

## 令和4年度活動実績について

### 1 会議の部

会議名	とき	ところ	概要
総会	R4.5.30	ピュアリティまきび	(1) 前年度活動実績 (2) 今年度活動計画 (3) 今年度岡山県環境関連施策 (4) 講演
企画運営委員会	R4.5.30	ピュアリティまきび	正副委員長の選任
	R5.2.10	県庁分庁舎	活動及び運営についての企画立案 及び来年度活動計画の決定

2 活動の部 ※次の事業について、会員団体を通じて周知し、活動の拡大を図った。

活動名	とき	ところ	概要 ( )はR3年度実績
エコドライブ宣言	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・エコドライブ宣言、エコドライブの啓発、実践 【エコドライブ宣言者41,258人】(39,606人) &lt;エコビジョン目標値：(R6) 47,000人&gt;</li> </ul>
アースキーパーメンバーシップ制度の推進	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・アースキーパーメンバーシップ会員登録者の増加によりエコな取組を推進 【登録者数15,165人】(14,625人) &lt;エコビジョン目標値：(R6) 16,000人&gt;</li> </ul>
おかやまCOOL CHOICE!宣言企業・団体募集	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・COOL CHOICE に賛同し積極的な取組を宣言する企業・団体を募集・登録して広く県民に公表 【おかやまCOOL CHOICE!宣言数319企業・団体】(310企業・団体)</li> </ul>
EV等の魅力発信	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・EV等の優れた運転性能や環境性能、充電や外部給電機能などその魅力を発信</li> </ul>
気候変動影響の募集	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・岡山県気候変動適応センターの活動として、県民からの気候変動の影響を募集し、適応の情報を発信</li> </ul>
環境学習出前講座	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学校等が環境について学べるテーマを選択し、選択されたテーマごとに講師を派遣</li> </ul>
晴れの国クリーンアップおかやま	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の環境美化活動を「見える化」するウェブページ「晴れの国クリーンアップおかやま」の周知、参加</li> </ul>
おかやまプラスチック3R宣言事業所募集	通年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・プラスチックごみの削減に取り組むことを宣言し、実践する事業所の募集への応募、協力 【登録数:1,285事業所】(1,112事業所)</li> </ul>
河川ごみ等回収・発生抑制モデル事業	R4.5.~ R5.3.31	岡山市内 倉敷市内	<ul style="list-style-type: none"> <li>・河川等で効率よくごみを回収するために、地域の実情に応じた円滑な回収等の構築に向けたモデル事業への参加、協力 【参加団体等：3校、2団体】</li> </ul>
クールビズ県民運動	R4.5.1 ~ 10.31		<ul style="list-style-type: none"> <li>・冷房時の室温は28℃を目安として快適に過ごせるよう、ノーネクタイ等の軽装などを啓発、実践</li> </ul> 

大気汚染防止夏期対策	R4. 5. 10 ～ 9. 10		<ul style="list-style-type: none"> <li>・大気汚染物質の排出の削減、光化学オキシダント注意報周知等への協力</li> <li>【オキシダント注意報等メール配信登録者数20,069人】(19,006人)</li> <li>&lt;エコビジョン目標値：(R6) 22,000人&gt;</li> </ul>
ライトダウンキャンペーン	R4. 6. 21 ～ 7. 7		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライトアップ施設や家庭等の照明の消灯を呼びかける「ライトダウンキャンペーン」への参加</li> </ul>
夏季の省エネルギー対策	R4. 7. 1 ～ 9. 30		<ul style="list-style-type: none"> <li>・冷房用などのエネルギー消費が高まる夏季において、省エネルギー・節電に対する一層の理解と意識の向上を図るための啓発、実践</li> </ul>
地域新エネルギー導入推進研修会	R4. 7. 4 ～ 9. 2 10. 2 1. 12	岡山市内他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村職員等を対象に新エネルギー導入に向けた研修会等への参加</li> <li>【年4回開催】(4回開催)</li> </ul> 
下向き投入口リサイクルボックス普及促進事業	R4. 9. 5	岡山県総合グラウンド	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下向き投入口リサイクルボックス投入体験会、海ごみ関係パネル展示への参加</li> <li>【参加者数：約250人】</li> </ul> 

<p>ワンウェイプラスチック削減キャンペーン</p>	<p>R4. 9. 10 ～ R4. 10. 31</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民や事業者を対象に、ファジアーノ岡山とコラボしたワンウェイ（使い捨て）プラスチック使用削減を啓発するキャンペーンへの参加、協力 【コラボ啓発資材配付 5,000人】 【啓発動画配信 2万人】</li> </ul> 
<p>児島湖流域環境保全推進期間行事</p>	<p>R4. 9. 1 ～ 11. 30</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各種行事への積極的参加 【参加者数：2,059人】（1,428人） （清掃大作戦、ポスターパネル展等）</li> </ul> 
<p>稲わら有効利用の推進</p>	<p>R4. 10～ 11</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 稲わらの有効利用の啓発（野焼きからすき込みへの転換）</li> </ul>
<p>食品ロス削減月間キャンペーン</p>	<p>R4. 10. 1 ～ 10. 31</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民自らが食品ロスを減らす3つの行動「食べきり」「使いきり」「手前取り」に取り組む、「食ロスゼロチャレンジキャンペーン」への参加、協力 【チャレンジ参加者：1,366人】</li> </ul>

<p>地域で食品ロス削減の輪を広げよう！モデル事業</p>	<p>R4. 10. 19 ～ R4. 11. 25</p>		<p>・若い世代の食品ロス削減意識の醸成のため、大学生が小学生に出前授業を実施する取組に関する周知、啓発（実施大学）くらしき作陽大学 10/19・11/11 倉敷市立下津井西小学校 5年生 8人 11/4 赤磐市立山陽東小学校 5年生 88人 11/25 倉敷市立老松小学校 5年生 145人</p> 
<p>秋のみどりの月間</p>	<p>R4. 10. 30</p>	<p>和気鵜飼谷交通公園（和気町）</p>	<p>・岡山県みどりの大会2022への参加、協力 【参加者数：約200人】</p> 
<p>ウォームビズ県民運動</p>	<p>R4. 11. 1 ～ R5. 3. 31</p>		<p>・暖房時の室温は20℃を目安として快適に過ごせるよう、あたたかい服装等に努め、暖房に頼りすぎないスタイルを啓発、実践</p> 

<p>三大河川流域啓発リレーステップアップ事業</p>	<p>R4. 11. 5</p>	<p>イオンモール岡山 未来スクエア</p>	<p>・ 県内全域で海ごみ発生抑制の意識を高めるため、令和元年度から各市町村で実施してきた三大河川流域啓発リレー事業の集大成のイベント「学んで実践！！瀬戸内ゴミ0作戦」への参加、協力</p> 
<p>冬季の省エネルギー対策</p>	<p>R4. 12. 1 ～ R5. 3. 31</p>		<p>・ 暖房用などのエネルギー消費が高まる冬季において、省エネルギー・節電に対する一層の理解と意識の向上を図るための啓発、実践</p>
<p>三大河川流域啓発リレー</p>	<p>R5. 1. 18 ～ 2. 26</p>		<p>・ 県内全域で海ごみ発生抑制の意識を醸成するため、三大河川ごとに、流域市町村をつなぐ啓発リレー展示への参加、協力 (実施日及び実施市町村) 1/18～2/7 新庄村 2/8～2/26 勝央町</p>
<p>海ごみ・プラごみ削減フォーラム</p>	<p>R5. 2. 26</p>	<p>岡山国際交流センター 国際会議場</p>	<p>・ 瀬戸内海の海ごみ問題の解決に向けて市民・企業・行政等による具体的な取組事例を基に、意見交換を行うフォーラムへの参加、協力 【参加者数：120人】(142人)</p>
<p>食品ロス削減マッチングサービス</p>	<p>～R5. 3</p>		<p>・ 食品を提供したい食品関連事業者と提供を受けたいフードバンクをつなぐシステムの構築への協力</p>
<p>広報・情報提供の推進</p>	<p>随時</p>		<p>・ 環境保全に向けた取組情報を、メールにより各会員やその傘下組織等へ提供するとともに、ホームページにも掲載して発信</p>