

シンガポール・マレーシアでの観光と食のプロモーションの実施状況について

マレーシア〔8月22日（金）〕

（1）伊勢丹KLCC店でのトップセールス



（2）岡山県の観光と食の説明会・交流会

①会場 IKETERU（池輝）〔岡山レストランフェア開催店舗〕

②出席者 旅行会社、ブロガー、現地メディア、食品バイヤー等40人程度



（3）岡山レストランフェアにおける観光と食のPR

①会場 KAMPACHI（勘八）〔岡山レストランフェア開催店舗〕

②出席者 インターナショナルワイン&フードソサエティ（IWFS）会員等70人程度



シンガポール〔8月23日（土）〕

（1）岡山県の観光と食の説明会・交流会

①会場 ヒルトン・シンガポール内イベント会場

②出席者 一般消費者、ブロガー、現地メディア等40人程度

