

平成26年度 県産果物等の宣伝・販売について（海外）

アジア地域での販路開拓・拡大に向け、果物の試食販売に加え、新たに農産加工品を含めた品目の拡大や、高級日本食レストラン等との連携による販売強化に取り組んだ。

	実施場所	実施期間	内容・特徴
香 港	《現地高級スーパー》 ティースーパー系列店舗他	8月8日～14日 〔7日間〕 9月19日～25日 〔7日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売 ・県産シャインマスカットは人気高くブランド化しつつある ・ピオーネは定着しつつあるが、更に売り込む必要あり
	香港FoodEXPO	8月14日～18日 〔5日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、農産加工品の展示販売や、現地での商談会の実施
台 湾	《百貨店 他》 太平洋SOGO 他	8月15日～17日 〔3日間〕 9月30日～10月16日 〔17日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売 ・各百貨店でギフトカタログ販売 ・台湾バイヤー招聘による岡山での初の商談会を開催 ・県内事業者と連携した実演含む加工品のPR販売で品質の高さ等が高く評価（13社、76品）
シ ン ガ ポ ー ル	《百貨店》 伊勢丹スコット店 他	8月12日～24日 〔13日間〕 11月6日～16日 〔11日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・トップセールスの実施 ・白桃、ブドウ等のPR販売 ・県産果物の取扱店舗の拡大 ・高級レストラン等での県産農林水産物等の業務用需要の調査
マ レ ー シ ア	《百貨店 他》 伊勢丹KLCC店 他	8月22日～28日 〔7日間〕 10月3日～9日 〔7日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・トップセールスの実施 ・白桃、ブドウのPR販売 ・県産果物の取扱店が10店舗以上に拡大し定着化が進む
	《高級日本食レストラン》 池輝、勘八 他	8月22日～9月30日 〔約1か月〕	<ul style="list-style-type: none"> ・海外のレストランで初の岡山フェア実施 ・トップセールスで牡蠣等の県産農林水産物をPRし高い評価
イ ン ド ネ シ ア	《現地高級スーパー》 ケムチェックス 他	7月18日～27日 〔10日間〕 9月16日～30日 〔15日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売 ・情報発信力のある「おかやまフルーツ大使」（現地アイドルJKT48）によるPR ・大使館との連携で実施した現地富裕層へのPRで高い評価