

東京や大阪などで開催する企業立地セミナーには、知事自ら出向くことも。県内各所に産業・工業団地を造り、受け皿も整えている



「やっつこい」
「やっつこい」
「やっつこい」

3 そもそも企業って どうやって呼ぶん？

企業を訪問して岡山県をPRしているよ。
他にも、新しく岡山空港の近くに産業団地を造ったり、企業の設備投資に対して支援したりしているんだ。

岡山県では工場の建設や設備投資を促進するために、全国に向けた企業誘致活動に力を入れているんだ。企業に出向いたり、セミナーを開催して、岡山県のいいところをPRしているよ。その他にも、新しい団地を市町村と協力して造ったり、いろいろな補助制度で支援しているんだ。



岡山県

りゅうちゃん & どねえなんちゃんの

ホンマのどこどねえなん？

りゅうちゃん
伊原木隆太
岡山県知事

どねえなんちゃん

ちょっと辛口で好奇心旺盛な女の子「どねえなんちゃん」が、県民代表として岡山県の取り組みや魅力について知事に鋭くツッコみます！

どねえなんちゃん
脱力系小学生。無関心な表情とは裏腹に気になる事が多く、色んな事の実験がしりたくて、常に「どねえなん？」と口癖のように聞いてまわっている。伊原木隆太岡山県知事の遠い親戚で、知事の事をりゅうちゃんと呼んでいる。

景気の波に乗って 企業誘致は絶好調です!! 岡山県は大人気なんだよ!



4 いったい、どんな企業がやってきたん？

みんなが知っているあの商品も岡山で作っているよ。
「岡山産」って、うれしいよね。



モンテール (総社市) 2014年操業



イチゴやトマト栽培の研究施設が完成。地域の人や周辺の生産者との交流も

近年はこんな企業が やってきました!



ヤママー (倉敷市) 2016年操業



今後はこんな企業も!



モランボン (津山市) 2018年操業予定



岐阜プラスチック工業 (倉敷市) 2019年操業予定

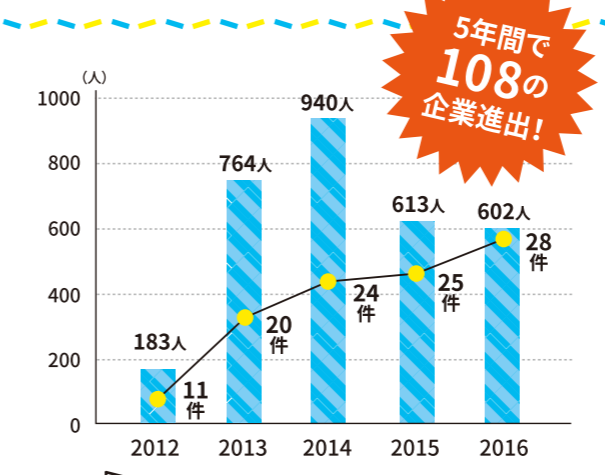


Made in 岡山 と思ったら 愛着わいてくるわ~。

ホームページで 動画も配信中!



<http://www.pref.okayama.jp/chiji/kocho/pr>



1 新しい工場が増えたら ええことあるん？

働く場所が増えて、雇用が増える。
働く人が増えると、地域が元気になるんだよ!

企業誘致とは、工場を新たに作ってもらよう企業に働きかけること。岡山県が力を入れるのは、地域経済が活性化するからなんだ。好景気のおかげもあって、ここ5年で108の企業進出が決定。新しく工場ができると、地元の人にとっては新たな就職先ができることに。実際、過去5年で3102人の雇用を創出したんだよ。また、道路をはじめインフラが整備されて、街が便利になることも。さらに、製品を作るために地元に原材料を注文することも増えるから、県内企業の売上げが上がるという波及効果もあるよ。そして、企業活動が活発になると税金が増えて、福祉や教育などの予算も、より充実させることができるんだ。だから、県全体にいい影響があるんだよ。

岡山県に新しい工場や倉庫が増えてきてるってホンマ？

2 なんで岡山県がこんなに人気なん？

鉄道、船、飛行機、高速道路などの交通の便のよさや、自然災害が少ないことが魅力なんだよ。

企業が「新たに西日本での拠点をどこに置こうか」と考えたときに、岡山県は山陰、四国、また九州へのアクセスのよさが魅力的なんだよ。また、岡山は温暖な気候に恵まれた「晴れの国」で、台風や地震の災害が少ないということも利点なんだ。また、重要な交通拠点周辺に平地が多いから事務所や工場を建てやすい面もあるんだ。一級河川が県内に3本あるという豊かな水に恵まれた地というのも、ものづくりにはいい環境なんだよ。

