

エコライフ推進事業

1 事業の概要

自らのライフスタイルを見直し、家庭ごみの排出抑制（Reduce）を図る契機とするため、買い物にマイバッグを持参し、レジ袋の受取を辞退する普及啓発活動を推進する。

2 平成 24 年度実績

①レジ袋無料配布中止（有料化）の協議

レジ袋の無料配布中止（有料化）について、「レジ袋削減検討会」において検討した。平成 24 年 11 月実施を予定していたが、見送りが決定された。

②岡山県統一ノーレジ袋デーの取組

- ・毎月 10 日を「岡山県統一ノーレジ袋デー」と定め、事業者、消費者・環境団体、市町村と協働で、買い物の際に「レジ袋を受け取らないようにする運動」を展開し、レジ袋削減に対する県民意識の向上を図る取組を実施した。

参加店舗数：1, 407 店舗（平成 25 年 2 月現在）

レジ袋辞退率：27.2%（平成 25 年 2 月現在）

- ・事業者への啓発資材の送付、小学 4 年生への缶バッジ（マグネットタイプ）配布を行った。
- ・新聞・雑誌等への広告掲載や 6 月 10 日の前後 1 週間程度、普及啓発活動を実施するとともに県及び各市町村発行の広報紙等において広報を行った。
- ・マイバッグ持参率等を把握するため、平成 25 年 2 月下旬～3 月上旬に、県内 9 店舗でマイバッグ持参率等アンケート調査を実施した。

ノーレジ袋デーの認知率 56.2%

マイバッグ持参率 43.3%



3 担当部署

環境文化部循環型社会推進課資源循環推進班