

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社山陽マルナカ		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒702-8043 岡山市南区平福1丁目305番地の2	
本票作成	部署名：総務部総務グループ				
主たる業種	分類コード	56	業種名：各種商品小売業		
事業の概要	各種食料品等の販売業 従業員：約7,300人				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	山陽マルナカ マスカット店		倉敷市松島1154-2	
	②	山陽マルナカ 山陽店		赤磐市下市133	
	③	山陽マルナカ 新倉敷店		倉敷市玉島爪崎981-1	
	④	山陽マルナカ 高屋店		岡山市中区高屋36-1	
	⑤	山陽マルナカ 中島店		倉敷市中島2780-1	
	⑥	山陽マルナカ 益野店		岡山市東区益野町30-1	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 57 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 21 年度)	(平成 26)年度排出量	目標年度(平成 26 年度)
	81,602 t CO ₂	73,440 t CO ₂	77,522 t CO ₂

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 26)年度排出量
	①	山陽マルナカ マスカット店	3,243 t CO ₂
	②	山陽マルナカ 山陽店	2,981 t CO ₂
	③	山陽マルナカ 新倉敷店	3,062 t CO ₂
	④	山陽マルナカ 高屋店	2,267 t CO ₂
	⑤	山陽マルナカ 中島店	2,105 t CO ₂
	⑥	山陽マルナカ 益野店	2,078 t CO ₂

削減目標の達成状況	計画期間：平成 22 年度 ～ 平成 26 年度 (5 箇年度)			
	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	(26)年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input type="checkbox"/> 原単位基準	10.0 %	5.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量		
		基準年度	(26)年度	目標年度
		CO ₂ /()	CO ₂ /()	CO ₂ /()

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 26 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

全社的な取り組みの一環として「節電」、「LED化」を実施したことで、大幅な使用量の削減に繋がった。

【推進体制】

今後も継続して、全店によるコスト削減の推進を図るよう取り組む。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
各店舗（本社含む）	<p>(26年度実施分)</p> <p>①営業時間外は必要最低限のみの使用 ②エアコンのこまめな温度設定によるエネルギー使用量の削減 ③LED導入効果が顕著となった。（25年度より導入しており、年間での効果が大きくなった）</p> <p>(今後実施予定分)</p> <p>①ソト面並びにハト面を含め、「短期」「中期」「長期」に分け、効率的な店舗運営に取り組むと共に、一部の照明回路を切り替えることで、一層の節電を図っていく。 ・ハード面では店舗の改装に合わせて設備を見直し、冷蔵・冷凍ケースの刷新により省エネタイプへ変更。 ②現状においては、ソト面に重点を置き、営業時間内においても必要最低限の使用に心掛け、日々のエネルギー使用量削減に努めている。</p>

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

--