

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 中央化学株式会社	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒 365-8603 埼玉県鴻巣市宮地 3 丁目 5 番 1 号
----	-------------------------	----	--

本票作成 部署名：岡山工場 生産技術課

主たる業種	分類コード	18	業種名：プラスチック製品製造業（別掲を除く）
-------	-------	----	------------------------

事業の概要	プラスチック食品容器製造
-------	--------------

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	岡山工場	美作市北山 3 2 1
	②	西日本ハブセンター	美作市竹田 1 4 5 - 2 5

特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kl以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 2 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)
------------	--

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 22 年度)	(平成 26)年度排出量	目標年度(平成 27 年度)
	11,305 t CO ₂	11,906 t CO ₂	10,740 t CO ₂

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 26)年度排出量
	①	岡山工場	11,793 t CO ₂
	②	西日本ハブセンター	113 t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂

削減目標の達成状況	計画期間：	平成 23 年度	～	平成 27 年度	(5 箇年度)
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(26)年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	11.0 %	5.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達	

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 生産数量	原単位当たり排出量		
		基準年度	(26)年度	目標年度
		563 kg CO ₂ /(t)	501 kgCO ₂ /(t)	535 kgCO ₂ /(t)

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 26 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

・主な設備投資は、LED灯の導入などであったが、それ以上に「ACT-8ゼロ」活動により、押出課及び成型課の生産性が飛躍的に向上し、電力原単位は昨年と比べ、11%良化することができた。

・最大需要電力も前年と比べて、約5%下げることができた。

・原単位あたりのCO₂排出量は、基準年度に対し11%削減することができ、目標の2倍を達成できた。更なる削減を目指したい。

【推進体制】

ISO14001 認証取得済み

環境目的に電力原単位の改善をとりあげ、各職場ごとに目標の達成に向けて取り組んでいる。

省エネ委員会を月1回開催し、工場全体で省エネ活動を推進する。

全社的に実施しているAct8-ゼロ活動により、CO2削減に取り組んでいる。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
岡山工場	<p>(平成26年度実施分)</p> <p>押出棟LED化 水銀灯35灯からLED28灯へ (CO2削減量47t/年)</p> <p>押出機押出量アップの取組み</p> <p>生産ラインの稼働率向上、ロス削減への取組み</p> <p>型替え時間短縮・故障停止時間短縮</p> <p>(平成27年度実施予定分)</p> <p>押出機永久磁石型同期モーターへの更新 (CO2削減量44t/年)</p> <p>厚み測定機の更新 1台</p> <p>再生押出機更新 1台</p> <p>成型機サーボモーター更新 1台</p> <p>食堂エアコン更新</p>

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

岡山工場	岡山県ゼロエミッション事業所認定	
全社	<p>2011年より第2次環境負荷低減5ヵ年計画実施中</p> <p>廃棄物削減・使用済み食品トレーのリサイクル</p> <p>環境配慮型製品の提供・環境負荷の少ない素材への移行</p> <p>グリーン購入の推進・ハイブリットカー導入</p> <p>環境コミュニケーション・社会貢献の推進</p>	