談会でのPR
- 緑提灯レストランへの食材情報提供
- 地産地消フェアの開催



3 アンテナショップを活用した県内外に向けての多様な情報発信

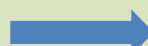
- 商品モニタリングや改善提案等による宝塚アンテナショップ機能の拡充
- 百貨店等と連携したテスト販売の実施等によるアンテナショップ拠点の拡大



消費者モニター機能を充実し生産者へ情報フィードバック



競争力のある売れ筋商品の開発



販売拠点の拡大



伊勢丹新宿店



4 女性の視点や職能を生かした農産加工品づくりやマーケティングの推進

- 女性の視点による特産品ガイド「備中ご馳走帳（仮称）」の作成
- 女性の職能を結びつけるネットワークづくりの推進
- 先進的なモノづくりや地域活性化に取り組む女性によるシンポジウム開催



生産者



シェ



消費者



野菜ソムリ



コンサルタント



料理研究家