

第3次おかやま夢づくりプランに係る
県民満足度調査結果
(県広報編)

平成 25 年 7 月
岡 山 県

I 調査の概要

1 調査の目的

県民の県広報や県のキャッチフレーズ、県のマスコットに対する認識や意識を把握することを目的に、県民満足度調査(第3次おかやま夢づくりプランに基づいて実施する施策によって、県民の満足度がどの程度向上しているかを把握することを目的に実施)に併せて、アンケート調査を実施した。

2 調査の方法等

- (1) 調査対象 岡山県内市町村在住の20歳以上の男女2,500人
- (2) 調査方法 住民基本台帳から無作為抽出して調査票を郵送配布(郵送回収)
- (3) 調査期間 平成25年6月5日(水)～6月21日(金)
- (4) 回収結果 1,405人(回答率 56.2%)

3 回答者の属性

(1) 性別及び年齢階層

単位: 上段は人、下段の()内は%

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答	計
男性	37 (6.3)	86 (14.6)	97 (16.4)	88 (14.9)	146 (24.7)	135 (22.9)	1 (0.2)	590 (42.0)
女性	55 (8.9)	98 (15.8)	114 (18.4)	101 (16.3)	117 (18.9)	132 (21.3)	3 (0.5)	620 (44.1)
無回答	7 (3.6)	6 (3.1)	18 (9.2)	25 (12.8)	58 (29.7)	73 (37.4)	8 (4.1)	195 (13.9)
計	99 (7.0)	190 (13.5)	229 (16.3)	214 (15.2)	321 (22.8)	340 (24.2)	12 (0.9)	1,405 (100.0)

(参考) 岡山県の年齢別人口構成

単位: ()内は%

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
構成比	(12.5)	(15.7)	(15.3)	(14.5)	(18.2)	(23.9)	(100.0)

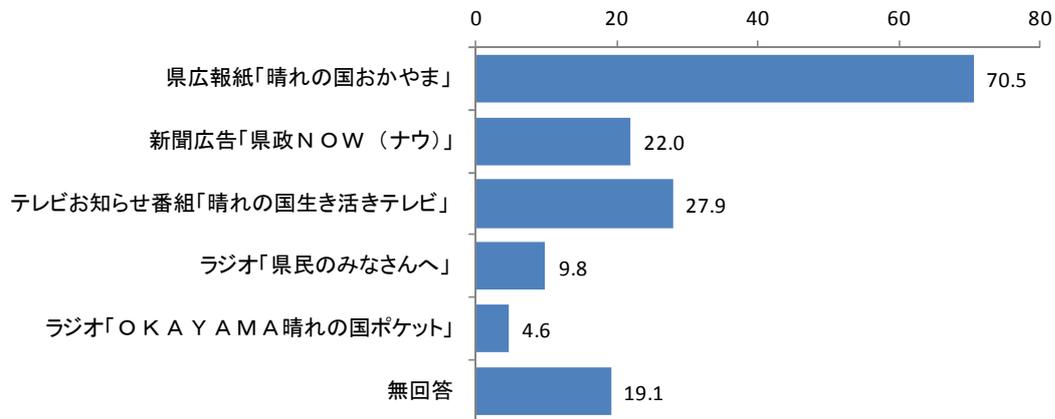
(2) 住所地

市町村	回答者数	配布者数	市町村	回答者数	配布者数	市町村	回答者数	配布者数
岡山市	445 (31.7)	911 (36.4)	赤磐市	32 (2.3)	56 (2.2)	奈義町	7 (0.5)	8 (0.3)
倉敷市	350 (24.9)	602 (24.1)	真庭市	36 (2.6)	63 (2.5)	西粟倉村	2 (0.1)	3 (0.1)
津山市	84 (6.0)	134 (5.4)	美作市	24 (1.7)	40 (1.6)	久米南町	4 (0.3)	7 (0.3)
玉野市	46 (3.3)	85 (3.4)	浅口市	27 (1.9)	47 (1.9)	美咲町	11 (0.8)	21 (0.8)
笠岡市	48 (3.4)	71 (2.8)	和気町	16 (1.1)	20 (0.8)	吉備中央町	11 (0.8)	17 (0.7)
井原市	28 (2.0)	57 (2.3)	早島町	9 (0.6)	15 (0.6)	無回答	13 (0.9)	
総社市	47 (3.3)	85 (3.4)	里庄町	8 (0.6)	14 (0.6)	合計	1,405 (100.0)	2,500 (100.0)
高梁市	29 (2.1)	46 (1.8)	矢掛町	12 (0.9)	20 (0.8)	備前地域	612 (43.6)	1,188 (47.5)
新見市	30 (2.1)	44 (1.8)	新庄村	3 (0.2)	3 (0.1)	備中地域	588 (41.9)	1,001 (40.0)
備前市	35 (2.5)	49 (2.0)	鏡野町	15 (1.1)	18 (0.7)	美作地域	192 (13.7)	311 (12.4)
瀬戸内市	27 (1.9)	50 (2.0)	勝央町	6 (0.4)	14 (0.6)			

(注) 比率は全て小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならないことがある。

Ⅱ 県広報について

■問1 県が実施している広報媒体(広報紙、新聞、テレビ、ラジオ)について、知っている(見たことがある)もの全てに○印をつけてください。

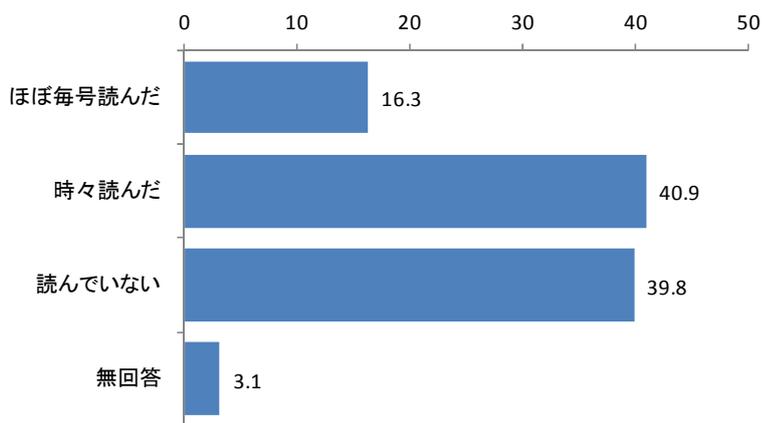


(n=1,405)

県が実施している広報媒体(広報紙、新聞、テレビ、ラジオ)について、知っている(見たことがある)ものについて、「県広報紙『晴れの国おかやま』」と回答した割合が70.5%と最も高く、次いで「テレビお知らせ番組『晴れの国生き活きテレビ』」(27.9%)、「新聞広告『県政NOW (ナウ)』」(22.0%)、「ラジオ(AM)『県民のみなさんへ』」(9.8%)、「ラジオ(FM)『OKAYAMA晴れの国ポケット』」(4.6%)の順となっている。

■問2 県広報紙「晴れの国おかやま」について

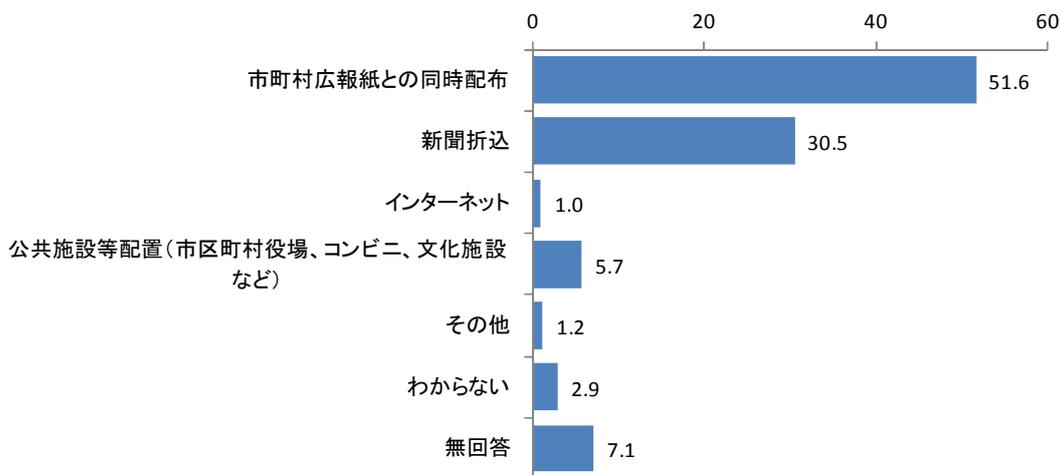
(1)ここ1年ぐらいの間(平成24年6月から25年5月まで)に県広報紙を読まれたことはありますか。あてはまる番号1つに○印をつけてください。



(n=1,405)

県広報紙「晴れの国おかやま」について、ここ1年ぐらいの間(平成24年6月から25年5月まで)に県広報紙を読んだことはあるかについて、「時々読んだ」と回答した割合が40.9%と最も高く、次いで「読んでいない」(39.8%)、「ほぼ毎号読んだ」(16.3%)の順となっている。

(2)県広報紙はどうやって入手しましたか。あてはまる番号1つに○印をつけてください。

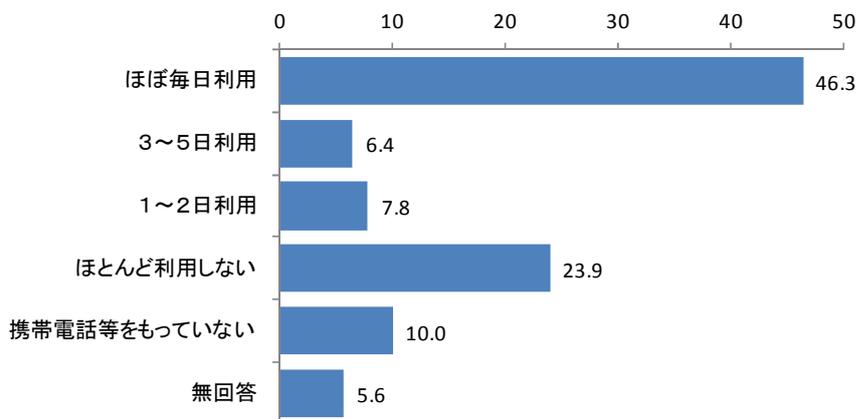


(n=803)

県広報紙はどうやって入手したかについて、「市町村広報紙との同時配布」と回答した割合が51.6%と最も高く、次いで「新聞折込」(30.5%)、「公共施設等配置(市区町村役場、コンビニ、文化施設など)」(5.7%)、「その他」(1.2%)、「インターネット」(1.0%)の順となっている。

■問3 1週間のうち、携帯電話等(携帯電話、スマートフォン)やパソコンでインターネットを利用する頻度はどれくらいですか。それぞれ、あてはまる番号1つに○印をつけてください。

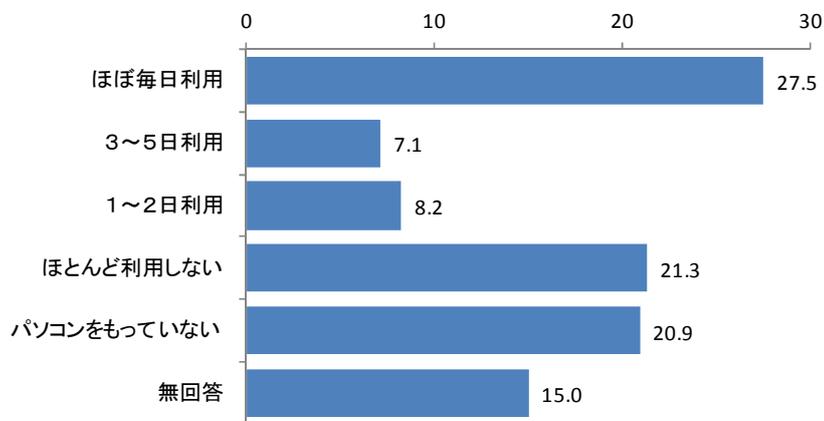
<携帯電話等>



(n=1,405)

1週間のうち、携帯電話等でインターネットを利用する頻度について、「ほぼ毎日利用」と回答した割合が46.3%と最も高く、次いで「ほとんど利用しない」(23.9%)、「携帯電話等をもっていない」(10.0%)、「1~2日利用」(7.8%)、「3~5日利用」(6.4%)の順となっている。

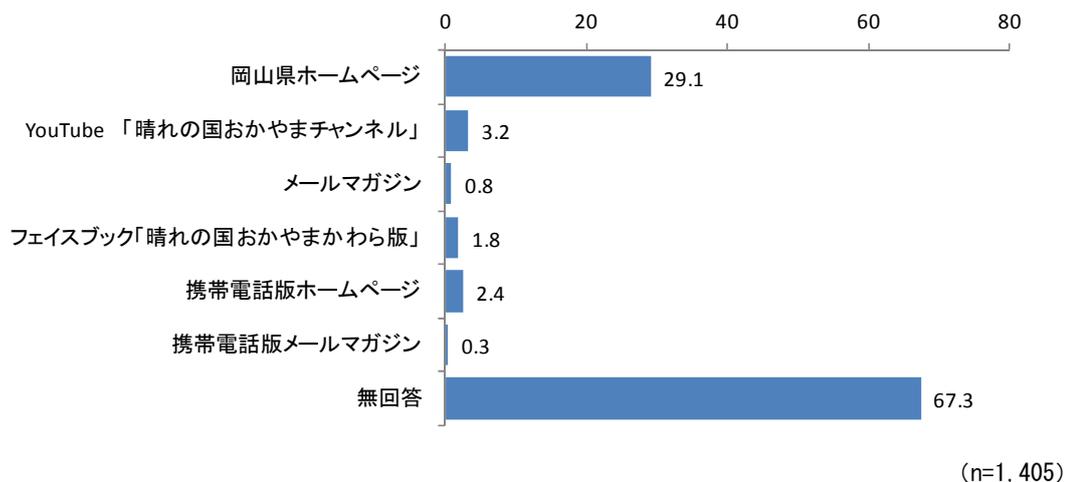
<パソコン>



(n=1,405)

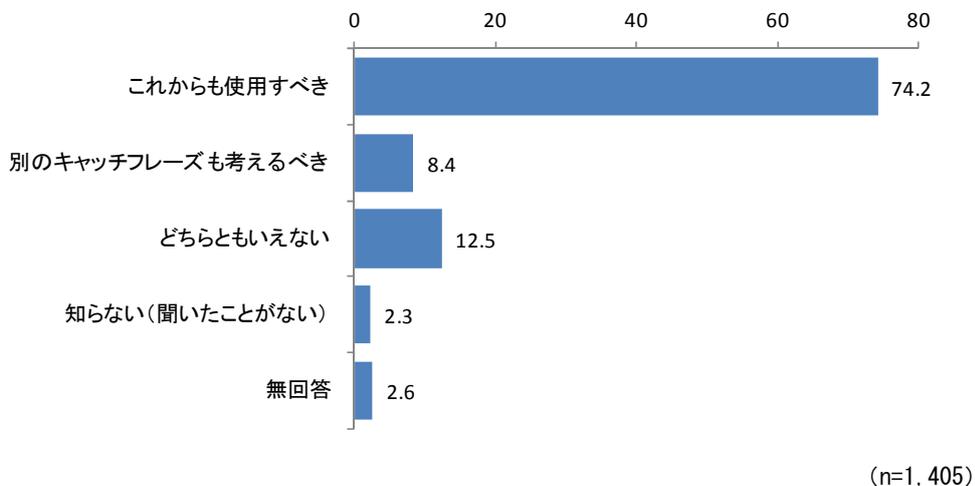
1週間のうち、パソコンでインターネットを利用する頻度について、「ほぼ毎日利用」と回答した割合が27.5%と最も高く、次いで「ほとんど利用しない」(21.3%)、「パソコンをもっていない」(20.9%)、「1~2日利用」(8.2%)、「3~5日利用」(7.1%)の順となっている。

■問4 県が実施しているインターネットを活用した広報について、知っている(見たことがある)もの全てに○印をつけてください。



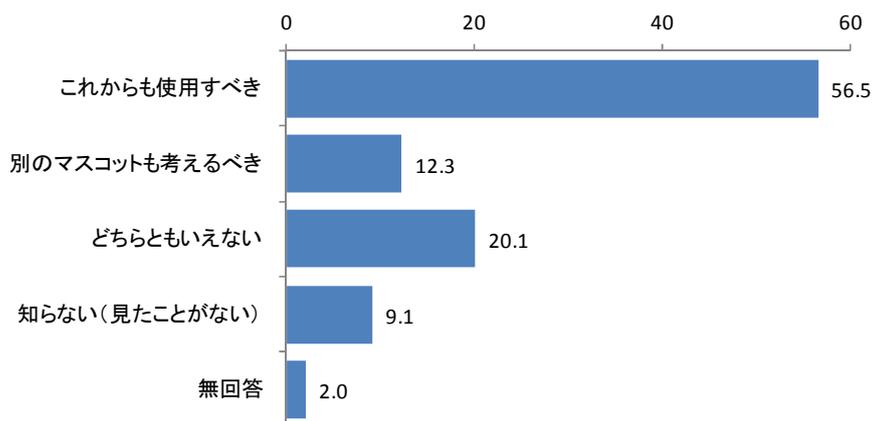
県が実施しているインターネットを活用した広報について、知っている(見たことがある)ものについて、「岡山県ホームページ」と回答した割合が29.1%と最も高く、次いで「YouTube『晴れの国おかやまチャンネル』」(3.2%)、「携帯電話版ホームページ」(2.4%)、「フェイスブック『晴れの国おかやまかわら版』」(1.8%)、「メールマガジン」(0.8%)、「携帯電話版メールマガジン」(0.3%)の順となっている。

■問5 県では、平成元年から広報や観光などで「晴れの国」をキャッチフレーズとして使用していますが、「晴れの国」というキャッチフレーズについてどう思われますか。あてはまる番号1つに○印をつけてください。



県では、平成元年から広報や観光などで「晴れの国」をキャッチフレーズとして使用していることについて、「これからも使用すべき」と回答した割合が74.2%と最も高く、次いで「どちらともいえない」(12.5%)、「別のキャッチフレーズも考えるべき」(8.4%)、「知らない(聞いたことがない)」(2.3%)の順となっている。

■問6 県では、広報やイベントなどで、「ももっち」「うらっち」を岡山県マスコットとして使用していますが、このマスコットについてどう思われますか。あてはまる番号1つに○印をつけてください。



(n=1,405)

県では広報やイベントなどで、「ももっち」「うらっち」を岡山県マスコットとして使用していますが、このマスコットについて、「これからも使用すべき」と回答した割合が 56.5%と最も高く、次いで「どちらともいえない」(20.1%)、「別のマスコットも考えるべき」(12.3%)、「知らない(見たことがない)」(9.1%)の順となっている。

<参考：調査票>

Ⅱ 県広報について

問1 県が実施している広報媒体（広報紙、新聞、テレビ、ラジオ）について、知っている（見たことがある）もの全てに○印をつけてください。

1. 県広報紙「晴れの国おかやま」
2. 新聞広告「県政NOW（ノウ）」
3. テレビお知らせ番組「晴れの国生き生きテレビ」（山陽放送、毎週月曜日 19:55～20:00）
4. ラジオ「県民のみなさんへ」（山陽放送、毎週月～金曜日 10:00～10:05）
5. ラジオ「OKAYAMA 晴れの国ポケット」
(FM 岡山、毎週月～金曜日 8:40 頃から 2 分間、18:38 頃から 2 分間)

問2 県広報紙「晴れの国おかやま」について、

(1) ここ 1 年ぐらいの間（平成 24 年 6 月から 25 年 5 月まで）に県広報紙を読まれたことはありますか。あてはまる番号 1 つ に○印をつけてください。

1. ほぼ毎号読んだ
2. 時々読んだ
3. 読んでいない

(2) (1) で、「①ほぼ毎号読んだ」「②時々読んだ」と答えた方におたずねします。県広報紙はどうやって入手しましたか。あてはまる番号 1 つ に○印をつけてください。

1. 市町村広報紙との同時配布
2. 新聞折込
3. インターネット
4. 公共施設等配置（市区町村役場、コンビニ、文化施設など）
5. その他（ ）
6. わからない

問3 1 週間のうち、携帯電話等（携帯電話、スマートフォン）やパソコンでインターネットを利用する頻度はどれくらいですか。それぞれ、あてはまる番号 1 つ に○印をつけてください。

<携帯電話等> 1. ほぼ毎日利用 2. 3～5 日利用 3. 1～2 日利用

4. ほとんど利用しない 5. 携帯電話等をもっていない

<パソコン> 1. ほぼ毎日利用 2. 3～5 日利用 3. 1～2 日利用

4. ほとんど利用しない 5. パソコンをもっていない

問4 県が実施しているインターネットを活用した広報について、知っている（見たことがある）もの全てに○印をつけてください。

1. 岡山県ホームページ
2. YouTube「晴れの国おかやまチャンネル」
3. メールマガジン
4. フェイスブック「晴れの国おかやまかわら版」
5. 携帯電話版ホームページ
6. 携帯電話版メールマガジン

問5 県では、平成元年から広報や観光などで「晴れの国」をキャッチフレーズとして使用していますが、「晴れの国」というキャッチフレーズについてどう思われますか。あてはまる番号 1 つ に○印をつけてください。

1. これからも使用すべき
2. 別のキャッチフレーズも考えるべき
3. どちらともいえない
4. 知らない（聞いたことがない）

問6 県では、広報やイベントなどで、「ももっち」「うらっち」を岡山県マスコットとして使用していますが、このマスコットについてどう思われますか。あてはまる番号 1 つ に○印をつけてください。

1. これからも使用すべき
2. 別のマスコットも考えるべき
3. どちらともいえない
4. 知らない（見たことがない）

問7 その他県広報についてのご意見ご要望をお聞かせください。

()