

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社NTTドコモ		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒100-6150 東京都千代田区永田町2丁目11-1	
本票作成	部署名：NTTドコモ 中国支社 企画総務部 広報室 広報担当				
主たる業種	分類コード	37	業種名：通信業		
事業の概要	携帯電話事業を主な事業とし、その主要な営業種目は下記のとおり。 携帯電話サービス、パケット通信サービス、国際電話サービス、衛星電話サービス、各サービスの端末機器販売及び、クレジットビジネス、通信販売、モバイル広告販売、ルル向けインターネット接続サービス など				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	ドコモ 岡山今ビル		岡山市北区今3-14-26	
	②	ドコモ 岡山ビル		岡山市北区東古松1-20-2	
	③	ドコモ 岡山中島田ビル		岡山市北区中島田町2-4-1	
	④	基地局・無線中継所(県内各所)		県内各所	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上： <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 # <input type="checkbox"/> CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 1338 所 ●車両台数(②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 21 年度)	(平成 26)年度排出量	目標年度(平成 26 年度)
	24,275 t CO ₂	25,383 t CO ₂	24,275 t CO ₂
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 26)年度排出量
	①	ドコモ 岡山今ビル	4,593 t CO ₂
	②	ドコモ 岡山ビル	4,322 t CO ₂
	③	ドコモ 岡山中島田ビル	21 t CO ₂
	④	基地局・無線中継所(県内各所)	16,446 t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂

削減目標の達成状況	計画期間：	平成 22 年度 ～ 平成 26 年度 (5 箇年度)	
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(26)年度削減実績	目標削減率 目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	55.5 %	5.0 % # <input checked="" type="checkbox"/> 達成 # <input type="checkbox"/> 未達成

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 総使用帯域幅	原単位当たり排出量		
		基準年度	(26)年度	目標年度
		0.9394 t CO ₂ /(MHz)	0.4183 t CO ₂ /(MHz)	0.8924 t CO ₂ /(MHz)

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 26 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

設備の増加(主にドコモ岡山ビルにエンジン増設したため)により排出量が増加したが、原単位当たりの排出量は大幅に減少した。

【推進体制】

ドコモグループ統合EMS（環境マネジメントシステム）により環境目的・目標を設定し、通信設備電力の抑制等CO2の削減等の取組みを推進する。NTTドコモ環境マネジメントシステムは、平成20年1月1日取得。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
ドコモ 岡山今ビル ドコモ 岡山ビル 各基地局・無線中継所	<p>(26年度実施分) 一部設備の撤去・停止や、省電力設備への更改。余裕空調停止。</p> <p>(今後実施予定分) 一部設備の電源断・撤去。余裕空調停止。</p>

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	有	年1回 森林整備活動(ドコモ美作の森)の実施(平成26年度は5月24日に実施)
その他	有	ドコモグループ於いて、全47都道府県に「ドコモの森」を設置し、毎年定期的にドコモグループ社員が中心となって森林整備活動を実施している。

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

ISO14001の認証維持活動を通じた組織的、継続的な日常ECO活動の推進を実施

- ・社用自動車のアイドリングストップ活動の推進
- ・クールビス・ウォームビスの推進
- ・全社員への環境教育の実施
- ・使用済端末の回収及びリサイクルの推進
- ・ごみ分別収集の徹底及び削減