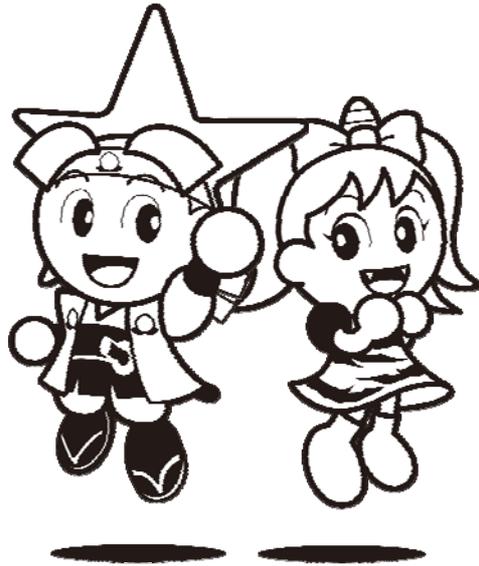


# 首都圏アンテナショップ事業 取扱商品募集説明会



6月11日（水） 備前県民局 13時～  
6月13日（金） 備中県民局 13時～  
6月18日（水） 美作県民局 13時～

岡山県

## 物件の概要

鳥取県との共同アンテナショップとして、平成26年秋に東京・新橋にオープン予定。平日は会社員、休日は観光客やファミリーと幅広い客層が見込めるほか、斜向かいに香川・愛媛の共同アンテナショップがあることから、中・四国の産品が集積するエリアとしての話題性も大いに期待できます。

物件名：新橋センタープレイス（1・2階）

所在地：東京都港区新橋一丁目11番7号

面積：941.35㎡（1階354.01㎡、2階587.34㎡）



### 【物件外観】



### 【物件内部の様子】（H25.12.26撮影）

#### ▼1階

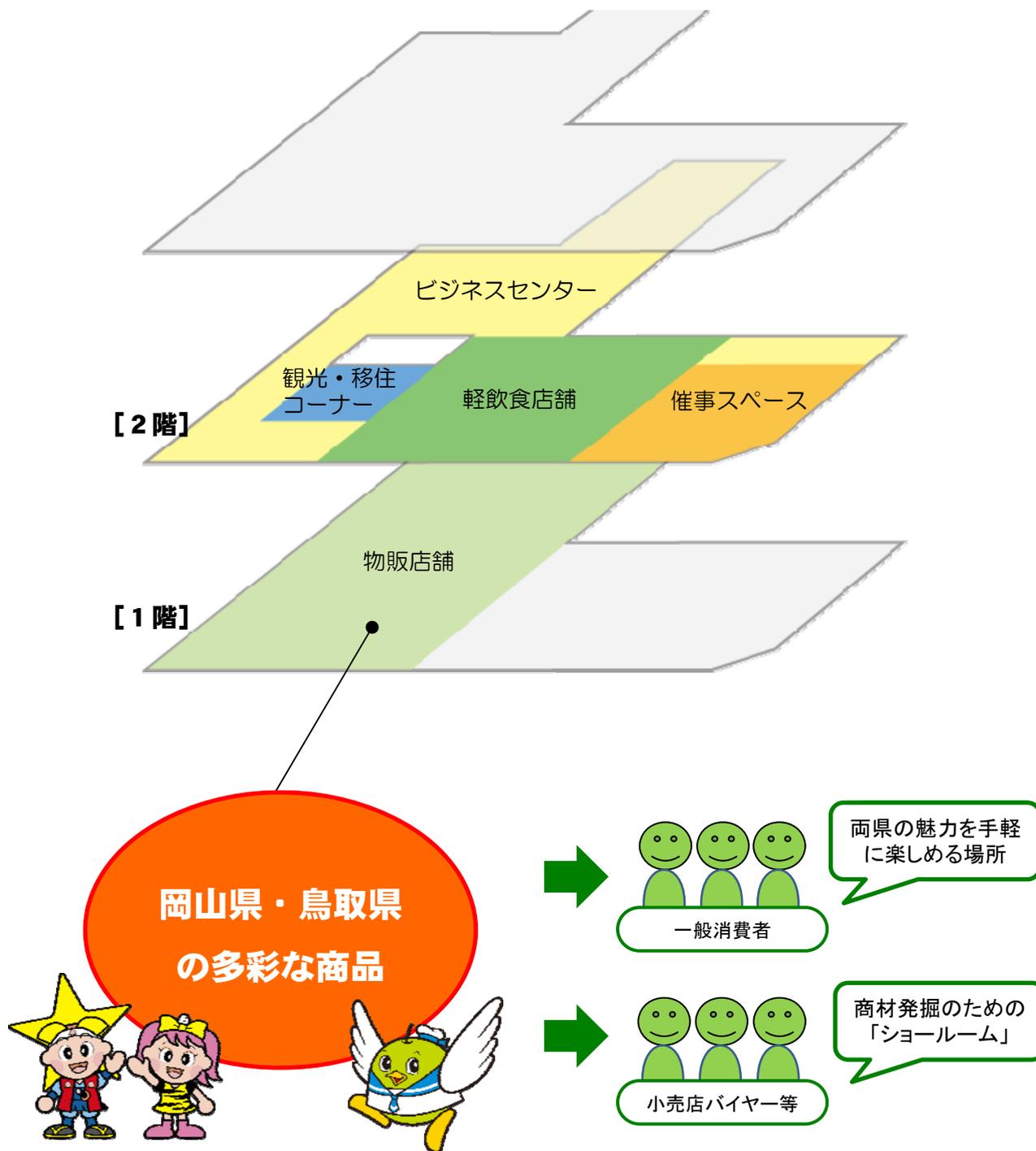


#### ▼2階



## フロアのイメージ

岡山・鳥取の情報を発信する拠点として、さまざまな機能を備えます。



事業者の皆様にとっては、新たなファン・取引先獲得のチャンスです！

## 出品に関するルール

「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」▶ 出品できる事業者・商品の範囲

「鳥取県・岡山県共同アンテナショップ岡山県商品選定要領」▶ 申込み～選考の手順

### 出品（申込み）できる事業者

- 岡山県内に本社または主たる事業所がある
  - 出品する商品の製造・加工又は販売を行っている
  - 法人、その他団体、事業を営む個人のいずれかに該当
  - 更生手続開始または再生手続開始の申立てがなされていない
  - 事業者や役員が、訴訟や法令遵守上の問題を抱えていない
  - 事業者や役員が、暴力団員等と関係を有していない
  - 岡山県税を滞納していない
- } 特に合理的な理由があれば例外あり

### 出品（申込み）できる商品【生鮮品等】

- 岡山県内で生産、収穫されたもの
  - 県産品をPRする場としてふさわしい、高品質なもの → 追加条件
  - 関係法令等に違反していないこと
  - すべての段階で品質・衛生管理が適正に行われていること
  - 岡山県やアンテナショップのイメージを損なうものでないこと
- （果物：糖度計等のチェック  
牛肉：おかやま和牛肉  
牡蠣：トレーサビリティ  
海苔：異物混入検査）

### 出品（申込み）できる商品【加工食品】【非食品】

- 下表のいずれかに該当すること

製造又は最終加工が行われた場所 重要な部分を占める原材料	県 内	県 外
	県 内 産	○
県 外 産	○	原則不可 (特例的に認めたもののみ可)

- 関係法令等に違反していないこと
- すべての段階で品質・衛生管理が適正に行われていること
- 岡山県やアンテナショップのイメージを損なうものでないこと

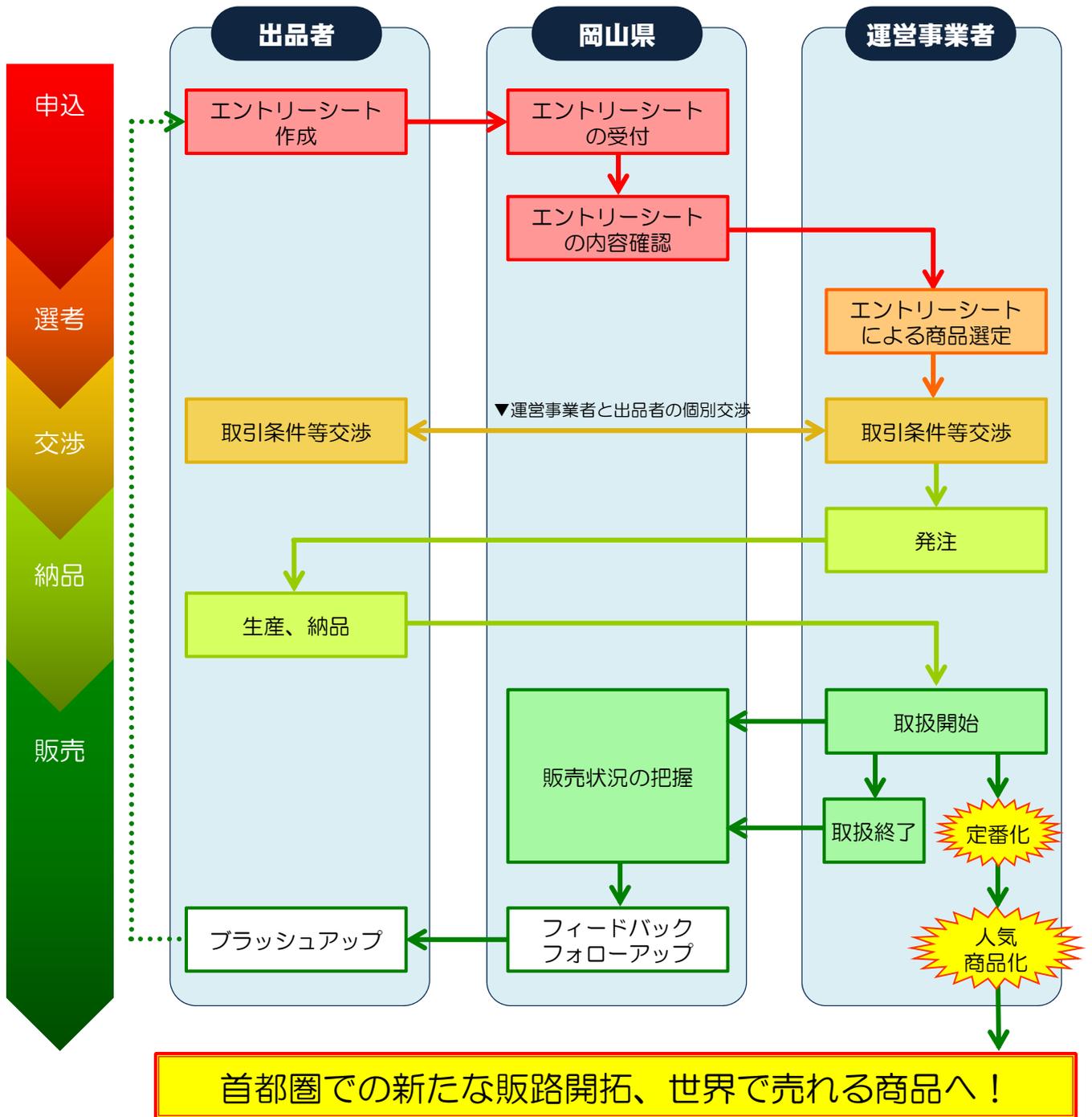
※ 特例扱いでの出品を希望する事業者・商品は、申込み前に必ず事前にご相談ください。

## 商品選定について

物販店舗については、民間事業者運営を委託します。

取扱商品の選定、取引条件の交渉、仕入れ・販売など、店舗運営にかかる一連の業務は、原則として運営事業者の判断と責任において行うこととなります。

### <申込み～出品までのイメージ>



## 申込み方法

### インターネットから（電子申請）

パソコン用のメールアドレスをお持ちの方は、インターネットでの申込みが大変便利です！

#### 入力が簡単！

シンプルな画面に、順番に言葉を入力してだけでエントリーシートが完成します。

#### 提出が簡単！

パソコンで入力内容を確認し、そのまま送信。持参・郵送の必要がありません。

#### 修正が簡単！

万が一、提出内容に不備があった場合も、パソコン上で修正が可能です。



詳しくは、別添の「電子申請ご利用ガイド」をご覧ください。

### 持参または郵送

「エントリーシート」に商品写真（パソコン等で紙に出力したもので可）を添えて、岡山県庁マーケティング推進室へご提出ください。

※FAXや、電子メールにデータファイルを添付した形での提出は受け付けません。

## 受付期間

- 1 開店当初からの取扱を希望する商品については、平成26年6月30日（月）17時までに申込み



6月中に申し込まれたエントリー情報を、運営事業者へ一括提供



7月以降、運営事業者による選考・取引交渉がスタート（予定）

- 2 平成26年7月1日（火）以降は、随時受け付けます。（申込み期限なし）

## 申込み・問い合わせ先

### 岡山県産業労働部 マーケティング推進室

#### <郵送する場合>

〒700-8570（住所記載不要）岡山市北区内山下2-4-6

#### <持参する場合>

岡山県庁6階 産業企画課内マーケティング推進室



#### ●岡山駅からのアクセス

- ・路面電車「東山」行き  
「県庁通り」下車～徒歩8分
- ・岡電バス「岡電高屋」行き  
宇野バス「四御神、片上、瀬戸駅」行き  
岡備バス「西大寺」行き  
いずれも「県庁前」下車

#### ●車でお越しの方

県庁外来駐車場（有料、ただし申請書の提出に来られた方は1時間無料）

#### <お問い合わせ>

電話 : 086-226-7365

FAX : 086-225-3449

E-mail : marketing@pref.okayama.lg.jp

※FAXや、電子メールにデータファイルを添付した形での提出は受け付けません。

最新のお知らせ情報などは、ホームページでご確認ください！

<http://www.pref.okayama.jp/soshiki/320/>

岡山県 マーケティング推進室

検索



# 鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準

平成26年6月2日  
岡山県産業労働部  
マーケティング推進室

## 1 趣旨

岡山県が鳥取県と共同で東京都港区新橋に設置する「鳥取県・岡山県共同アンテナショップ」の物販店舗において取り扱うことのできる岡山県商品の範囲について、次のとおり定めるものである。

なお、本基準又は鳥取県が定める「鳥取県産業振興条例に基づく鳥取県東京アンテナショップの取扱認定基準」のいずれにも該当しない商品については、当該物販店舗で取り扱うことができない。

## 2 出品者の基準

次の要件をすべて満たすこと

- ① 岡山県内に本社又は主たる事業所を有し、取扱商品に係る製造・加工又は販売を行う法人その他の団体及び事業を営む個人であること。ただし、アンテナショップ事業の目的に照らして特に合理的であると知事が認める場合は、この限りでない。
- ② 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき更生手続開始の申立てがなされている者又は民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき再生手続開始の申立てがなされている者（更生手続開始の決定又は再生手続開始の決定を受けている者を除く。）でないこと。
- ③ 事業者又はその役員等が、訴訟や法令遵守上の問題を抱えていないこと。
- ④ 事業者又はその役員等が、暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有しないこと。
- ⑤ 岡山県税を滞納していないこと。

## 3 商品の基準

（1）生鮮品等（農畜水産物及び海苔加工品）については、次の要件をすべて満たすこと。

- ① 岡山県内で生産、収穫されたものであること。
- ② 天候等により食味が大きく変動することから、県産品をPRする場としてふさわしい高品質なものを厳選すること。特に、岡山県がブランド化を進めている次の品目については、それぞれに掲げる条件を遵守すること。
  - ア 果物 取扱業者において糖度計等による品質の定期的なチェックが行われているものであること。
  - イ 牛肉 岡山県産牛肉銘柄推進協議会が認定する「おかやま和牛肉」であること。
  - ウ カキ トレーサビリティに対応しているものであること。
  - エ 海苔 異物混入検査を終えたものであること。

(2) 加工食品（海苔加工品を除く。）及び非食品については、次のいずれかに該当すること。

- ① 岡山県内において製造又は加工の最終段階が行われていること。
- ② 岡山県外において製造又は加工の最終段階が行われているものにあつては、当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。
- ③ 上記以外の商品であつて、岡山県のイメージアップ及び知名度向上等に資すると岡山県知事が認めたもの。

製造又は最終加工地 重要な部分を占める原材料	県 内	県 外
県 内 産	○	○
県 外 産	○	原則不可 (知事が認めたもののみ可)

### (3) 共通基準

上記(1)又は(2)に該当する商品であっても、次の要件のすべてを満たさないものは出品することができない。

- ① 食品衛生法、J A S法（農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律）、農薬取締法、健康増進法、薬事法、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）、計量法等及びJ I S規格（日本工業規格）等その他関係法令等に定める規定に違反していないこと。
- ② 原材料の調達から納品までのいずれの段階においても、品質・衛生管理が適正に行われていること。
- ③ P L保険等に参加し、事故等が発生した場合に被害者の救済が確実にできること。ただし、生鮮品については、この限りでない。
- ④ 内容やパッケージデザイン等が岡山県又は鳥取県・岡山県共同アンテナショップのイメージを損なうものでないこと。

# 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ岡山県商品選定要領

平成26年6月2日  
岡山県産業労働部  
マーケティング推進室

## 1 趣旨

岡山県が鳥取県と共同で東京都港区新橋に設置する「鳥取県・岡山県共同アンテナショップ」の物販店舗（以下「物販店舗」という。）において取り扱う岡山県商品の選定方法について、次のとおり定めるものである。

なお、別途定める「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」を満たさない商品は、本要領による選定の対象外とする。

## 2 手順等

### (1) 申込み

物販店舗での商品の取扱いを希望する者（以下「出品希望者」という。）は「岡山県アンテナショップ商品エントリーシート」（別紙様式）に必要書類を添えて、次のいずれかの方法により提出すること。なお、提出書類については返却しない。

①インターネットを利用し、岡山県電子申請システムから提出

#### 【アクセス方法】

岡山県マーケティング推進室ホームページを参照すること。

URL <http://www.pref.okayama.jp/soshiki/320/>

②持参又は郵送により提出

【提出先】郵便番号700-8570

岡山県岡山市北区内山下二丁目4-6

岡山県産業労働部産業企画課マーケティング推進室

「アンテナショップ担当者」あて

### (2) 申込受付期間

平成26年6月2日から随時受け付けるものとする。ただし、アンテナショップ開店当初からの取扱いを希望する商品については、平成26年6月30日（月）17時までに提出すること（必着）。

### (3) 取扱商品の提案

岡山県において提出書類に記載された内容の確認を行い、「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」を満たすと認められた商品について、鳥取県・岡山県共同アンテナショップ物販店舗運営事業者（以下「運営事業者」という。）へデータ又は写しを送付し、物販店舗での取扱商品として提案する。

#### (4) 取扱商品の選定

- ① 運営事業者は、上記(3)において提案を受けた商品の中から、適宜取扱商品を選定する。
- ② 仕入れ方法や取引条件、取扱時期などの諸条件については、運営事業者と出品希望者の協議により決定するものとする。なお、この協議に岡山県は関与しない。

#### (5) 選定状況の報告

運営事業者は、商品の取扱いを開始又は終了したときは、遅滞なく岡山県へ報告することとする。なお、取扱いの終了については、その理由を併せて報告することとする。

### 3 選定にあたっての考え方

取扱商品の選定にあたって、運営事業者は次の各項目について配慮するものとする。

- ① 岡山県のイメージアップ及び知名度向上に寄与するものであるか。
- ② 物販店舗において取り扱うことにより、売上拡大や販路開拓が期待できるか。
- ③ 物販店舗において首都圏の消費者やバイヤーの評価を受けることにより、国内外の市場で通用する商品にレベルアップしていく見込みがあるか。

## 4 その他

#### (1) 出品者の取組

取扱商品の出品者は、顧客や運営事業者の意見及び販売実績などから得られる各種データ等を基に、商品改良や販路開拓に積極的に取り組むものとする。

#### (2) 個人情報の保護

提出書類に記載された情報については、物販店舗での取扱商品の選定に利用するほか、あらかじめ出品希望者の承諾を得た上で、県等が行う販路開拓事業に使用することがあるが、それ以外の目的では使用しない。

#### (3) その他協議事項

本要領に定めていない項目については、県が岡山県アンテナショップ協議会又は運営事業者と協議のうえ、決定するものとする。

## 岡山県アンテナショップ商品エントリーシート(生鮮品等)

提出先: 岡山県産業労働部マーケティング推進室あて

記入日 平成 年 月 日

フリガナ	★					
出品希望者(企業等)の名称	★					
代表者職氏名	★		担当者氏名	★		
本社所在地	★〒					
主たる事業所の所在地	★(本社所在地が岡山県内でない場合は必ず記入すること)					
商品と出品希望者の関係 (複数選択可)	★ 1)生産者 2)仕入・販売元 3)その他( )					
<<<<<<< 取扱希望商品の情報 >>>>>>>						
フリガナ	★					
品目または商品名	★					
生産場所・地域	★			JANコード (13桁若しくは9桁)	★	
出荷予定時期	★ 通年 / 限定 ( 月 旬 ~ 月 旬 ) うち出荷最盛期 月 旬ごろ					
納品希望価格		★		★		
サイズ・量目	価格(税抜)	供給可能量		最小ロット数	保存方法	取扱にかかる留意事項
	円	kg 日 個 週 月			常温	
	円				冷蔵	
	円				チルド	
	円				冷凍	
	円				その他	
商品説明	★ ※商品概要、こだわり、工夫、セールスポイント、ターゲット、利用シーン等 ※必要に応じて別途商品画像を添付すること					
特定マーク	JAS ・ 有機JAS ・ 特定JAS ・ トクホ ・ 特別用途商品 ・ 生産情報公表					
<<<<<<< その他の確認事項 >>>>>>>						
資本金(法人の場合)	千円	従業員数	人	設立年月	年 月	
TEL	★		Eメールアドレス	★		
FAX	★		ホームページ	★		
確認事項 (共通)	★ 「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の2「出品者の基準」をすべて満たしていますか?				はい ・ いいえ	
	★ 「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の3(3)「共通基準」をすべて満たしていますか?				はい ・ いいえ	
	★ アンテナショップ運営事業者以外のバイヤー等から要望があった場合、このシートを提供してもよいですか?				はい ・ いいえ	
確認事項 (個別)	果物	★ 糖度計等による品質の定期的なチェックを行っていますか?			はい ・ いいえ	
	牛肉	★ 岡山県産牛肉銘柄推進協議会が認定する「おかやま和牛肉」ですか?			はい ・ いいえ	
	カキ	★ トレーサビリティに対応していますか?			はい ・ いいえ	
	海苔	★ 異物混入検査を行っていますか?			はい ・ いいえ	

【注意事項】 ★印の項目は必ず記入すること

## 岡山県アンテナショップ商品エントリーシート(加工食品)

提出先:岡山県産業労働部マーケティング推進室あて

記入日 平成 年 月 日

フリガナ	★					
出品希望者(企業等)の名称	★					
代表者職氏名	★			担当者氏名	★	
本社所在地	★ 〒					
主たる事業所の所在地	(本社所在地が岡山県内でない場合は必ず記入すること)					
製造又は最終加工企業等の名称	★			製造・最終加工企業等の所在地	★	
商品と出品希望者の関係(複数選択可)	★ 1)製造元 2)加工者 3)企画・販売元 4)仕入・販売元 5)その他( )					
<<<<<<< 取扱希望商品の情報 >>>>>>>						
フリガナ	★			希望小売価格(税抜)	円	
商品名	★			希望卸価格(税抜)	円	
JANコード(13桁若しくは8桁)				買取	円	
内容量	★	商品サイズ(外寸)	★	1ケースあたり入数	円	
				横(W) mm	mm	
				高さ(H) mm	mm	
				発注単位	★	
供給可能量	個 / 日・週・月		供給可能期間	★ 通年 / 限定( 月～ 月)		
商品説明	★ ※商品概要、こだわり、工夫、セールスポイント、受賞歴、ターゲット、利用シーン等を記入 ※別途、商品画像を添付すること					
主たる原材料及び産地	★	原材料名	産地	アレルギー表示対象品目の使用状況	★ ※義務、推奨とも記入	
	①					
	②					
	③			食品添加物の使用状況	★	
	④					
	⑤					
				PL保険加入	★ 有 ・ 無	
保存温度帯	★	常温 冷蔵 チルド 冷凍 その他( )			賞味期間	★
特定マーク(複数選択可)	JAS ・ 有機JAS ・ 特定JAS ・ トクホ ・ 特別用途商品 ・ 生産情報公表			消費期間		
<<<<<<< その他の確認事項 >>>>>>>						
資本金	千円	従業員数	人	設立年月	年 月	
TEL	★	Eメールアドレス				
FAX		ホームページ				
確認事項	★	「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の2「出品者の基準」をすべて満たしていますか？			はい ・ いいえ	
		「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の3(3)「共通基準」をすべて満たしていますか？			はい ・ いいえ	
		アンテナショップ運営事業者以外のバイヤー等から要望があった場合、このシートを提供してもよいですか？			はい ・ いいえ	

【注意事項】 ★印の項目は必ず記入すること

## 岡山県アンテナショップ商品エントリーシート(非食品)

提出先: 岡山県産業労働部マーケティング推進室あて

記入日 平成 年 月 日

フリガナ	★					
出品希望者(企業等)の名称	★					
代表者職氏名	★			担当者氏名	★	
本社所在地	〒					
主たる事業所の所在地	(本社所在地が岡山県内でない場合は必ず記入すること)					
製造又は最終加工企業等の名称	★					
製造又は最終加工企業等の所在地	★					
商品と出品希望者の関係 (複数選択可)	★ 1)製造元 2)加工者 3)企画・販売元 4)仕入・販売元 5)その他( )					
<<<<<<<< 取扱希望商品の情報 >>>>>>>>						
フリガナ	★			希望小売価格 (税抜)	円	
商品名	★			希望卸価格 (税抜)	円	
JANコード(13桁若しくは8桁)				買取	円	
重量	★			委託	円	
色	★			1ケース あたり入数		
商品サイズ (外寸)	横(W)	mm	マチ(D)	mm	mm	
	高さ(H)	mm	発注単位	★		
供給可能量	個 / 日・週・月		供給可能期間	★ 通年 / 限定( 月～ 月)		
商品説明	★ ※商品概要、こだわり、工夫、セールスポイント、受賞歴、ターゲット、利用シーン等を記入 ※別途、商品画像を添付すること					
主たる原材料 及び産地	★ 原材料名			産地	取扱にかかる留意事項	
	①					
	②					
	③					
	④					
	⑤					
⑥				PL保険加入	★ 有 ・ 無	
<<<<<<<< その他の確認事項 >>>>>>>>						
資本金	千円		従業員数	人	設立年月	年 月
TEL	★		Eメールアドレス			
FAX			ホームページ			
確認事項	★ 「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の2「出品者の基準」をすべて満たしていますか？					はい・いいえ
	「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の3(3)「共通基準」をすべて満たしていますか？					はい・いいえ
	アンテナショップ運営事業者以外のバイヤー等から要望があった場合、このシートを提供してもよいですか？					はい・いいえ

【注意事項】 ★印の項目は必ず記入すること